

**DOSSIER DE CANDIDATURE  
AUX TROPHEES DE L'ECONOMIE RESPONSABLE  
2016**

**I – PRESENTATION DE L'ENTREPRISE :**

**Raison sociale** : DAGOMA

**Statut** : SAS

**Date de création de l'entreprise** : le 4 juillet 2014

**Activité** : DAGOMA conçoit, produit et commercialise des imprimantes 3D

**Territoires d'action** : Europe

**Effectif** : 20 personnes

**Adresse** : 139 rue des Arts - 59100 ROUBAIX

**Téléphone** : 09.81.09.31.09

**Site Internet** : [www.dagoma.fr](http://www.dagoma.fr)

**Contact** : **Matthieu REGNIER**, Co fondateur, [matthieu@dagoma.fr](mailto:matthieu@dagoma.fr)

Nature	Montant
Chiffre d'affaires HT 2013	/
Chiffre d'affaires HT 2014	/
Chiffre d'affaires HT 2015	<b>0,45 M€</b>
Résultat net 2013	/
Résultat net 2014	/
Résultat net 2015	0

**Bilan carbone** : non

**Bilan Gaz à Effet de Serre\*** non concerné par la réglementation

\*Obligatoire pour les entreprises > 500 salariés

**Rapport RSE** : non concerné par la réglementation

**Prix et nominations** :

- Lauréat Réseau Entreprendre Nord - [http://www.reseau-entreprendre-nord.fr/laureat-2015-dagoma-\\_R\\_1579\\_1579\\_](http://www.reseau-entreprendre-nord.fr/laureat-2015-dagoma-_R_1579_1579_)
- Lauréat LMI 2015
- Membre Euratechnologie

**Certifications** : non

### Contexte et activité

**Quelle est l'activité de l'entreprise et dans quel contexte la démarche RSE s'inscrit-elle ?**

Dagoma conçoit, produit et commercialise des imprimantes 3D Made in France, imprimantes en kit (80%) ou montée (20%).

L'entreprise fabrique une partie des pièces nécessaires à la conception d'une imprimante 3D. (40% des pièces fabriquées sur place avec les 100 machines qui impriment 24h/24)

DAGOMA est née de la rencontre entre Gauthier Vignon et Matthieu Régnier, 2 employés d'une entreprise française à Shanghai (Groupe Adeo), qui se découvrent 3 passions communes : l'entrepreneuriat, l'innovation et la technologie.

Installée dans une ancienne usine textile à Roubaix, Dagoma est passée de 2 personnes à 20 en 1 an. En effet, face à la demande, l'entreprise a dû embaucher et déménager dans des locaux plus grands pour augmenter sa capacité de production (Maintenance, montage, informatique, SAV, marketing...)

Conscients que l'impression 3D est en train de transformer l'économie de consommation sur laquelle nous avons vécu les 50 dernières années, Dagoma veut **permettre à chacun de (re) devenir Acteur Producteur Localement de sa consommation**. Pour cela, l'impression 3D via l'imprimante 3D est une première étape : relocaliser la production, la faire de manière plus unitaire et personnalisée pour réduire la surconsommation.

## Mission et valeurs

### 1) Quelle est votre mission ?

Dagoma souhaite redonner du sens à la consommation et ainsi transformer les modes de consommation pour tous dans la vie de tous les jours. Dagoma se veut être créateur de solutions innovantes pour rendre la fabrication numérique accessible à tous. Nous voulons permettre à chacun de devenir Acteur Producteur Localement de sa consommation.

### 2) Quelles sont vos valeurs ?

- ✓ Créativité
- ✓ Audace
- ✓ Partage
- ✓ Passion
- ✓ Respect

Ces valeurs ont été formalisées en interne via une démarche collective de réflexion : réunion avec l'ensemble des collaborateurs

## Parties prenantes

### ➤ Actionnaires :

- Gauthier Vignon, Matthieu Régnier (les co-fondateurs) et Vincent Fournier (DG)
- Une levée de fond a eu lieu en septembre 2015

### ➤ Salariés : 20 personnes

### ➤ Clients : +2000 : Particuliers, Entreprises, Ecoles...

### ➤ Fournisseurs :

- Acier : soit 50% du poids de nos produits : France (Nantes, Valenciennes)
- Electronique et motorisation : Chine (Shenzen, Shanghai, ...)
- Filaments et plastique : Europe (France, Italie et Hollande)
- Consommables : ex cartons fabriqués à Chérenge - issus de matériaux recyclés.

