

**DOSSIER DE CANDIDATURE
AUX TROPHEES DE L'ECONOMIE RESPONSABLE 2017**



I – PRESENTATION DE L'ENTREPRISE :

Raison sociale : UNIS-C – PICTOTRAVEL ©

Statut : SAS

Date de création : Octobre 2015

Activité : Moteur de recherche web et mobile des lieux et moyens de transports accessibles aux personnes en situation de fragilité.

Territoire d'action : France

Effectif : 8 personnes

Adresse : 165 avenue de Dunkerque, 59000, Lille,

Téléphone : 06 78 16 31 20

Site Internet : www.pictotravel.fr

Contacts :

Justin MARQUANT, Co-fondateur, justin@unisc.fr, 06 33 73 76 29

Grégoire LEFEBVRE, Responsable du développement, gregoire.lefebvre@pictotravel.fr, 06 78 16 31 20

1) Pourquoi candidatez-vous aux Trophées de l'Economie Responsable ?

Nous candidatoons pour valoriser les actions qui aident à l'autonomie des personnes en situation de handicap. La question de l'autonomie et de l'accompagnement est de plus en plus présente dans la loi et dans la presse, mais jouit d'une image négative à la vue des obligations. Nous souhaitons pouvoir montrer **que l'engagement envers les personnes fragilisées peut devenir un moteur social et économique pour les entreprises.**

Candidater aux Trophées de l'Economie Responsable, c'est aussi nous permettre d'engager une démarche propre à la vie interne de notre entreprise en allant au-delà de notre service intrinsèquement social.

2) Quelle est votre vision de la RSE ?

La RSE chez Pictotravel, c'est s'assurer que toute action soit en phase avec nos valeurs, et aille dans le sens de notre mission d'améliorer les conditions de vie des personnes en situation de fragilité.

C'est également faire en sorte que les engagements et valeurs qui sont les fondements de l'entreprise Unis C puissent se maintenir dans le temps quelle que soit l'évolution de nos effectifs.

3) Racontez-nous l'histoire de l'entreprise :

Justin Marquant est au départ réalisateur de web-documentaires et de photoreportages dans le monde. Il développe un outil cartographique pour répertorier les documentaires. Après son retour en France, il revoit un ami d'enfance psychomotricien qui souhaite organiser des voyages pour les personnes en situation de fragilité. Il pense au départ pouvoir simplement adapter son outil cartographique, mais se rend compte qu'il faut beaucoup d'informations pour le rendre réellement utile. Il crée l'entreprise Unis-C et se lance dans l'aventure Pictotravel dans le grenier de ses grands-parents, avant d'être accéléré à Euratechnologies. La marque Pictotravel rappelle que pour les personnes en situation de fragilité, l'aventure commence en passant le pas de leur porte.

L'équipe s'agrandit et comprend : 1 commercial (CDI), 5 ingénieurs (3 CDI, 1 alternant, 1 stagiaire), 1 communicant (stagiaire) et Justin Marquant, le DG.

4) Quelle est la mission de votre entreprise ?

Permettre aux personnes fragilisées de repousser les frontières imposées par le handicap en leur donnant aux personnes les informations d'accessibilité pour leur permettre de retrouver une mobilité autonome. Ainsi, favoriser l'égalité des droits et des chances. A terme, changer le regard de la société sur les différences pour une meilleure inclusion de chacun.

5) Quelles sont vos valeurs ?

- ✓ **Ecoute** : être à l'écoute de toutes nos parties prenantes et plus particulièrement de nos utilisateurs pour toujours mieux répondre à leurs besoins.
- ✓ **Respect** : respecter la singularité de tous nos utilisateurs. Ils ont des problématiques d'accessibilité aussi diverses que complexes. Notre mission : être capable de répondre aux problématiques de chacun.
- ✓ **Qualité** : information de qualité = utilisateurs heureux = clients heureux
- ✓ **Ambition** : s'améliorer perpétuellement car les attentes sont grandes : améliorer la quantité et qualité d'informations d'accessibilité, mais également l'accessibilité numérique pour rendre notre contenu accessible à chacun.
- ✓ **Partage** : vivre Pictotravel comme une aventure collective.

