

25^e
★
TROPHÉES
DE L'ÉCONOMIE RESPONSABLE
2019



RÉSEAU ALLIANCES

Réseau Alliances a pour mission de participer à la transformation économique de la région Hauts-de-France et à son rayonnement en installant la démarche RSE dans le plus grand nombre d'entreprises possible. L'objectif : faire du social, du sociétal et de l'environnemental des facteurs de compétitivité des entreprises tout en contribuant à une économie plus responsable!

Notre légitimité : Une action alimentée par des entreprises, pour des entreprises.

- Création de Réseau Alliances en 1993
- Présidé par Jean-Pierre Letartre
- Plus de 350 adhérents et partenaires
- Plus de 600 entreprises accompagnées vers la RSE chaque année
- Financement 55% Privé et 45% Public
- 19 collaborateurs
- Plus de 175 bénévoles

Découvrez toutes les actions de Réseau Alliances p. 40 - 41

www.reseau-alliances.org
alliances@reseau-alliances.org
03 20 99 45 17

Nos communautés d'acteurs engagés :

- Réseau d'échanges pour favoriser l'égalité des chances et la lutte contre les discriminations



- Déclic Mobilités pour encourager le management de la mobilité



- SoBizHub pour mailler les acteurs et développer des initiatives de Social Business



- Club Noé pour accélérer le développement de l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération



Crédits photos :

Réseau Alliances • Lyreco France • Ramery • Cofidis • @sartre_gael
Enedis • Holding Houtch • Habitat Hauts-de-France • Manolo Leredo
La Franco Argentine • Johanna Larue • Notre Logis • L'Aéronef
Institut Pasteur de Lille • Élecocité • Pitinome - collectif CÉil • Florian
Carly • Noiret Patrimoine • Nutri'Earth • Orientoi DEV • Share & Smile
Samuel Pruvost • Treepix • Recycâbles • Stéphanie Tétu pour Habitat
en Région

Conception graphique : Bien fait pour ta Com'

Impression : Imprimé par Flex'ink sur du papier à 60% recyclé

LE PARCOURS DES CANDIDATS

Depuis 25 ans, les Trophées de l'Économie Responsable récompensent des structures intégrant la Responsabilité Sociétale (RSE) au cœur de leur stratégie, dans le développement de leurs activités et dans les relations avec leurs parties prenantes.

Pourquoi candidater ?



Comment candidater ?

Les candidatures sont ouvertes aux acteurs économiques des Hauts-de-France (entreprises et organisations), quels que soient leur taille et leur secteur d'activité, adhérents ou non de Réseau Alliances.

Parmi les dossiers reçus, Réseau Alliances sélectionne les démarches RSE les plus matures suivant un référentiel adapté de la norme ISO 26 000, référence RSE internationale.

Les entreprises et organisations sélectionnées sont accompagnées par les experts de Réseau Alliances dans la formalisation plus détaillée de leur démarche RSE :

- un rendez-vous entre Réseau Alliances et la structure permet d'approfondir la démarche RSE et d'identifier les Bonnes Pratiques emblématiques. Un dossier complet avec indicateurs de mesure est rédigé.
- un atelier de préparation à la soutenance devant le jury est organisé avec tous les candidats.



Les 7 piliers de la norme ISO 26 000



CHALLENGER VOTRE DÉMARCHE RSE

Chaque entreprise/organisation sélectionnée présente sa démarche devant le jury composé d'une trentaine de personnalités économiques de la région, qui attribue une note selon des critères d'évaluation et décerne des mentions spéciales par catégorie.

Le Comité d'Agrément 2019

Présidente : Thérèse LEBRUN
Université Catholique de Lille

Bruno LIBERT
Membre d'honneur
Réseau Alliances

Daniel BARNIER
Préfecture du Nord
Délégation égalité des chances

Pascal BOULANGER
Entreprises et Cités

Christophe DEBOFFE
Neo Eco Recycling

Rodolphe DEBORRE
Rabot Dutilleul

Geert DEMUIJNCK
EDHEC Business School

Rémi DHERBECOURT
Keyman

Jean DUFOREST
ID KIDS

Marie-Hélène FOUBET
Groupe SIA

Anne-Sophie GELLEZ
Région Hauts-de-France

Alexandre HERBEAU
Axis Experts Conseils

Laurent de JEKHOWSKY
Direction Régionale des Finances Publiques

Hervé KNECHT
Altereos

Philippe KUHN
Caisse d'Épargne
Hauts-de-France

Caroline LE DANTEC
Citéo

Arnaud LEFORT
Indelec

Tristan-Guirec LEPOUTRE
Clayrton's

Odile LE VEN
Maisons et Cités

Jean-Michel LEHEMBRE
CVP France

Marie LIBERT
Humanis

Gérard MEAUXSOONE
Méo

Audrey MICLARD
Kiloutou

Xavier MIRABEL
SPI Management

Frédéric MOTTE
Groupe Cèdres Industries

Fanny OLIVEIRA
Flexineo

Yann ORPIN
Cleaning Bio

Jacques PERROCHAT
Schneider Electric

Mathias POVSE
EDF

Marion de SÈZE
BMV Associés

Jeff SQUALLI
Ecodas

Philippe VASSEUR
Réseau Alliances

Laurent VITOUX
Orange Nord de France



VALORISER VOTRE TROPHÉE

Les Trophées de l'Économie Responsable sont remis lors d'une cérémonie dynamique et interactive rassemblant chaque année plus de 400 acteurs économiques de la région !

Trois temps forts :

- Des ateliers thématiques à la rencontre des lauréats, pour comprendre comment faire de la RSE un levier de performance et créer des impacts positifs sur le territoire.
- La révélation du palmarès et la remise des Trophées.
- Un cocktail dînatoire et networking convivial pour prolonger les échanges.

En 25 ans, ce sont 266 démarches d'entreprises et d'organisations qui ont été récompensées !



