**DOSSIER DE CANDIDATURE**
**TROPHÉES DE L'ÉCONOMIE RESPONSABLE 2021**
**Catégories « Espoirs de la RSE » - Entreprises de moins de 5 ans**

# KOKPIT

*Dossier suivi par Charlotte Coupigny et Sophie Letartre, Réseau Alliances*

## I/ PRÉSENTATION DE L'ORGANISATION CANDIDATE

### 1. INFORMATIONS GENERALES

Raison sociale : Kokpit SAS

Statut : Société par actions simplifiée

Date de création : 07/10/2020

Domaine d'activité : Location et nettoyage de couches lavables

Territoire(s) d'action : Régional (service nettoyage), National (location)

Effectif : 3

Adresse complète : 44 rue Louis Blériot 59130 Lambersart

Personne en charge du dossier :

Nom : Ingmansson Prénom : Niclas Fonction : Président

E-mail : Tél. fixe : N/A Tél. mobile :

Autres contact(s) : Nom(s), Prénom(s), Fonction(s), Mail(s)
Delliaux Simon, Directeur général,

Site Internet : www.kokpit-couche.com

Compte Twitter / Linkedin :
https://twitter.com/KokpitL
https://www.linkedin.com/company/kokpit-service-couches-lavables

### 2. CONTEXTE & ACTIVITE

*1)* Racontez l'**histoire** de votre structure

"**Changer le Monde une couche à la fois**", telle est notre ambition… Le projet KOKPIT est né fin 2019 d'une rencontre, mais avant tout d'un désir profond de changer le Monde. Cette formule peut sembler ambitieuse, mais chez Kokpit nous sommes convaincus qu'à notre échelle : il est non seulement possible, mais surtout impératif, de changer le Monde.

Avril 2020, Simon a eu son premier enfant : un petit Malo. Avec des couches jetables, Malo qui pesait 3.5 kg à la naissance aurait été amené à produire jusqu'à 1 tonne (!) de déchets sans parler des questions de perturbateurs endocriniens.
La question des couches lavables s'est donc posée. Mais dans ce cas : quels modèles choisir, comment les laver, les utiliser, les entretenir ? Simon s'est vite retrouvé perdu dans toutes les informations parfois contradictoires.
**Et si les parents comme Simon avaient une solution pour avoir tous les conseils sur-mesure dans leur transition vers le lavable ?**
C'est pourquoi nous avons créé un service de location de couches lavables bébé pour accompagner les parents. La location permet en prime de diminuer et lisser le coût qu'elles peuvent représenter.

Acteurs pour préserver la nature, notre mission est donc la **démocratisation des couches lavables**.

C'est ainsi que Niclas jeune tonton, et Simon jeune papa, nous souhaitons un jour à la fois, une couche à la fois, permettre à nos enfants de grandir dans un monde plus durable et en étant en meilleure santé.

*2)* Expliquez l'**activité** de votre entreprise

Kokpit fournit un **service de location et de nettoyage de couches lavables bébé** aux particuliers et professionnels.
L'offre location permet aux parents et professionnels de se fournir à travers toute la France en coffrets personnalisables de couches lavables bébé avec une offre mensuelle sans engagement ni caution.
Nous accompagnons les professionnels de la petite enfance tels que les crèches/micro-crèches/maternités avec des offres sur-mesure.

Actuellement (Avril 2021), ce sont **63 familles et 2 micro-crèches** en location qui bénéficient des services de Kokpit. L'accompagnement particulier se fait surtout en ligne, pour le professionnel nos services impliquent plusieurs déplacements, un accompagnement et un suivi des équipes en présentiel.

L'offre location avec option nettoyage est en cours de construction avec une phase de test sur la métropole lilloise prévue au printemps 2021.

Pour finir il est également possible d'acheter directement des couches neuves ou d'occasion.

3) Pourquoi candidatez-vous aux **Trophées de l'Economie Responsable** ?