6) Contexte de l'activité :

La loi du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées, dispose que l'intégralité des lieux accueillants du public devait être accessible avant 2015. Pourtant, en 2016, on estime que seulement 30 à 40% des ERP (Etablissements Recevant du Public) sont accessibles. Chaque année, des reports de mise en accessibilité sont votés par les parlementaires.

Les fragilités sont plurielles : handicaps moteurs, familles avec poussettes, difficultés de lecture, daltonisme... Aussi, Pictotravel propose deux activités pour améliorer le quotidien de ces personnes :

- **Accompagnement à la valorisation et maintien de l'accessibilité des ERP.** Via une plateforme professionnelle qui permet d'informer de manière fiable, pertinente et en temps réel de l'accessibilité de leurs établissements, les **entreprises clientes valorisent les aménagements** qu'elles ont pu faire. La plateforme professionnelle est également **un canal de communication entre l'entreprise et les personnes fragilisées** : celles-ci peuvent commenter en temps réel sur les équipements puis l'information remonte directement à l'entreprise pour qu'elle puisse s'améliorer. Le message d'accessibilité est diffusé sur le site Pictotravel, mais également sur le site de l'entreprise cliente et de sites partenaires pour que le plus grand nombre soit informé.

- **Un projet sur l'accessibilité numérique** (sites sensibles à Parkinson, police plus grosse pour les seniors, couleurs adaptées pour les daltoniens, traductions en langue des signes...).

En conclusion, l'approche de l'entreprise par rapport au handicap évolue. En partie par la législation mais également de convictions personnelles des salariés/dirigeants. Notre mission est de donner les bonnes clés et outils pour sensibiliser à cette question et faire face au chantier du handicap.

7) Quelles sont vos parties prenantes ?

- **Actionnaires** : Justin Marquant (Fondateur) ; Clément Demily (CTO) ; Christophe Muller
- **Salariés** : 8 personnes

- Justin Marquant (Fondateur - CEO - CDI) ;
- Clément Demily (Co-fondateur - CTO - CDI) ;
- Grégoire Lefebvre (Responsable du développement - CDI) ;
- Pierrick Druart (Responsable mobile - CDI) ;
- Valentin Albert (Développeur Full stack - CDI) ;
- Franck Hourdin (Développeur web - Contrat Pro) ;
- Yan Guo (Développeuse mobile - Stagiaire) ;
- Léo Bourré (Chargé de communication - Stagiaire).

➤ **Clients actuels:**

Kéolis : Pilote sur le réseau Transpole, (négociations en cours: Caen, Lyon, Bayonne, Bordeaux) ;
Idkids : Okaidi - Jacadi – Oxybul ; MAIF ; Sephora ; Galeries Lafayette.

- **Fournisseurs** : services web et techniques : OVH, IBM, Microsoft...

➤ **Société Civile :**

- Mairies : Lille, Lomme (discussions en cours avec Paris, et Amiens) ;
- Communautés Urbaine: MEL ; Organismes d'état: BPI France, DGE, Atout France, CCI France ;
- Association: Association Tourisme et Handicap, Mobile en Ville, APF, UNADEV.

➤ **La Planète (environnement)**

- **Ecoles, universités** : Yncréa (Université catholique de Lille)

➤ **Autres :**

- Entreprise partenaires sur le Handicap: Emploi et handicap Grand Lille, Tyresias, Normal, ACCE-O, Handivalise, HandiexpeRH ;
- Entreprises partenaires autres: Le village by CA, Euratechnologies, IBM, Microsoft, Inria ;
- Réseaux d'entreprises: Nord entreprendre, LMI innovation, Eurasanté, Réseau Alliances.

II – ENJEUX ET OBJECTIFS DE VOTRE DÉMARCHE RSE :

⇒ **Economiques**

- Rentabiliser les investissements humains, financiers, et techniques de nos clients.
- Permettre aux entreprises de trouver dans leur démarche RSE un levier en termes d'image et de croissance.
- Valoriser les efforts en matière de handicap de nos entreprises clientes et partenaires.

⇒ **Sociaux**

- S'engager pour l'égalité des chances.
- Changer le regard des personnes sur le handicap.

-Sensibiliser le personnel à la question du handicap.

