

Marcq-en-Baroeul, le 27 juin 2023

9 entreprises distinguées par Réseau Alliances, à l'occasion de la 29^{ème} édition des Trophées de l'Economie Responsable.

Depuis 30 ans, Réseau Alliances accompagne les acteurs économiques des Hauts-de-France dans la transformation de leurs pratiques, de leurs métiers, de leur activité. L'ambition est qu'ils puissent allier performance économique et impact positif sur la société et l'environnement. Lancés en 1994, les Trophées de l'Économie Responsable récompensent des entreprises et organisations innovantes en matière de RSE et dans la transformation de leur modèle économique. L'objectif est d'inspirer le plus grand nombre et de faire émerger sur tout le territoire des Hauts-de-France une économie plus durable et responsable.

Chaque année, les Trophées de l'Economie Responsable récompensent trois typologies d'acteurs : les entreprises de toutes les tailles et de tous les secteurs, les espoirs de la RSE, et les organisations. Pour cette nouvelle édition, les candidats, provenant de l'ensemble du territoire des Hauts-de-France, ont pu présenter un dossier riche, basé sur plusieurs indicateurs adressant tous les champs de l'économie responsable (gouvernance, ancrage, collaborateurs, environnement...). Les critères d'exigence et de sélection n'en sont que plus forts, tant les enjeux sont importants.

Les entreprises qui candidatent aux Trophées de l'Économie Responsable bénéficient d'un accompagnement de Réseau Alliances afin de formaliser et de structurer leur démarche, valoriser leurs Bonnes Pratiques et explorer de nouvelles pistes pour aller encore plus loin. En 29 éditions, les Trophées comptent plus de 400 participants et plus de 300 lauréats.

« Cette 29^{ème} cérémonie des Trophées de l'Economie Responsable est une très belle édition qui récompense 9 entreprises et organisations emblématiques de la région et issues de secteurs d'activité très différents : un traiteur, une association, une école d'ingénieurs, une caisse de retraite, une association d'insertion, une fonderie, une entreprise de location de vitrines réfrigérées, ... Cette pluralité et cette richesse démontrent s'il le fallait que l'économie responsable est devenue l'affaire de tous et que la RSE et l'ensemble des sujets portés au sein de Réseau Alliances, devient une composante essentielle des entreprises. Nous continuons de massifier notre action, sur l'ensemble du territoire régional, pour amener toujours plus d'entreprises à mettre en place, ou renforcer, leur démarche RSE et plus largement leur démarche de transition. Ainsi en 2022, nous avons sensibilisé près de 400 entreprises au travers de 70 événements. »

Marie-Hélène FOUBET Déléguée Générale Réseau Alliances

Le Palmarès de l'édition 2023

Espoirs de la RSE

- Bonsigne | Coup de cœur du jury
- La Récré Verte

Organisations

- Junia | Coup de Cœur « Responsabilité du Partage & Exemplarité »
- Carsat Hauts-de-France | Mention spéciale « Audace de la démarche »
- Pôle Interm'aide

Entreprises

- Fonderies de Sougland | Mention spéciale « Pérennité & Circularité »
- Alive Group
- Loca Service
- Tadao

Bonsigne | Coup de cœur du jury

Traiteur éco-responsable, Bonsigne souhaite démontrer au plus grand nombre qu'il est facile de consommer durablement lors de moments conviviaux tout en limitant son impact carbone. L'entreprise propose une offre végétarienne, de saison, locale et faite maison, servie dans des contenants consignés.



Bonsigne a pour cela développé plusieurs actions :

- Mise en place d'une **charte fournisseurs** avec l'objectif de les amener à passer à la consigne et au zéro déchet. C'est ainsi que la Ferm Fabrik ou Happy Drêche ont spécialement développé des boites consignées.
- **Travail en direct** avec les fermiers et les producteurs de la région, dans un rayon de 50km. Bonsigne se fournit en fonction des récoltes qu'ils ont et propose une carte à la semaine.
- Côté partenaires, le traiteur travaille avec un **écosystème d'acteurs** tels que Les Alchimistes pour la gestion de leur compost ou encore Too Good To Go pour la gestion de leurs invendus.