PALMARÈS 2019

17 structures primées



ENTREPRISES
+ 500
SALARIÉS

LYRECO FRANCE

59 • Marly

MENTION OR EX-AEQUO

RAMERY

59 • Erquinghem-Lys

MENTION OR EX-AEQUO

COFIDIS FRANCE

59 • Villeneuve d'Ascq

**MENTION BRONZE
EX-AEQUO**

ENEDIS

59 • La Madeleine

**MENTION BRONZE
EX-AEQUO**



ENTREPRISES
100 À 500
SALARIÉS

HOLDING HOUTCH

02 • Fresnoy-le-Grand

**MENTION OR
COUP DE CŒUR REV3 MOBILITÉ**

HABITAT HAUTS-DE-FRANCE

62 • Coquelles

MENTION ARGENT



ENTREPRISES
- 100
SALARIÉS

LA FRANCO ARGENTINE

02 • Sains-Richaumont

**MENTION OR EX-AEQUO
COUP DE CŒUR ENTREPRISE
BIENVEILLANTE ET LIBÉRÉE**

NOTRE LOGIS

59 • Halluin

MENTION OR EX-AEQUO



ORGANISATIONS

Nouveauté 2019!

L'AÉRONEF

59 • Lille

**MENTION OR
COUP DE CŒUR SPÉCIAL DU JURY**

INSTITUT PASTEUR DE LILLE

59 • Lille

MENTION ARGENT



**ESPOIRS
DE LA RSE**

ÉLECOCITÉ

59 • Seclin

NIIJI

59 • Roubaix

**COUP DE CŒUR DU JURY
ÉCONOMIE DE LA FONCTIONNALITÉ
ET DE LA COOPÉRATION**

NOIRET PATRIMOINE

59 • Comines

**COUP DE CŒUR DU JURY
FINANCE SOLIDAIRE**

NUTRI'EARTH

59 • Lomme

ORIENTOI DEV

59 • Lille

SHARE & SMILE

62 • Liévin

VOLT

59 • Dunkerque

LYRECO FRANCE



DISTRIBUTION DE PRODUITS ET SERVICES AUX ENTREPRISES
Marly - 59
SA - 2 100 salariés

CONTACT :
Aimée CHEVALIER
Responsable qualité, sécurité et développement durable
T : 03 27 23 64 00
aimee.chevalier@lyreco.com
www.lyreco.com
@Lyrecorecruite



Filiale du groupe Lyreco, 3^e acteur mondial dans la distribution de produits et services aux entreprises, Lyreco France s'engage depuis plusieurs années pour limiter l'impact environnemental, social et sociétal de ses activités. « Toujours à vos côtés pour vous simplifier la vie au travail » est l'ambition commune de tous les collaborateurs : satisfaire et accompagner les clients avec une relation de proximité et une offre globale et responsable (produits Arbre Vert, labels santé...). En interne, grâce à un management fondé sur des valeurs partagées par tous, une éthique d'entreprise et une organisation du travail solidaire, Lyreco France crée un environnement de travail agréable pour ses salariés.

Déployer un Plan de Mobilité au service du bien-être des Hommes et de l'Environnement

POINTS CLÉS

Le transport et les déplacements sont le pôle d'activité le plus impactant de Lyreco. Début 2019, après une enquête auprès des 2 100 collaborateurs, un Plan de Mobilité est mis en place, avec plusieurs volets :

- Une plateforme de covoiturage pour les collaborateurs réguliers ou occasionnels.
- L'expérimentation du télétravail pour réduire les temps de transport et améliorer l'équilibre vie professionnelle - vie personnelle des salariés.
- L'optimisation des chargements et des trajets pour les livraisons clients et la formation des chauffeurs à l'écoconduite.

RÉSULTATS

- 10% des salariés inscrits sur la plateforme de covoiturage.
- 18% des collaborateurs du siège testent actuellement le télétravail.
- Après une baisse de 20% de ses émissions de CO₂ entre 2012 et 2017, Lyreco France maintient aujourd'hui une diminution de ses émissions de 3% chaque année.



« Le télétravail me permet de mieux conjuguer vie pro et vie perso, de réduire mon temps de transport et de me concentrer sur des dossiers exigeants ; je peux consacrer plus de temps à mon équipe quand je suis au bureau. »

Aimée CHEVALIER,
Responsable
qualité, sécurité et
développement durable



RAMERY



**TRAVAUX PUBLICS,
BÂTIMENT, SECOND
ŒUVRE, PROMOTION
IMMOBILIÈRE
ET ENVIRONNEMENT**
Erquinghem-Lys - 59
SAS • 3 000 salariés

CONTACT :
Olivier CUROT
Responsable QSSE et
développement durable
T : 03 20 77 86 00
ocurot@ramery.fr
www.ramery.fr
@groupe_ramery



Le groupe familial Ramery compte près de 3 000 collaborateurs répartis en 5 métiers complémentaires ; cette pluridisciplinarité permet à l'entreprise de proposer des solutions sur-mesure à ses clients publics et privés. Par son histoire, le groupe entretient des relations durables avec les acteurs de la région ; en créant de la valeur pour ses territoires d'implantation, il contribue à renforcer leur attractivité. En 2017, Ramery décide de structurer sa stratégie RSE pour l'ensemble du groupe, avec un plan d'actions sur 5 ans, décliné en 5 engagements transversaux. L'objectif est double : s'investir dans les territoires et rassembler les collaborateurs à travers une démarche décloisonnée.

Structurer une démarche RSE transversale pour fédérer les collaborateurs d'un groupe multisectoriel

POINTS CLÉS

Afin de décloisonner le groupe et de donner une vision commune à tous, Ramery fait le choix d'une stratégie RSE unique et transversale.

- Une démarche RSE 2017-2022 soutenue par le directoire du groupe et les directions métiers, définissant des objectifs transversaux fédérateurs pour l'ensemble des branches.
- 10 pilotes RSE volontaires, issus de toutes les filières du groupe et répartis en binômes composés d'un expert et d'un opérationnel, pour plus de synergies.
- Des plans d'actions à court et moyen termes co-construits.

RÉSULTATS

- Une stratégie RSE structurée de façon globale, avec des objectifs qui rassemblent les collaborateurs.
- Les salariés sont mobilisés et s'engagent à travers la gestion des différents projets RSE.
- Lancement d'actions RSE à l'essai et déploiement des réussites à l'ensemble du groupe pour pousser le décloisonnement.
- Un impact sur le territoire auprès des populations fragiles et des partenaires locaux.



