

**LA DEMARCHE RSE EN UN COUP D'ŒIL
IMMOCHAN FRANCE**

IMMOCHAN FRANCE (59 – Croix)

Créée en 1976

Statut : SA

Effectif : 240

Activité : Immobilier commercial

Mission : Créer du lien pour tous en développant des lieux de vie adaptés et durables pour illuminer le quotidien. (We link people, creating sustainable, smart and lively places to brighten up everyday life).

Gouvernance :

Point de départ de la démarche RSE intégrée : **test de matérialité** en 2012. **4 axes stratégiques et 20 enjeux hiérarchisés** par rapport à une estimation des attentes des parties prenantes

- **Vision 2030 réalisée avec les collaborateurs** d'Immochan Corporate (France + étranger) : Système de vote interne sur les propositions (600 propositions/ 900 collaborateurs).
- Directeur RSE rattaché à la Direction des ressources humaines et de la RSE **Groupes de travail collaboratif** pour impliquer les collaborateurs dans les décisions.
- Partage de la valeur : **intégration progressive en 2017 d'indicateurs RSE** dans les primes individuelles

Social :

- **Egalité homme/femme** : 51,1% des cadres sont des femmes + Accord avec commission de suivi de l'égalité des salaires, sensibilisation des recruteurs (rédaction des offres d'emploi neutres), berceaux réservés à la crèche, même droit pour les deux parents pour des congés enfants-malades...
- **Emploi des jeunes et des seniors** : missions transverses confiées à des cadres seniors avant le départ en retraite, formations accompagnement à la retraite, partenariat avec Aréli pour le suivi d'un étudiant sur 5 ans.
- **Développement professionnel** : Entretien annuel, plan d'actions => Offre de formation en ligne
- **Partage des connaissances** : « files métier » (échanges de bonnes pratiques des collaborateurs d'un même métier) ; entreprise apprenante (experts nommés chargés de partager leur savoir)
- Adaptation des postes de travail, formation gestion du stress, flexibilité des horaires, réflexion sur le télétravail

Environnement :

- Diversification : réflexion sur **l'intégration de logement + bureaux** sur les centres commerciaux et densification des sites existants
- **Certification BREEAM construction** au minimum « very good ». Exemple du bâtiment à énergie positive co-construit avec les enseignes à Perpignan
- **Baux verts** pour les enseignes
- **Certification BREEAM « in use »** : sites certifiés avec une gestion environnementale cohérente
- **Gestion des déchets** : politique volontariste d'accompagnement et de formation des enseignes
- **Achat d'énergie verte via des certificats d'origine**

Bonnes pratiques d'affaires :

- **Charte Ethique** incluse dans tous les contrats
- Etude de la santé économique des prestataires (éviter la dépendance)
- **Charte qualité enseigne** : accompagnement à la gestion des déchets, communication sur les événements...
- Satisfaction clients : enquêtes face-à-face (2016 : 8301 personnes enquêtées sur 21 sites), panel en ligne de consommateurs, création du **label Aushopping** (séjour qualitatif global dans le centre commercial)

Engagement sociétal :

- **Fondation Immochan France** : pour l'entrepreneuriat social. Chaque projet est parrainé par un collaborateur :
➔ 123 « missions » réalisées par 75 collaborateurs différents depuis 2010.
Ex : Prix Créenso (16 étudiants Léseg, soutenus par des collaborateurs Immochan aident 16 entrepreneurs sociaux dans leurs projets)
- Clause dans les contrats chantier : recrutement de **personnes en insertion**
- **1000 jours d'animation sociétale** dans les couloirs du centre commercial (semaine DD,..)