

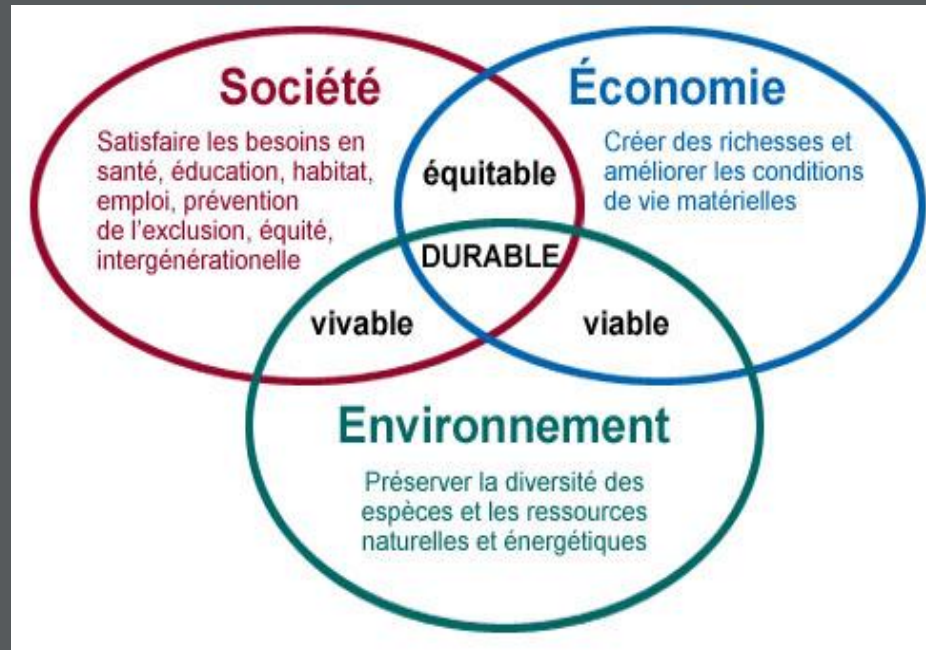
La Responsabilité Sociétale des Entreprises par Réseau Alliances

Sommaire:

- Les fondamentaux de la RSE
- Réseau Alliances et les Bonnes Pratiques RSE
- Le référentiel RSE détaillé de Réseau Alliances - World Forum Lille
- La norme ISO 26 000
- Illustration de la norme ISO 26 000 par 7 Bonnes Pratiques d'entreprise (fiche+vidéo)

Responsabilité Sociétale de l'Entreprise... ?

Application à l'entreprise du concept de développement durable
qui repose sur 3 piliers :



« Le **Développement Durable** est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs. »

Rapport Brundtland – 1987

Responsabilité Sociétale de l'Entreprise... ?

La **R**esponsabilité **S**ociétale de l'**E**ntreprise est l'intégration **volontaire** par les entreprises de préoccupations **sociales** et **environnementales** dans leurs activités **commerciales** et leurs relations avec leurs **parties prenantes**, au-delà de ce que leur imposent la loi et les réglementations.

(Commission Européenne, 2001)

Cette démarche permet aux entreprises de **mieux respecter** les **hommes** et leur **environnement**, gage de **performance économique**.

Valorisation des Bonnes Pratiques RSE

NOTRE CREDO : La transmission par l'exemple

→ Se baser sur les **Bonnes Pratiques d'entreprises** (de la TPE, PME aux Grands Groupes) qui exercent de manière responsable leur activité pour donner à d'autres entreprises l'envie et les clés pour se lancer.

Qu'est-ce qu'une Bonne Pratique RSE ?

Une action concrète :

→ mise en œuvre **volontairement** et **durablement** par une entreprise,

→ qui va **au-delà des obligations légales et réglementaires** de l'entreprise,

→ qui **contribue à la performance économique** de l'entreprise,

→ qui génère **des bénéfices sociaux, environnementaux et/ou de gouvernance**

Le cadre des Bonnes Pratiques RSE : notre référentiel RSE

Référentiel construit à partir **des 7 questions centrales** retenues par la **norme ISO 26000** comme cadre de références international de la responsabilité sociétale

→ Notre référentiel sert au **classement** des fiches Bonnes Pratiques RSE dans notre moteur de recherche

1 - Gouvernance :

manager son organisation
avec transparence

2 - Droits de l'Homme :

respecter les droits essentiels
de la personne

3 - Relations et conditions de travail :

valoriser l'Homme

4 - Environnement :

préserver la Planète

5 - Bonnes Pratiques d'affaires :

être acteur loyal et responsable sur les marchés

6 - Clients et Consommateurs :

respecter leurs intérêts

7 - Engagement sociétal :

allier les intérêts de l'Entreprise et ceux de la Communauté

La norme ISO 26 000... ?