Vis-à-vis de ses équipes, Bonsigne a également développé plusieurs initiatives :

- Chaque personne dans l'équipe a pour rôle de donner son avis sur les **décisions** en lien avec son domaine de compétence et son métier. Les cuisiniers gèrent eux-mêmes leurs stocks, les vendeurs gèrent le merchandising, le livreur optimise lui-même son plan de tournée...
- Accord **d'annualisation** du temps de travail.

Un événement végétarien, local et zéro déchet c'est 15 fois moins de CO₂ qu'un événement avec viande !

- Une réunion individuelle de **développement personnel** a lieu tous les mois ou 2 mois sur demande, en fonction du besoin du salarié.
- Bonsigne développe les compétences de ses équipes au regard de son évolution. Sa cheffe cuisinière suit par exemple une **formation managériale**. Seule cuisinière en avril 2022, elle encadre aujourd'hui 4 personnes.

La Récré Verte



La Récré Verte est une association qui a pour objet de sensibiliser au développement durable les enfants et leurs parents et veut, sans discrimination, contribuer à rendre la transition écologique à portée de tous. Grâce à une épicerie mobile à taille d'enfants, et sous la forme d'ateliers ludiques, La Récré Verte se base sur le principe de la pédagogie active.

L'entreprise s'engage pour une offre plus responsable :

- En développant des **jeux et scénarios adaptés à tous les âges**, de la maternelle au CM2, et pour des enfants avec des troubles du comportement. Les jeux répondent aux directives du Bulletin Officiel de l'Éducation Nationale.
- En récupérant du bois de mobilier pour fabriquer tous ses meubles. Ce bois et les produits de l'Épicerie représentent les uniques ressources matérielles utilisées. Environ **80 % des produits présents dans l'Épicerie sont issus d'une économie locale**.
- Elle propose à l'ensemble de ses parties prenantes (entreprises, associations, écoles et communes) de définir des indicateurs de responsabilité éducative (REE) afin de pouvoir évaluer l'impact de ses interventions.
- L'association s'adresse en priorité à des publics issus des **Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV)** et des territoires reculés comme le bassin minier par exemple.

Avec un ancrage fort sur son territoire :

- À l'issue des ateliers, parents et enfants savent comment **poursuivre le développement durable au sein de leur quartier grâce à une cartographie**. Cette cartographie a été étroitement créée avec la commune où la Récré Verte intervient. Les enfants deviennent des vecteurs de transformation auprès de leurs parents. Des ateliers complémentaires avec des associations locales, des diététiciens sont organisés pendant et après leurs animations. Une dizaine de familles sont ainsi suivies au niveau de l'alimentation pendant plusieurs semaines.
- La Récré Verte **travaille en cohésion avec d'autres acteurs associatifs** de son domaine d'activité. Par exemple, un partenariat a été établi avec l'association Choisis Ta Planète, qui donnera accès à son contenu vidéo aux enfants des deux classes de CM2. Ceci permettra d'assurer une continuité pédagogique.

Junia | Coup de Cœur « Responsabilité du Partage et Exemplarité »



Depuis 1885, JUNIA est une école d'ingénieurs qui porte les diplômes HEI, ISA et ISEN, des activités de recherche et des services aux entreprises. Elle compte 5 000 étudiants, 450 collaborateurs, et près de 33 000 alumni. Rattachée à l'Université Catholique de Lille, l'école forme l'ingénieur de demain capable de trouver des solutions pour répondre aux enjeux des grandes transitions. Elle cherche à faire grandir ses apprenants en leur transmettant des connaissances mais aussi, et surtout, du sens.

L'ambition de l'établissement est d'incarner les 17 Objectifs de Développement Durable dans tous leurs processus, métiers et sur le campus. Cela se traduit par :

- **Les unités d'enseignement** : 20 % d'entre elles intègrent des aspects ou sont spécialisées dans l'impact environnemental ou social ;
- **La proximité avec le monde économique** (projets menés pour des entreprises du territoire, via des stages ou contrats d'alternance, via des conférences, forums, colloques, visites de sites) ;
- **L'engagement associatif** : plus de 10 % des 207 associations et clubs étudiants sont spécialisés dans l'impact ;
- **La prise de responsabilités** via le réseau des Eco'DDélégués, et via la possibilité d'intégrer le conseil d'administration (4 places étudiantes sur les 24 sièges).

