

ÉDITION 2022

**DOSSIER DE CANDIDATURE  
TROPHÉES DE L'ÉCONOMIE RESPONSABLE 2022**

**ORIGIN  
RENOVATION**

*Candidat suivi par Charlotte Coupigny et Léonor Moyon*

---

**I/ PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE CANDIDATE**

---

**INFORMATIONS GENERALES**

---

Raison sociale / nom commercial : ORIGIN Rénovation  
Statut (SA, SASU, SAS...) :SAS  
Date de création/de reprise : 11/06/2019  
Domaine d'activité : Bâtiment - rénovation de l'habitat durable  
Territoire(s) d'action : Hauts de France  
Effectif : 7  
Adresse complète : 3 rue d'ardomprez 59242 Templeuve en pévèle  
Personne en charge du dossier :

**Nom** : Goudard **Prénom** : Amandine **Fonction** : Co-dirigeante

**E-mail** : \_\_\_\_\_ **Tél. fixe** : \_\_\_\_\_

**Tél. mobile** \_\_\_\_\_

Autres contact(s) : Nom(s), Prénom(s), Fonction(s), Mail(s) Goudard Julien, co-dirigeant, julien@origin-renovation.fr

Site Internet : origin-renovation.fr

Compte Réseaux Sociaux (twitter/facebook/linkedin/instagram...):

<https://www.facebook.com/originrenovationresponsable> / <https://www.linkedin.com/company/origin-renovation-responsable>

Certifications :

- RGE Qualibat - Eco artisan

## CONTEXTE & ACTIVITE

---

### → Racontez-nous l'histoire de votre structure.

Julien a depuis tout jeune travaillé dans le secteur du bâtiment (8 années en tant que conducteur de travaux chez Vinci Construction en région parisienne et 4 ans en tant que AMO pour une entreprise de promotion immobilière) et par le fruit des rencontres et d'une évolution personnelle, a cheminé vers une prise de conscience de son métier dans le secteur du bâtiment : émissions de gaz à effet de serre du bâtiment et des matériaux, gestion de l'énergie, artificialisation des sols dans le neuf ...

Il a donc décidé de créer ORIGIN Rénovation responsable pour apporter une réponse à ses problématiques.

Amandine a une formation en environnement et un parcours partagé entre les préoccupations environnementales en entreprise (certifications ISO, HQE, réglementation sur les déchets ...), la mise en réseaux et la gestion de centres de profit en facilities management. Elle a rejoint Julien pour apporter son expertise au projet et faire grandir l'entreprise.

### → Quelle est votre activité et qui sont vos clients/bénéficiaires ?

Origin Rénovation Responsable est une entreprise générale de rénovation spécialisée dans l'utilisation de matériaux biosourcés (bois, chanvre, lin, terre, liège ...), circuit court ou Made in France.

Qualifié RGE Eco-artisan, nous sommes spécialisés dans la rénovation intérieure à destination des particuliers et des professionnels.

### → Pour quelles raisons avez-vous initié une démarche RSE ? Votre démarche est-elle issue d'une réflexion récente ou a-t-elle toujours fait partie de l'ADN de votre structure ?

Nos valeurs sociales et environnementales font partie intégrante de notre entreprise et elles en constituent le socle :

Référencement de fournisseurs locaux

Sourcing de produits les plus performants d'un point de vue environnemental et technique

Gestion des déchets et matériaux issus du réemploi

Valeurs sociales : semaine de 4 jours, politique salariale

Achats durables de l'entreprise : mobilier de bureau d'occasion, achats reconditionnés, fabriqués localement

### → Quels sont les principaux enjeux RSE liés à votre activité et à vos parties prenantes internes/externes ?

Le secteur du bâtiment est le 2ème plus important producteur d'émissions de gaz à effet de serre en France. La Réglementation énergétique 2020, qui est entrée en vigueur au 1er janvier 2022, vise à faire baisser drastiquement cet indicateur pour se caler à l'objectif mondial : parc immobilier sans émissions de carbone d'ici 2050 et diminution des GES de moitié d'ici 2030, pour répondre aux problématiques liées au réchauffement climatique.

Une préoccupation qui intéresse des particuliers, soucieux de faire leur part, tel le colibri et qui ne trouve pas d'offre globale de rénovation actuellement dans les Hauts de France.

### → Pourquoi candidatez-vous aux Trophées de l'Economie Responsable ?

Nous avons à cœur de partager notre expérience du mieux habiter, de façon plus responsable au plus grand nombre et de montrer que rénover durablement est possible, aujourd'hui. Nous souhaitons aussi nous faire reconnaître afin d'aller encore plus loin dans notre proposition de valeur.