L'ISO 26000 présente des lignes directrices pour tout type d'organisation cherchant à assumer la responsabilité des impacts de ses décisions et activités et en rendre compte.

Elle décrit deux **pratiques fondamentales de responsabilité sociétale** que sont :

- * l'identification des impacts des décisions et activités de l'organisation au regard des questions centrales de l'ISO 26000
- * l'identification des parties prenantes et le dialogue avec celles-ci.

Ce projet a été **initié en 2001** par des organisations de consommateurs inquiets face aux pratiques de certaines multinationales et des conséquences que cela pouvait avoir sur les conditions de travail et de vie des populations.



Illustration des 7 questions par une Bonne Pratique d'entreprise



QUESTION 1

Gouvernance

→ Créer ou reconvertir l'entreprise dans une logique responsable

EXEMPLE :

BELVAS PRODUIT DU CHOCOLAT AUSSI BON SUR LE PLAN GUSTATIF QUE SUR LE PLAN HUMAIN ET ENVIRONNEMENTAL

[Voir la vidéo](#)



[Lire la Bonne Pratique](#)

- Chocolaterie
- 22 personnes
- Société Privée à Responsabilité Limitée
- Ghislenghien (Belgique)



➔ POINTS CLÉS

- **Politique d'achat responsable**
 - Matières premières 100% équitables et Bio
 - Emballages respectueux de l'environnement
- **Système de Management Environnemental**
 - Réduction et recyclage des déchets
 - Investissement dans les énergies renouvelables et les systèmes d'économies d'énergie
- **Management socialement responsable**
 - Développement de l'emploi local
 - Emploi de chômeurs longue durée et de travailleurs handicapés
 - Dialogue social et adaptation des horaires de travail
 - Formations régulières (tri sélectif, hygiène...)
- **Propagation de la démarche auprès des parties prenantes**
fournisseurs, clients, distributeurs, concurrents, écoles



➔ RÉSULTATS

- **Relation durable avec les fournisseurs**
- **Certifications :** Max Havelaar, Certisys Belgium (Bio), EMAS (Certification européenne d'Eco-management)
- **Micro entreprise la plus écologique d'Europe :** EMAS Awards 2011
- **Performances écologiques :**
 - Autonomie en énergie = 60 %
 - Valorisation des résidus de chocolat par méthanisation
 - Emballages certifiés FSC
- **Performances économiques & sociales :**
 - Pérennisation de l'activité et développement du chiffre d'affaire :
 - + 60% entre 2009 et 2011
 - 15 emplois créés en 3 ans
 - 4 personnes handicapées
 - Bien être au sein de l'entreprise

QUESTION 2

Droits de l'Homme

→ Favoriser l'emploi des personnes en situation de handicap

EXEMPLE :

**CHICOREE LEROUX INTÈGRE DES COLLABORATEURS
AUTISTES POUR ENRICHIR SON CAPITAL HUMAIN**

[Voir la vidéo](#) 

[Lire la Bonne Pratique](#)

- Production et commercialisation en France et à l'export de produits à base de chicorée et l'édulcorants
- 297 personnes
- Orchies (59)
- SAS



➔ POINTS CLÉS

- **Ouverture** reposant sur les valeurs et traditions de l'entreprise
- **Intégration** à l'entreprise en partageant locaux, réfectoire, événements
- **Formation / sensibilisation** à l'autisme animée par l'ESAT*
- **Mobilisation** des collaborateurs
- **Adaptation** spécifique des postes de travail