« Nous avons voulu créer une démarche structurée pour être plus cohérents dans nos actions et s'assurer de leur impact positif. C'est aussi une belle opportunité de fédérer nos métiers et nos collaborateurs autour d'objectifs communs. »

Bernard DUHAMEL,
Directeur Général Délégué,
en charge de la RSE,
innovation
et QSSE



COFIDIS FRANCE



ÉTABLISSEMENT DE CRÉDIT SPÉCIALISÉ
Villeneuve d'Ascq - 59
SA • 1 366 collaborateurs

CONTACT :
Catherine LESAGE
Consultante Qualité
et Facilitatrice RSE
T : 03 28 77 63 24
catherine.lesage@
cofidis.fr
www.cofidis.fr
@Cofidis



Historiquement leader du crédit par téléphone, Cofidis prend dès 1997 le virage d'internet et devient très vite l'un des spécialistes du crédit à la consommation à distance. En parallèle, l'enseigne se développe à l'international dans 8 pays. Cofidis place l'Humain au cœur de sa stratégie et se différencie par la qualité de sa relation clients. Le principe de symétrie des attentions est appliqué ! Prise en compte de ses impacts, attention portée au bien-être des salariés et des clients, Cofidis a « fait de la RSE » pendant longtemps sans la nommer. C'est en 2008 que la stratégie RSE est actée par le Comité de direction et la démarche co-construite avec les collaborateurs sur l'ensemble des volets du développement durable.

Booster sa marque employeur en mobilisant ses collaborateurs

POINTS CLÉS

- Management axé sur la proximité, un Comité de direction engagé et une communauté RSE de collabor'acteurs active et impliquée.
- Accompagnement des salariés dans la réussite de leur carrière et dans la transformation métier : évolutions digitales et numériques.
- Environnement de travail agréable :
 - Bâtiments modernes et conviviaux, organisés à la manière d'un campus.
 - Espaces de travail et de vie : lieux de restauration à thèmes, infirmerie, espaces verts et services facilitant la vie quotidienne.
 - Moments conviviaux organisés sur l'année.
- Un réseau social d'entreprise pour informer et échanger.

RÉSULTATS

- Lauréat Great Place to Work 2019.
- Fort sentiment d'appartenance.
- 13^e mois, compte épargne temps, don de jours de congés.
- Innovations en matière de recrutement : afterworks par exemple.
- Une entreprise qui donne vie aux projets des collaborateurs : ruches, mini potager, bibliothèque.
- Création d'un groupe RSE grâce au réseau social d'entreprise.

Entreprises
+ 500
salariés

Mention
BRONZE



« Grâce à un management axé sur la proximité, nous souhaitons que nos collaborateurs expérimentent nos valeurs au quotidien pour pouvoir les partager ensuite avec l'ensemble de leur écosystème. »

Katia LEROUX, Directrice des ressources humaines

ENEDIS



INDUSTRIES ÉLECTRIQUES ET GAZIÈRES
La Madeleine - 59
SA • 38 703 salariés
dont 2 700 en région
HDF

CONTACT :
Laurent FORNAIRON
Pôle Politique Industrielle
Relations prestataires
& Achats tertiaires et durables
T : 06 99 09 01 73
laurent.fornairon@enedis.fr
www.enedis.fr
@Enedis

ENEDIS
L'ÉLECTRICITÉ EN RESEAU

Filiale à 100 % d'EDF, Enedis est chargée de la gestion et de l'aménagement de 95 % du réseau de distribution d'électricité en France. Indépendante des fournisseurs d'énergie, elle réalise les raccordements, le dépannage, le relevé des compteurs et toutes interventions techniques. Son activité orientée « rev3 » est coordonnée par un système de management environnemental. Enedis s'engage au cœur des territoires avec de nouveaux objectifs, en particulier pour sa politique sociétale et son implication citoyenne en faveur de l'innovation, de l'emploi, de l'insertion et de la lutte contre la précarité énergétique. La construction de projets avec un ensemble de parties prenantes lui permet d'anticiper et de s'approprier des expertises externes. Exemple en Hauts-de-France avec les Espaces Verts du Futur développés par la Direction Régionale.

Développer des écosystèmes du futur plus responsables et inclusifs

POINTS CLÉS

- Organisation des Espaces Verts du Futur en y associant des lieux de vie : conciergerie alimentaire, livraison de bio cabas, parking à vélo à côté d'un potager etc.
- Co-développement des espaces verts, gérés par le Secteur du Travail Adapté et Protégé.
- Promotion de la biodiversité et gestion raisonnée des ressources : eau, paillage, compost et déchets en circuit court.
- Agriculture urbaine : modèle disruptif du mix paysager-potager.
- Traçabilité des légumes locaux avec le Centre Régional des Ressources Génétiques à Villeneuve d'Ascq.
- Partenariat avec APA, Cadiflor, Etnisi, le Groupe Ornithologique du Nord, les Papillons Blancs de Lille, Le Potager de Coralie, Les Serres de Steenweerk et l'UNEA.

RÉSULTATS

- Développement de nouvelles inclusivités : mixité et lien social étendu.
- Transition de compétences : nature-alimentation-santé.
- Secteur du Travail Adapté et Protégé : accompagnement vers de nouveaux métiers et services en lien avec le milieu ordinaire.
- Open innovation permettant l'émergence de nouveaux modèles : circuits courts d'apprentissage.



« Avec les Espaces Verts du Futur, nous engageons un processus de renaturation écologique sur nos sites en créant des écosystèmes "compétences et différences" avec nos parties prenantes. »

Laurent FORNAIRON,
Politique industrielle et relations prestataires,
Direction régionale Enedis
NPDC • Cadre expert Achats
secteur protégé et adapté



HOLDING HOUTCH



TRANSPORT, LOGISTIQUE, OVERSEAS, DISTRIBUTION, ÉNERGIE ET CONDITIONNEMENT
Fresnoy-le-Grand - 02
SAS • 350 salariés

CONTACT :
Thibaut BACQUET
Responsable QHSE
T : 03 64 86 40 02
thibaut.bacquet@houth.fr
www.houth-plateforme.com



Entreprise familiale créée en 1965, Holding Houtch propose de nombreux services complémentaires afin de répondre aux besoins de ses clients : transport, logistique, distribution, conditionnement... Très attachée à l'Aisne, son territoire d'implantation, l'entreprise privilégie les partenariats locaux et durables et participe ainsi à l'attractivité de la région. Conscient des multiples enjeux liés à ses activités, Holding Houtch met en place un panel d'actions afin de limiter ses impacts sur l'environnement et accompagne ses clients en leur proposant des solutions globales innovantes et des alternatives moins polluantes.