## PARTIES PRENANTES

---

➔ **Quelles sont les parties prenantes prises en compte dans le déploiement de votre démarche RSE ?**

Collaborateurs	<input checked="" type="checkbox"/>
Clients	<input checked="" type="checkbox"/>
Fournisseurs	<input checked="" type="checkbox"/>
Actionnaires	<input checked="" type="checkbox"/>
Société Civile	<input type="checkbox"/>
Collectivités	<input type="checkbox"/>
Associations	<input checked="" type="checkbox"/>
Ecoles, universités	<input checked="" type="checkbox"/>
Environnement (biodiversité, ressources naturelles...)	<input checked="" type="checkbox"/>

Autre : Précisez

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Répondez aux questions ci-après en expliquant vos actions RSE emblématiques, innovantes et leurs bénéfices pour l'entreprise et ses parties prenantes. Indiquez si possible pour chaque action des indicateurs chiffrés probants.

---

## II/ VOTRE DÉMARCHE RSE

---

### 1. GOUVERNANCE

---

#### MISSION & ENGAGEMENT

---

1) **Quelle est la mission de votre structure / sa contribution à la Société ?**

Faire diminuer l'impact du secteur bâtiment sur le réchauffement climatique

2) **Quelles sont vos valeurs ?**

Optimisme et confiance

Envers notre équipe parce que sans eux, nous ne sommes rien.

Notre ambition : une équipe heureuse, en bonne santé et fière de travailler à nos côtés, en toute confiance.

Respect de la nature et de l'autre

Vous avez les mêmes aspirations durables que nous ?

Notre ambition : votre singularité à sa place au sein de l'équipe pour rendre le secteur du bâtiment plus responsables envers la nature.

Intégrité et honnêteté

Nos clients et nos partenaires sont nos meilleurs commerciaux et leurs recommandations sont précieuses.

Dossier de candidature Trophées de l'Economie Responsable 2022

ORIGIN RENOVATION – ESPOIRS DE LA RSE

Notre ambition : par la confiance qu'ils nous accordent, nous serons toujours transparents avec eux, même si ce n'est pas toujours facile à dire.

#### Grandir ensemble

Nous apprenons chaque jour et nous avons à cœur de partager notre expérience.

Notre ambition : former et faire grandir par l'échange et l'apprentissage font partie de notre identité.

#### Innovation et ouverture d'esprit

Soucieux de la performance des matériaux et des méthodes que nous utilisons, nous sommes toujours à l'affût.

Notre ambition : proposer à nos clients le meilleur d'un point de vue environnemental et technique.

#### Nature au centre de nos décisions

La nature est notre bien le plus précieux et elle est notre moteur.

Notre ambition : pour nos enfants et ceux que nous aimons, nous souhaitons contribuer à la préservation des ressources de notre planète.

### 3) Comment votre entreprise intègre-t-elle la performance sociale et environnementale dans la prise de décision ?

C'est totalement dans les fondements de l'entreprise : nous allons d'ailleurs changer de banque pour le crédit coopératif et notre fournisseur d'énergie est ENERCOOP.

Nous avons acquis un vélo cargo plutôt qu'une nouvelle camionnette, au vu de notre taille.

A chaque décision se pose 3 critères : ça vient d'où, c'est fabriqué à partir de quoi, qui le vend, neuf ou occasion ?

### 4) Quelles pratiques votre entreprise a-t-elle mis en place pour promouvoir l'éthique dans la prise de décisions et pour prévenir la corruption ?

Nous faisons le choix du circuit le plus direct vers le fournisseur et quand cela n'est pas possible, nous avons sélectionné des distributeurs indépendants à moins de 80 kms de notre siège (pour le plus éloigné) qui sont de véritables partenaires (surtout en ces temps de crise des matériaux).

En dernier recours, nous nous tournons vers les distributeurs nationaux.

## *COHERENCE DE VOTRE DEMARCHE RSE AVEC VOS PARTIES PRENANTES*

---

### 5) Comment vos parties prenantes sont-elles mobilisées dans votre démarche RSE ?

Chaque collaborateur est équipé en vêtements de travail fabriqués en Europe et reçoit une gourde / thermos pour dire stop aux bouteilles plastique : nous souhaitons leur transmettre de nouvelles habitudes, en relation avec les principes du zéro déchet.

