



Communiqué de presse
Le 28 mai 2015

LES SOUPES DU SOCIAL BUSINESS BON ET BIEN ARRIVENT EN RAYON !

En octobre dernier, McCain, Randstad, E.Leclerc Templeuve, les Banques Alimentaires et le GAPPI s'associaient pour créer un social business dans la région Nord Pas-de-Calais. Un social business dont l'objectif est de soutenir l'emploi local et de lutter contre le gaspillage alimentaire. Un peu plus de six mois plus tard, les premiers produits issus de BON et Bien voient le jour.

Les soupes BON et Bien disponibles en rayon

Née de l'initiative de 5 entreprises privées et associations, BON et Bien débarque aujourd'hui dans les rayons des hypermarchés et drives E.Leclerc de la région Nord Pas-de-Calais. Trois soupes sont commercialisées en mai 2015 :

- SOUPE D'ÉTÉ carottes et cumin (750ml), prix de vente indicatif : 3,50 €
- SOUPE FROIDE tomates et fraises (750ml), prix de vente indicatif : 3,50€
- VELOUTE 6 légumes et estragon (750ml), prix de vente indicatif : 3,50€
- Offre promotionnelle de lancement : 2 bouteilles achetées, la 3^{ème} à moitié prix (x3 250ml), prix de vente indicatif : 3,75€



Les recettes des soupes ont été élaborées en partenariat avec deux Chefs de la région Lilloise : Maxime Schelstraete (Chef du restaurant Meert) et Clément Marot.

Des produits bons, mais aussi bien...

L'entreprise BON et Bien réunit le supermarché E.Leclerc de Templeuve, le spécialiste de la pomme de terre McCain, l'expert de l'emploi Randstad et les Banques Alimentaires, 1^{er} réseau d'aide alimentaire en France. Avec le soutien du GAPPI (Groupement des Agriculteurs Producteurs de Pommes de terre pour l'Industrie), BON et Bien collecte les écarts de triage de légumes auprès des cultivateurs régionaux faisant partie du réseau des agriculteurs partenaires de McCain. Ces légumes sont utilisés dans la préparation de soupes vendues dans les E.Leclerc de la région. « *L'entreprise s'attaque directement au gaspillage alimentaire en transformant des légumes consommables voués à la destruction* » ajoute Jacques Bailet, Président de la Fédération Française des Banques Alimentaires.



Les salariés de BON et Bien, au nombre de 5, ont été recrutés localement parmi des chômeurs de longue durée, et ont tous bénéficié d'une formation et d'un accompagnement par les agences Randstad. « *Randstad est heureux de soutenir le projet BON et Bien qui permet de créer des opportunités d'emploi durable, via l'insertion et la formation des personnes éloignées de l'emploi, tout en contribuant à lutter contre le gaspillage alimentaire* » commente François Béharel, Président du Groupe Randstad.

La ligne de fabrication des soupes BON et Bien est installée dans le centre E.Leclerc de Templeuve, mais l'entreprise reste entièrement indépendante. Grâce au financement initial de McCain, d'E.Leclerc Templeuve et du groupe Randstad France, BON et Bien incarne une alternative au modèle d'entreprise traditionnel. Tous les bénéfices générés par l'entreprise seront réinvestis dans le développement de celle-ci à plus grande échelle pour renforcer l'impact sociétal et environnemental de cette initiative. « *Ce projet local représente une approche gagnant-gagnant pour l'ensemble de la communauté. Nous nous associons à nos agriculteurs et à un client tel que E.Leclerc Templeuve dans la lutte contre le gaspillage alimentaire - et en parallèle, nous créons des opportunités d'emploi au niveau local* » précise Jean Bernou, PDG de McCain Foods.

« *Grâce au partenariat et à un processus nourri de co-création, nous avons pu réaliser la synthèse des enjeux de filières agricoles, et profiter respectivement des approches de nos organisations pour donner naissance à une nouvelle entreprise, autonome financièrement à vocation sociale* » conclut Thomas Pocher, Adhérent E.Leclerc Templeuve.

Le projet BON et Bien bénéficie du parrainage de Marc Lavoine. Et pour rappel, BON et Bien a déjà été récompensé par le prix spécial européen du jury Convergences en septembre dernier, pour sa contribution aux enjeux économiques, sociétaux et environnementaux.

À propos de BON et Bien

La région du Nord Pas-de-Calais possède le deuxième taux de chômage le plus élevé de France avec 12,8 % de personnes sans-emplois (INSEE 2014). En parallèle, sur l'ensemble de la chaîne de valeur, on évalue que 150 kg par personne de denrées alimentaires consommables sont gaspillées chaque année en France.

En réponse à ces 2 enjeux économiques majeurs, des entreprises privées et des associations de la région se sont rassemblées pour créer un « social business » dans le Nord Pas-de-Calais.