Dynamiser son territoire et le secteur du transport grâce à des solutions innovantes

POINTS CLÉS

Actions environnementales :

- Transition énergétique des véhicules en bioéthanol et en GNV (Gaz Naturel pour Véhicules).
- Optimisation des chargements et des trajets pour les livraisons clients ; formation des chauffeurs à l'écoconduite et suivi assidu des consommations en carburant.
- Groupement « Flo Palettes » et compensation carbone.
- Signataire de la Charte CO₂ pour le transport.

Ancrage territorial fort :

- Partenariat avec des acteurs locaux pour la transition énergétique des véhicules.
- Inauguration d'une station publique de GNV à Saint-Quentin afin de promouvoir l'utilisation de carburants moins polluants en région.

RÉSULTATS

- Holding Houtch se démarque grâce à des solutions sur mesure et plus écologiques.
- Clients historiques fidèles avec qui l'entreprise co-construit son offre et innove dans ses actions RSE.
- Médaille d'argent ECOVADIS 2018.

ENTREPRISES
100 À 500
SALARIÉS

Mention
OR

Coup de cœur
rev3 MOBILITÉ



« L'environnement est l'une de nos priorités et le GNV nous est apparu comme une alternative économique et écologique au diesel. Nous sommes un acteur de la transition énergétique dans le monde du transport. »

Alain HOUTCH,
Directeur Général



Déclic **Mobilités**

HABITAT HAUTS-DE-FRANCE



**ENTREPRISE SOCIALE
POUR L'HABITAT**
Coquelles - 62
SA HLM - 216 salariés
(194 ETP)

CONTACT :
Julie D'HONDT
Directrice Innovation,
RSE et Qualité
T : 06 79 27 44 16
jdondt@habithdf.fr
www.habithdf.fr
@habithdf



Créée en 1966, avec pour mission de développer l'offre de logements sociaux dans le Calaisis, Habitat Hauts-de-France gère aujourd'hui un patrimoine de 21 000 logements sur 350 communes. Avec ses 220 collaborateurs et ses multiples parties prenantes, Habitat Hauts-de-France vise à être une entreprise agile, innovante et place l'Humain au cœur de son action. Engagée depuis plus de 10 ans, la démarche RSE d'Habitat Hauts-de-France s'oriente autour de cinq enjeux : promouvoir l'équilibre social des territoires, préserver l'environnement, contribuer à une économie durable, valoriser les ressources humaines et promouvoir une gouvernance responsable.

S'ancrer sur son territoire en créant proximité et lien social

POINTS CLÉS

- 60% des collaborateurs sont dédiés à la relation clients (10 agences, gardiens d'immeuble...).
- Partenariats associatifs pour accompagner les familles en situation de fragilité sociale, économique ou psychologique.
- Projets d'innovation sociale, au-delà de la sphère du logement :
 - « Cap sur mon projet », en partenariat avec SCOLIDAIRE : programme de lutte contre le décrochage scolaire des enfants de locataires.
 - Forum « En route vers l'emploi » organisé par Habitat Hauts-de-France au bénéfice des locataires.

RÉSULTATS

- 88% de satisfaction globale des clients.
- 63 actions d'animation sociale au profit de 1 600 locataires.
- 176 familles ont bénéficié d'un accompagnement social lié au logement.
- 5€ par logement pour le soutien de projets portés par des associations locales.
- « Cap sur mon projet » : 26 familles concernées, 37 enfants et 10 adultes participants aux ateliers, 10 gardiens d'immeuble mobilisés.



« Notre démarche RSE est un formidable moteur d'innovation pour l'entreprise, ses clients, ses collaborateurs et l'ensemble des acteurs du territoire. »

Stéphane MAILLET,
Président du Directoire



LA FRANCO ARGENTINE



FABRICATION DE CONFITURES DE LAIT ET CARAMELS, NÉGOCE DE PRODUITS ARGENTINS
Sains-Richaumont - 02
SAS • 21 salariés (France)

CONTACT :
Fabienne
de LA CHAUVINIÈRE
Responsable RSE
et communication
T : 06 95 75 80 84
fdelachauviniere@gmail.com
www.francoargentine.com



En 1990, La Franco Argentine naît d'une ambition : promouvoir la confiture de lait auprès de toutes les générations. Son fondateur Gonzalo Cruz, d'origine argentine, s'installe dans les Hauts-de-France, où sont produits les deux ingrédients dont il a besoin : le lait et le sucre. La Franco Argentine se construit sur quatre valeurs - engagement, respect, innovation, famille - dont découle naturellement sa démarche RSE. L'entreprise met en place de multiples actions pour répondre à ses principaux enjeux et objectifs : valoriser l'Humain, privilégier les acteurs territoriaux et les relations pérennes, maîtriser son impact environnemental et innover durablement.

Co-construire une entreprise bienveillante et libérée avec ses parties prenantes

POINTS CLÉS

Une entreprise bienveillante :

- La bienveillance est la ligne directrice du management ; l'esprit de famille et les valeurs de l'entreprise rassemblent tous les collaborateurs.
- La suppression des barrières hiérarchiques responsabilise les salariés et les rend autonomes. Le modèle d'entreprise libérée devient possible grâce à la confiance donnée à chacun.

Engagement envers ses parties prenantes :

- Une démarche RSE et des objectifs co-construits avec l'ensemble des parties prenantes (collaborateurs, fournisseurs, clients...).
- Les collaborateurs sont accompagnés tout au long de leur carrière (formation, évolution...).
- Les partenaires locaux sont privilégiés et chaque collaboration se veut durable et intègre.

RÉSULTATS

- Une démarche RSE fédératrice, pleinement intégrée à la stratégie et portée par tous (16 pilotes RSE, co-construction des chartes...).
- Une politique sociale forte, valorisant les collaborateurs et leurs compétences, au profit de l'épanouissement de chacun.
- Emplois, approvisionnements et partenariats locaux font de La Franco Argentine un acteur dynamique et engagé sur son territoire.