Chaque devis est travaillé pour proposer une offre à tiroirs (matériau biosourcé, dans tous les cas et option : matériau conventionnel) en fonction du budget du client et les matériaux les plus performants : on ne s'interdit rien et cela

permet au client de se faire un avis éclairé. Nous faisons aussi des visites de notre chantier showroom pour montrer l'intérêt des matériaux biosourcés.

Nous proposons aux clients qui le souhaitent et le peuvent de participer à leur chantier afin de travailler avec l'équipe autour de leur projet et en utilisant des matériaux biosourcés.

=> chaque devis a fait l'objet d'une visite de chantier préalable approfondi pour bien comprendre les préoccupations des habitants et leur proposer la solution la plus adaptée (nous avons peu de modifications de devis, suite à cette visite complète).

Notre objectif : d'ici 5 ans, 100% des chantiers sont des projets de rénovation globale comprenant 100% en matériaux bio-sourcés et répondant à une autonomie énergétique et fluides (sous les principes de la lowtech).

Nous accueillons deux apprentis et les formons sur les meilleurs matériaux du marché, d'un point de vue environnemental et technique, sachant que ces matériaux ne sont pas abordés par les organismes de formation (hors apprentis d'auteuil).

Dans le cadre de l'intégration du personnel, les valeurs de l'entreprise sont abordées et une formation terrain (tri des déchets, choix des matériaux et propriétés techniques ...) est réalisée.

Il n'existe pas de formation diplômante sur ces sujets là, du niveau CAP/BEP et donc, sur le marché, d'ouvrier du bâtiment spécialisé en éco-rénovation. Seule la formation terrain que nous dispensons et donc l'expérience acquise permet aux salariés d'évoluer sur ces matériaux.

Nous recrutons nos salariés comme n'importe quelle entreprise, sans juger de leur sensibilité aux questions environnementales. Aussi, charge à nous de les sensibiliser sur leurs métiers mais également leur impact (vie quotidienne au sens large) sur l'environnement. Aussi, nous abordons chaque lundi matin un nouvel éco-geste et sa mise en œuvre.

6) **Comment communiquez-vous vos engagements à vos parties prenantes ? Donner un exemple pour chacune des parties prenantes.**

Nous utilisons les réseaux sociaux et notre site internet, nous n'avons pas souhaité éditer de support papier pour nous présenter (politique du zéro déchet).

Nous participons à des événements en tant qu'adhérents au CD2E et CAPEB et partageons notre idée de l'entreprise d'aujourd'hui (présentation de nos références, échantillons, modules d'isolation en matériaux biosourcés).

Une charte reprenant nos valeurs est affichée dans le bureau et remis à chaque salarié.

Nous échangeons avec nos fournisseurs et nos clients sur nos engagements lors des RDV commerciaux ou de prospection.

---

## **PILOTAGE**

7) **Réalisez-vous un rapport extra-financier ?**

Oui, nous avons un rapport RH et organisationnel qui synthétise l'ensemble des actions / incidents de l'année.

8) **Avez-vous mis en place des indicateurs de performance globale (économiques, sociaux et environnementaux) que vous ne mesuriez pas avant ? Si oui, lesquels ?**

*Exemple de critères ESG : respect des droits fondamentaux, équité hommes et femmes, lutte contre la corruption, impact environnemental...*

Non, pas de modification de critère depuis la mise en place d'indicateurs de performance.

9) **Prenez-vous en compte des critères extra-financiers dans vos investissements ?**

*Exemple de critères ESG : respect des droits fondamentaux, équité hommes et femmes, lutte contre la corruption, impact environnemental...*

L'impact environnemental est indu dans nos choix.

## **INDICATEURS DE GOUVERNANCE**

---

10) **Qui sont vos actionnaires ?**

Julien Goudard et Amandine Goudard

11) **Comment sont-ils choisis ? Pourquoi ont-ils accepté de siéger ?**

Créateurs de l'entreprise

12) **Comment sont répartis leurs rôles ?**

Julien : Dirigeant - Directeur opérationnel et commercial (dedans et maintenant)

Amandine : Dirigeante - Directrice Administrative et Financière (dehors et demain)

13) **Comment est réalisé le partage de la valeur dans votre entreprise (valeur immatérielle ou matérielle, primes, avantages en nature...) ?**

Pas de partage de valeur à date.

**BEST PRACTICES « GOUVERNANCE » :**

Si nous devons retenir uniquement 2 bonnes pratiques RSE innovantes de votre entreprise autour de la gouvernance...

Quelles seraient ces bonnes pratiques ?

Indiquer 2 "best practices" mises en place dans ce domaine d'action qui vont au-delà de la réglementation.