Demain, l'établissement rendra obligatoire une certification de type « TOEIC du développement durable ».

Junia s'engage aussi dans une démarche environnementale forte, à travers sa démarche de management et d'amélioration continue de ses performances environnementales, basée sur le référentiel ISO 14001. Ce travail a permis :

- Une **réduction de -25 % de la consommation d'électricité** par usager et par an à l'ISA en moyenne annuelle 2011-2022, par rapport à 2010-2011, ayant permis d'économiser 270 k€ sur les consommations.
- La co-élaboration des cibles « **campus démonstrateur** » avec le pôle Immobilier pour l'extension immobilière réalisée sur le quartier Vauban, pour un campus bas-carbone.
- Les réalisations de **4 bilans carbone volontaires** à l'échelle de l'ISA, puis de JUNIA, pour les années 2006, 2010, 2017 et 2019.

La Carsat Hauts-de-France | Mention spéciale « Audace de la démarche »



3^{ème} caisse de France par son nombre de retraités, la Carsat Hauts-de-France prépare et paie la retraite des salariés avec 12 milliards d'euros par an. Au-delà de ces missions, elle mène également des missions de prévention autour des risques professionnels et de la perte d'autonomie, et accompagne les assurés en cas de difficultés grâce au service social. Depuis plus de 10 ans, la Carsat Hauts-de-France

déploie une politique de développement durable volontaire et structurée. Celle-ci s'appuie sur les critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG).

La Carsat Hauts-de-France travaille ainsi sur la réduction de son empreinte carbone, visant une baisse de 30 % d'ici à 2030. Cela se traduit par :

- L'intégration d'une démarche d'analyse de cycle de vie dans ses projets immobiliers pour prendre la pleine mesure de son impact environnemental dans ses choix et cela, de l'extraction des matières premières, en passant par l'acheminement, l'utilisation jusqu'au traitement en fin de vie.
- Des actions menées autour ses déplacements, avec des dispositifs favorisant les transports doux, la rationalisation des déplacements professionnels et l'hybridation du travail. C'est aussi le renouvellement progressif de sa flotte automobile par des véhicules plus propres.

En parallèle :

- La Carsat Hauts-de-France soutient **les projets de béguinage de la Foncière Chênelet** qui vise à proposer une solution durable de logement inclusif pour des seniors aux revenus modestes.
- La Région, la Carsat Hauts-de-France et l'ARS se sont réunis autour d'Eurasanté pour lancer un **gérontopôle** inédit sur le territoire. Cette association à but non-lucratif rassemble une communauté d'acteurs de la recherche, du soin, de la formation et de l'entreprise autour de ses membres-fondateurs. Le gérontopôle Hauts-de-France pourrait avoir plusieurs missions allant de la recherche, à l'emploi/formation des professionnels du secteur, à l'engagement des institutions et collectivités locales en matière de maintien à domicile par exemple ou encore à la prise en charge des personnes âgées en ruralité.

Le Pôle Interm'aide

Le Pôle Interm'aide est un groupement de 5 associations d'insertion par l'activité économique des personnes les plus éloignées de l'emploi. Cette organisation permet de créer des marches successives de l'insertion vers le retour à l'emploi durable et de construire un accompagnement individualisé du salarié en parcours, pris dans sa globalité, pour permettre de mieux lever les freins périphériques identifiés (logement, mobilité, santé...).



Sur le volet de l'insertion, le Pôle Interm'aide :

- **Accompagne plus de 1 000 salariés** en parcours par an. En 2021, 7 personnes sur 10 repartent avec une solution vers l'emploi.
- **Sensibilise ses parties prenantes** à la question de l'insertion afin qu'ils puissent valoriser leurs actions en faveur de la RSE en faisant appel à leurs services.
- A mis en place un **camion de recrutement** qui s'implante régulièrement en quartier prioritaire politique de la Ville et en milieu rural afin d'aller à la rencontre des publics les plus éloignés de l'emploi et des pouvoirs publics, toujours en relais avec les acteurs locaux.