Entreprises
- 100
salariés

Mention
OR

Coup de cœur
entreprise bienveillante
et libérée



« Tous mobilisés sur nos objectifs RSE, nous progressons durablement d'un point de vue économique, environnemental et social. Animés par la bienveillance, nous vivons une expérience hors du commun. »

Fabienne
de LA CHAUVINIÈRE,
Responsable RSE
et Communication

NOTRE LOGIS



BAILLEUR SOCIAL
Halluin - 59
SA • 82 salariés

CONTACT :
Marianne BAERE
Chargée de mission
développement durable
T : 03 20 68 41 42
mbaere@notre-logis.fr
www.notre-logis.fr
@NotreLogis



Bailleur social né en 1963, Notre Logis a pour ambition de loger le plus grand nombre de personnes sous conditions de ressources, dans des logements adaptés aux familles et au territoire. Avec ses résidences innovantes et énergétiquement performantes, Notre Logis accompagne ses résidents et les sensibilise aux enjeux du développement durable. Grâce à une gouvernance participative, l'entreprise associe l'ensemble de ses collaborateurs à la stratégie globale et permet l'épanouissement de chacun.

ZOOM SUR UNE BONNE PRATIQUE EMBLÉMATIQUE

Encourager l'innovation en faveur de l'habitat durable

POINTS CLÉS

Actions environnementales :

- Innovation et exigence pour la construction des logements : toujours aller au-delà de la réglementation thermique en vigueur, bâtiments passifs et équipements performants, constructions bois...
- Présence d'une écologue au sein de l'entreprise : sensibilisation à la protection de l'environnement et intégration de la préservation de la biodiversité dans la chaîne d'intervention.

Gouvernance participative et relations avec les parties prenantes :

- Co-construction de la vision à 10 ans de l'entreprise avec les salariés.
- Lien fort entre Notre Logis et ses résidents : confiance mutuelle cultivée grâce à une grande présence des équipes sur le terrain, à des enquêtes de satisfaction régulières, à des moments de convivialité...

RÉSULTATS

- Des logements adaptés, performants et où il fait bon vivre ensemble.
- Un bailleur social responsable : face à ses résidents, envers ses collaborateurs, au regard des enjeux environnementaux.
- Lauréat Great Place To Work 2018.



« Passer d'une RSE intuitive à une RSE formalisée aura été un exercice enthousiasmant pour notre entreprise, en interne mais aussi avec toutes nos parties prenantes. »

Arnaud DELANNAY,
Directeur Général



L'AÉRONEF



**SALLE DE CONCERTS
LABÉLISÉE SCÈNE
MUSIQUES ACTUELLES**
Lille - 59
Association loi 1901
18 salariés

CONTACT :
Clémence BRUGGEMAN
Directrice de projets
T : 06 43 38 33 20
c.buggeman@
aeronef-spectacles.com
www.aeronef.fr
@Aeronef



L'Aéronef est né en 1989 à l'initiative d'une poignée d'activistes de la métropole lilloise désireux d'organiser des spectacles dans des registres artistiques encore perçus comme alternatifs (musiques actuelles et autres disciplines artistiques telles que graphisme, danse, cinéma de genre). L'Aéronef continue de résonner dans l'inconscient collectif régional comme un nom chargé d'histoire, un lieu quasi-mythique. En tant qu'équipement culturel, il est apparu très naturel à l'équipe de se questionner sur sa responsabilité sociale. La démarche, structurée par la certification ISO 20 121, mobilise toute l'équipe et les parties prenantes pour progresser dans la qualité d'accueil de tous les publics. La sécurité au travail, la gestion des déchets, la prévention contre toutes formes de discrimination ou encore l'accessibilité au lieu et aux événements sont les priorités de L'Aéronef.

Innover pour rendre la culture accessible à tous

POINTS CLÉS

- Depuis 2013, **Aero Easy Tour** pour provoquer des temps de rencontre entre des groupes de musiques actuelles de la région et des personnes fréquentant des établissements spécialisés (IME, MAS..).
- **TOTEM** : mise en place d'un laboratoire d'innovations, pour une meilleure accessibilité à l'écoute et à la pratique des musiques live, pour les sourds. Ambition de créer un dispositif traduisant en vibrations de la musique, produite par et pour les sourds et entendants.
- Travail avec différents réseaux qui œuvrent pour l'accès à la culture pour tous et des projets hors-les-murs.

RÉSULTATS

- Accessibilité facilitée à la musique pour les Personnes en Situation de Handicap.
- 100% du personnel formé à l'accueil des PSH + 1 personne formée à la Langue des Signes Française.
- Aero Easy Tour : plus de 200 participants directs par an, dont la moitié en situation de handicap.
- TOTEM : 86 personnes touchées en 2019.
- En 2018 : 8 projets d'actions culturelles en Hauts-de-France, 35 temps de médiation, 9 événements familiaux, 7 concerts dans des petites communes ou parcs.



« S'engager pour l'accessibilité de la culture, c'est rencontrer, savoir écouter, sortir de son confort et se remettre en question. Perpétuellement. »

Clémence BRUGGEMAN,
Directrice de projets



INSTITUT PASTEUR DE LILLE



RECHERCHE ET PRÉVENTION SANTÉ
Lille - 59
Fondation privée d'utilité publique
320 salariés

CONTACT :
Charles QUENTIN
Responsable QSE
T : 03 20 87 72 74
charles.quentin@pasteur-lille.fr
www.pasteur-lille.fr
@PasteurLille



Depuis 120 ans, l'Institut Pasteur de Lille s'engage pour la recherche des pathologies fréquentes dans la région et mène des actions de prévention. La fondation vise le « vivre mieux plus longtemps » en contribuant à l'allongement de l'espérance de vie en bonne santé sur le territoire. Le Campus Pasteur Lille accueille chaque jour 800 collaborateurs dépendant de différents employeurs (salariés Pasteur, CNRS, Inserm, Université de Lille). Afin de donner un cap commun à l'ensemble des salariés du site, l'Institut Pasteur initie une démarche RSE globale, à l'échelle du campus, permettant à chacun de s'impliquer dans des actions au quotidien.

Challenger et fédérer un campus grâce à la RSE

POINTS CLÉS

- L'engagement de la Direction permet à l'Institut Pasteur d'être moteur sur le campus et d'impulser une dynamique positive.
- Fédérer les parties prenantes autour de projets communs pour susciter l'effet d'entraînement.
- Des services et actions étendus à l'ensemble du site, qui améliorent la qualité de vie au travail et permettent à chacun d'être acteur de la démarche : Plan de Mobilité, formations, gestion centralisée des déchets, évènements de sensibilisation...

