

LA DEMARCHE RSE EN UN COUP D'ŒIL
SNCF Mobilités Hauts-de-France

SNCF Mobilités (59 – Lille)

Créée en 1938

Statut : EPIC

Effectif : 6754 (GPF Hauts-de-France : 20 400 agents)

Activité : Transports ferroviaires de voyageurs et de marchandises

Mission : Accompagner ses clients vers une mobilité porte à porte de leur domicile à leur destination finale

Gouvernance :

- 2014 : réforme du Groupe Public Ferroviaire → 3 EPIC : SNCF à la tête, SNCF Réseau gestionnaire du réseau ferré et SNCF Mobilités. Stratégie RSE depuis les années 2000. En 2017 : matrice de matérialité pour refonte de la stratégie RSE : + 9000 répondants (parties prenantes internes et externes). → 4 étapes
- 1 Direction DD rattachée à l'EPIC de tête coordonne et pilote la démarche RSE groupe ; anime les réseaux de coordinateurs régionaux et l'Ecomobil Club (réseau interne dédié à la RSE)
- Banque des preuves RSE fait remonter les contributions des collaborateurs : +500 Bonnes Pratiques recensées depuis 2013 ; module de sensibilisation RSE déployé depuis 2014 : +1000 participants ; Formations RSE par métier → 419 agents sur une 50n de sessions en 2016

Social :

- Jeunes : programme Emplois d'Avenir (224 jeunes recrutés), promotion du métier : service militaire volontaire, CFA ferroviaire..) ; Séniors : formations pour maintien dans l'emploi : 24% des agents de + de 50 ans
- Femmes/Hommes : depuis 2012 : réseau SNCF au féminin ; plan d'actions de lutte contre le sexisme ; participation à la semaine de la mixité
- 348 travailleurs RQTH ; 78% des salariés formés pour comprendre les handicaps
- Prévention des risques : Train de la Sécurité depuis 2016, 2800 managers formés sur les Facteurs Organisationnels et Humains ; Programme « Mieux vivre au travail » depuis 2012
- Recrutement sur les compétences et accompagnements dans toute la carrière : 76% des salariés ont reçu une formation en 2016

Environnement :

- Système de management environnemental adapté des normes ISO 14001, ISO 26001 et Global Compact - pour tous les métiers
- Travail sur les abris intelligents ; économie circulaire et recyclage des matériaux ; formation éco-conduite des conducteurs
- PDE depuis 2016, création d'une communauté de co-voiturage sur le quartier Euralille
- Travail sur les émissions GES des trains : de 20% à 18% entre 2015 et 2017 ; moteurs à hydrogène

Relations d'affaires :

- Label Fournisseurs Responsables depuis 2012
- Réseau de 25 CADES (coordinateurs achats durables et solidaires) → 30 000 fournisseurs (65% de PME), 40M€ achats solidaires ; 93 000 emplois indirects créés ou maintenus ; intégration de critères environnementaux (sur 50% des appels d'offres supérieurs de + de 400 K€) ; secteurs protégés : chantiers d'insertion pour l'entretien des espaces verts en gares
- Offre multimodale pour les clients dans une logique « porte-à-porte » ; réutilisation des espaces vacants en gare pour une diversification des offres ; revitalisation – humanisation (confort) des espaces d'attente – de vie

Sociétal :

- Sensibilisation aux enjeux du climat : exposition itinérante Train du Climat
- Travail sur la sécurité des femmes dans les transports : 250 femmes participantes au diagnostic en marchant (marches exploratoires)
- Accompagnement des personnes fragilisées : sensibilisation à la sécurité en plusieurs langues en proximité des gares ; MOOC incivilités
- Fondation SNCF : Coups de cœur solidaires → En 2017, 39 asso régionales Hauts-de-France ont reçu de 1000 à 3000 euros pour un total de 73.000 euros
- Programme Voyageur et Citoyen : 455 agents SNCF formés pour intervenir dans les classes