

# Premiers pas vers la RSE : structurer, expliquer et mobiliser !

Animé par :



**Julie LEPÈRE**  
Responsable  
communauté adhérents



**Leonor MOYON**  
Responsable  
événements et ressources

# — Qui sommes-nous ?

Un rayonnement régional

Réseau Alliances est le premier réseau des acteurs économiques engagés pour une économie plus responsable dans les Hauts-de-France.

**+30 ans**

Créé par et pour des acteurs économiques

**320**

Adhérents et partenaires

**+ 6 500**

Participants à nos évènements

**+ 15**

Formations et accompagnements proposés

**80**

Évènements organisés chaque année

**75**

Réseaux internationaux connectés à notre écosystème

**+ 150**

Contenus produits chaque année




# Nos adhérents

**Objectif** : fédérer une diversité d'acteurs, de toutes les tailles, de tous les secteurs d'activité, qui partagent les mêmes préoccupations et enjeux.



Nous animons tout au long de l'année des communautés de professionnels : référents RSE, dirigeants, RH, référents mobilité, acteurs associatifs...



**Premiers pas vers la RSE :  
structurer, expliquer et  
mobiliser !**

La RSE désigne la **contribution** des entreprises aux **enjeux du développement durable**.



Une entreprise qui pratique la RSE va chercher à avoir un **impact positif** sur la société tout en étant **économiquement viable**.

La norme ISO 26000, **standard international**, définit le périmètre de la RSE autour de sept thématiques centrales.

Bien que non certifiante, elle pose un cadre international, une norme, et un guide pour établir un plan d'actions.

<https://www.agenda-2030.fr/17-objectifs-de-developpement-durable/>

# STRUCTURER, EXPLIQUER ET MOBILISER SA DÉMARCHE RSE : LA MÉTHODE EN 4 ÉTAPES

## 1. LE DIAGNOSTIC

**Objectif : savoir où on en est**

## 2. DÉFINIR SES PRIORITÉS

**Objectif : ne pas se disperser**

## 3. PLAN D' ACTIONS & INDICATEURS

**Objectif : passer du discours à l'action**

## 4. PILOTAGE & COMMUNICATION

**Objectif : faire vivre la démarche dans le temps**

# STRUCTURER SA DÉMARCHE RSE : LA MÉTHODE EN 4 ÉTAPES

## 1. LE DIAGNOSTIC

Ce que vous allez chercher à identifier :

- Quelles sont les pratiques existantes
- Quels sont les points forts / les points faibles
- Quelles sont les attentes internes et externes



## Les outils

Portail RSE ([beta.gouv.fr](https://beta.gouv.fr)) (→ Simple et Gratuit → Connaître vos **obligations**)

**La VSME pour les TPE / PME > Volontaire**

[Auto-évaluation RSE](#) de la MEL  
→ Gratuite & Confidentielle

Auto-diagnostic Réseau Alliances : bonnes pratiques à l'échelle du territoire. 4 diagnostics disponibles : Climat, QVCT, Mobilité, Diversité & Inclusion

Cartographie express des parties prenantes : Collaborateurs, Clients, Fournisseurs, Territoire, Partenaires

# STRUCTURER SA DÉMARCHE RSE : LA MÉTHODE EN 4 ÉTAPES

## 2. DÉFINIR SES PRIORITÉS

Ce que vous allez chercher à identifier :

- Quels sont les enjeux liés au cœur de métier
- Quels sont les impacts majeurs
- Ressources disponibles

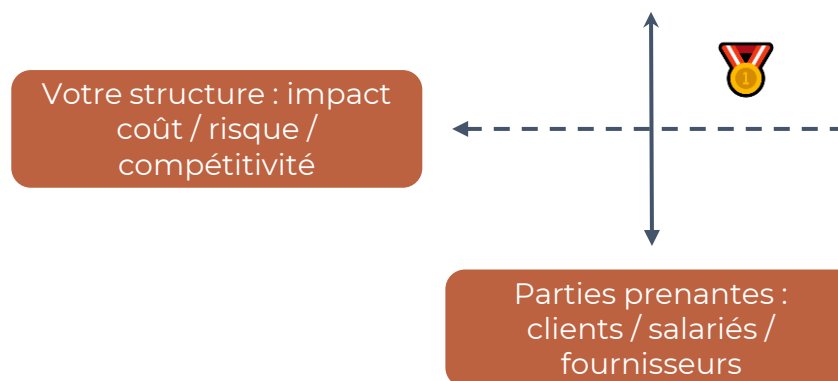


## Les outils

### La matrice de matérialité simplifiée

Afin de déterminer ce qui relève d'une priorité absolue pour mon entreprise :