- ➔ **Best practice 1 : Nous avons mis en place une Boite à idées des salariés pour en ressortir des améliorations qui sont issues d'un point hebdomadaire appelé TOP/FLOP, réalisée avec toute l'équipe le lundi matin, qui fait ressortir les bonnes actions et les points de tension qui se sont déroulée la semaine précédente. Si un point de tension fait surgir une amélioration, elle est notée dans la boite à idées et mise en application.**

- ➔ **Best practice 2** : Nous sommes en train de créer un comité de mission : à fréquence régulière (2 fois/ an), présentation de l'équipe et son action et garantie de la mission, y compris de façon opérationnelle pour la challenger et la faire évoluer (nouvelles attentes, identification de nouveaux champs d'innovation à explorer, objectifs opérationnels déjà atteints, objectifs opérationnels initiaux non réalistes...)

## 2. COLLABORATEURS

---

### RESSOURCES HUMAINES RESPONSABLES

---

- 14) **Que mettez-vous en place pour vos collaborateurs au sein de votre entreprise, au-delà de la réglementation ? (Recrutement, parcours d'intégration, formation, mobilité interne, qualité de vie au travail, rémunération, prévention des risques, aménagements de postes...)**

Nous avons mis en place un programme de formation, en partenariat avec la CAPEB, adapté à chaque salarié en fonction de ses souhaits d'évolution et d'apprentissage :

- Formation autour de la sécurité et santé au travail : SST, Eco-conduite, Gestes et postures, sécurité incendie
- Formation béton de chanvre proposé par le CD2E
- Formation Habilitation électrique / CACES

Nous avons installé la semaine de 4 jours (lundi - jeudi : 35h répartis sur ces 4 jours et vendredi alloué aux heures supplémentaires sur la base du volontariat) pour l'ensemble des salariés et une mutuelle obligatoire pour prise en charge élevée quel que soit le nombre de personnes dans la famille.

Nous commençons à être sollicités sur des projets qui nécessitent du béton de chanvre, hors métropole lilloise, et nous avons défini qu'au delà d'une heure de trajet, nous prenons un logement proche du chantier :

- Limite du risque routier
- Confort de travail
- Cohésion d'équipe

EPI et vêtements de travail de qualité (fabriqués en Allemagne et en France) au logo de l'entreprise fournis.

Le nouvel embauché est intégré à une équipe qui va le former de façon opérationnelle et un livret d'accueil lui est remis ainsi que ses EPI et vêtements de travail.

Nous avons réalisé notre document unique d'évaluation des risques et avons un plan d'action sur lequel nous avançons. A chaque accident est réalisé une causerie sécurité et des actions sont mises en œuvre pour éviter leur répétition. Une première formation à la sécurité est réalisée à l'embauche.

- 15) **Comment vos collaborateurs sont-ils impliqués dans la gouvernance de l'entreprise (comité, partage de la valeur, prise de décisions collaboratives...)?**

Nous faisons tous les lundis un top / flop avec l'ensemble des salariés sur la semaine précédente afin de partager nos expériences vécues et ainsi s'améliorer collectivement.

Les décisions prises sont discutées et partagées collectivement aux salariés afin de promouvoir aussi la prise d'initiative, lors des points du lundi (choix des chantiers, organisation, changement RH ...).

**16) Quelles actions favorisent la diversité et l'inclusion dans votre structure et qui les portent ?**

Nous sommes en relation avec le CE2S qui porte une formation d'ouvrier polyvalent à l'éco-construction transfrontalière (Belgique-France), auprès des jeunes issus des missions locales de l'Avesnois, en tant qu'entreprise innovante.

Nous accueillons de nombreux stagiaires opérationnels et, par la caractéristique environnementale de notre entreprise, surtout des femmes qui postulent naturellement chez ORIGIN, quelque soit leurs parcours (stage de 3ème, personne en reconversion) afin de leur faire découvrir ce nouveau métier.

Nous profitons de leur venue dans l'entreprise pour partager leur expérience sur les réseaux sociaux et montrer que le secteur du bâtiment est accueillant aussi pour les femmes.

Comme évoqué plus haut, il n'existe pas de formation diplômante sur ces sujets la, du niveau CAP/BEP et donc, sur le marché, d'ouvrier du bâtiment spécialisé en éco-rénovation. Les apprentis viennent chercher chez ORIGIN ce qui n'est pas abordé par l'organisme de formation.

Seule la formation terrain que nous dispensons et donc l'expérience acquise permet aux apprentis d'évoluer sur ces matériaux.