Conscient des enjeux environnementaux et de leur impact sur l'économie, le Pôle Interm'aide a adapté son organisation et ses métiers en conséquence afin d'assurer une meilleure intégration de ses salariés

dans le monde du travail. Il travaille également sur sa propre empreinte. Concrètement, cela passe par :

- **Le développement de nouvelle technique** et expertise afin de répondre aux nouveaux enjeux (Ex : l'hydromulching pour faire face à l'interdiction de l'emploi des produits phytosanitaires).
- **La sensibilisation à la thématique environnementale** : un encadrant technique, certifié formateur AFEST, forme d'une part les salariés sur ces thématiques et, d'autre part, réalise des devis intégrant la dimension respect de l'environnement et de l'écosystème, afin, le cas échéant, de réorienter la commande du client vers l'intégration de cette dimension.
- **La réalisation d'un bilan carbone.**
- **La mise en place d'un système de géolocalisation intelligent** permettant de réduire les déplacements et d'optimiser les flux et l'énergie.

Fonderies de Sougland | Mention spéciale « Pérennité & Circularité »



Plus ancienne entreprise industrielle des Hauts-de-France, les Fonderies de Sougland sont spécialisées dans l'étude, la conception et la production de pièces en fonte et en acier.

La vision des Fonderies de Sougland pour les années futures est d'être un acteur majeur de l'économie circulaire pour l'ensemble de ses clients. Cela se traduit par deux projets phares :

- **Le projet « Refonte »**, avec la réutilisation des pièces usagées des clients pour les refondre et recréer de nouvelles pièces à base de matières recyclées jusqu'à 90 %. Cela permet de préserver au maximum les ressources primaires de la planète.
- Par le biais de son service R&D, les Fonderies de Sougland ont lancé **la marque « Pilhot »** en 2018. Son but : produire des aciers à résistance élevée à haute température. Ce type de matériaux est destiné au marché des chaudières à biomasse et permet d'obtenir des pièces avec une durée de vie accrue et donc de réduire la maintenance des installations des clients.

Pour ses collaborateurs :

- Les Fonderies de Sougland sont passés à la **semaine de 4 jours** en mars 2022, dans le but d'améliorer la qualité de vie du personnel mais également de faire des économies d'énergie. Cela a entraîné une chute du taux d'absentéisme et des taux de fréquence et de gravité.
- Un **Comité social et économique** de l'entreprise permet aux salariés de proposer des idées dans le but d'améliorer les performances énergétiques et environnementales de l'entreprise.
- Le **centre de formation** des Fonderies de Sougland permet la formation des collaborateurs en interne.

Alive Group



Alive Group est un groupe structuré autour de trois activités : Alive School, Alive Technology et Alive Events, respectivement spécialisées dans la formation professionnelle et initiale, l'intégration audiovisuelle et la prestation technique événementielle. Avec près de 500

collaborateurs, le groupe est présent en France et à l'international. Son siège social est toujours à Tourcoing et, depuis 2018, installé dans les anciens entrepôts de la Redoute sur 45 000 m².

Le groupe est engagé dans une démarche RSE afin de contribuer à rendre l'événementiel de demain plus responsable avec des solutions audacieuses. Son objectif est d'inspirer les acteurs de la filière en ce sens. Pour cela, le groupe a développé :

- **Une gamme de mobilier BE ENGAGED** et doublé sa présence sur les événements.
- **Une démarche d'achats responsables** orientée vers le territoire qui leur permet, avec ses clients et fournisseurs, de coconstruire des événements plus responsables (utilisant des matières premières plus responsables, générant moins de déchets, optimisant les transports, la consommation des équipements, intégrant des équipes issues de l'ESS...).
- **Une logistique organisée** de manière à rationaliser le chargement des véhicules et leur itinéraire, dans une logique d'optimisation des camions, des kilomètres parcourus, et du nombre de collaborateurs mobilisés sur un temps donné.

