

**DOSSIER DE CANDIDATURE  
AUX TROPHEES DE L'ECONOMIE RESPONSABLE 2017**



**I – PRESENTATION DE L'ENTREPRISE :**

**Raison sociale :** **ENERGIC**

**Statut :** SAS

**Date de création :** 27 mai 2016

**Activité :** Développement et commercialisation d'une solution innovante de challenge énergétique ludique et communautaire.

**Territoire d'action :** France

**Effectif :** 7 personnes

**Adresse :** Euratechnologies, 165 avenue de Bretagne, 59000 Lille

**Téléphone :** 06 69 92 41 98

**Site Internet :** [www.energic.io](http://www.energic.io)

**Contacts :**

**Quentin OUSTELANDT**, Responsable des Opérations, Co-fondateur, [quentin@energic.io](mailto:quentin@energic.io), 06 69 92 41 98  
**Tristan RENEAUME**, Business Developer, Co-fondateur, [tristan@energic.io](mailto:tristan@energic.io), 06 29 83 47 60

**1) Pourquoi candidatez-vous aux Trophées de l'Economie Responsable ?**

D'abord parce que les Trophées de l'Economie Responsable portent des valeurs qu'Energic partage amplement. Nous souhaitons concourir afin de faire connaître à l'ensemble des partenaires du Réseau Alliances notre engagement et notre solution. Energic est l'une des solutions possibles pour un monde toujours plus durable et responsable. Son approche axée sur l'implication de chacun au quotidien grâce à l'open data permet à l'ensemble des acteurs de « faire leur part » et d'être reconnu et valorisé pour cela.

## **2) Quelle est votre vision de la RSE ?**

Pour nous, la RSE représente l'ensemble des actions à impact positif qu'il est possible de réaliser à plus ou moins grande échelle. Une entreprise engagée dans une démarche RSE se doit d'avoir un impact positif sur l'environnement et sur ses collaborateurs. L'entreprise crée de la richesse sans produire d'externalités négatives, elle permet à chacun de s'épanouir dans son environnement de travail (bien-être, formation continue) grâce, notamment, à des valeurs et des convictions fortes.

La RSE fait partie de l'ADN d'Energic, c'est l'une des raisons d'ailleurs pour laquelle il est difficile de présenter Energic comme une entreprise mettant en place des actions RSE, car toute l'entreprise est orientée RSE. Créer et développer une entreprise sans ce « fondement RSE » n'aurait aucun sens pour nous. Nous considérons la RSE chez Energic comme l'ensemble des actions menées en faveur du développement et du bien-être personnel de chacun, ainsi qu'en faveur de l'environnement. Notre objectif étant d'apporter une plus-value globale nette à notre échelle.

## **3) Racontez-nous l'histoire de l'entreprise :**

Energic est née de la volonté de ses dirigeants d'avoir un impact positif à l'échelle globale. L'idée d'Energic a germé en 2014 dans la tête d'Alexis Delepouille alors dirigeant du groupe Pouchain, spécialiste des services énergétiques. Le projet est partiellement resté dans les tiroirs jusqu'à la rencontre d'Alexis et de Quentin grâce à internet. Quentin avait alors un projet de création d'entreprise dans le secteur des économies d'énergie et c'est ensemble qu'ils ont porté le projet à Euratechnologies, en incubation puis ont recruté les premiers salariés. Ils sont rejoints en septembre par Tristan Reneaume, 3<sup>ème</sup> associé. Actuellement, l'équipe Energic est accélérée au Village by CA, au cœur de la French Tech, sur le site d'Euratechnologies.

## **4) Quelle est votre mission ?**

Notre mission principale est de **rendre les comportements écoresponsables accessibles à tous** dans l'optique de réduire durablement de 10 à 30% les consommations d'énergie (eau, gaz, électricité) des bâtiments tertiaires (entreprises, bailleurs sociaux, campus universitaires, collectivités).

## **5) Quelles sont vos valeurs ?**

- ✓ Utilité : en se contentant de l'information essentielle pour « faire sa part ».
- ✓ Simplicité : pour que la solution soit accessible à tous.
- ✓ Plaisir : pour que la solution dure dans le temps et pour apporter une vision plus positive des économies d'énergie.

Nos valeurs sont essentielles et donnent du sens au travail de chacun au quotidien. Elles sont le socle commun de l'aventure Energic : « ce pour quoi nous nous levons le matin ».

## 6) Contexte de l'activité :

Avant de créer Energic, nous avons constaté que la grande majorité des solutions d'efficacité énergétique étaient axées sur le bâtiment (pilotage automatique etc) ou s'adressaient uniquement aux gestionnaires et ne prenaient donc pas du tout en compte les usagers et leurs comportements au sein de ces bâtiments. Avec Energic, nous voulions **permettre à chacun de s'impliquer**, convaincus que sans Smart People il ne peut y avoir de Smart Building.