**17) Merci de remplir ce tableau d'indicateurs et leurs évolutions sur les dernières années ou d'indiquer N/A si vous n'êtes pas concernés.**

Indicateurs	Année 2021	Année de référence (à préciser :2020)
Effectif de l'entreprise	7	4
Répartition Homme/Femme	6/1	3/1
Composition du CODIR	2	2
Effectif des collaborateurs en CDI	5	4
Moyenne d'âge	30	34
% de personnes Reconnues en Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH) dans vos équipes ?	0	0
Effectif des personnes en situation d'apprentissage	2	0
Turn-over	20 (petite équipe de 6 et 2 départs)	0
Taux d'absentéisme	4	0
Nombre d'accidents du travail	2	0
Taux de satisfaction des collaborateurs (si calculé)		

<b>% de la masse salariale consacrée au plan de formation</b>		
<b>Nombre de collaborateurs ayant évolué dans l'entreprise (mobilité interne)</b>	0	0

**BEST PRACTICES « COLLABORATEURS » :**

Si nous devons retenir uniquement 2 bonnes pratiques RSE de votre entreprise portées sur les collaborateurs ... Quelles seraient ces bonnes pratiques ?

Indiquer 2 "best practices" mises en place dans ce domaine d'action qui vont au-delà de la réglementation.

➔ **Best practice 1 : Semaine de 4 jours (lundi au jeudi)**

➔ **Best practice 2 : Point hebdomadaire pour partage et retours d'expérience collaboratives**

### 3. COLLECTIVITES

---

#### IMPACT ECONOMIQUE ET RAYONNEMENT

---

18) **Comment votre entreprise privilégie le local ? (Approvisionnement, sourcing, embauche...)**

Coté matériaux, nous privilégions les circuits courts ou les circuits de distribution les plus locaux possible (distributeurs basés à Templeuve, siège de notre entreprise et Pont à Marcq).

Côté RH, nos salariés résident à moins de 30 kms de notre entreprise.

Et nous refusons les chantiers au-delà de 50 kms du siège de l'entreprise. Au-delà (tout en restant en région Hauts de France) et pour des projets démonstrateurs, nous envisageons un hébergement proche du chantier.

19) **Avez-vous travaillé avec vos parties prenantes (clients, fournisseurs, collaborateurs, concurrents...) pour améliorer la performance sociale, environnementale ou sociétale de votre entreprise ?**

Nous travaillons avec nos fournisseurs pour améliorer le sourcing de nos matériaux, au regard de leurs performances techniques, environnementales et leur zone de fabrication.

Nous avons développé un réseau de partenaires locaux implantés en Pévèle Carembault pour nous soutenir dans notre développement.

Nous favorisons, avec nos clients et partenaires, le réemploi ou le don (changement de matériel lors de la démolition, retrait de mobilier, dons de matériaux de fin de chantier ...).

Le sourcing peut se faire de différentes manières :

- Nous avons repéré un produit dans la presse spécialisée ou sur les réseaux : nous nous retournons vers nos fournisseurs et avançons avec eux sur le référencement.
- Le fournisseur a un nouveau produit et nous le propose et on détaille ensemble conception, pays de fabrication ...
- Le client a un souhait particulier sur un produit non biosourcé et nous cherchons une alternative avec le fournisseur.
- Le client a un souhait particulier sur un produit biosourcé, nous travaillons avec le fournisseur pour procéder au référencement ou proposer un produit référencé similaire.

Nous participons à de nombreuses manifestations avec la pévèle carembault autour de l'artisanat et du développement économique et répondons toujours présents pour partager notre expérience, que ce soit auprès du personnel de la Pévèle Carembault ou d'autres artisans.

#### ENGAGEMENT CIVIQUE ET DONATION

---

20) **Quel est le lien de votre entreprise sur le territoire, avec les écoles, associations, ONG... ? (Mécénat de compétences, sponsoring, sensibilisation...)**

Nous sommes sponsors d'une association sportive locale à Templeuve en pévèle et sommes adhérents CAPEB et CD2E. Nous sommes régulièrement sollicités (CD2E, CE2S, E2C, NORDBAT ...). Concernant le personnel, il est pour la grande majorité jeune embauché (<1 an). Nous attendons de pouvoir organiser des événements fédérateurs.

Par ses adhésions à des organismes professionnelles, nous souhaitons faire grandir la rénovation responsable en partageant avec des pairs mais également des confrères. Notre futur déménagement, accompagné par la Pevele Carembault nous permet de nous retrouver autour de nos partenaires, favorisant la collaboration et les échanges.

Amandine est adjointe au Développement Durable, cadre de vie et mobilité de la commune de Templeuve en Pévèle.

