

**LA DEMARCHE RSE EN UN COUP D'ŒIL
DAVIGEL – SYSCO FRANCE**

SITE DAVIGEL (59 – Lomme)

Créée en 1967

30/04/2018 : Fusion de BRAKE France et DAVIGEL et création de la société SYSCO FRANCE

Statut : SAS

Effectif : Site de Lomme : 98 National : 4000

Activité : Achats, fabrication, commercialisation et livraison de produits tri-température (surgelés, réfrigérés et ambiant) destinés à la restauration hors foyer

Mission : Améliorer la qualité nutritionnelle des produits alimentaires distribués en restauration hors foyer et de faire évoluer dans le temps les modes de production, transformation et de distribution des produits alimentaires en s'adaptant aux demandes et contraintes de nos clients.

Gouvernance :

-2015 : sortie du groupe Nestlé => Davigel formalise sa propre démarche RSE (déjà existante)

-Certifications qui régissent les process : ISO 9001, MSC, ASC, Indice vert CAHPP...

-COPIE évalue les engagements et actions RSE, 1 pôle développement durable composé de 15 personnes pour piloter

-Bonus RSE (prime éco-conduite / indicateur de sécurité) dans la rémunération

Social :

-Lutte contre la discrimination à l'embauche : taux d'embauches de femmes passé de 25,68% à 44,85% entre 2015 et 2017, embauche en CDI des alternants

-Politique de gestion des risques : 4 indicateurs suivis (résultats diffusés en temps réel sur la succursale), Visites Comportementales de Sécurité → 340 visites en 2017 ; taux de fréquence de 23,4 (moyenne profession : 40)

-Challenge sécurité avec prime à la clé : 350 propositions nationales => 2 lauréats HDF

-Dialogue social important : 4 CHSCT, 1 instance de dialogue supplémentaire en 2017 : Comité d'Information Interentreprises, 1 réunion DP/mois

Environnement :

-Actions sur le cycle de vie des produits : sourcing de produits éco certifiés (MSC, ASC, Mister GoodFish...) ; -419t d'emballages depuis 2011 ; barquette mono-matériaux PEHD pour faciliter le recyclage

-Gestion de l'eau sur le site : consommation d'eau divisée par 2 en 2016

-Formation éco-conduite : -1952t de CO2 émises au national ; 21,62L/100km de gasoil (contre 28L/100 dans le secteur)

Relations d'affaires :

-Charte d'achat « Principes de Travail avec Davigel » ; engagement pour l'amélioration des pêcheries (MSC) et produits carnés (Bleu-Blanc-Cœur) : apport technique et financier ; liste rouge d'espèces non commercialisées

-Achats locaux : 100% du cabillaud (22t) et lieu noir (83t)

-Sensibilisation clients : outil Créamenu + lettre Nutriservice (construire menus sains) ; animation d'un Club des Traiteurs avec des conférences sur le développement durable

-Adaptation des produits : portions adaptées selon la cible pour réduire le gaspillage

Sociétal :

-Lutte contre le gaspillage alimentaire : 4t de dons en 2017 ; 6 journées de sensibilisation à la nutrition

-Valorisation des produits régionaux : 209t en 2017

-Partenariat avec Mister Goodfish (association créée par Nausicaa) pour orienter l'achat de poisson selon la saisonnalité et la disponibilité locale