

Écrire sa mission d'entreprise : méthode et bonnes pratiques !

Animé par :

- ❖ Leonor MOYON, Responsable Evènements & Ressources de Réseau Alliances



Avec l'intervention de :

- ❖ Yohan PENEL, Directeur de l'Observatoire des Sociétés à Mission
- ❖ Emmanuelle FROGER, Fondatrice de Bonsigne



Qui sommes-nous ?

Un rayonnement
régional

Réseau Alliances est le premier réseau des acteurs économiques engagés pour une économie plus responsable dans les Hauts-de-France.

+30 ans

Créé par et pour
des acteurs
économiques

320

Adhérents et
partenaires

+ 6 500

Participants à
nos évènements

+ 15

Formations et
accompagnements
proposés

80

Évènements
organisés chaque
année

75

Réseaux
internationaux
connectés à notre
écosystème

+ 150

Contenus
produits chaque
année



Nos adhérents

Objectif : fédérer une diversité d'acteurs, de toutes les tailles, de tous les secteurs d'activité, qui partagent les mêmes préoccupations et enjeux.



Nous animons tout au long de l'année des communautés de professionnels : référents RSE, dirigeants, RH, référents mobilité, acteurs associatifs...



**Écrire sa mission d'entreprise :
méthode et bonnes pratiques !**



● Quelques bases...

VISION

VALEURS

RAISON D'ÊTRE

MISSION



La mission : Pourquoi ? Comment ? Pour qui ?

Réseau Alliances
17 décembre 2025



Les motivations pour devenir “société à mission”

Pour quelles raisons ?

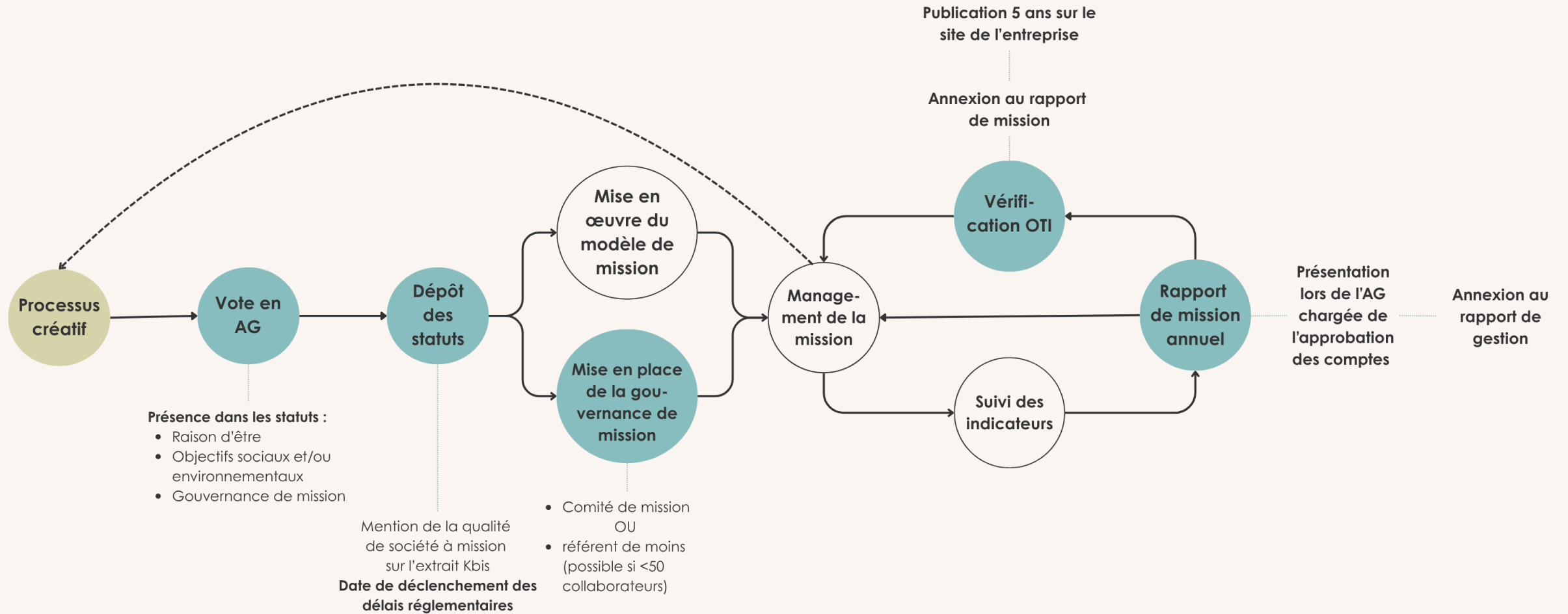
- Pour fixer un **cap à long terme**
- Pour exprimer une **conviction forte** des dirigeants ou des actionnaires de l'entreprise
- Pour **protéger les fondements, les valeurs et la culture** de l'entreprise
- Pour répondre aux **attentes des parties prenantes** internes et externes
- Pour rejoindre une **dynamique au sein de son secteur d'activité**
- Pour affirmer la **singularité de l'entreprise** et **renforcer son attractivité**
- Pour se donner un cadre juridique qui vient **démontrer l'engagement réel** de l'entreprise