## CHAINE DE VALEUR RESPONSABLE

---

### 21) **En quoi votre chaîne de valeur est-elle plus durable ? Avez-vous mis en place des critères d'achats et de répartition de la valeur ? (Évaluation des fournisseurs, méthodes d'évaluation, contractualisation des relations, nature des achats et leurs impacts...)**

Nous choisissons nos achats en fonction de leurs qualités environnementales et de leur lieu de fabrication. Nous avons fait un énorme travail de sourcing avant de démarrer l'entreprise afin de connaître au mieux les partenaires, labels et fabricants existants. Et nous sommes toujours curieux d'en connaître afin d'aller encore plus loin.

Les critères reposent sur :

Qualité environnementale du produit

Obtention de labels, si oui lesquels

Lieu de fabrication

Qualité de l'entreprise et appartenance à une groupe

Une charte rassemble ces informations et est remise à chaque nouveau fournisseur.

#### **Vous pouvez vous aider du schéma et des étapes ci-dessous :**

Logistique d'approvisionnement	Fabrication	Logistique de commercialisation	Marketing et ventes	Services
--------------------------------	-------------	---------------------------------	---------------------	----------

## INCLUSION ET TERRITOIRE

---

### 22) **Est-ce que votre entreprise valorise une communauté ou met en place des actions pour être plus inclusive sur le territoire ?**

Nous sommes adhérents à une association locale d'entrepreneurs engagés, ENTR'EDD afin de rendre le sujet du développement durable au cœur des préoccupations d'un grand nombre de dirigeants d'entreprise.

Nous sommes très actifs auprès des réseaux dans lesquels nous sommes adhérents et sommes reconnus pour notre savoir faire auprès des écoles des métiers du bâtiment.

Amandine est la représentante de l'entreprise au sein des réseaux et démontre qu'une entreprise de bâtiment peut accueillir des femmes, dirigeantes ou non. Les femmes qui viennent à nous sont attirées de façon spontanée par les principes environnementaux que nous défendons.

#### **BEST PRACTICES « COLLECTIVITES » :**

Si nous devons retenir uniquement 2 bonnes pratiques RSE de votre entreprise portées sur le domaine d'action « collectivités »... Quelles seraient ces bonnes pratiques ?

Indiquer 2 "best practices" mises en place dans ce domaine d'action qui vont au-delà de la réglementation.

➔ **Best practice 1** : Création d'une ressourcerie de matériaux, Le Lombrique, afin de pousser la question du réemploi sur le territoire associé à la création d'une structure d'insertion de personnes éloignées de l'emploi.

Cette structure est également soutenue par le réseau Alliances, dans le cadre du parcours Futurs Entrepreneurs Responsables.

L'objectif de cette association est de former des personnes éloignées de l'emploi aux métiers du bâtiment en utilisant des matériaux issus du réemploi et financés par la vente de ces matériaux auprès d'un public professionnel ou particulier (sous le principe d'une ressourcerie).

➔ **Best practice 2** : Choix de fournisseurs et distributeurs de matériaux biosourcés locaux et indépendants

## 4. ENVIRONNEMENT

---

### **23) Développez en 10 lignes votre stratégie RSE en ce qui concerne la partie environnementale de votre entreprise, la vision sur les prochaines années et les objectifs chiffrés.**

Aujourd'hui, nous avons complètement intégré la dimension environnementale dans notre offre et quelque soit le sujet, c'est le 1er critère qui entre en ligne de compte.

Nous avons démarré en opérant dès la 1ère année un chantier 100% responsable sur notre cœur d'activité (nous terminons 2021 avec 100% de chantiers avec à minima 2 matériaux biosourcés) et nous souhaitons d'ici 5 ans réaliser 100% des chantiers de façon totalement responsables.

Nous visons le label BCORP d'ici fin 2023 (première évaluation réalisée en 2021 : 50%)

*Voici différents champs d'action que la RSE prend en compte. Parmi chacun des items, citez deux bonnes pratiques emblématiques (avec indicateurs chiffrés si possible) mises en place dans l'entreprise, qui va au-delà de la réglementation.*

#### **→ Locaux de l'entreprise :**

1. Nos locaux sont situés à côté de notre domicile dans une ferme réhabilitée
2. L'intérieur est aménagée en 100% de matériaux biosourcés, y compris béton de chanvre

#### **→ Mobilité (collaborateurs, approvisionnement, livraison...) :**

1. Julien et Amandine ont intégré dans leurs déplacements des vélos électriques (vélocargo pour Julien et vélo urbain pour Amandine, tous les deux Made In France) pour éviter aussi un investissement de véhicule supplémentaire.