### ➤ La Planète (environnement) :

- mise en place d'un processus de recyclage à 100% de nos déchets plastique
- recyclage des cartons pour remplacer le papier bulle.

### ➤ Ecoles, universités : ISEN, Epitech, HEI, ICAM, Polytech, IUTA, Edhec...

## **Enjeux et objectifs de la démarche RSE**

### ⇒ **Economiques**

- Créer de nouveaux services et produits autour de l'impression 3D par l'accessibilité de l'offre Dagoma à tous et le fait de rendre la production locale
- Développer la société au niveau national et international.

### ⇒ **Sociétaux**

- Dynamiser l'emploi du territoire.
- Modifier les habitudes de consommations via la mise en place d'une production autonome.
- ex : Un projet PRINT HAND : réalisation d'un exosquelette pour membre supérieur à bas coût et Open Source. Ce dispositif aidera les personnes ayant perdu l'usage partiel ou total du membre supérieur à retrouver son usage.  
<http://www.isen.fr/lille/printhand/> et <http://www.dagoma.fr/main-exosquelette-isen/>

### ⇒ **Sociaux**

- Impliquer l'ensemble des collaborateurs dans l'aventure Dagoma avec un management participatif, en les rendant acteurs et décideurs (Entreprise Libérée)
- Permettre une liberté totale sur les horaires, dans le respect d'une vie familiale et d'un environnement professionnel productif.
- Fédérer l'équipe autour d'un challenge passionnant, via une liberté d'action et de décision totale.

### ⇒ **Environnementaux**

- Valoriser les rebus plastique (une solution en cours de test : objectif recyclage 100%)
- Dupliquer le site de fabrication : pour rendre la production la plus locale possible et donc diminuer l'impact environnemental
- Favoriser le Made in France

## **II – LES DOMAINES D'ENGAGEMENTS DANS LA RSE**

### **1) Gouvernance : Manager son organisation avec transparence**

#### **1) Comment votre entreprise intègre la RSE dans sa stratégie ?**

Dagoma intègre la RSE au cœur de sa stratégie et sa mission. Chaque étape du processus de fabrication depuis la conception jusqu'à la commercialisation intègre les principes de la RSE : choix des matières premières (composants et origine), choix des fournisseurs, prise en compte du cycle de vie du produit, gestion des déchets de production... 100 % des collaborateurs sont impliqués dans les réflexions pour améliorer les process.

Dagoma tend à rendre son produit accessible au plus grand nombre.

Toutes nos créations sont open source, notamment notre produit phare : la discovery200.

**2) Comment votre entreprise implique-t-elle les collaborateurs ou d'autres parties prenantes lors de décisions stratégiques de l'entreprise ?**

- Nous avons mis en place une démarche VISION (mise en perspective à 3-5 ans avec tous les collaborateurs de l'entreprise pour se projeter et planifier la suite), afin de définir les objectifs stratégiques de Dagoma. Toute l'équipe y a participé.
- Nous suivons et essayons de mettre en place un modèle d'entreprise libérée. Nos collaborateurs sont décideurs et responsables, car autonomes. La base de cette "gouvernance" est la confiance.

**3) Mesurez-vous les performances RSE de votre entreprise en fonction de vos objectifs ? Et comment ?**

Mesures « qualitatives » via :

- Les **retours clients** : enquêtes utilisateur / mail / téléphone pour avoir des retours d'usage et d'expérience
- Les **retours de nos collaborateurs** : tous les collaborateurs de DAGOMA partagent et challengent toujours plus la démarche écoresponsable de l'entreprise. Ils sont donc demandeurs et acteurs de nouveautés...
- Les **retours de visiteurs** (professionnels) de notre entreprise : c'est un sujet lors des visites d'entreprise, qui par les retours des visiteurs poussent à se challenger toujours davantage.

Nous sommes au démarrage de l'entreprise, nous n'avons pas encore de mesures quantitatives précises sur l'impact de nos actions.