A l'initiative de qui ?

- Des dirigeants
- Des actionnaires
- Des salariés
- Des clients
- Des fournisseurs



Les modalités pour devenir “société à mission”

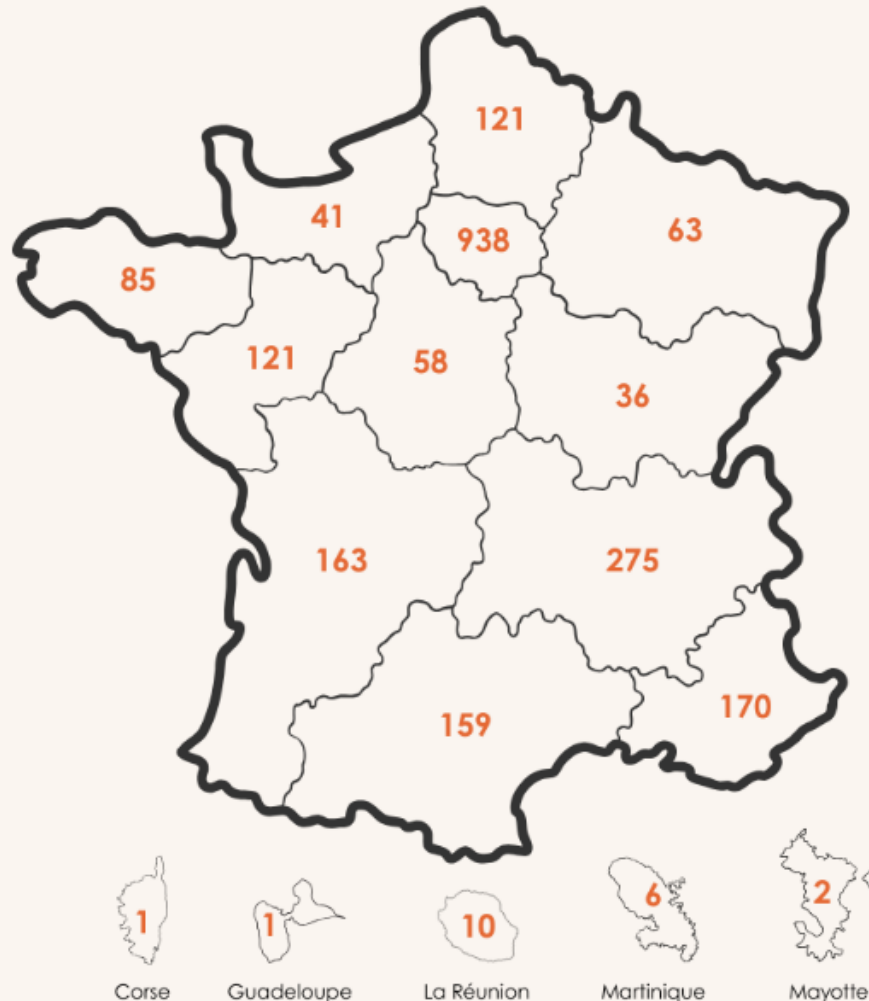


[En savoir plus sur les organismes tiers indépendants](#)



Une dynamique qui se poursuit

Répartition des sociétés à mission sur le territoire au 30/11/25



2 295
sociétés à mission référencées

x3 sociétés à mission en 3 ans | **+1M** salariés concernés | **57%** localisées en dehors de l'IDF | **81%** d'entreprises de -250 salariés