Les salariés rejoignent les chantiers directement dès lors que celui-ci est proche de leur domicile.

Les matériaux sont livrés directement sur chantiers (et pas à notre entrepôt puis sur chantier).

Les salariés qui résident à proximité du chantier sur lequel ils sont affectés s'y déplacent directement et c'est un collègue qui prend en charge le véhicule de l'entreprise et le matériel.

2. Choix de distributeurs de matériaux au plus proche du chantier ou du dépôt.

#### **→ Air, climat (énergie, émission de gaz à effet de serre) :**

1. Fournisseur d'énergie : ENERCOOP
2. Utilisation de matériaux biosourcés dont les GES sont très faibles, en comparaison des matériaux conventionnels (béton, laine de verre ou de roche)

Objectif : nous souhaitons pouvoir informer le client des GES des matériaux (matière, lieu de production, ...) qu'il a choisi pour son chantier VS matériaux conventionnels.

→ **Environnement (ressources naturelles, déchets, biodiversité...)** :

1. Gestion des chutes de matériaux sur chantier et déconstruction sélective pour don ou réemploi
2. Nous vendons aujourd'hui à moindre coût les surplus de fin de chantier et faisons don des matériaux et matériels issus du démantèlement : objectif => diminution des déchets pour une seconde vie

→ **Numérique** :

1. Achats de produits reconditionnés
2. Nous faisons intervenir une entreprise spécialisée dans la thermographie par drone en début et fin de chantier pour garantir notre travail, sur les chantiers complexes.

→ **Eco-conception des produits ou services (économie circulaire, EFC, production locale, labellisée, ACV...)** :

1. Nous ciblons la production locale de nos matériaux (métisse, chanvre, bois ...)
2. Nous nous focalisons sur les labels obtenus, Nature + et Origine France Garantie étant les plus exigeants.

24) **Quelles actions avez-vous mis en place pour sensibiliser votre écosystème et parties prenantes à la préservation de l'environnement ?**

Nous recevons régulièrement des confrères, clients et partenaires pour visiter notre showroom, lieu qui favorise l'échange autour de la rénovation low-tech.

Nous mettons en avant la qualité environnementale et technique des matériaux employés, par une lecture approfondie des documents techniques (FDES, fiche technique).

Adhérents CAPEB et CD2E, nous participons régulièrement aux journées qu'ils proposent afin de parler de notre entreprise.

Nous ne proposons pas de prestations autour de l'extension de bâti, pour rester dans notre idée de zéro artificialisation des sols et les clients le comprennent très bien.

**BEST PRACTICES « ENVIRONNEMENT » :**

Si nous devons retenir uniquement 2 bonnes pratiques RSE de votre entreprise portées sur l'environnement... Quelles seraient ces bonnes pratiques ?

Indiquer 2 "best practices" mises en place dans ce domaine d'action qui vont au-delà de la réglementation.

→ **Best practice 1 : Choix de la provenance et énergie grise du matériau employé**

Nous sélectionnons les produits dont l'énergie grise est la plus faible (énergie grise étant la quantité d'énergie consommée lors du cycle de vie d'un matériau) et dont le lieu de fabrication est le plus proche de notre siège social.

Pour exemple, la fibre de lin 30 kWh/m<sup>3</sup> ou la fibre de chanvre : 40 kWh/m<sup>3</sup> ;

La laine de verre : 250 kWh/m<sup>3</sup> ou la mousse de polyuréthane : 1 000 à 1 200 kWh/m<sup>3</sup>

Notre sélection de produits repose aussi sur des critères de lieu de fabrication (Hauts de France, France et pays limitrophes avec une préférence pour les pays d'Europe du Nord : Belgique, Allemagne plus proches de nous).

Enfin, nous apportons une attention aux labels détenus par les produits et leurs fabricants qui garantissent les prises de position et les arguments marketing.

➔ **Best practice 2 : Pause café zéro déchet (machine à grains, tasse en porcelaine et bac à compost) : une des actions autour du zéro déchet qui guide notre quotidien et qui sensibilise nos salariés**

## 5. CLIENTS

---

### 25) A qui et à quel(s) besoin(s) votre produit ou service répond-il ?

Nous sommes sollicités par des particuliers sensibles à la question de l'écologie et des professionnels qui portent un regard sur l'avancement de leur politique RSE.

Ils nous trouvent par le bouche à oreille, les réseaux sociaux et via nos partenaires (CD2E, entre autre).