**4) Quels outils utilisez-vous pour communiquer en interne et en externe et sur quoi communiquez-vous (ex. publication des résultats, CA...)? Comment sensibilisez-vous vos parties prenantes au développement durable ? Précisez vers quelle partie prenante**

**Pour l'interne :**

- Les **DAGO'Chiffres** (CA de la semaine passée, statistiques diverses comme le trafic sur le site, notre progression sur les réseaux sociaux, le taux de SAV en cours, ou encore notre délais de livraison.), tous les lundis midi : **l'apéro des chiffres** : partager les victoires et les remises en cause, pour et avec chacun. C'est aussi un moment convivial de discussions parfois stratégiques.
- Les **Nocturnes** (soirée que l'on passe au bureau, en équipe) : pour avancer rapidement sur un sujet, de manière décalée.
- Des outils internes (type slack : messagerie d'entreprise ([www.slack.com](http://www.slack.com)), Hangouts, Gmail, Drive, téléphones IP...) pour aller vite et rester connecté entre plusieurs sites.

**Pour l'externe :**

- Via les Réseau sociaux nous avons (Cf Facebook par ex) beaucoup de retours d'usage, d'impressions, mais également sur notre politique etc... via des utilisateurs / fan ou moins fan.
- Via nos mailing list, qui sont un appel au dialogue !
- Via la presse qui fait naître des interrogations, des rencontres etc...
- Via nos réseaux type LMI, Réseau Entreprendre... etc.

**5) Avez-vous une démarche volontaire de partage de la valeur ? Intégrez-vous des critères RSE dans les systèmes de rémunération ?**

- Pas encore : nous sommes une jeune entreprise : nous avons qu'une année d'exercice ! mais c'est en cours / en projet.

<b>Proposez-vous une participation * à vos salariés ?</b>	<b>Non</b>
<b>Proposez-vous des intéressements à vos salariés ? (prime, 13<sup>ème</sup> mois, ..) ?</b>	<b>Non</b>
<b>Proposez-vous un Plan d'Epargne d'Entreprise à vos salariés ?</b>	<b>Non</b>
<b>Proposez-vous un actionnariat salarié ?</b>	<b>Non</b>

\* Obligation légale pour les entreprises > 50 salariés

**2) Droits de l'Homme : Respecter les droits essentiels de la personne**

**Comment votre entreprise favorise-t-elle la Diversité, l'égalité des chances ? (lutte contre les discriminations, égalité homme/femme, personnes en situation de handicap, senior, insertion...)**

- **Aucune discrimination à l'embauche. Au contraire, nous favorisons la diversité et pensons qu'elle est une richesse. Nous recherchons plutôt des savoir-être et savoir-faire. (nous attachons plus d'importance aux compétences et aux expériences plutôt qu'aux diplômes)**
- Nous avons mis en place avec Pole Emploi une MRS (méthode de recrutement), afin de recruter plus largement, avec plus de chance de succès.
- Nous travaillons également avec des cabinets de recrutement.
- Nous permettons à plusieurs étudiants de réaliser leur stage chez Dagoma (Ex : en ce moment : 1 stagiaire au marketing, 2 stagiaires en IT (développeur web), 1 stagiaire en conception (R&D)
- Nous travaillons de concert avec des ESAT (celui de Lomme, et c'est en discussion avec ceux de Roubaix/Tourcoing.) pour la fabrication des sachets de vis, des sachets d'accessoire, et éventuellement le bobinage du filo3D.

○ Répartition Homme-Femme

	Femmes			Hommes			Total		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Effectif salarié au 31 décembre			4			10			14
Dont CDI			3			5			8
Dont CDD			0			4			4
Dont intérimaires			0			1			1
Dont contrats en alternance/stage/contrat pro			1						1
Direction			1			1			2
Cadre			2			2			4
Employé			2			2			2
Ouvrier			0			5			5

⇒ Bilan social obligatoire pour les entreprises > 300 salariés

⇒ Accord ou plan d'action égalité Hommes/ Femmes obligatoire pour les entreprises > 50 salariés

○ Emploi de personnes en situation de handicap

- Non concerné par la réglementation (*Taux légal pour entreprises > 20 salariés : 6% de l'effectif total*)

○ Emploi des jeunes et des seniors

	2013	2014	2015
Moyenne d'âge des collaborateurs			27
Effectif des CDI de moins de 25 ans			3
Effectif des CDI de plus de 50 ans			0

Plan sur l'emploi des seniors obligatoire pour les entreprises > 50 salariés

**3) Relations/conditions de travail : Valoriser l'Homme.**

**1) Comment est organisé l'accueil et l'intégration d'un nouveau collaborateur (y compris stagiaires, intérimaires, apprentis...) ?**

- Toute relation avec Dagoma commence par une **Piscine** (PMSMP en langage officiel) c'est une **semaine d'immersion avant le démarrage du contrat** (encadré par un cadre légal en lien avec Pôle Emploi qui rémunère le potentiel collaborateur durant cette semaine), ce qui permet, pour le collaborateur futur, de voir si l'ambiance, le fonctionnement et l'entreprise lui convient. Pour Dagoma, de valider que ce dernier se retrouve dans les valeurs, et que l'échange et le partage sont bien au cœur de ses principes.
- Ensuite, si validation, le collaborateur sera guidé par un accompagnateur : souvent la personne qui a demandé à recruter.