RÉSULTATS

- Les projets RSE font rayonner le campus en tant qu'entité, au-delà des missions de chaque structure.
- L'implication de l'ensemble des acteurs fait naître un esprit « Campus Pasteur Lille » partagé par tous les salariés du site.
- 40 % de participation au Challenge de la Mobilité 2018.
- Les actions RSE déployées au sein du campus fédèrent les collaborateurs autour d'enjeux sociaux et environnementaux communs.
- Des infrastructures partagées agréables et des évènements pour tous qui participent au bien-être des collaborateurs.



« Notre démarche RSE a pour objectif de mêler nos missions historiques à l'ADN de notre organisation et de nos collaborateurs. »

Didier BONNEAU,
Directeur Général Délégué

Catégorie Espoirs de la RSE

Les Trophées de l'Économie Responsable sont en constante évolution pour s'adapter au mieux au tissu économique régional. La création de la catégorie "Espoirs de la RSE" en 2017 salue l'esprit entrepreneurial des Hauts-de-France en valorisant de jeunes entreprises ayant "la RSE dans leur ADN".

Insufflant de nouvelles dynamiques et nouveaux modes de penser la RSE, ces start-up ont été reconnues comme "Espoirs de la RSE des Trophées de l'Économie Responsable" par les membres du Jury, les encourageant à poursuivre dans cette voie... et à se représenter dans quelques années pour mesurer et valoriser leurs progrès!



**FOURNISSEUR
D'ÉLECTRICITÉ D'IMPACT**
Seclin - 59
SAS - 4 personnes



CONTACT :
Nicolas MILKO
Dirigeant fondateur
T : 06 25 73 65 93
nicolas.milko@
elecocite.fr
www.elecocite.fr
@elecocite

re03 LA 3^{ème} RÉVOLUTION INDUSTRIELLE
EN HAUTS-DE-FRANCE

ÉLECOCITÉ



Rendre ses clients acteurs du développement de projets de transition énergétique

Entreprise ou simple citoyen, nous cherchons tous à comprendre les conséquences de notre consommation et ce qu'elle engendre pour l'avenir. Pour le secteur de l'énergie, qui s'appuie sur des politiques d'offres de long terme, il était plus difficile de s'approprier ces investissements. Désormais avec Élecocité, fournisseur d'électricité d'impact, chaque client choisit le projet de transition que ses consommations vont financer directement, en y consacrant 2 ou 10% de chaque kWh. Élecocité permet donc à chacun de soutenir une démarche particulière, associative ou entrepreneuriale, pour un projet innovant de production d'énergie renouvelable ou d'éducation à la transition énergétique, en France ou en Afrique. Les projets locaux, comme l'éolienne urbaine d'Arras et la centrale solaire de Seclin, représentent à ce jour 20% des projets financés. Cette démarche baptisée « bill-funding », a pour objectif de permettre à chacun de devenir acteur de la transition énergétique à travers sa consommation d'électricité. Dans la lignée de ses clients, Élecocité prépare un investissement dans une centrale solaire de 10 MW afin d'alimenter 30 000 personnes en énergie.

Espoir
de la
RSE

Coup de cœur du jury
Économie de la Fonctionnalité
et de la Coopération



**SOLUTION ET
EMBALLAGES POUR
RESTAURATION
NOMADE**
Roubaix - 59
SAS • 2 co-fondatrices



CONTACT :
Céline SCAVENNEC
Présidente
T : 06 70 26 66 48
celine.scavennec@
nijji.fr
www.nijji.fr
@eatandback

re03 LA 3^{ème} RÉVOLUTION INDUSTRIELLE
EN HAUTS-DE-FRANCE

NIJJI



Faciliter le « zéro déchet » dans le secteur de la restauration nomade

En fréquentant les festivals et les concerts, j'ai vu que le principe des gobelets réutilisables et consignés était entré dans les habitudes et permettait de réduire considérablement les déchets. Mais si le système existe pour les boissons, ce n'est pas toujours le cas pour les repas. J'ai donc décidé de créer un lunchbox réutilisable et consignée, à destination des professionnels de la restauration livrée ou à emporter, pour remplacer le tout jetable. Afin de faciliter le passage vers le « zéro déchet » je propose la solution globale « Eat and back » comprenant la location de lunchboxes, associée à une application de consigne numérique (pas de frais de consigne directs à déboursier pour le consommateur) et de gestion de stock. J'accompagne mes clients afin de leur offrir un service adapté à leurs besoins et personnalisé (co-design...). Grâce à « Eat and back » mes clients réduisent leurs déchets, fidélisent leur clientèle et se différencient grâce à une solution responsable et innovante.

Espoir
de la
RSE

Coup de cœur du jury
Finance Solidaire



NOIRET PATRIMOINE

**CABINET DE CONSEIL EN
GESTION DE PATRIMOINE**
Comines - 59
SARL • 2 personnes



CONTACT :
Marc-Antoine NOIRET
Gérant
T : 06 27 41 14 85
marc-antoine@
noiretpatrimoine.com
www.noiretpatrimoine.
com

NOIRET PATRIMOINE



Encourager la finance solidaire pour répondre aux enjeux du territoire

Cabinet familial de conseil en gestion de patrimoine, Noiret Patrimoine s'est toujours voulu atypique en se spécialisant, dès sa création en 2016, dans la finance solidaire. En effet, mon père et moi venons du monde de la finance traditionnelle et nous ressentions l'envie des investisseurs de donner du sens à leur patrimoine en cumulant impact social et rendement financier. En accompagnant nos clients sur des investissements qui sont de véritables soutiens à l'insertion sociale, à l'aide au handicap ou à la lutte contre les discriminations, nous poursuivons notre objectif de mettre en valeur une finance vertueuse. Après avoir constaté qu'au niveau national, 65% de l'encours de la finance solidaire provenait de l'épargne salariale, nous avons été rejoints par mon frère pour développer le pôle « partage du profit ». Nous incitons nos partenaires à innover financièrement et coopérons avec nos parties prenantes en transparence et bonne intelligence. Enfin, l'ancrage du cabinet à Comines est une volonté de s'intégrer au territoire et de développer à notre échelle le tissu économique local.



