



Nikita devient B Corp

B Corp, c'est quoi ?

Un Mouvement International des entreprises à **Impacts positifs**.

La Volonté d'être une entreprise **meilleure pour le monde** et non pas la meilleure du monde.

Des Entreprises qui mettent en avant leur **Impact social, sociétal et environnemental** au cœur de leur raison d'être et de leur modèle d'affaire.

Les 5 domaines analysés par B Corp



Gouvernance

- Mission & engagement
 - Ethique & transparence
- Gouvernance & finances



Collaborateurs

- Rémunération
- Santé & bien-être
- Développement & formation
- Engagement & satisfaction



Collectivité

- Diversité & inclusion
- Impact économique
- Engagement civique
- Gestion de la chaîne d'approvisionnement.



Environnement

- Gestion environnementale
 - Air & Climat
 - Eau
 - Terre & Vie



Clients

- Gestion de la clientèle
- Communication Responsable

Pourquoi avons-nous reçu la certification B CORP ? Quelques exemples :

Gouvernance - Nous prenons en considération les répercussions sociales et environnementales dans toutes nos décisions (Choix des partenaires : Enercoop / Crédit Coop / Pégase).

Collaborateurs - L'égalité Homme/Femme : Les femmes occupent au moins 50% des postes de direction, les salaires moyens sont égaux à tous les échelons hiérarchiques.

Développement et formation : Nous dédions un temps mensuel à la sensibilisation sur des sujets liés à l'innovation et à la communication responsable
Santé et bien être : les collaborateurs ont instauré 3 comités dédiées au sport, à l'alimentation et à la mobilité pour encourager des comportements plus vertueux.

Collectivité - Nous avons une politique de dons au sein de l'entreprise, pouvant être d'ordre financier et humain (mécénat).

Environnement - Nous surveillons et déclarons nos émissions de GES, notre consommation d'eau et d'énergie et l'utilisation de nos déchets.

Clients - Développement le plus systématique possible d'une communication responsable : 1) Message et représentation 2) Eco-socio Conception des outils 3)Écoute des parties prenantes 4) Éthique et efficacité. Nous avons par exemple refusé des sujets sans impact majeur(Cofidis). Certaines actions menées pour nos clients ont été reconnues comme modèle d'affaire à impact (Weldom RSE).

Modalités

Questionnaire d'environ 200 questions sur les 5 domaines
Score nécessaire : 80 points sur 200
Pas d'engagement financier avant d'avoir demandé la certification

NIKITA
IMPACT MAKERS SINCE 1991