Les sociétés à mission sont de toutes tailles, toutes anciennetés, tous secteurs d'activités, toutes formes juridiques, et réparties sur l'ensemble du territoire national

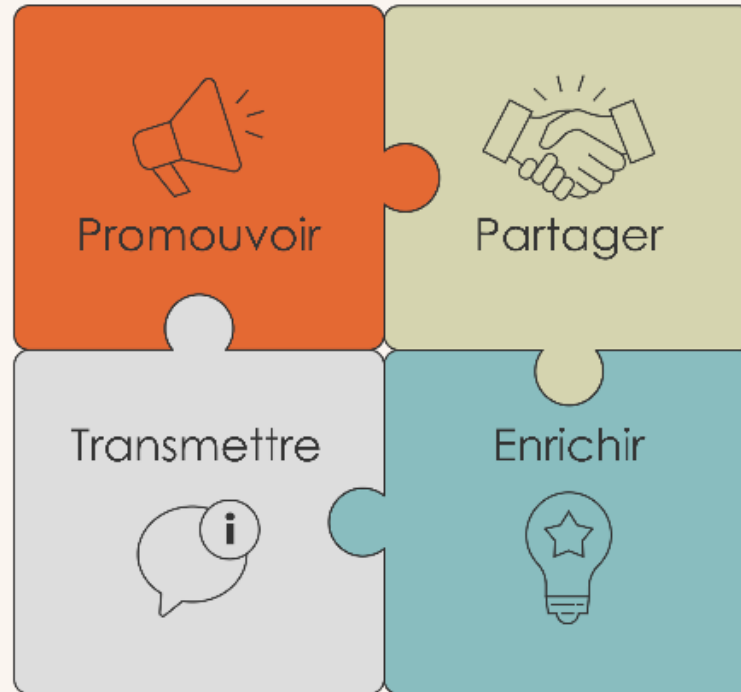
Pour en savoir plus : [découvrir le 8ème baromètre de l'Osàm](#)



Nos actions nationales et régionales

Activités réservées à nos membres

 Les RDV de la mission	 Moments conviviaux
 Cercles	 Interventions inspirantes
 Espace membres en ligne	 Les challenges de la mission
 Ressources	 Newsletter mensuelle des membres



Activités ouvertes à tous

 Suivi des sociétés à mission	 Publications de l'Observatoire des sociétés à mission
 Webinaires	 Formations et Fresque de la société à mission
 Événements Cem et écosystème	 Congrès français et européen
 Guides pratiques	 Newsletter mensuelle



merci



communauté
des entreprises
à mission



L'exemple de Bonsigne



B  **NSIGNE**
TRAITEUR BAS CARBONE

RAISON D'ÊTRE



Végétaliser la gourmandise pour nourrir les Hommes et les **consciences**,
par une cuisine **créative et locale**, génératrice de **joie et de partage**,
pour des **événements** porteurs de sens et une planète en meilleure santé,

C'est Bonsigne !

prendre soin des humains

préserver la planète

se fixer des limites et
redistribuer les richesses

Nourrir et éveiller les consciences par la sensibilisation à une alimentation végétale et durable

- Sensibiliser nos clients et les encourager à adopter une alimentation plus durable
- Développer une carte de saison végétarienne, nutritionnellement équilibrée, pour tout type d'événement

Coopérer avec nos parties prenantes pour contribuer ensemble à des événements plus vertueux et respectueux de notre planète

- Collaborer avec nos fournisseurs pour créer et animer une politique d'achats plus responsables
- Eduquer nos clients à l'organisation d'événements plus respectueux de notre planète

Favoriser les conditions d'un épanouissement et bien-être au travail

- Créer les conditions propices à un bien-être au travail grandissant
- Poursuivre notre engagement dans la formation de nos collaborateurs



Échangeons !



A vos questions !

—● Vos prochains rendez-vous

La Semaine de la RSE, ça continue !

❖ Jeudi 18 décembre 12h – 13h | RSE et mécénat : synergies, opportunités et nouveaux défis

Mercredi 14 janvier : Dirigeants, membres codir, porteurs de projet : venez échanger lors d'un déjeuner convivial et responsable !

Mardi 20 janvier : Découvrez Réseau Alliances ! - Réunion de présentation janvier 2026



<https://www.reseau-alliances.org/agenda-reseau-alliances>



MERCI

Restons en contact !

Leonor MOYON : lmoyon@reseau-alliances.org