En parallèle, le groupe a développé de nombreuses actions en faveur de son écosystème :

- **Une ressourcerie RE ALIVE**, qui permet d'accéder à du mobilier et du matériel audiovisuel à un prix attractif. Depuis sa création en juin 2022, ce sont 450 bénéficiaires : collaborateurs et clients externes (clients ALIVE, associations, écoles, particuliers) et 450 m³ de déchets évités !
- **La création d'ALIVE CAMPUS**, une formation ouverte à tous, en partenariat avec l'AFDAS et Pôle emploi. Ce parcours de formation inclut une formation à la RSE et une Fresque du climat. Le recrutement est réinventé : plus de CV, ni lettre de motivation, uniquement de la volonté et de la passion. De nombreux jeunes issus de tout milieu ont été reçus et recrutés pour un processus de formation innovant.

Loca Service



Entreprise familiale fondée en 1981, Loca Service est le leader de la location de vitrines réfrigérées. L'entreprise propose à ses clients un panel complet de services autour du froid avec des meubles innovants, mais aussi des solutions digitales et connectées, du développement graphique, de la logistique... Elle travaille en partenariat avec les acteurs de la grande distribution et de l'industrie agroalimentaire.

Sa démarche RSE s'inscrit pleinement dans la stratégie de l'entreprise, elle est aujourd'hui récompensée par EcoVadis Argent. Étant signataire du Pacte Mondial des Nations Unies, Loca Service intègre les ODD dans ses démarches. Elle a pour objectif la labellisation B Corp en 2027.

Depuis 40 ans, l'entreprise s'est spécialisée dans la location. Sa capacité d'innovation lui permet de travailler et de retravailler ses meubles, pour constamment s'adapter aux enjeux actuels et anticiper le futur. À ce titre :

- **Loca Service passe ses gammes ouvertes en fermées** au fur et à mesure. Ils utilisent des composants technologiques innovants et de dernières générations pour réduire la consommation énergétique de leurs meubles. L'entreprise travaille en groupe de projets pour lancer des meubles innovants, pouvant ne plus nécessiter d'énergie nucléaire (en cours).

- Loca Service développe des solutions permettant de **repousser les périodes d'entretien** de ses meubles, limitant donc les déplacements de ses techniciens et les échanges de meubles chez ses clients.
- Leurs meubles ont **plusieurs vies**, ils sont vérifiés à chaque location, passent dans leur « infirmerie » : maintenance préventive (chaque agence à un atelier de réparation) ou va dans leur « hôpital » (siège : grosse réparation : changement de carrosserie, passage en peinture, changement de gaz...). Les meubles peuvent durer grâce à cela plusieurs dizaines d'années.

Loca Service entretient un lien privilégié avec ses parties prenantes :

- Grâce à sa **double posture** : l'entreprise est à la fois à l'écoute des besoins de ses clients, force de proposition et précurseur. Loca Service **identifie les signaux faibles et les évolutions du marché** sur lesquels ils embarquent leurs clients.
- En ce qui concerne ses fournisseurs, l'entreprise les rencontre régulièrement pour lier un **véritable partenariat** commercial. Elle leur transmet un questionnaire fournisseur RSE à compléter une fois par an pour les fournisseurs réguliers afin de voir l'évolution de leur démarche RSE, les accompagner.

Tadao

7^{ème} réseau français, Transdev Artois Gohelle exploite le réseau TADAO pour le compte de l'Autorité Organisatrice des mobilités « Artois Mobilités ». Il organise les transports en commun de 650 000 habitants, répartis sur 3 communautés d'agglomération : Hénin-Carvin, Lens-Liévin, Béthune-Bruay, Artois-Lys Romane.

TADAO
UNE MOBILITÉ D'AVANCE

Au-delà de son métier, Tadao cherche à avoir un impact positif pour être utile sur le volet environnemental : leurs services sont une des solutions pour protéger l'environnement en réduisant notamment l'autosolisme. Par ailleurs, le groupe Transdev s'engage, pour 2030, à réduire de 30 % l'intensité carbone de sa flotte et à augmenter de 50 % la part de sa flotte alternative. Cela se traduit par :

- La mise en exploitation commerciale d'une ligne de bus avec des **bus à Hydrogène**.
- Une zone **management zéro émission** avec des bus hybrides sur 4 lignes d'Artois Mobilités exploités par Transdev Artois Gohelle, permettant une réduction de consommation en moyenne de 3.2 %. Les conducteurs sont avertis lorsqu'ils se trouvent dans des zones de sécurité ou des zones environnementales prédéfinies, tandis que le bus règle automatiquement le mode de conduite (vitesse, motorisation) et s'adapte à son environnement, sans que le conducteur n'ait besoin d'intervenir. Critère innovant par rapport à l'existant : ce dispositif offre une opportunité de roulage en 100 % électrique sur des zones géo repérées.