➔ RÉSULTATS

- **8 collaborateurs autistes à l'accueil et au conditionnement**
- Développement de l'autonomie et insertion des travailleurs autistes dans la société
- Développement de la solidarité et de l'entraide dans l'entreprise
- Perspectives de développement des ESAT* employant des autistes
- Sensibilisation des salariés et des prestataires externes à l'autisme: compréhension et nouveau regard essaimé largement (l'autisme concerne une naissance sur 160)

*ESAT : Etablissement et Service d'Aide par le Travail

QUESTION 3

Relations/conditions de travail

→ Développer la formation et/ou la promotion

EXEMPLE :

**LA FERME DE LA GONTIERE MISE SUR LA FORMATION
DU PERSONNEL PLUTÔT QUE DE DÉLOCALISER**

[Voir la vidéo](#) 

[Lire la Bonne Pratique](#)

- Producteur de champignons de Paris frais
- 297 personnes
- Comines (59)
- SAS





POINTS CLÉS

- **Déployer une politique de progrès continu** avec la méthode de management « 5 S »
- **Instaurer un climat participatif** : l'amélioration de l'organisation du travail prise en charge par les salariés eux-mêmes
- **Permettre à des talents cachés de se révéler** et favoriser la promotion interne
- **Créer une nouvelle structure hiérarchique** avec des équipes de 35 personnes solidairement responsables de leurs progrès
- **Instaurer des indicateurs de performance**
- **Dupliquer les solutions d'amélioration** trouvées d'une équipe à une autre



RÉSULTATS

- Un **CA en croissance + 5% / an**
- Des **résultats financiers positifs**
- **L'emploi pérennisé : x4** depuis 30 ans
- Le personnel responsabilisé
- Des horaires de travail mieux maîtrisés
- Le bien-être amélioré

QUESTION 4

Environnement

→ Progresser vers une économie circulaire

EXEMPLE :

**BAUDELET ENVIRONNEMENT VALORISE LES
DÉCHETS, MÊME ULTIMES, EN ÉCO-PRODUITS**

[Voir la vidéo](#) 

[Lire la Bonne Pratique](#)

- Traitement et valorisation des déchets non dangereux, récupération et valorisation des ferrailles et métaux
- 250 personnes
- Blaringhem (59)
- Regroupement de SAS



➔ POINTS CLÉS

- **Création d'une cellule innovation**
- **Transformation des déchets en éco-produits :**
 - À partir de déchets valorisables :
déchets aluminium >
lingots d'aluminium de seconde fusion ;
déchets de bois non traité >
briquettes de bois densifiées ;
bouteilles plastiques >
paillettes de PET

- À partir des impacts des déchets non-valorisables :
Biogaz issu de la fermentation des déchets >
production d'électricité verte
Lixiviats* issus de la fermentation des déchets >
lave-glace écologique rechargeable

* jus de déchets



➔ RÉSULTATS

- Valorisation de **4 000t de bois** par an
- Valorisation de **90% du biogaz capté**
- Production annuelle interne d'électricité :
18 000 MWh
- Lave-glace écologique rechargeable :
10 000 litres d'eau traités,
soit 2000 bidons de 5 litres
- **Bilan carbone :**
Emissions dues aux activités du Groupe en baisse de 13%
 - 2009 : 69 000 teq CO2
 - 2011 : 63 000 teq CO2L'activité de recyclage a permis une économie de :
 - 2009 : 170 000 teq CO2
 - 2011 : 182 000 teq CO2
- **Meilleur taux de récupération du biogaz d'Europe : 2% de fuite**

QUESTION 5

Bonnes Pratiques d'affaires

→ Mettre en place une relation durable avec les fournisseurs

EXEMPLE :

**COCORETTE CHOISIT L'ÉLEVAGE RESPONSABLE
ET DÉVELOPPE L'EMPLOI LOCAL**

[Voir la vidéo](#)



[Lire la Bonne Pratique](#)

- Distribution d'œufs issus de l'agriculture biologique et d'œufs fermiers labellisés
- 53 personnes
- St^e Catherine Les Arras (62)
- SAS



