

LA DEMARCHE RSE EN UN COUP D'ŒIL  
LA REDOUTE

**LA REDOUTE (59 – Roubaix)**

Créée en 1837 et reprise en juin 2014

**Statut :** SAS

**Effectif 2016 :** 2000 salariés

**Activité :** leader français du e-commerce en mode et maison.

**Mission :** Rendre accessible à chaque femme le style à la française en mode et maison et contribuer à son bonheur.

**Gouvernance :**

- Chaque direction et métiers intègrent la RSE.
- **Mobilisation des salariés :** Comité RSE, Comité Solidarité, Ambassadeurs acteurs de la RSE, Directeurs sponsors.
- Indicateurs de mesure : outil de collecte des données et de mesure **Planet'R** et un **rapport annuel RSE**.
- 100% du capital est détenu par les salariés (dont 58% sont actionnaires).
- 4 femmes au Comité de Direction.

**Social :**

- 10% des intérimaires doivent être issus d'un programme d'insertion.
- Seniors = **44%** de l'effectif global ; **8.2%** de personnes en situation de handicap ; formation : **3.9%** de la masse salariale (chiffres 2016).
- Welcome pack, parcours d'intégration, club alternants et stagiaires, parcours Lead'R...
- Mobilité interne : objectif **10%** des salariés /an.
- **Nouvel entrepôt Quai 30 :** prise en compte des risques professionnels et création des postes de façon virtuelle, 10 salariés associés à la conception des postes, découverte du projet par 900 salariés en visite virtuelle.
- Crèche inter-entreprises, conciergerie, espaces collaboratifs...
- Baromètre social « **Atmosph'R** ».
- Projet « Culture » : rassembler les équipes autour d'une nouvelle culture d'entreprise.

**Environnement :**

- Choix de matériaux tels que bois certifié, coton **Better Cotton**, laine **merinos** non muselée...
- Certification **Oeko Tex** pour le linge de maison / **1<sup>er</sup> distributeur certifié PEFC** pour sa chaîne éditique.
- **Ambition de maintenir le** taux d'acheminement en transport aérien < **9,5%**
- Livraison des colis : choix de partenaires ayant un impact environnemental moindre → **2.9g CO<sub>2</sub>/colis livré (2015)**
- **Plan de Déplacement Entreprise**

**Fournisseurs :**

- Evaluation des partenaires sur des **exigences qualité, économiques, sociales et environnementales**.
- Signature d'un **code de conduite** et réalisation d'**audits**.
- **Formation** des équipes à l'évaluation sociale.

**Clients :**

- **Garantir** des produits de qualité, sûrs et durables.
- **Respecter** la vie privée et sécurité de données des clients : création d'une mission de **Correspondant interne Informatique et Libertés**.
- Service client accessible aux **malentendants** et site e-commerce accessible aux **malvoyants**.

**Sociétal :**

- Choix de rester à Roubaix et Wattrelos : **maintien emploi local**.
- **Fondateur de SolidarCité :** mutualisation de solidarité locale → **20 associations partenaires, 500 bénéficiaires/an, 300 salariés impliqués**.
- Membre de l'association **Norcréa, des éco-organismes et de la commission environnement de la FEVAD**.