

LA DEMARCHE RSE EN UN COUP D'ŒIL  
**HUMANIS**

**HUMANIS (59 – Lille)**

Créée en 1920 (plusieurs fusions depuis) => Humanis en 2012

**Statut** : Groupe de protection sociale, paritaire et mutualiste, organisé en GIEs et gouverné par une Association sommitale

**Effectif** : 6600 en France (1100 en HDF)

**Activité** : Protection sociale

**Mission** : Protéger et accompagner chacun tout au long de sa vie : assurer la retraite, la prévoyance, la santé, l'épargne, la dépendance selon un modèle économique solidaire et non lucratif.

**Notre vision** : Contribuer à bâtir les solutions d'avenir de la protection sociale responsable et innovante.

**Gouvernance** :

- Stratégie nationale validée par Comex et Association Sommitale avec des propositions de la Communauté des Managers(250 personnes), et la Communauté des dirigeants (40 personnes)
- Parties prenantes incluses dans la démarche d'innovation : **co-design** de produits
- Challenge d'innovation en interne → **10 projets** sélectionnés sur 100 idées
- Stratégie déclinée en **dynamique territoriale** depuis 2014 en HDF (territoire pilote). Tous les collaborateurs du territoire sont mobilisés autour de 3 leviers : commercial, notoriété, humain (**70 actions/an**).  
→ Bilan intermédiaire (2017) : **CA régional + 28% ; taux de fidélisation + 20 % ; notoriété multipliée par 4.**
- **Lab social** : plateforme digitale pour informer les **citoyens**, réunir les prises de paroles et recueillir des propositions pour interpeller les responsables politiques.

**Social** :

- **Egalité des chances** : **7%** de personnel en situation de handicap depuis 2014, **50%** des cadres sont des femmes et **37%** dans le top management. Objectif de recrutement **de 15% de seniors et 8% de jeunes.**
- Formation : budget supérieur à 4% de la masse salariale + réseaux apprenants + e-learning + « hub carrière et mobilité » facilitent la mobilité interne (2016 : **+500 personnes**).
- Programme de prévention des risques psychosociaux + campagne sur les gestes qui sauvent (**376** bénéficiaires)
- Projet territorial HDF : **Journée « collègues en or » : 97 ateliers et 300 participants** pour faire se rencontrer les équipes
- **Travail à distance facilité** : télétravail, **43%** des réunions utilisent la visio-conférence + droit à la déconnexion

**Environnement** :

- « **Humanis s'Engage pour l'Environnement** »(H2E ) : 11 objectifs concrets. Réduire de 15% émissions propres, recycler 90% des déchets, réduire de 2%/an l'impact carbone du portefeuille d'actions...
- **PDE dès 2008**. Véhicules hybrides de **0 à 6.4%** du parc, site de covoiturage, participation à l'achat de vélo et prise en charge de 60% du passe transports, indemnités kilométriques vélo...
- Produits financiers labellisés **Investissement Socialement Responsable & TEEC** (label créé en 2015)

**Achats/Clients** : (but d'Humanis : développer la masse client pour mutualiser le risque)

- **Nouvelles démarches collaboratives** : créer les produits et services innovants pour les clients. Ex HDF (SobizHub)
- **Comité Client 360°** : pour décloisonner les métiers et proposer des réponses transversales

**Sociétal** :

- Gestionnaire d'un parc de 60 maisons de retraite à la demande des régimes Agirc-Arrco
- Espace emploi Agirc-Arrco à Lille accompagne à la reprise d'un travail sur un an : → **80%** de taux de réinsertion + 2 GDE (Lille & Arras)
- **Club d'investissement solidaire « Cigales »** géré par les salariés accompagne les « start'up solidaires » + travaille avec **SoBizHub**