



24^{ème} EDITION – 2018

DOSSIER DE CANDIDATURE

CATEGORIE « ESPOIRS DE LA RSE »

FICHE D'IDENTITE

RAISON SOCIALE : CozyAir

STATUT JURIDIQUE : SAS

DATE DE CREATION : 03/02/2017

EFFECTIF : 2

ACTIVITE : Conception et distribution de produits et services dans le domaine de la santé et de l'environnement

TERRITOIRES D'ACTION : National

ADRESSE : 3 rue des teinturiers – 59491 . Villeneuve d'Ascq

TELEPHONE : 09 72 66 12 09

SITE INTERNET : www.cozyair.fr

COMPTE TWITTER : @CozyAirOfficiel

Contact(s) :

Lamia MIALET, Présidente, lamia@cozyair.fr, 06 51 27 07 93

Charles CORNILLE, Directeur Général, charles@cozyair.fr

PRESENTATION DE VOTRE ENTREPRISE

VOTRE HISTOIRE, VOTRE ACTIVITE

1) Racontez-nous l'histoire de votre entreprise ? Quelle est votre mission, quelles sont vos valeurs ?

En 2014, nous sommes partis d'un constat qui a donné naissance à une idée, celle de pouvoir **améliorer ensemble notre bien-être respiratoire**. Deux ans passés dans **l'incubateur Cré'innov** pour structurer notre projet, de nombreuses rencontres et des partenaires qui ont cru en nous ont permis de lancer début 2017 CozyAir. Notre mission est d'accompagner les professionnels avec le premier service expert connecté pour améliorer la qualité de l'air intérieur.

Nos valeurs sont :

- **La confiance** : un lien de sécurité et de transparence totale, permettant de renforcer les liens, de rendre les relations plus simples et plus faciles, offrant une intégrité dans la gestion de l'entreprise.
- **L'ambition** : Etre reconnu comme leader dans notre domaine, savoir être agile et s'adapter à l'évolution de son environnement en innovant.
- **La croissance** : Faire du business, accroître nos compétences, recruter des talents et constamment progresser.

Ces valeurs sont ce qui fait notre force, notre persévérance et notre identité.

2) Quelle est l'activité de votre entreprise ? Quelles sont vos relations avec les acteurs extérieurs à votre entreprise ?

Nous respirons quotidiennement un air agressé par des polluants atmosphériques néfastes pour la santé, qui se présentent sous forme de gaz et de particules fines facilement respirables. La moyenne d'heures passées dans des environnements où l'air est conditionné a augmenté, des études récentes révèlent que l'on passe plus de temps à l'intérieur : à la maison, au travail, à l'école, dans des commerces qu'à l'extérieur (surtout en période hivernale).

Avec CozyAir, nous voulons être responsables avec nos utilisateurs du changement des comportements et agir pour une **meilleure qualité de l'air intérieur**. Au-delà du discours connu comme anxiogène décrivant la qualité de l'air intérieur comme vecteur de risques sanitaires, nous savons qu'une bonne qualité de l'air se traduit par :

- 10 % de productivité en plus
- 10 à 20 % d'absentéisme en moins
- Un meilleur confort et une meilleure concentration
- Diminution des maladies, des allergies et des crises d'asthme

C'est pourquoi nous proposons le premier **service expert connecté de la qualité de l'air intérieur dédiés aux professionnels** (collectivités, entreprises et immobilier). Une solution complète en 3 étapes dont l'objectif est d'améliorer la qualité de l'air que nous respirons dans les espaces clos :

Etape 1 : Nous étudions, la qualité de votre air sous contrôle 24h/24 et sur cozyconnect.fr

Etape 2 : Nous améliorons, un plan d'action personnalisé établi par nos experts et une assistance à la mise en œuvre

Etape 3 : Nous sécurisons, un suivi périodique et des recommandations évolutives

Notre équipe d'expert est spécialisée en qualité de l'air, elle est composée de Lamia MIALET et de Charles CORNILLE, ingénieurs en chimie de l'atmosphère et en chimie environnementale. Nos compétences acquises nous permettent d'intervenir dans différents domaines tels que l'anticipation à la construction ou à la rénovation, le suivi d'analyse de tous types de bâtiments (ERP, bâtiments tertiaires) ... Nous prenons en compte **tout l'environnement à travers : le lieu, les occupants, les habitudes, le flux des personnes, les matériaux...** Nous avons développé nos capacités d'accompagnement en réalisant des diagnostics de qualité de l'air intérieur sous réglementation COFRAC.