**2) Comment assurez-vous le développement professionnel de vos collaborateurs ?**

- Formation continue : nous travaillons sur une technologie en pleine évolution, l'impression 3D. Tous nos collaborateurs maîtrisent nos machines, et par conséquent notre outil de production.
- Formation complémentaire : en fonction des appétences de chacun, nous mettons en place des formations pour tous. Ex : le pole IT et marketing s'est formé récemment sur Ad Words, via la société open linking.
- Nous challengeons nos collaborateurs autour de la veille technologique et l'auto apprentissage / auto formations. Cela leur permet de grandir dans les domaines qu'ils préfèrent. (via des outils de veille et des échanges internes sur la façon de faire et les process associés.)

**3) Quelle est la politique de votre entreprise en matière de prévention des risques professionnels ?**

- Dagoma a à cœur d'offrir à ses collaborateurs un lieu où ils se sentent bien et pour cela aménage des espaces de travail, suivant les attentes exprimées par les équipes, pour les rendre les plus ergonomiques possibles.
- Les collaborateurs sont invités à mettre en place par eux même les idées qu'ils apportent.
- Des trousse de secours sont mises à disposition en cas d'accident au niveau du SAV et les outils et protections individuelles sont à disposition (gants de différents types, masques, lunettes). A ce jour, il n'y a pas eu d'accident dans l'entreprise.

**4) Quels sont vos taux de fréquence et de gravité (Accidents du travail) ?**

	2013	2014	2015
<b>Taux de fréquence *</b>			0
<b>Taux de gravité**</b>			0

\*Taux de fréquence (TF) = (nb des accidents avec arrêt/heures travaillées) x 1 000 000

\*\*Taux de gravité (TG) = (nb des journées perdues par incapacité temporaire/heures travaillées) x 1 000

**5) Comment favorisez-vous le dialogue social ?**

- Par la diversité, par des moments d'échanges créés qui deviennent naturels pour les différents collaborateurs.
- Un espace de convivialité, le DAGO'BAR permet de faciliter les échanges entre les collaborateurs.

**6) Quels dispositifs ou aménagements avez-vous mis en place pour favoriser le bien-être de vos collaborateurs ? Comment votre entreprise est attentive à l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle ?**

- Horaires hyper flexibles, les collaborateurs aménagent comme ils le souhaitent leur temps de travail et rythme de travail libre (pas d'horaires de présentisme)
- Télétravail autorisé pour tous (plus particulièrement pour 2 personnes à Bordeaux, 1 à Nantes mais aussi 1 technicien de production 1 fois/semaine)



- Absence de pointage
- Locaux et environnement agréable : cuisine, salle calme à disposition, et environnement « fun » (trottinettes pour se déplacer dans les locaux / nerfs / pingpong...)
- Les collaborateurs peuvent aussi utiliser les imprimantes pour leur usage personnel.

**7) Comment évaluez-vous la satisfaction de vos employés ?**

- Via les entretiens individuels d'une part, et d'autre part via leur implication : clairement énorme pour le moment, c'est donc signe d'une certaine satisfaction des collaborateurs.

	2013	2014	2015
<b>Turn Over*</b>			0
<b>Taux d'absentéisme</b>			0

\* (Départs année N + Arrivées année N)/2)/effectif moyen N-1) x100

**8) Quelle est votre politique de rémunération ? et Quel est le rapport d'échelle des salaires (gérant compris) ?**

- Légèrement en deçà du marché. Pourquoi ? car nous sommes une start up pour le moment qui n'a pas encore franchi son point mort. C'est donc un effort collectif, dans lequel nous montrons l'exemple (les 3 associés-collaborateurs ne se versent pas de salaire). C'est également parce que nous sommes en train de mettre en place des bonus basés sur des objectifs de performances individuelles et collectives, afin d'emmener chacun vers le haut.