Ayant suivi le programme Futurs entrepreneurs responsables et pleinement engagés au sein du Réseau Alliances et du tissu de l'économie sociale et solidaire nous candidatons avec la motivation de continuer à construire notre réseau. Construire le réseau c'est aussi et surtout pour nous un moyen de donner de notre temps et notre expérience à d'autres projets ou initiatives, de trouver des synergies avec d'autres acteurs ainsi que d'apprendre et améliorer nos actions dans le cadre du développement durable.

# II/ STRATEGIE

## 1. MISSION & VALEURS

Etant deux associés nous avons pris le temps au début de notre projet d'identifier nos valeurs communes, ainsi que les enjeux sur lesquels nous voulions travailler. Ces éléments ont constitué tout d'abord la base d'une collaboration efficace entre nous et surtout un alignement fort sur le fond de nos engagements respectifs.

4) Quelle est la **mission** / la **raison d'être** de votre entreprise ?

**Notre mission :** Démocratiser la couche lavable afin de :

- Participer à la réduction des déchets
- Promouvoir une alternative durable aux couches jetables
- Préserver la santé des tout-petits

**Notre raison d'être :** Acteurs du changement pour préserver la nature.

**Notre slogan :** Changeons le monde une couche à la fois.
Derrière ce slogan l'idée que nous avançons avec nos clients pas à pas, chacun à son rythme et que chaque couche évitée compte (250 grammes !) et est en soi un accomplissement : le verre doit se voir à moitié plein en somme.

5) Quelles sont vos **valeurs** ?

- **Respect** de notre planète et de la santé des tout-petits
- **Ambition** à la hauteur des enjeux auxquels nous répondons
- **Exigence** d'un service de qualité et d'hygiène irréprochable

## 2. ENJEUX & OBJECTIFS

6) Quels sont les **enjeux RSE** liés à votre activité ?

Les impacts écologiques se chiffrent rapidement en centaines de tonnes. C'est en effet **3,5 milliards de couches jetables** qui sont jetées par an rien qu'en France soit l'équivalent de **700 000 tonnes** par an.
Autrement dit, à titre individuel, ce sont 4700 couches ou 1 tonne par enfant qui sont jetées sur la durée totale d'apprentissage de la continence.

Les couches jetables ne sont ni recyclables, ni biodégradables (certaines se prévalent d'une biodégradabilité partielle (85% maximum) mais finissent en décharge ou en incinération). Le temps de décomposition des couches jetables varie ainsi entre 300 et 500 ans. Pour finir le compostage des excréments humains n'est pas autorisé en France, aucune solution de compostage ne peut donc, de toute manière, se mettre en place dans le court terme.

Sur l'aspect santé, selon UFC Que Choisir/60 millions de consommateur, des **perturbateurs endocriniens, du glyphosate** (principe actif du Round-up®) ont été repérés dans plusieurs de leurs tests des couches jetables.
Les couches lavables sont à 100% dénuées de produits toxiques. Par conséquent, leur utilisation à grande échelle répondra pleinement aux enjeux de santé publique liés au bien-être des tout-petits.

**La solution existe : les couches lavables** - mais un certain nombre de freins demeurent. Avec notre service de location, et bientôt de nettoyage, l'objectif est donc d'aider les parents à utiliser une alternative de change plus saine pour leur enfant et pour la planète.

7) En fonction de ces enjeux, quels sont les **objectifs de votre entreprise ?**

- **Economiques**

Notre objectif économique interne est avant tout de continuer à pérenniser notre entreprise (avec un seuil de rentabilité à environ 120 clients à atteindre fin 2021 – actuellement 63 en début Avril 2021) et de contribuer à la création d'emplois (7 à horizon 5 ans).
En ce qui concerne nos clients/bénéficiaires, l'utilisation d'un service de location de couches correspond à un coût plus faible que l'achat de ces mêmes couches. Le coût de location ou d'achat des couches lavables est également plus faible que la moyenne du coût des changes jetables (et largement moins coûteux que les couches jetables premium).