Nous travaillons en **collaboration avec des acteurs locaux** en région Hauts-de-France et Belgique. Le choix de ces partenaires s'est fait avant tout par rapport à l'humain et les valeurs partagées entre chacun.

Nos parties prenantes sont :

Actionnaires : Lamia MIALET, Charles CORNILLE et le groupe Cleaning Bio

Salariés : Lamia MIALET et Charles CORNILLE

Clients : Grands groupes, PME et collectivités

Partenaires : Bureau d'études électroniques, designer, agence web

Société Civile : Mines de Douai, laboratoire LADYSS et l'association AirParif pour le programme AirLAB

La Planète (environnement) : la qualité de l'air

Autres : Incubateur régional, LMI, réseau entreprendre Nord, Réseau alliances, CITC, WTC Lille, le village by CA Nord,

VOTRE DEMARCHE RSE

3) Dans quel contexte votre démarche RSE s'inscrit-elle (contexte légal, pratiques habituelles du secteur, du territoire) ? Quel en a été l'élément déclencheur ?

Cette démarche volontaire RSE représente pour nous une opportunité de création de valeur et un positionnement assumé pour CozyAir et son offre de service par l'humain et pour l'humain. Cette culture RSE est un facteur clé permettant d'assurer des bonnes pratiques au sein de notre organisation, avec nos partenaires et prestataires et enfin envers nos utilisateurs.

Notre démarche s'appuie sur des valeurs essentielles, sur une organisation qui nous ressemble et nous rassemble, nous motive et nous pousse à améliorer nos produits et nos services.

Nous côtoyons quotidiennement des entreprises ayant elles-mêmes intégré une démarche RSE (Cleaning Bio, Anaik, Energic, Mäder).

4) Quelles sont les grandes lignes stratégiques de votre démarche RSE (objectifs économiques, sociaux, environnementaux) ? Comment la RSE s'intègre-t-elle dans votre offre ?

Notre enjeu est d'améliorer la qualité de l'air intérieur de nos utilisateurs. A ce titre, nous nous devons de montrer une forte exemplarité en termes de développement durable et de positionnement social. Nous assumons notre responsabilité en proposant des produits et services d'une fiabilité optimale.

Objectifs

- **Economiques** : Créer de la valeur pour nos utilisateurs en agissant sur la productivité, l'absentéisme au travail et aussi l'image de marque. Pour CozyAir, nous assumons une transparence permettant d'accroître notre crédibilité.
- **Sociaux** : Favoriser l'emploi local et la croissance locale, assurer un bien-être au travail pour nos futurs collaborateurs, diminuer les risques de maladies, les crises d'asthmes et le risque de mortalité en diminuant la pollution de l'air.
- **Environnementaux** : Diminuer les pollutions en agissant sur la qualité de l'air et assurer une production durable de notre outil connecté en utilisant au maximum des matériaux recyclés et/ou recyclables.
- **Sociétaux** : Permettre à chacun d'agir pour son environnement, les gestes transmis pourront être à leur tour transmis par nos utilisateurs à leurs usagers.

Nous avons intégré ces objectifs dans notre stratégie par notre positionnement et dans notre offre par la transmission de plans d'actions à nos utilisateurs. La mise en avant des « ExpAir » de CozyAir est voulue et appréciée car c'est pour nous un principe moral et une volonté de s'impliquer.

5) Avez-vous des outils de suivi ? Avez-vous reçu des prix et nominations ? Avez-vous obtenu des certifications ?

Nous voulons faciliter l'échange entre les parties prenantes, à ce titre nous utilisons des logiciels de gestion de projets (Basecamp ou Wrike) et une plateforme de travail collaborative (Slack). Chaque partie prenante dispose d'un accès à ces logiciels pour y ajouter différentes tâches soit en admin ou en utilisateur. Ces outils nous assurent un **suivi régulier**, une productivité simplifiée et une traçabilité rigoureuse.