Sur le volet social, Tadao accompagne les populations qui ont besoin de prendre le bus, et notamment des personnes dans la précarité ou en situation de handicap afin qu'elles puissent accéder à la mobilité. Objectif : que tous les habitants du secteur puissent bénéficier des services de la ville (emploi, éducation, santé, culture...). Cela se traduit par :

- **Le programme LEMON®**, dont la mission est de faciliter l'émergence et la mise en œuvre d'expérimentations. Il s'agit de répondre à des problématiques concrètes du territoire en testant d'abord à une micro-échelle. En sont issus :
 - « **A + dans l'bus** » est le programme d'apprentissage de la mobilité proposé par Tadao aux collégiens du territoire. Il s'appuie sur 4 ateliers proposés pendant l'année scolaire qui ont vocation à permettre aux élèves de faire connaissance avec le réseau de bus et d'acquérir les compétences essentielles de la mobilité quotidienne. Le manque de maîtrise et de connaissance de l'offre de mobilité et les difficultés à s'approprier le réseau de transport pouvant limiter les choix d'orientation ou de stage en classe de 3ème. Et les élèves faisant plutôt le choix de la proximité au détriment des choix individuels de filières ou de spécialités.
 - **La levée des freins à la mobilité pour les habitants des quartiers prioritaires** est l'un des chantiers engagés dans le cadre de la démarche LEMON. Sur Rouvroy, quartier Nouméa, la problématique pour les habitants était de pouvoir lier mobilité individuelle et accès à l'emploi. La solution envisagée consiste ici en un forum de la mobilité pour l'emploi.

World Forum for a Responsible Economy 2023 : le cycle se poursuit avec des journées dans les territoires aux côtés de nos partenaires et un grand temps fort sur le territoire métropolitain

Ma région compte sur ma planète, et vice et versa

En 2022 et 2023, le World Forum se renouvelle, proposant un cycle de ressources et d'évènements pour massifier et embarquer un maximum d'acteurs.

21 et 22 novembre : en association avec rev3 et Synopia, le World Forum For a Responsible Economy revient pour une nouvelle édition, pour la première fois à la Cité des Échanges à Marcq-en-Barœul. Si nous souhaitons réellement inverser la tendance actuelle, la transition devra être massive, profondément impactante, et universelle. Transition verte, transition juste : telles seront les thématiques abordées.

Pour une transition verte

- Technologie, innovation et industrie du futur.
- Financement de la transition, Green Deal et taxonomie.
- Changements de comportement et pratiques bas-carbone.

Mardi 21 novembre

Pour une transition juste

- Réduction des inégalités d'ici et d'ailleurs.
- Sens au travail.
- Insertion, inclusion et fidélisation des talents d'aujourd'hui et de demain.

Mercredi 22 novembre

Au programme : une plénière inspirante des conférences internationales, des ateliers collaboratifs, des déjeuners, des temps d'échange et networking, ...

Ouverture des inscriptions : octobre 2023

Des journées dans les territoires, coorganisées avec la région Hauts-de-France, rev3 et la CCI Hauts-de-France.

Le World Forum For a Responsible Economy continue de proposer une partie de sa programmation au cœur des villes de notre région, afin de prendre le pouls de l'économie responsable. Partout, les dirigeants, les collaborateurs, les jeunes s'engagent et s'investissent à travers de nombreuses initiatives. Parce que ces pratiques sont exemplaires, et qu'il faut les massifier, le World Forum For a Responsible Economy s'associe à de nombreux partenaires afin de faire rayonner, au sein de sa programmation, ces actions et les territoires qui les portent.

14 septembre – Arras | La mobilité intermodale, décarbonée et solidaire, les acteurs s'engagent !