La vraie nature de l'oeuf



POINTS CLÉS

- **Concept:** Fermes de petite taille, nids en bois paillés, parcours libre, plein air, alimentation naturelle des poules (70% de céréales), oeufs ramassés à la main
- **Contrat sur 10 ans et prix indexé** sur le prix des matières premières
- **Réhabilitation** des anciens bâtiments de ferme ou **construction durable**
- Incitation à la **réduction des transports**
- 1^{er} centre de marquage des boîtes au laser
- Valorisation des fientes sur l'exploitation
- Traitement des poules par phytothérapie et homéopathie



RÉSULTATS

- **CA: +25% 2009/2011**
- **400 producteurs au revenu amélioré**
- **Distances max 200 km** centres de conditionnement/producteurs/consommateurs
- Fabrication des aliments à la ferme
- **Sur tous les bâtiments :**
50% bâtiments réhabilités
50% constructions neuves dont 10% en bois
- **Réduction de 100% des coûts de recyclage** (suppression encres de marquage)
- Création d'une association d'éleveurs et d'une caisse de solidarité

QUESTION 6

Relations clients et consommateurs

→ Assurer une gestion responsable de la relation clients et consommateurs

EXEMPLE :

GROUPE SIA ACCOMPAGNE LES CLIENTS FRAGILES

[Voir la vidéo](#)



[Lire la Bonne Pratique](#)

- 2 métiers principaux :
 - le locatif social (construction et gestion locative)
 - l'accèsion à la propriété
- 550 personnes
- Douai (59)
- Entreprise sociale pour l'habitat





POINTS CLÉS

- **Un Fonds de Dotation de 2 millions d'euros** sur les ressources de l'entreprise
- **La diversité des publics de locataires ciblés**
 - Personnes âgées, Handicapées
 - Ménages en fragilité économique et/ou sociale
 - Public en insertion
- **Des animations collectives** dans les quartiers
- **Des actions avec des associations :**
 - Fondation Agir contre l'Exclusion
 - Point Services aux Particuliers
 - Unis-Cité
 - Maison d'Aide à Domicile
 - Fondation Caisses d'Epargne pour la solidarité...



RÉSULTATS

- **Résultats chiffrés sur 6 mois d'existence**
 - 155 locataires âgés bénéficiant de services à domicile dans le Douaisis
 - 110 familles en situation de précarité accompagnées socialement
 - Un Point Services aux Particuliers pour 94 familles d'une résidence à Lille Fives
- **Le vécu**
 - Démarche fédératrice et adhésion des collaborateurs autour des valeurs de l'entreprise
 - Démarche innovante en interne : nouvelle filière métier, nouveaux partenariats
 - Démarche attractive en externe : des partenaires adhèrent au Fonds
 - Satisfaction des partenaires (élus, institutions...)



QUESTION 7

Engagement sociétal

→ Ancrage territorial

EXEMPLE :

ARC INTERNATIONAL RESTE FIDÈLE À SON TERRITOIRE

[Voir la vidéo](#)



[Lire la Bonne Pratique](#)

- Arts de la table
- 12 600 personnes (dont 6 800 en France)
- Arques (62)
- SAS



➔ POINTS CLÉS

- **Contexte économique et social**
Crise économique
Réduction des effectifs
Valeurs sociales du Groupe
- **Dynamique interne autour de :**
 - La formation des collaborateurs
 - L'accompagnement social : l'espace emploi mobilité
 - La revitalisation : arrivée de nouvelles entreprises et création d'emplois
- **Volonté d'Arc International d'être acteur de la «revitalisation»**
 - 5 personnes dédiées à plein temps sur cette mission
 - Investissement régulier et permanent dans l'outil industriel : 59 M€ sur le site d'Arques en 2011 et 2012



➔ RÉSULTATS

- **Pas de licenciement forcé**
- **Formation et mobilité :**
 - 1 211 000 heures de formation
 - 1 272 personnes accompagnées
- **Revitalisation :**
 - 21 nouvelles entreprises aidées
 - 1 100 emplois créés et 500 en projet
 - 250 emplois maintenus par externalisation
- **Impact économique :**
 - Retour du profit en 2011 : Résultat opérationnel de 24 M€
 - Sur le site d'Arques :
 - > Plus de 50% de la production du Groupe réalisés sur ce site (dont produits de haute technologie)
 - > Pôle technologique et pôle R&D du Groupe

Si vous souhaitez en savoir plus, contactez nous !

alliances@reseau-alliances.org

03 20 99 45 17