Nous avons réalisé 11 chantiers en 2021 et 23 depuis la création de l'entreprise (tous ayant au moins un matériau biosourcé)

Notre offre répond à différents besoins :

Augmentation du coût de l'énergie (objectif : autonomie énergétique) et nécessité de gérer le confort d'été et d'hiver (canicules répétées)

Préoccupation environnementale et savoir faire français (acte citoyen)

Professionnels qui souhaitent intégrer le volet bâtiment durable à leur politique RSE

### 26) Quel est l'impact de votre produit ou service sur vos clients ?

Prise de conscience de l'impact du secteur du bâtiment sur le réchauffement climatique et l'épuisement des ressources.

Fierté d'avoir choisi du local et du biosourcé pour rénover son habitation, qui dans le contexte actuel (plus de télétravail et amélioration du confort de l'habitat) est un vrai + dont ils parlent au sein de leur sphère personnelle et professionnelle

### 27) Comment sensibilisez-vous vos clients/consommateurs à une consommation plus responsable ?

Les personnes qui viennent ont déjà une sensibilité sur cette question : notre showroom (notre maison !) est le meilleur exemple pour leur montrer la façon dont nous pouvons envisager la rénovation responsable.



## RELATIONS CLIENTS

---

### 28) **Que mettez-vous en place pour améliorer la relation avec vos clients ? (Satisfaction client, écoute des clients, analyse de leurs besoins, implication des clients dans votre stratégie, rencontres et échanges...)**

Nous communiquons avec nos clients tout au long de la vie du chantier via un whatsapp généré par chantier et nous les mettons au cœur de leur chantier, dans les décisions.

Qualifiée RGE, une enquête de satisfaction est demandée à chaque fin de chantier lors de la réception des travaux.

## ACCESSIBILITE PRODUIT/SERVICE

---

### 29) **Comment rendez-vous vos produits ou services accessibles (par exemple pour les personnes en situation de difficulté : précarité économique, situations de handicap, personnes en situation d'exclusion...) ?**

Nous faisons le lien avec des structures comme l'ANAH, les conseillers FAIRE ou d'autres réseaux d'aides locales. Nous proposons aussi, contre quelques heures de son temps défini en amont, au client de participer à son chantier. Il effectue des tâches basiques sous notre contrôle et cela lui permet de réduire le devis du nombre d'heures qu'il nous a accordées.

#### **BEST PRACTICES « CLIENTS » :**

Si nous devons retenir uniquement 2 bonnes pratiques RSE de votre entreprise portées sur les clients... Quelles seraient ces bonnes pratiques ?

Indiquer 2 "best practices" mises en place dans ce domaine d'action qui vont au-delà de la réglementation.

➔ **Best practice 1 : Chantiers participatifs du client : nous proposons au client qui souhaite travailler avec nous mais qui est contraint par le budget, si il a du temps, de venir sur chantier, en tant que manoeuvre (nous nous mettons d'accord en amont du nombre d'heures à déduire que nous retirons du devis)**

➔ **Best practice 2 : Whatsapp client / ORIGIN pour suivi chantier et souci de transparence**

---

### III/ INNOVATIONS

---

30) Quelles sont selon vous les innovations (techniques, managériales, ressources humaines, innovations de service ou d'usage...) que vous avez mis en place ces dernières années ou qui sont en cours de mise en œuvre ?

Nous proposons une offre globale de rénovation intérieure quand nos confrères proposent une offre sur un lot précis. Cela nous oblige la maîtrise de nombreux corps d'état.

31) Par rapport à votre secteur d'activité (alimentation, énergie, textile, recyclage...), quelles sont les innovations sur lesquelles votre entreprise est mobilisée (énergies renouvelables, circuits-court, économie circulaire...)?

Réemploi, origine et impact environnemental des matériaux sont les préoccupations que nous souhaitons porter, au même titre que dans la vie quotidienne.

32) Avez-vous innové dans votre modèle économique ces 3 dernières années (économie à impact, économie de la fonctionnalité, modèle de facturation, coopération...)?

Non

Pour les entreprises de la catégorie « Espoirs de la RSE » : pouvez-vous préciser votre business model ?

Vous pouvez l'envoyer en annexe si besoin.

En pièce jointe.

---

### ACTE DE CANDIDATURE

---

J'accepte les conditions du règlement des Trophées de l'Economie Responsable (voir Règlement sur [www.reseau-alliances.org](http://www.reseau-alliances.org))

Je m'engage à être sincère et transparent au travers de la candidature de ma structure

Cachet & Signature

Précédés de la mention "lu et approuvé"

Lu et approuvé