Energic **organise des challenges entre services ou bâtiments d'un même groupe** (entreprise, bailleur social, campus universitaire, collectivité). Concrètement, et grâce à l'Internet des Objets, nous **recupérons les données de consommation** que nous partageons à l'ensemble des usagers des bâtiments sur une **application mobile**. Notre Energy Manager lance alors des **défis personnalisés** et accompagne ainsi de manière ludique, l'ensemble des utilisateurs dans leur démarche de réduction des consommations d'énergie. Ainsi, Energic implique, fédère et valorise les usagers des différents bâtiments et leur permet de redevenir acteurs de leur consommation, pour agir pour l'environnement de manière simple, tout en se faisant plaisir.

➔ En partageant l'information (open data), en impliquant directement une communauté d'acteurs (réseau social) et en proposant un nouveau mode de gestion de l'énergie (boite à idées pour un management participatif de l'énergie), **nous donnons les « outils » à chacun** pour agir efficacement dans le temps.

Actuellement, nous sommes en capacité de proposer notre solution sur l'ensemble du territoire national et nous envisageons de développer la solution à l'international. Energic est une équipe de 6 personnes travaillant au quotidien avec les gestionnaires de sites clients et des installateurs implantés partout en France. Les utilisateurs de la solution ont une place fondamentale dans l'entreprise dans la mesure où nous retravaillons avec eux la solution en permanence (co-design) afin que cette dernière s'adapte parfaitement à leurs besoins et suscite l'adhésion du plus grand nombre.

## 7) Quelles sont vos parties prenantes ?

- **Actionnaires** : Alexis Delepouille, Quentin Oustelandt, Tristan Reneaume, BSC DEVELOPPEMENT.
- **Salariés** : Quentin Oustelandt, Tristan Reneaume, Louis Guilbert, Jonathan Lecointe, Clément Leroy, Julien Decotignies
- **Clients** : Entreprises, Bailleurs sociaux, Collectivités, Campus Universitaires.
- **Fournisseurs** : NKE Watteco.
- **Société Civile** : l'ensemble des usagers des bâtiments tertiaires et des acteurs impliqués dans la transition énergétique et le développement durable.
- **La Planète (environnement)**
- **Autres** : incubateurs régionaux (Euratechnologies, Le Village by CA Nord de France), Club & Associations (Pole Energie2020, Rev3, Réseau Alliances, Région Hauts-de-France).

## II – ENJEUX ET OBJECTIFS DE VOTRE DÉMARCHE RSE :

### ⇒ Economiques

- Pour Energic : attirer, impliquer davantage et garder au sein de l'équipe les collaborateurs en quête de sens dans leur travail, pour augmenter l'attractivité et la productivité de chacun, diminuer le turn-over.
- Pour nos clients : réduire considérablement la facture énergétique (eau, gaz, électricité).

### ⇒ Sociaux

- Pour Energic :
  - Favoriser le bien-être et l'autonomie de chacun.
  - Appliquer les bonnes pratiques que nous préconisons (énergie, éthique).
  - Permettre à chacun en interne de monter en compétences en s'intéressant aux métiers des autres membres de l'équipe (codes / langages informatiques, relation client, négociation, performance énergétique) dans un monde où la polyvalence et l'ouverture d'esprit sont de mise.
- Pour nos clients : permettre à chacun d'être valorisé pour ses actions en faveur de l'environnement (challenge).

### ⇒ Environnementaux

- Réduire les consommations d'énergie des bâtiments tertiaires de 10 à 30 %.
- Diffuser auprès des autres start-up les bons gestes à adopter au quotidien.

### ⇒ Sociétaux

- Permettre à chacun de s'exprimer et de redevenir acteur de ses consommations mais également des décisions prises au sein des bâtiments.

## III – STRATÉGIE :

### 1) Comment la RSE s'intègre-t-elle concrètement dans votre stratégie ?

#### ❖ Organisation interne :

En interne et au quotidien au sein de notre jeune start-up, nous valorisons **le travail de chacun**.

→ Chacune de nos tâches de la semaine/du mois est affichée sur l'un des murs, à l'aide de post-it (To do – Doing – Done) pour que chacun comprenne ce que les autres font, et réduire le stress lié au manque de recul.

Il n'y a **pas de hiérarchie** : chacun participe aux réunions, propose des idées et nous les acceptons à l'unanimité. Nous n'avons pas d'horaires de travail et nous nous réservons plusieurs heures par semaine pour le Team Building (repas, sorties, préparation d'un voyage).

Les **salaires sont attractifs** et nos **stagiaires toujours rémunérés au-delà du minimum légal (aucun stage non rémunéré)**. Nous proposons à chacun des missions en adéquation avec leur profil et nous avons pour principe de ne pas avoir recours à des stages « photocopies ». Nous avons recruté en **contrat de professionnalisation** deux de nos trois stagiaires (le troisième souhaitant se spécialiser dans l'éolien), tout en sachant que l'un d'entre eux quittera l'entreprise dans un an pour se spécialiser.