NUTRI'EARTH



Nutri'Earth

PRÉVENTION ET SANTÉ SENIORS

Lomme - 59
SAS • 3 co-fondateurs



CONTACT :
Thomas DORMIGNY
Président
T : 06 77 25 44 32
tdormigny@nutriearth.fr
www.nutriearth.fr

Innovier pour répondre aux enjeux du « bien vieillir »

La question du « bien vieillir » concerne l'ensemble de la population et est un réel enjeu de territoire. Avec Nutri'Earth, nous tentons d'apporter une réponse à cette problématique grandissante et proposons un produit permettant de prévenir certaines pathologies courantes chez les seniors (ostéoporose...). Nous développons des farines alimentaires innovantes à base d'insectes, naturellement riches en nutriments difficiles à trouver dans l'alimentation, destinées aux professionnels de la nutrition-santé auprès des personnes âgées. Ces farines peuvent être intégrées à des préparations afin de concilier plaisir de manger et prise de compléments alimentaires. En plus des hautes qualités nutritives des insectes, leur élevage et leur production s'inscrivent dans une démarche durable et l'impact environnemental est faible (nourriture végétale et biologique, peu de besoins en eau, récupération des excédents de chaleur d'une entreprise voisine pour chauffer l'élevage, valorisation des déchets...).



ORIENTOI DEV



EDITEUR D'APPLICATION NUMÉRIQUE ET LUDIQUE D'AIDE À LA DÉCOUVERTE DES MÉTIERS

Lille - 59
SAS ESS • 5 collaborateurs



CONTACT :
Sophie TIMMERMAN
Co-fondatrice
T : 06 63 55 83 66
sophie@orientoi.fr
www.orientoi.fr
@Orientoi

Accompagner l'orientation scolaire et professionnelle par une approche ludique et positive

L'orientation est une étape importante dans la vie de chacun. Nous sommes convaincus que pour bien s'orienter, il faut bien se connaître. La plateforme Orientoi vise à aider chaque individu à s'orienter pour s'épanouir dans son cadre scolaire et professionnel par le jeu. Les mini jeux proposés mettent en avant aptitudes, savoir-être et valeurs du joueur et le système sélectionne un métier pertinent par rapport à la personnalité découverte. Après un an d'existence, plus de 3 000 personnes ont été accompagnées ! Le concept agile a été co-construit par un travail d'intelligence collective avec l'ensemble des acteurs de l'orientation. Nous partageons au quotidien avec nos collaborateurs des valeurs humaines, innovantes et positives, basées sur le plaisir d'être utiles. Depuis le début de l'aventure, le respect de l'Homme et de son Environnement a fait partie très naturellement de nos pratiques et le choix d'un statut portant les valeurs de l'Économie Sociale et Solidaire est apparu comme une évidence.



SHARE & SMILE



SERVICE DE PRÊT DE MATÉRIEL DE SPORT AUX PARTICULIERS ET AUX ENTREPRISES

Liévin - 62
SASU • 3 personnes



CONTACT :
Clément HOSTACHE
Fondateur
T : 06 76 96 82 05
clement@shareathlon.com
www.shareathlon.com

Générer du lien social grâce au partage d'équipements sportifs

Shareathlon est une plateforme gratuite de partage de matériel de sport ouverte à tous, que j'ai créée tout en étant salarié chez Decathlon. Le projet prend vite de l'ampleur et, encouragé par mon employeur, en octobre 2018 je crée une structure propre au projet -Share & Smile- pour devenir un service partenaire de Decathlon. Depuis avril 2019, je me consacre pleinement au projet. La gratuité du service pour les utilisateurs oblige à innover en matière de business model. Deux offres sont proposées aux entreprises : l'une permet à un employeur de faire bénéficier ses collaborateurs d'une communauté de prêt intra-entreprise ; l'autre propose l'abonnement à un compte pro pour les magasins de sport ayant déjà un parc de prêt de matériel. Mon ambition est de créer du lien social dans des communautés locales, maximiser la valeur d'usage des produits, contribuer à la santé publique par la pratique du sport et encourager la création d'emplois locaux orientés sur la maintenance et la réparation du matériel existant. Et pourquoi pas à l'avenir, déployer des plateformes sœurs sur d'autres thématiques!



VOLT



SERVICE D'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE POUR LES ENTREPRISES

Dunkerque - 59
SASU • 2 personnes



CONTACT :
François DUCORNEY
PDG
T : 06 51 14 80 11
fducorney@volt.solutions
www.volt.solutions

Accompagner les industriels vers la transition énergétique

Volt se donne pour mission d'accélérer la transition énergétique des sociétés industrielles et logistiques du territoire. Tous les industriels souhaitent faire des économies d'énergie mais tous n'ont pas encore sauté le pas. Avec Volt, nous accompagnons nos clients pour plus d'efficacité énergétique et proposons une offre globale, avec ou sans investissement en matériel (conception d'une solution adaptée, fourniture et installation des équipements LED, garantie pièces et main d'œuvre...). L'une de nos offres, s'appuyant sur les principes de l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération, se base sur la durée d'utilisation réelle des luminaires : chaque mois, le client est facturé selon son usage, ce qui encourage et récompense la sobriété énergétique. De plus, grâce aux économies réalisées et à l'amélioration des conditions de travail de ses salariés, l'entreprise booste ses performances. En misant sur des coopérations de longue durée, nous créons des relations durables avec nos clients et œuvrons ensemble pour la transition énergétique.





Retrouvez toutes les Bonnes Pratiques RSE
des lauréats sur **BipiZ** !

Découvrez la nouvelle version de BipiZ

La plateforme de référence des Bonnes Pratiques RSE



Trouvez LA Bonne Pratique
RSE qui convient à votre
entreprise



Un moteur de recherche
précis par taille d'entreprise et
par secteur



Accédez à des centaines de
contacts pour la mise en
oeuvre de votre démarche
RSE



1200 cas concrets dans 7 piliers RSE



Gouvernance



Environnement



Relations et conditions
de travail



Droits de l'Homme



Bonnes Pratiques
d'Affaires



Clients
& Consommateurs



Engagement
sociétal



600 entreprises de tous secteurs

Agroalimentaire



Finance



Télécommunication



Commerce



Industrie



Transports



Energie / Eau



Santé &
Cosmétique



Services



RENDEZ-VOUS SUR WWW.BIPIZ.ORG

CANDIDATEZ DÈS MAINTENANT POUR L'ÉDITION 2020 !