<b>Comment situez-vous la rémunération moyenne de vos salariés par rapport à celle de votre secteur d'activité</b>			
	En-dessous	Egale	Au-dessus
<b>Cadres</b>	X		
<b>Maîtrise</b>	X		
<b>Employés / Ouvriers</b>		X	
<b>Quel est le rapport d'échelle des salaires (gérant compris) ?</b>		<b>Note ci dessous.</b>	

Les gérants comme explicité plus haut ne se versent pas de salaire. Le plus haut salaire est donc celui d'un collaborateur !

**4) Environnement : Préserver la Planète.**

**1) Quelles sont les ressources utilisées dans votre production ? (matières premières, eau, énergies)**

- **PLA en très grande quantité (300 kg/semaine)** (Acide Polylactique), filaments biodégradables fabriqué principalement à partir d'amidon de maïs, de pommes de terre ou de betteraves)
- **Filaments** produits à partir des rebus plastique de la production
- **Electricité** (les machines consomment en moyenne 30 W)

- **Consommables** : Cartons qui proviennent de Chérenge (15 km)

## 2) Comment prenez-vous en compte l'impact de vos activités sur l'environnement ?

- Nous essayons de privilégier des matières premières ayant le moins d'impact possible sur l'environnement : composition des matières premières (**Un énorme travail en phase terminale autour d'un PLA 100% recyclé**), **écoconception** favorisée sur les différentes étapes du cycle de vie du produit, origine (circuits courts favorisés au maximum), **recyclage ou valorisation des déchets...**
- Des tests sont en cours sur des filaments à base de pot de yaourt.
- Nous avons **l'imprimante 3D la moins énergivore au monde : 30W de moyenne**. Nos machines ne possèdent pas de plateau chaud d'où une consommation de 30W au lieu de 90W.
- Dagoma imprime sur place 40% des pièces de la machine ce qui limite l'impact transport.
- **Toutes les pièces en plastique de la machine peuvent être réimprimées, en cas de besoin, grâce aux fichiers mis à disposition par la marque**. Les clients peuvent ainsi réparer leur machine eux-mêmes au lieu de la changer ! Les machines sont faites pour imprimer du PLA (Acide PolyLactique) : un **bioplastique obtenu à partir d'amidon de maïs**, entièrement biodégradable et basé sur une source renouvelable, ce qui fait de lui une excellente alternative aux plastiques d'origine fossile (ABS, PE, PA...). Il est sans solvants, sans effluves nocives, et dégage une odeur de caramel en chauffant.
- Nous avons mis en place pour notre marque de filament Filo3D **des flasques et une bobine 100% en carton recyclé**. L'objectif est double : montrer et prouver que nous faisons tout pour rendre l'impression propre. Ces bobines sont fines et particulièrement légères, ce qui permet d'utiliser des moyens de transport vers nos clients moins énergivore et moins coûteux de bout en bout.



- Achat d'une broyeuse à carton pour recycler/réutiliser les cartons (déchets) en remplacement du papier bulle.

**3) Quels sont vos indicateurs de performance environnementale ? Précisez pour chacun l'évolution sur les 3 dernières années**

**❖ GESTION DES DÉCHETS**

	Nature des déchets	Mesure ? Oui/non	2013		2014		2015	
			Nb total de tonnes	% recyclé ou valorisé	Nb total de tonnes	% recyclé ou valorisé	Nb total de tonnes	% recyclé ou valorisé
<b>Process de production</b>	<b>PLA</b>	<b>oui</b>					<b>3</b>	<b>100%</b>
<b>Emballage</b>	<b>cartons</b>	<b>non</b>						<b>50%</b>

**Avez-vous mis en place un Plan de Déplacement d'Entreprise ?**

- Nous utilisons la solution de CAPTAIN TRAIN pour nos déplacements.
- Nous privilégions les transports groupés et Blablacar est encouragé.

**5) Bonnes Pratiques d'affaires : Etre acteur loyal et responsable sur les marchés**

**1) Qui sont vos fournisseurs ?**

- Européen pour la plupart, un peu de Chine également.
- Acier : soit 50% du poids de nos produits : France (Nantes, Valenciennes)
- Electronique et motorisation : Chine (Shenzen, Shanghai, ...)
- Filaments et plastique : Europe (France, Italie et Hollande)
- Consommables : ex cartons fabriqués à Chéreng - issus de matériaux recyclés.