De la prise de conscience à l'action, en passant par le dialogue, les acteurs du territoire - entreprises, collectivités et citoyens – partageront leurs ambitions et leurs réalisations autour d'une demi-journée de collaboration et de coopération placée sous le signe des enjeux et des ambitions du territoire en

matière de mobilité. Cette matinée sera participative et interactive, alternant interventions et échanges en groupes. Elle se terminera par un cocktail déjeunatoire. L'après-midi, une Fresque de la Mobilité sera proposée ainsi qu'un atelier sur le management de la mobilité (places limitées). Cet événement, gratuit et ouvert à tous, est organisé par Réseau Alliances, la région Hauts-de-France, la CCI Hauts-de-France et rev3, avec le soutien de la Communauté Urbaine d'Arras, Pôle Métropolitain Artois Douaisis, le Pôle Métropolitain de l'Artois, la Communauté d'Agglomération Hénin-Carvin et la Communauté d'agglomération de Lens-Liévin.

Inscriptions : <https://www.reseau-alliances.org/agenda-reseau-alliances/2698-world-forum-arras-mobilite-intermodale-decarbonee-et-solidaire-les-acteurs-de-l-artois-s-engagent>

6 octobre – Beauvais | Rencontre étudiants/entreprises sur les métiers de l'avenir

À destination des entreprises et des étudiants, cette demi-journée aura pour vocation de répondre à la nécessité de faire se rencontrer ces deux publics autour des métiers d'avenir, d'identifier les pépites du territoire, de favoriser les échanges et de faire naître de nouvelles collaborations.

Un événement organisé sous l'impulsion de la région Hauts-de-France, la CCI Hauts-de-France, rev3 et la Communauté d'Agglomération du Beauvaisis.

19 octobre – St Omer | Entrepreneuriat et efficacité énergétique

À la suite de la venue de Bertrand Piccard dans le cadre de la stratégie de territoire du Pays de Saint-Omer, et en collaboration avec la CAPSO et la Station, cette matinée tentera de répondre à la nécessité de s'engager en matière d'efficacité énergétique pour construire un modèle économique durable et responsable.

Un événement organisé sous l'impulsion de la région Hauts-de-France, la CCI Hauts-de-France, rev3, la Communauté d'Agglomération du Pays de Saint-Omer et La Station.

Plus d'informations : www.responsible-economy.org

À propos de Réseau Alliances

Créé en 1993, Réseau Alliances est le 1^{er} réseau d'acteurs économiques engagés pour impulser une économie plus responsable sur le territoire des Hauts-de-France. La structure fédère plus de 380 adhérents et partenaires, de la TPE au grand groupe, issus de secteurs d'activité variés. Convaincu que l'engagement social et environnemental des acteurs économiques est un puissant facteur de pérennité et compétitivité, Réseau Alliances est à l'origine de la promotion et de l'échange de Bonnes Pratiques RSE grâce à l'organisation de divers événements : le Forum Mondial de l'Économie Responsable et les Trophées de l'Économie Responsable. Réseau Alliances intervient également auprès des entreprises pour mettre en place ou développer leur démarche de transition. Il développe ainsi plusieurs axes d'expertise : stratégie & organisation, formalisation d'une démarche RSE, mobilisation des parties prenantes, nouveaux modèles économiques, mobilité durable, innovation sociale, diversité, insertion, mobilité, environnement... Sur le volet de l'engagement sociétal, la structure porte des dispositifs de parrainage en entreprise, des forums inclusifs autour de l'emploi, et participe à de nombreuses initiatives à l'image du projet Grhandir en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap. Réseau Alliances développe et anime des outils de promotion de la Responsabilité Sociétale des entreprises (base de données de Bonnes Pratiques Bipiz, webinaires, modules apprenants, témoignages...) tout en étant actif dans des instances nationales (Plateforme RSE) et internationales (CSR Europe). Chaque année, près de 400 entreprises sont accompagnées dans la transformation de leurs pratiques, pour les rendre plus durables et responsables.

www.reseau-alliances.org

Contacts presse :

Agence MOT COMPTE DOUBLE

Jennifer Ghesquière – jghesquiere@motcomptedouble.fr 07 87 72 38 56

Vanessa Gellibert – vgellibert@motcomptedouble.fr 06 80 06 04 16