

LA DEMARCHE RSE EN UN COUP D'ŒIL
SARL CANLER

SARL CANLER (62 – Campagne-les-Wardrecques)

Créée en 1967, reprise en 2009

Statut : SARL

Effectif : 12 salariés + 2 dirigeants non-salariés

Activité : Négoce et conditionnement de pommes de terre

Mission : Tenir une promesse d'un produit beau, sain, bon et dont la production est respectueuse de l'environnement.

Gouvernance :

- Management basé sur l'entreprise libérée, suppressions des postes de managers
- 42 Réunions QUAPI (Qualité et pilotage) sur 2017, avec tous les salariés (1 homme = 1 voix)
- 100% de polyvalence des postes : les salariés seuls organisent leur emploi du temps et mission de la semaine

Social :

- Accueil de stagiaires pôle emploi en fin de droits
- Parité femme/homme : les postes ont été adaptés pour supprimer les ports de charges lourdes
- Accompagnement vers l'emploi longue-durée : intérimaire, puis CDD, puis CDI
- Nouveau site en 2015 : investissement dans des machines performantes et innovantes pour supprimer les gestes répétitifs et ports de charges lourdes
- Formations pour accompagner la montée en compétences nécessaire au passage à l'entreprise libérée

Environnement :

- Nouveau bâtiment éco-conçu ; choix de groupes froids à l'eau glycolée (chaleur utilisée pour chauffer), gestion de l'eau : 75000 m3 d'eau/ an économisés pour 11000t de pommes de terre lavées
- Travail sur les emballages : sacs en papier, caisses consignées, recherche d'emballages innovants et biodégradables
- 100% des écarts de tri valorisés (consommation animale)
- Actions menées sur le site avec les salariés : potager partagé, tonte des espaces verts par éco pâturage, ruche...

Relations d'affaire :

- Relation de long terme avec les producteurs, la plupart depuis la reprise en 2009
- 1 ETP dédié sur l'accompagnement vers l'agro écologie des fournisseurs : choix de variétés résistantes, utilisation phytosanitaires en cas de besoin, respect des cahiers des charges...
- Certification IFS et audits internes et externes = en 2017, 3ème/63 opérateurs en conditionnement pour la garantie d'un produit de qualité
- Travail avec les clients (GMS) sur le cahier des charges (ex : Filière Qualité Carrefour) pour intégrer des critères d'agro écologie

Sociétal :

- Accueil d'écoles et visites pédagogiques sur le site
- Dirigeant a des responsabilités nationales dans l'interprofession => groupe de travail « Filière engagée »