Nous avons à cœur que nos collaborateurs s'épanouissent dans leur travail, en leur laissant une grande **autonomie** (méthodes de travail et horaires), **prise d'initiatives et en apprenant mutuellement**. Par exemple, le dirigeant se forme au coding afin de mieux comprendre ses développeurs, et ces derniers prennent plaisir lorsqu'ils l'accompagnent en rendez-vous client.

Chez Energic, nous sommes particulièrement **attentifs aux risques liés aux burn-out** en veillant mutuellement les uns sur les autres.

→ Doubles écrans pour les développeurs, avec économiseur et sièges confortables et ergonomiques pour tous.

→ Nous prenons le temps de déjeuner ensemble, de discuter (la suppression de la hiérarchie aide beaucoup) et nous nous retrouvons en fin de journée ou parfois les week-ends pour des sessions Team Building.

→ Projet d'organiser des sessions « running » quand les températures seront plus clémentes.

Nous sommes bien placés en matière de non-discrimination en ce qui concerne l'âge (et ce toujours en opposition par rapport à l'écosystème dans lequel nous évoluons au quotidien) : les trois cofondateurs d'Energic ont respectivement 23, 34 et 44 ans.

#### ❖ **Prise en compte des enjeux environnementaux :**

Chez nos clients, les challenges entre services ou bâtiments d'un même groupe ont pour objectif de réduire les consommations d'énergie de 10 à 30%. Nous comptons prochainement élargir les challenges à la gestion des déchets et à l'éco-mobilité.

**Nous appliquons évidemment les conseils que nous prodiguons en matière d'économie d'énergie** et nous avons proposé au Village by CA une solution de tri des déchets de bureau avec la société Elise. Nous prévoyons également le reconditionnement ou le recyclage, le cas échéant, de nos capteurs.

#### ❖ **Relations fournisseurs :**

Nous ne traitons qu'avec des **parties prenantes partageant un ensemble de valeurs communes** en matière de développement durable et d'éthique. Par exemple, l'entreprise NKE, PME fournissant les capteurs que nous utilisons est certifiée ISO9001. Ils sont **fabriqués en France et respectent les normes environnementales**. Nos installateurs sont également des PME régionales.

❖ Relations clients :

Persuadés que **le modèle participatif sera le modèle de demain**, nous l'appliquons au sein de la solution : open data, gouvernance, libre expression.

Nous souhaitons que chacun puisse participer aux challenges. En ce sens, nous travaillons actuellement avec des bailleurs sociaux pour **permettre l'accès au plus grand nombre** (personnes analphabètes, personnes âgées) **afin de réduire la précarité énergétique**.

Nous attachons un intérêt particulier à agir en toute **transparence** avec nos clients, notamment en matière de gestion des données privées. Nous avons fait le **choix de ne pas revendre les données** et sommes dans le respect total des règles imposées en la matière par la CNIL. Elles sont hébergées sur le cloud d'OVH, et donc physiquement à Gravelines. Les données sont donc exclusivement soumises aux législations françaises car elles ne transitent pas dans des pays non membres de l'UE.

❖ Engagement sociétal :

**Participation aux ateliers de co-design de la Charte Ethique du Village by CA** afin de transmettre nos valeurs et nos convictions à l'ensemble des start-up d'Euratechnologies qui parfois délaissent les questions environnementales, sociales voire même éthiques dans leur quête de croissance.

Energic est partenaire de la chaire EHE (Ecologie Habitat Environnement) de l'Université Catholique de Lille. Quentin témoigne régulièrement en tant que jeune dirigeant dans les universités et écoles (Lille 1, IESEG, IAE) pour promouvoir l'entrepreneuriat chez les jeunes.

Energic est adhérent du pôle Energie2020 de Dunkerque et de Réseau Alliances.

**2) Principaux résultats réalisés ou attendus (plan d'actions, perspectives à court/long terme).**

**Notre participation au jeu I Nove You** le 14 mars 2017 nous permettra de continuer à engager Energic dans la RSE, en interne, pour nos clients, avec nos fournisseurs, tout en continuant d'échanger avec les membres de Réseau Alliances! Le fait de le partager est une réelle source de motivation.

Nous retenons plusieurs points très positifs qui nous aideront à nous structurer :

- la rencontre avec d'autres joueurs ayant envie de faire bouger la RSE en entreprise;
- le partage de bonnes idées et surtout de situations et problématiques auxquelles nous faisons face avec nos clients;
- et la mise en avant de la RSE pour toutes les parties prenantes (clients, fournisseurs, collaborateurs et actionnaires).

Nous considérerons qu'Energic aura rempli son rôle le jour où des centaines de milliers de personnes auront été formées à l'éco-responsabilité en matière d'économie d'énergie et que quelques milliers de MWh auront été économisés. Nous souhaitons également rapidement nous ouvrir aux métiers de la gestion des déchets et de l'éco-mobilité afin de devenir une plateforme d'éco-responsabilité en entreprise.

Nous souhaitons également favoriser la création d'emplois en région et nous avons pour cela rempli un Contrat de Création avec la Région.

→ **Création de 12 emplois minimum** sur 3 ans.

→ **Nombre de clients à ce jour : 5**