Concernant les prix et nominations :

- Concours national « La Fabrique AVIVA » (votes des internautes) : Finaliste dans la catégorie « Agir pour une santé durable » récompensé par un chèque de 2 000 €
- Concours régional « Bravo les jeunes » organisé par le Rotary Club de Lille : Prix du Rotary grâce aux votes du public et un chèque de 4 000 €.
- « Trophée des objets connectés » organisé par NPA Conseil et Le Figaro : Trophée du meilleur objet connecté dans la catégorie "Maison connecté maîtrise de l'environnement et de l'énergie".
- Concours national « Prix PEPITE –Tremplin pour l'entrepreneuriat étudiant 2016 » récompensé par un chèque de 5 000€
- Lauréat LMI innovation 2017, prêt d'honneur de 50 000 €
- Top 2 de la meilleure démonstration et pitch du salon High Digital Forum 2017
- Lauréat Bourse French Tech 2017 de la BPI avec une subvention de 30 000 €
- Trophées elles créent 2017 FCE catégorie environnement – 3 000 €
- Aide à la création d'emploi 2017 par la région Hauts de France – 35 000 €
- Trophée smart home Allianz - foire de paris 2017

6) Pourquoi candidatez-vous aux Trophées de l'Economie Responsable ?

Nous candidatons aux Trophées de l'Economie Responsable car cela représente pour nous une réelle valorisation du travail que nous menons chaque jour. Le trophée nous permet de confronter notre démarche, de l'améliorer en étant accompagnés par Réseau Alliances et d'être appuyés par l'expérience de ses membres.

De plus, la mise en avant de CozyAir pourra possiblement aboutir par des déploiements de notre solution auprès des entreprises adhérentes attentives au bien-être au travail.

II/ DETAILS DE VOS ACTIONS RSE

GOUVERNANCE

7) Comment est organisée la gouvernance de votre entreprise ? et dans quelle mesure permet-elle l'implication de vos collaborateurs & autres parties prenantes ?

L'entreprise entend fournir à ses collaborateurs les moyens et conditions de travail propices à leur épanouissement professionnel. S'attachant constamment à l'échange et au dialogue entre les parties. Chaque demande et besoin sera traité au cas par cas avec pour objectif que chacun puisse se réaliser professionnellement en étant heureux. Concrètement, auprès des actionnaires, nous effectuons un reporting hebdomadaire et une rencontre physique au minimum tous les 3 mois.

8) Comment sensibilisez-vous vos parties prenantes à votre démarche RSE ? Quels outils utilisez-vous ?

A l'heure actuelle, nous appuyons notre démarche en prenant en compte l'aspect humain qui est pour nous primordial. Nous tachons de le faire transparaître au travers de nos supports de communication en interne et en externe, dans notre façon de s'exprimer et aussi dans nos propositions commerciales.

9) Avez-vous pris des mesures pour améliorer les conditions de travail et le bien-être de vos collaborateurs ? Qu'avez-vous mis en place pour favoriser leur développement professionnel ?

Concernant le bien être des collaborateurs, nous intervenons bien entendu sur la qualité de l'air respiré dans nos locaux. Chaque collaborateur dispose d'un bureau individuel, et a également la possibilité de travailler depuis un espace « Cozy » ou collaboratif lors de travail en commun.

Concernant le développement professionnel, nous souhaitons réaliser quotidiennement des petits déjeuners de l'innovation où chacun des collaborateurs peut présenter une solution ou une actualité de son choix qui pourrait toucher de près ou de loin de son propre territoire professionnel ou celui d'un des autres collaborateurs. Nous estimons important de récompenser et saluer les bonnes actions et les réussites au sein de CozyAir.

10) Comment votre entreprise favorise-t-elle la Diversité, l'égalité des chances ? (lutte contre les discriminations, égalité homme/femme, personnes en situation de handicap, senior, insertion...)

L'entreprise s'engage à n'exercer aucune discrimination de race, de couleur, de religion, d'âge, de sexe, d'orientation sexuelle, d'opinion politique, d'ascendance nationale, d'origine sociale. Nous veillons à respecter la parité homme / femme dans l'entreprise que ce soit en termes d'effectifs et de salaires.