Dossier de pré-sélection
à télécharger sur : www.reseau-alliances.org

PAROLES DE LAURÉATS



Arnaud LEMAY, Co-fondateur de *Les Petits Radis*
Lauréat « Espoirs de la RSE » 2018

« Nous avons candidaté car nous souhaitons présenter notre projet d'un point de vue "économie responsable", nous faire challenger sur ce point et être accompagnés pour progresser. Les Trophées nous permettent également de rencontrer un réseau de personnes qui partagent nos valeurs, et de trouver un soutien pour nous développer de façon responsable. »

Xavier MENNESSON, Gérant du *Domaine du Val*
Lauréat « Entreprises de moins de 20 salariés » 2018, mention bronze

« J'ai connu les Trophées de l'Économie Responsable grâce à la presse et je me suis dit « pourquoi pas candidater ! ». J'ai souhaité défendre les couleurs de la Picardie à l'échelle des Hauts-de-France ! Je recommande vivement aux entreprises de candidater : c'est un formidable éclairage sur les démarches que l'on peut faire au sein d'une entreprise et cela permet aussi d'avoir une reconnaissance de ses pairs. »



Philippe TAILLEZ, Dirigeant de *Recycâbles*
Lauréat « Entreprises de 25 à 100 salariés » 2017, mention or

« Je recommande vivement aux entreprises de candidater ! Je remercie les équipes de Réseau Alliances pour leur accompagnement de proximité, leur disponibilité et la préparation des candidats. Le processus de candidature implique l'ensemble de nos collaborateurs mais aussi toutes nos parties prenantes, nos clients, nos fournisseurs... qui sont essentiels à notre réussite. »

6 BONNES RAISONS DE DÉCOUVRIR ET REJOINDRE RÉSEAU ALLIANCES



Nous accompagnons votre structure quelle que soit sa taille et son activité

Que vous soyez porteur de projet, TPE, PME, ETI ou grande entreprise, Réseau Alliances vous accompagne sur l'ensemble de votre démarche RSE (sensibilisation, diagnostic, pilotage, montée en compétences, valorisation...).



Nous expérimentons les modèles économiques de demain

Réseau Alliances vous accompagne dans la (re) définition de l'offre de votre entreprise à travers les nouveaux modèles économiques - Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération, et Social Business - afin de développer et pérenniser vos activités.



Nous valorisons la démarche RSE des entreprises

Réseau Alliances met en lumière les Bonnes Pratiques d'entreprises au niveau local avec les Trophées de l'Économie Responsable, et au niveau mondial avec le World Forum For a Responsible Economy. Notre moteur de recherche BipiZ contribue à essaimer la RSE à l'international.



Nous créons et animons des communautés et réseaux d'acteurs

Réseau Alliances a un rôle de plateforme collaborative et opérationnelle en animant plusieurs communautés : Réseau d'Échanges pour la promotion de la Diversité en entreprise ; Déclic Mobilités pour la Mobilité Durable ; SoBizHub pour le Social Business ; Club Noé pour l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération.



Nous menons des actions sociétales auprès des jeunes du territoire

Réseau Alliances, en plus d'accompagner les entreprises, accompagne les jeunes diplômés sur la définition et la valorisation de leurs projets professionnels et projet de vie afin de les confronter au marché, se constituer un réseau et accéder à l'emploi - Squad Emploi!



Soyez acteur de l'économie de demain!

Nous vous proposons de faire partie de ce réseau qui souhaite impulser l'économie responsable dans la région. Tout en respectant l'Homme et l'Environnement, vous pouvez améliorer vos performances économiques et devenir un exemple pour d'autres entreprises. Ainsi, en tant qu'adhérent, vous devenez des ambassadeurs de l'économie responsable!

Pour adhérer, rendez-vous sur www.reseau-alliances.org



UNE ÉQUIPE D'EXPERTS À VOTRE SERVICE

Accompagnement des entreprises à la RSE

Pauline PAQUIER

ppaquier@reseau-alliances.org

Camille MULLER

cmuller@reseau-alliances.org

Charlotte CALONNE

ccalonne@reseau-alliances.org

Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération

Laurie DECOUX

ldecoux@reseau-alliances.org

Innovation Sociale & SoBizHub

Sophie LETARTRE

sletartre@reseau-alliances.org

Et toute l'équipe...

Jean-Pierre LETARTRE

Président

Jean-Pierre NACRY

Délégué Général

Marie-Charlotte DE RICARD, Dounia JEDDA, Bérénice KEMEL, Joséphine LARGY, Noémy MESSI FOUA, Dilia PENA MEDINA, Leonor MOYON, Ysah RUSSELLO, Ismahan SLIMANI, Julie TIEDREZ, Kathy GANNE.

Mobilité Durable & Déclivités Mobilités

Lucile JANSSOONE

ljanssoone@reseau-alliances.org

Diversité & Squad Emploi

Céline HOUTTEMANE

chouttemane@reseau-alliances.org

Louise BERT

lbart@reseau-alliances.org

World Forum for a Responsible Economy

Adrien HUC

ahuc@reseau-alliances.org

Devenez partenaire de l'évènement et contribuez à promouvoir une économie plus responsable en Région !



Marie-Hélène FOUBET

Directrice générale du groupe SIA

« Le groupe SIA est Grand Partenaire de Réseau Alliances et des Trophées de l'Économie Responsable pour deux raisons : d'une part, cela motive beaucoup nos collaborateurs parce que l'on aborde des sujets très importants et d'autre part, pour rencontrer le réseau d'entreprises. Étant une entreprise sociale pour l'habitat, nous sommes très souvent oubliés dans les entreprises ; or SIA, c'est tout de même 300 millions de chiffre d'affaires. Par conséquent, nous avons intérêt à avoir des contacts avec d'autres entreprises, et surtout à partager des Bonnes Pratiques pour réinventer perpétuellement les choses. On apprend beaucoup au sein de Réseau Alliances ! »

Contact

→ Julie TIEDREZ

Chef de projet accompagnement des partenaires

jtiedrez@reseau-alliances.org

Un événement



organisé avec le soutien des Grands Partenaires Réseau Alliances



GROUPE SIA



Parrain de la soirée

Sponsors de la soirée