- **Sociaux**

A travers notre service de nettoyage de couches, nous comptons inclure des établissements contribuant à la réinsertion de personnes éloignées de l'emploi. Objectif moyen terme (fin 2022) : 2 équivalents temps plein.
Nous construisons un projet pour proposer des couches lavables à des associations (ex : SOS Bébé Mamans) à tarifs très faibles ou gratuits dans une logique de solidarité et d'aide aux plus précaires.

- **Environnementaux**

Notre objectif est d'atteindre à moyen terme l'équivalent de 50 tonnes de déchets évitées par mois (actuellement 8 tonnes évitées sur les 5 premiers mois de démarrage d'activité). Et à horizon 5 ans, ce sont 500 tonnes de déchets cumulées que nous souhaitons avoir évitées.

- **Sociétaux**

Nous avons démarré des actions de promotion des couches lavables via des ateliers en ligne gratuits. Nous proposons ces ateliers auprès de plusieurs acteurs de la société :

- Mairies/collectivités/Syndicats de déchets : dans une logique de sensibilisation de la population, dans le cadre de défis zéro déchet…. L'objectif pour ces acteurs peut être économique : Chaque tonne de déchet coûte environ 175€ pour être traitée.
- Maternités/Crèches/Professionnels de la petite enfance : Dans une logique de préparation à la parentalité, d'accompagnement des parents ou de sensibilisation : les acteurs de la petite enfance jouent un rôle décisif dans les futurs choix des parents qui les côtoient.

En somme, agir avec ces acteurs nous permet de démultiplier les impacts et d'aider ces acteurs à accomplir leurs propres objectifs en termes de réduction des déchets, de développement durable ou simplement de prévention.

## III/ DEMARCHE ET ACTIONS

Pour votre entreprise, expliquez :

8) **Gouvernance et conditions de travail** : organisation, relations et conditions de travail, égalité des chances, lutte contre les discriminations, diversité, formation, bien-être des collaborateurs…

Fondateurs de Kokpit, Simon et Niclas, nous sommes associés à 50-50 dans une démarche de **gouvernance démocratique** à laquelle nous souhaitons associer nos salariés à terme. Nous souhaitons mettre en place une gouvernance participative sur le principe 1 homme 1 voix ainsi qu'explorer la mise en place de commissions pour la politique salariale.

Actuellement avec une salariée apprentie, nous travaillons dans un **esprit de management participatif** et dans un objectif de **formation continue** des salariés.
Plus concrètement, cela se traduit par l'association d'Alice, notre apprentie, dans nos décisions plus ou moins stratégiques. Exemple : recrutement (pour bien identifier les périmètres et laisser la possibilité à chacun d'échanger sur ses préférences et ses forces), aménagements des locaux, stratégie marketing/communication.
Nous mettons d'ores et déjà en place une évaluation des souhaits et un plan de formation de nos salariés et stagiaires.

Notre politique de recrutement a été conduite de façon objective avec un souhait de **contribuer à la diversité** au sein de l'équipe. En dehors de compétences minimum, une attention particulière est donnée à la cohérence entre les valeurs du candidat avec celle de l'équipe et de Kokpit.

Pour finir nous mettons en place les actions suivantes conformes aux éléments statutaires demandés par l'agrément **ESUS**. Cet agrément sera demandé à échéance de la première année fiscale soit en octobre 2021.

**ARTICLE 23 - INFORMATION, DROIT DE COMMUNICATION, ET PARTICIPATION DES ASSOCIÉS, SALARIÉS, ET PARTIES PRENANTES**
La Société s'engage à mettre en place les actions suivantes, de façon à assurer sa gouvernance démocratique, et notamment l'information et la participation des associés - dont l'expression n'est pas seulement liée à leur apport en capital ou au montant de leur participation - des salariés et des parties prenantes aux réalisations de l'entreprise :
- organiser des rencontres annuelles avec l'ensemble des salariés sur le bien-être au travail, la stratégie de l'entreprise et les résultats financiers et impacts sociaux
- organiser des réunions de travail régulières avec les parties prenantes (usagers, clients, bénéficiaires, fournisseurs, etc.) à l'activité de la société
- associer les parties prenantes à l'évaluation des prestations d'utilité sociale, ainsi que de leur impact
- utiliser des outils web (ex : intranet, questionnaires, réseaux sociaux, outils de prise de décision collaboratifs, …) pour instaurer un dialogue et recueillir des propositions