Créée en 2014 à l'initiative de McCain, Randstad, E.Leclerc Templeuve, les Banques Alimentaires et soutenue par le GAPPI, l'entreprise BON et Bien est un social business qui vise à soutenir l'emploi local et à lutter contre le gaspillage alimentaire. En mai 2015, les premières soupes BON et Bien sont commercialisées dans les E.Leclerc de la région Nord Pas-de-Calais.

En savoir plus : www.bonetbien.fr

À propos de McCain

McCain est une société familiale canadienne, spécialisée dans la culture de pommes de terre. Dans le Nord de France, McCain a 3 usines (Harnes, Matougues, Béthune), emploie près de 1 000 personnes et travaille en partenariat avec plus de 1 000 agriculteurs. Son équipe d'experts en agronomie leur apporte à la fois connaissances, conseils et accompagnement, afin de leur permettre d'atteindre de meilleurs résultats dans le cadre d'une démarche pérenne. Contribuer au développement d'un système alimentaire durable fait partie des priorités de McCain. Une chaîne alimentaire durable implique la culture de pommes de terre de qualité supérieure en ayant recours à des pratiques agricoles à la fois durables et performantes, la diminution du gaspillage alimentaire, la création de relations équitables et durables avec les agriculteurs producteurs, l'amélioration du profil nutritionnel des produits finaux ainsi que la réduction de l'empreinte environnementale des usines.

En savoir plus : www.mccain.fr/Nos-engagements-responsables



À propos d'E.Leclerc Templeuve

E.Leclerc Templeuve, hypermarché indépendant adhérent du Mouvement E.Leclerc, a pour ambition de représenter une véritable alternative sur le marché de la distribution de la métropole lilloise, tout en demeurant un acteur à taille humaine et engagé de la vie locale. Pionnier de l'affichage environnemental puis de la lutte contre le gaspillage alimentaire, l'entreprise consolide aujourd'hui sa démarche RSE avec pragmatisme et avant-gardisme : E.Leclerc Templeuve intègre les préoccupations sociales, environnementales et économiques dans ses activités et dans les interactions avec ses parties-prenantes (collaborateurs, clients, fournisseurs, partenaires locaux). Contribuer à la construction d'un modèle alternatif et durable de l'alimentation se traduit en magasin par la lutte contre toute sorte de gaspillage, la gestion des invendus (dons, transformation, récupération interne), et la mise en place de circuits courts via des partenariats gagnant-gagnant avec des producteurs et artisans locaux. Participer à la sensibilisation de la clientèle, des collaborateurs, des fournisseurs et du public à la consommation responsable devient de fait la matérialisation de cet engagement au quotidien.

À propos du groupe Randstad France

Le Groupe Randstad France fait partie du Groupe Randstad, deuxième acteur mondial sur le marché des ressources humaines, fondé aux Pays-Bas en 1960. En France, il se place parmi les leaders en matière de services en ressources humaines avec en 2014 un chiffre d'affaires de 2,73 milliards d'euros. En 2014, le groupe (3 600 collaborateurs-trices) aura délégué chaque semaine 58 000 collaborateurs intérimaires et recruté 21 000 professionnels, en s'appuyant sur son réseau national et local de 750 agences et bureaux.

Randstad, qui est engagé depuis plusieurs années dans la lutte contre les discriminations, est la seule entreprise française de services en Ressources Humaines à avoir obtenu les labels « Egalité Professionnelle » (octobre 2008) et « Diversité » (janvier 2009), en reconnaissance des actions menées en faveur de la promotion de la Diversité au sein de l'entreprise.

En savoir plus : www.grouperandstad.fr

À propos des Banques Alimentaires

Depuis plus de 30 ans, les Banques Alimentaires luttent contre le gaspillage alimentaire et l'insécurité alimentaire. Aucune denrée n'est achetée et près de 60% des approvisionnements proviennent de produits sauvés. Plus de 5 000 bénévoles et 450 salariés œuvrent tous les jours pour distribuer 100 000 tonnes de denrées par an, soit l'équivalent de 200 millions de repas au travers de son réseau de 5 300 associations et CCAS partenaires. Les Banques Alimentaires soutiennent ainsi 1 850 000 bénéficiaires.

À propos du GAPPI

Le GAPPI c'est le Groupement des Agriculteurs Producteurs de Pommes de Terre pour l'Industrie McCain. Nous regroupons tous les agriculteurs français (environ 900 sur le Nord Pas de Calais, la Picardie et la Champagne Ardennes) livrant les usines McCain en France. Le GAPPI représente et défend les intérêts de ses adhérents au travers d'un partenariat gagnant-gagnant (industriel/producteur) par le biais de différentes commissions.

Visuels et interviews sur demande

CONTACTS PRESSE



MARIE-ANTOINETTE
AGENCE

L'Agence Marie-Antoinette
Siobahn Clavel – Céline Angelini
01 55 04 86 47

siobahn@marie-antoinette.fr - celine@marie-antoinette.fr