

**LA DEMARCHE RSE EN UN COUP D'ŒIL
LE COLONEL MOUTARDE**

LE COLONEL MOUTARDE (59 – Lille)

Créée en 2014

Statut : SAS

Effectif : 18 salariés

Activité : Fabrication d'autres vêtements et accessoires

Mission : Réhabiliter le port du nœud papillon, mais surtout participer à la réhabilitation de l'industrie textile en Hauts-de-France

Gouvernance :

- Entreprise familiale dont les valeurs de proximité, d'écoute et de bienveillance sont véhiculées au quotidien
- 1 séminaire annuel réunissant les collaborateurs (atelier + boutiques) pour travailler sur la vision stratégique
- Travail sur la proximité en interne et avec les partenaires locaux

Social :

- Salaires 20% au-dessus du minimum légal, faible disparité (rapport de 1,28 entre le plus bas et le haut salaire)
- Travail sur l'emploi pérenne : la plupart des stagiaires et contrats CDD sont embauchés en CDI (6 passages en contrats CDI sur les 9 CDD en 2017)
- Atelier en France : rejet d'une production délocalisée pour faire valoir le savoir-faire français
- Nouvel atelier aménagé avec et pour les salariés pour améliorer les conditions de travail

Environnement :

- Réutilisation au maximum des chutes de tissu pour créer de nouveaux produits (barrettes enfants, nœuds enfants..)
- Réduction des tailles de packaging → baisse de 25% de consommation de papier ; réutilisation des vitrines
- Approvisionnement en gros pour limiter les coûts écologiques du transport
- 60% des prestataires en Hauts-de-France.

Relations D'affaires :

- Choix de partenaires locaux pour inciter à ne pas délocaliser leurs usines (boutons, fils..)
- Achat de produits de qualité en Angleterre (liberty) et Japon pour les gammes spécifiques
- Communauté de clients #cousuàlille pour des avis et retours
- Conseil client ultra personnalisé pour un jour spécial : nœud sur-mesure, écoute attentive

Sociétal :

- Recrutement en priorité dans les écoles des Hauts-de-France Sonia Delaunay, ESMOD, le CIA, l'IESEG
- Nombreuses interventions dans leur ancien incubateur (Maisons de Mode) pour aider les entrepreneurs à se lancer