*Comme exemple de ces actions :*

- Dans une démarche de bien-être et de cohésion d'équipe nous segmentons autant que possible des temps de pause et de travail via des méthodes tel *pomodoro*. Cela permet de préserver des temps de pause, pendant lesquelles l'équipe peut se retrouver dans un autre cadre, ainsi que d'accorder plus de focus lors des périodes de travail.
- Des réunions hebdomadaires de priorisation/planification sont réalisées en chaque début de semaine permettant à chacun d'être alignés sur les tâches et priorités des autres membres de l'équipe. Bien sûr, un bilan est fait chaque fin de semaine pour célébrer les victoires/réussites et planifier la semaine suivante.
- Un groupe de clients/usagers a été mis en place pour échanger sur nos nouveaux produits, la communication, les graphismes et nous permettre d'apporter le plus de valeurs possibles à nos clients-bénéficiaires.

9) Environnement :

- Quelles sont les **ressources nécessaires** à votre activité ?

Dans notre activité de location nous nous approvisionnons en couches lavables pour une mise en location ou la prestation d'un service de nettoyage. Il s'en dégage donc trois flux d'activités principaux :

- La mise à disposition du produit : couches lavables
- Le nettoyage des couches lavables (en retour de location ou régulier dans le cas de notre futur service de nettoyage) : ressources en eau, énergie
- La logistique vers et en retour de nos clients : transports courtes, longues distances et points relais

- Comment prenez-vous en compte l'**impact de votre activité sur l'environnement** et quels moyens mettez-vous en œuvre pour le limiter ? *ACV, bilan GES, réduction et valorisation des déchets, éco-conception, réduction des consommations d'énergie et émissions de $CO_2$, PDM, bâtiment, utilisation d'énergies vertes, biodiversité…*

Avant tout, Kokpit découle d'une envie première de **réduction des déchets de façon massive**. Nous menons donc avec nos clients un comptage mensuel de l'impact commun que nous avons. Celui-ci est directement disponible et mis à jour mensuellement sur notre site : www.kokpit-couche.com. A date (Avril 2021) nous avons, avec nos clients, déjà évité **8 tonnes de déchets non recyclables** depuis notre création.

**Les couches lavables :**

- Le choix de nos couches auprès de nos partenaires Hamac et Tots Bots s'est fait sur un certain nombre de critères dont voici les plus importants :
  - Provenance et production du produit (Fabrication France ou Europe)
  - Traçabilité de la chaîne de production (production Asie bannie)
  - Durabilité et engagement qualité du produit
  - Etude de l'ACV des produits de nos fournisseurs pour le choix des matières
- Réparation des produits endommagés et recyclage auprès de nos fabricants partenaires des produits usés,

**Nettoyage des couches lavables :**

**Gestion optimum de la quantité d'eau et de lessive pour le nettoyage** : Nous avons construit des protocoles de lavage pour nos clients avec des conseils s'appuyant sur les préconisations fournisseur. L'objectif étant de laver économiquement, écologiquement et efficacement.

En ce qui concerne le lavage en interne, nous avons privilégié une marque de lessive éco-responsable et assurons des lavages efficaces et hygiéniques avec une sobriété sur la consommation d'énergie et d'eau lorsque cela est possible.

A terme nous souhaitons mettre en place des indicateurs plus précis de consommation électrique et d'eau ainsi que le traitement des eaux usées.