**2) Comment la RSE s'intègre dans votre démarche d'achats ?**

Nous faisons attention lorsqu'il s'agit de la validation d'un nouveau produit. En général, nos fournisseurs sont plus gros que nous, ils ont tous des certificats de conformité et d'authenticité des produits, c'est donc un travail assez simple. Nous regardons également s'ils ont des certifications de type ISO.

**3) Comment auditez-vous vos fournisseurs (audit interne ou externe) et à quelle fréquence ?**

Certains de nos fournisseurs ont déjà été audités : à Valenciennes, à Chéreng, à Nantes, à Paris et aussi en Chine.

Pour le moment, nous sommes trop petits pour faire des visites d'usines de production automatique et annuelle mais c'est quelque chose que nous prévoyons de mettre en place dès 2017.

	2013	2014	2015
Quel est le pourcentage de fournisseurs audités ?			30%

**4) Quelles règles éthiques avez-vous établies vis-à-vis de vos concurrents ?**

- Ne pas copier (mais toujours innover)
- Essayer de construire ensemble pour avancer plus vite au lieu de construire contre les concurrents pour ralentir.
- Collaborer lorsque cela est imaginable.

**6) Clients et Consommateurs : Respecter leurs intérêts**

**1) Qui sont vos clients ?**

Les clients sont essentiellement en France

- 80% de notre chiffre se fait en B to C.
- 15% en B to B : nous vendons à des revendeurs (Boulangers par ex.)
- 5% l'éducation (écoles - collèges - lycées)

Tranches d'âges : de 18 à 27 ans et 45 à 65 ans  
+ le e-commerce

**2) Comment fidélisez-vous vos clients ? et comment communiquez-vous auprès de vos clients ?**

- blog, tutoriels, workshop, nous proposons une large suite après l'achat à nos clients.
- De plus, les plus téméraires peuvent devenir ambassadeurs, afin de nous aider à démocratiser l'impression 3D.
- Un SAV le plus qualitatif et rapide possible, que nous sommes en train d'automatiser, pour répondre toujours plus rapidement et précisément.

**3) Comment prenez-vous en compte la sécurité des utilisateurs dans le choix/développement de vos produits/services ?**

- Par des tests, long et précis.
- Par des mises en situations extrêmes.
- Par des sécurités que nous testons sur nos imprimantes.

**7) Engagement sociétal : Allier les intérêts de l'entreprise et ceux de la Communauté**

**1) Comment votre entreprise s'investit-elle dans son environnement territorial (emplois, économie locale, ou autres)? Et Quelles actions sociétales sont mises en place ?**

- Nous avons embauché plus de 20 personnes depuis le début de l'aventure ! dans le bassin régional.
- Les cofondateurs aident d'autres créateurs d'entreprise. Matthieu Régnier fait partie du CA d'une autre entreprise.
- Nous accompagnons aussi certains « pro ou moins pro » à découvrir l'impression 3D.
- Nous mettons en avant les partages Gagnant – Gagnant avec nos partenaires et nos clients.
- Nous aidons à la formations d'étudiants : Matthieu Régnier donne des cours autour de l'impression 3D, et Gauthier Vignon s'investi dans des projets école de cycle ingénieur (PRINT HAND : <http://www.isen.fr/lille/printhead/>)
- Nous intervenons auprès de professionnels de la filière Ex avec le Pôle PLASTIUM.

**2) Comment impliquez-vous vos collaborateurs dans ces actions ?**

- Tous nos collaborateurs sont animés d'une profonde passion, et d'un plaisir de partager. C'est donc très naturellement qu'ils ont entamés un travail avec l'EDHEC, mais également un projet de MRS chez Pôle emploi... etc.

### III-FACTEURS CLÉS DU SUCCÈS

Qu'est-ce qui permet la réussite de votre démarche (motivation, implication, moyens humains/matériels/financiers, communication...) ? (les difficultés rencontrées et surmontées peuvent apparaître ici).

- « Permettre à chacun de grandir, de s'épanouir pleinement, tant sur le plan professionnel que personnel » est la volonté principale de Dagoma pour ses collaborateurs.
- Un travail de R&D (20% de nos effectifs) colossal en interne comme en externe, afin de pousser l'innovation et de permettre toujours plus de pertinence et d'efficience.
- Une communication transparente, en interne et en externe, rendue possible grâce à des collaborateurs volontaire et innovants !