 **PRIORITÉ ABSOLUE** / (Faible coût/Haut ROI)



# STRUCTURER SA DÉMARCHE RSE : LA MÉTHODE EN 4 ÉTAPES

## 3. PLAN D' ACTIONS & INDICATEURS

Ce que vous allez chercher à mettre en place :

- Des actions concrètes et **réalistes**
- Des responsables identifiés
- Des indicateurs simples



## Les outils

### Fiche action RSE (très simple) :

- Objectif
- Action
- Responsable
- Échéance
- Indicateur de suivi

### « Mes 5 Indicateurs » 5 indicateurs max

- Faciles à mesurer
- Suivis régulièrement
- *Exemples : Consommation énergétique, Déchets / tri, Absentéisme / turnover, Taux de participation aux actions, Satisfaction collaborateurs*

# STRUCTURER SA DÉMARCHE RSE : LA MÉTHODE EN 4 ÉTAPES

## 4. PILOTAGE & COMMUNICATION

Ce que vous allez chercher à mettre en place :

- Un suivi régulier
- Une communication interne
- Des ajustements continus



### Les outils

#### **Comité ou référent RSE “léger”**

- 1 référent RSE
- ou mini-groupe transversal
- Une réunion trimestrielle

#### **Tableau de suivi visuel**

- Un tableau simple (Excel / Trello / mural interne)
- Des actions / statut / avancement

## > EXPLIQUER

Expliquer la RSE simplement à ses équipes, c'est :

- Dire pourquoi on s'engage,
- Dire ce que ça change concrètement
- Relier la RSE au quotidien des équipes

## > CRÉER DE L'ADHÉSION

Pour créer l'adhésion :

- Impliquer dès le départ, dès le diagnostic ou la priorisation par exemple
- Coconstruire les actions : atelier, groupe de travail
- Valoriser les contributions : communication interne

## > MOBILISER

Mobiliser, quelques outils simples :

- Ateliers participatifs
- Boîte à idées / sondages
- Référents ou ambassadeurs RSE
- Temps dédiés (réunion, événement interne)

## ● Votre feuille de route simplifiée

1

Faire le **diagnostic**

Avec le portail RSE, un autodiagnostic

2

**Prioriser 3 actions rapides**

via une matrice simplifiée

3

**Mesurer** l'impact

avec un tableau Excel simple

4

**Communiquer** sur les faits (pas sur la démarche RSE, mais sur vos résultats)

**Je me lance**

**Je me fais aider**

**Je valorise**



Maintenant, à vous de jouer !

**Quelle est l'action N°1 que vous allez mettre en œuvre dès la  
semaine prochaine ?**



A vos questions !

---

## ● Vos prochains rendez-vous



### La Semaine de la RSE, ça continue !

- ❖ Mardi 16 décembre 12h – 13h | Bien-être au travail : simple case à cocher ou vrai levier de performance ?
- ❖ Mercredi 17 décembre 12h – 13h | Écrire sa mission d'entreprise : méthode et bonnes pratiques !
- ❖ Jeudi 18 décembre 12h – 13h | RSE et mécénat : synergies, opportunités et nouveaux défis

**Jeudi 8 janvier** : Atelier | Faites le diagnostic de vos pratiques environnementales

**Mardi 20 janvier** : Découvrez Réseau Alliances ! - Réunion de présentation janvier 2026

<https://www.reseau-alliances.org/agenda-reseau-alliances>



# MERCI

---

**Restons en contact !**

Leonor MOYON : [lmoyon@reseau-alliances.org](mailto:lmoyon@reseau-alliances.org)

Julie LEPÈRE : [jlepere@reseau-alliances.org](mailto:jlepere@reseau-alliances.org)