**Logistique :**

- Utilisation de **cartons d'emballage de seconde main** pour envoi des colis (100% des colis envoyés à date = 100). Un partenariat a été mis en place avec des entreprises locales pour assurer l'approvisionnement de cartons seconde main propres jusqu'à fin 2022.
- Pour les cartons non réutilisables, nous assurons un tri sélectif. Une récupération est faite sur le papier brouillon et des pochettes plastiques utilisées pour nos envois.
- Réutilisation des macules et feuilles de protection de nos fournisseurs.
- La logistique à vélo est en cours d'étude pour nos livraisons sur la métropole lilloise.

Outre ces flux d'activité, Kokpit mène également les actions suivantes :

- Achat de mobiliers, bureautique et informatique de seconde main.
- Eco-conception de la communication physique : flyers et affiche sur papier recyclé…
- L'équipe privilégie également la mobilité douce, trajets à vélo, train ou transport en commun, là aussi dans une logique de cohérence (en moyenne 80% des déplacements de l'équipe dans sa totalité)

10) **Bonnes pratiques d'affaires** : relations avec les fournisseurs, partenaires, concurrents, démarche d'achats…

Dans le cadre de nos politiques d'achat nous faisons des **tests comparatifs** sur le panel de fournisseur que nous présélectionnons. Outre les aspects techniques des choix de produits, nous sélectionnons nos fournisseurs sur le lieu de leur production : Français ou européen avec un transport limité et une traçabilité prouvée. Les fournisseurs sont ensuite considérés comme des partenaires et des conventions ont par exemple été signées en ce sens avec Hamac, notre fournisseur principal.

Pour finir, nous échangeons dans une **démarche collaborative avec nos concurrents directs et indirects** et faisons partie d'une association en voie de création : les Ecolaveurs. Cette association regroupe toutes les sociétés et associations de location et nettoyage de couches lavables en France pour être un vecteur d'influence sur ce sujet. Une charte de bonnes pratiques sur l'approvisionnement des couches et le lavage a notamment été rédigée.

11) **Clients** : proposition d'une offre responsable, relation clients, accessibilité de l'offre, sensibilisation à la consommation responsable…

Par nature notre offre est responsable de la planète et des enfants (validé suite à une ACV de notre fournisseur principal Hamac). Dans le cadre de nos services, nous proposons un **accompagnement personnalisé** via téléphone et visioconférence pour garantir la bonne prise en main des couches. Pour les professionnels de la petite enfance l'accompagnement est bien sûr physique et systématique. La bonne réussite d'un projet en couche lavable repose essentiellement sur l'accompagnement des équipes et la gestion du changement.

Nous avons vocation à **informer et sensibiliser sur le sujet de la couche lavable**. Nous publions ainsi régulièrement des articles dans notre blog ou sur nos réseaux sociaux pour apporter du contenu qualitatif aux parents.
Des **ateliers de présentation des couches lavables à destination des particuliers** sont menés en ligne et gratuitement plusieurs fois par mois.
C'est là une autre manière pour nous de contribuer à la démocratisation des couches lavables.

La location est un très bon moyen pour étaler la charge financière que représenterait sinon l'achat des couches. Nous mettons bientôt en place des **tarifs dégressifs** avec un engagement de durée (3-6-9 mois). Les clients qui souhaitent racheter les couches après location ont accès à des tarifs préférentiels.
Nous proposons des **produits d'entretien écologiques pour les couches lavables** sur notre site pour permettre aux parents d'avoir accès à une offre complète.

Notre **future offre de location et nettoyage** sera elle plus onéreuse mais permettra aux parents de se libérer de la tâche que peut représenter le lavage des couches.

Nous vendons des couches neuves ou d'occasion et c'est souvent une bonne option pour les parents ravis par le test en location que d'acheter ensuite leur propre lot de couches.

Dans le cadre de la relation avec nos clients nous **récoltons régulièrement les avis** : via des questionnaires de satisfaction, des sollicitations à donner un avis ainsi que dans le cadre de notre suivi mensuel avec chacun de nos clients.
Un panel a été constitué avec certains clients sur la messagerie WhatsApp. Nous échangeons ainsi sur de nouveaux produits, notre manière de communiquer et restons à l'écoute de leurs idées pour faire évoluer notre offre.
Pour finir une offre **parrainage** est en place pour tous nos clients souhaitant contribuer à accroître leur impact.