PRISE EN COMPTE DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

11) Comment prenez-vous en compte l'impact de vos activités sur l'environnement ?

L'entreprise porte un intérêt particulier à la pollution de l'air. Elle s'engage également à utiliser des ressources et des matériaux recyclés pour préserver la planète. Nous favorisons une **production locale** limitant les émissions liées à l'acheminement de nos produits.

BONNES PRATIQUES D'AFFAIRES : ÊTRE ACTEUR LOYAL ET RESPONSABLE SUR LES MARCHÉS

12) Comment s'organisent les relations avec vos fournisseurs, sous-traitants, concurrents, partenaires ?

Une collaboration soudée, basée sur la confiance et l'honnêteté, une relation de partenariat durable dans le temps. Chaque fournisseur, partenaire, sous-traitant est traité avec intégrité. L'entreprise s'engage à respecter toutes les données confidentielles qui pourront être transmises entre les parties.

CLIENTS ET CONSOMMATEURS : RESPECTER LEURS INTÉRÊTS

13) Comment s'organisent les relations avec vos clients – B2B et B2C (relations clients, écoute client, satisfaction clients...)?

L'objectif de l'entreprise est d'offrir à ses clients un produit et service correspondant à leurs attentes. Pour y arriver, l'entreprise se doit d'anticiper, de maintenir une écoute permanente, respectant les intérêts de ses clients et protégeant leur confidentialité. Les données que nous récoltons sont utilisées uniquement pour proposer des plans d'action pour améliorer la qualité de l'air, nous avons fait le choix de ne pas anonymiser ces données dans un objectif pécunier. Ces datas sont stockées sur un serveur sécurisé basé en France et conservées sur une durée de 2 ans.

14) Comment prenez-vous en compte la sécurité des utilisateurs dans le choix/développement de vos produits/services ? Comment assurez-vous l'accessibilité pour tous de vos produits/services ?

Afin d'assurer l'accessibilité de nos offres, nous avons intégré une approche tournée **vers l'UX (expérience utilisateur)**. Nous travaillons depuis plus d'un an avec un freelance qui est porteur d'idées innovantes, créatives et surtout concrètes. Par exemple, pour le développement de notre application CozyConnect, nous avons choisi de simplifier l'accès afin de rendre la prise en main de la plateforme intuitive en optimisant par exemple le nombre de « clics » nécessaires sur chacune des pages pour passer de l'une à l'autre.

Concernant la sécurité des utilisateurs de nos solutions, nous procédons à la certification de tous les aspects de l'offre (tests qualité sur la carte électronique, capteurs, ondes électromagnétiques).

ENGAGEMENT SOCIÉTAL : ALLIER LES INTÉRÊTS DE L'ENTREPRISE ET CEUX DE LA COMMUNAUTÉ

15) Comment contribuez-vous au développement économique local ?

Nous voulons favoriser le bien-être au travail et agir avec nos moyens pour continuellement améliorer l'environnement dans lequel toutes les parties prenantes évoluent. De plus, nos recrutements prévus pour les prochaines années favoriseront l'emploi et la croissance sur le territoire des Hauts-de-France.

16) Menez-vous des projets en collaboration avec des acteurs de la société civile (associatifs, pouvoirs publics, écoles, ESAT....) ?

Nous travaillons en collaboration avec l'institut Mines Telecom de Douai. Au-delà de leurs regards d'experts sur notre solution, nous avons remporté **un appel à projet régional public/privé** pour le développement d'une solution innovante. Au niveau associatif, nous faisons partie du programme AirLAB dirigé par AirParif, association agréée de surveillance la qualité de l'air en Ile de France. Ce programme nous permet de participer à des appels à projets et des expérimentations avec les grands groupes.

III/ PRINCIPAUX RESULTATS OBTENUS ET ATTENDUS

17) Décrivez vos premiers résultats (CA, nombre de clients, facteurs de succès...)

18) Expliquez vos perspectives d'évolution à court/long terme (business plan, plans d'action, création d'emplois...)

Notre ambition est de devenir leader dans le domaine de la qualité de l'air, c'est pour cela que nous prévoyons d'élargir notre gamme de produits, d'étendre notre marché à l'international et vers d'autres segments.