12) **Engagement sociétal** : création d'emplois, partenariats avec des acteurs de la société civile (associations, écoles, pouvoirs publics etc.), engagement local, insertion, travail avec ESAT, EA…

Des actions de **sensibilisation**, sous la forme de présentations des couches lavables, sont effectuées à titre gratuit et menées en ligne.
Nous nous associons dans ce cadre avec des collectivités telles que les villes de Roubaix, Lambersart, Halluin… notamment dans le cadre de leurs projets autour du zéro déchet.

Nous sommes opérationnellement implantés à Roubaix dans le Quartier Prioritaire de la Ville (QPV) de l'Alma au sein de l'incubateur Blanchemaille by Euratechnologies (incubateur choisi pour son écosystème riche et sa spécialité sur les domaines du digital qui nous faisaient défaut).

Un **principal partenariat** se construit avec abej SOLIDARITE (atelier d'insertion pour personnes en grande précarité) pour démarrer un service de location et de nettoyage de couches lavables principalement pour les professionnels. Des partenariats sont également envisagés avec des entités locales : le Syndicat mixte d'élimination et de valorisation des déchets du Douaisis (Symevad), la Fabrique des parents, Ethics (boutique zéro déchet), Idées ZD (association zéro déchet)…
Un projet pour fournir **l'association SOS Bébé et Mamans** en couches lavables (qui accompagne des mamans dans la grande précarité) est en cours de discussion.
Voyant également des synergies sur la réduction de la quantité de déchets et donc sur son coût de traitement, nous souhaitons construire directement notre **action au sein de la métropole lilloise et de la région Hauts-de-France**.

Ayant intégré le parcours Futur Entrepreneurs Responsables du Réseau Alliances en 2020, nous avons eu la chance de découvrir d'autres très beaux projets et d'aller plus loin dans l'alignement avec le 'pourquoi' de nos projets respectifs. Des synergies et collaboration sont encore en cours de construction.
Cela a également été une occasion pour nous d'évoquer de nouvelles pistes en termes d'innovation sociale et d'économie de la fonctionnalité en particulier. Ces réflexions ont clairement alimenté le développement de notre activité à ses tout débuts.

Nous sommes par ailleurs en lien avec d'autres réseaux dans lesquels nous « *rendons un peu du temps qui nous a été donné* » en partageant notre humble début de parcours d'entrepreneur dans le zéro déchet et l'économie circulaire :
Club Noé, Ticket For Change, Collectif Ecocitoyen Lambersart, Croisons le Faire, Réalise tes rêves, Entrepreneurs ZD Roubaix…

## IV/ PERSPECTIVES DE DEVELOPPEMENT

Présentez vos **perspectives de développement** :

Actuellement nous accompagnons 63 clients particuliers, deux micro-crèches. Le point mort en termes de client se situant à 120 clients, nous avons bon espoir de l'atteindre avant la fin de l'année 2021. Côté B2B : Trois micro-crèches près de Bouvines ainsi que les maternités Beaumont de Roubaix et de Fourmies sont des prospects sérieux pour les prochains mois.
Nous espérons ainsi à un horizon 3 ans accompagner 400 clients et contribuer à la réduction de 50 tonnes de déchets par mois.

Notre modèle d'activité a été construit de façon à être pérenne et permettre une croissance progressive. Ainsi, 5 emplois seront créés à l'issue de l'année 3, 7 à l'issue de l'année 5.
Les contrats seront à rémunération faible dans un premier temps mais avec une progression rapide souhaitée. Nous envisageons les CDI au bout de 6-12 mois.

## ACTE DE CANDIDATURE

☑ J'accepte les conditions du règlement des Trophées de l'Economie Responsable *(voir règlement sur www.reseau-alliances.org)*

☑ Je m'engage à être sincère et transparent au travers de la candidature de ma structure

Cachet & signature
Précédés de la mention « lu et approuvé »
Lu et approuvé