-Aider les entreprises à recruter des personnes en situation de handicap et les salariés à trouver les entreprises adaptées.

⇒ **Sociétaux**

-Développer de nouvelles technologies numériques pour améliorer l'accès à l'information des personnes en situation de handicap.

-Faire de la norme un atout.

III – STRATÉGIE :

1) Comment la RSE s'intègre-t-elle concrètement dans votre stratégie ?

❖ **Organisation interne :**

Chaque semaine, un « standup » est organisé avec toute l'équipe, afin que chacun puisse s'exprimer sur les réussites et les difficultés qu'il a rencontrées, ainsi que les objectifs qu'il se fixe pour la semaine à venir. Cette méthode permet de valoriser l'avancement des missions de chacun.

Pictotravel est une initiative qui s'est construite sur des valeurs sociales. Il est très important pour nous, dans le cadre de nos recrutements, que les personnes partagent ces mêmes valeurs, aient une forte sensibilité au handicap.

Nous cherchons à faire de la diversité une force. Nous avons engagé dans notre équipe Yan qui est d'origine Chinoise, ainsi que Medhi en reconversion professionnelle. Un de nos objectifs de recrutement d'ici à 2018 est d'embaucher des personnes en situation de handicap.

❖ **Prise en compte des enjeux environnementaux :**

Nous sommes actuellement accélérés au Village By CA à Euratechnologies, à ce titre nous n'avons pas encore nos propres locaux, ni de contrôle sur nos émissions. Néanmoins, lorsque nous aurons nos propres locaux, nous ambitionnons d'entrer dans une démarche environnementale forte. Des idées émergent d'ores et déjà avec la création d'un potager d'entreprise et le recours aux différentes startups vertes régionales.

❖ **Relations fournisseurs :**

Nous avons acté dans le cadre de la vision d'entreprise, que nous nous réservons le droit de ne pas travailler avec un partenaire si ses valeurs/actes n'étaient pas en phase avec nos valeurs. Cette réflexion se fera au cas par cas, car de « mauvaises » valeurs justifient-elles de ne pas informer nos utilisateurs de l'accessibilité de cet acteur ?

Nous essayons de **valoriser les partenaires qui ont une forte politique handicap** : nous avons externalisé l'ensemble de la modération de notre site web à l'entreprise adaptée **Altereos** qui emploie près de 80% de personnes en situation de handicap. Ceci améliore également la qualité de notre service, car ce sont des personnes concernées par la question du handicap qui pourront juger de la véracité des commentaires des usagers de nos entreprises clientes.

❖ **Relations clients :**

Pictotravel permet à ceux qui s'engagent pour l'accessibilité et le handicap de placer cette démarche dans le cœur de métier de l'entreprise, et, ainsi, de sensibiliser tant les clients que les collaborateurs de l'entreprise. Nous avons deux cibles de clients. Les grands comptes ayant un grand nombre de points de vente (avec normalement une politique RSE en place) et les gérants d'établissements uniques qui n'ont pour la plupart pas de politique RSE en place.

Pour **les grands comptes** : nous les accompagnons dans leur politique RSE liée au handicap et à l'accessibilité grâce à des innovations technologiques et d'usage qui leur permettent de faciliter et d'améliorer leur politique RSE liée au handicap.

Pour **les « gérants »** : notre service donne du sens aux investissements humains et financiers qu'ils ont réalisés dans leurs établissements. La plupart des gérants ont l'envie d'agir pour le handicap. Le service Pictotravel est un moyen pour eux de visualiser et d'apprécier les efforts réalisés.

Pour **les entreprises (lieu de travail)** : nous sommes actuellement en train de mettre en place une offre pour valoriser les entreprises accessibles à leurs salariés, notamment avec l'aménagement des postes de travail et des infrastructures (partenariat avec Emploi et handicap, HandiexpeRH, Randstad...).

❖ **Engagement sociétal :**

Partenariat avec l'INRIA, Normabox (formation en ligne au handicap), Axeo (télé transcription instantanée), l'université de Gand (projet Interreg).

Nous travaillons main dans la main avec les associations de personnes en situation de handicap qui sont les plus concernées et les plus au fait des attentes et besoins des personnes qui vivent une situation de handicap.

Par exemple : partenariats avec les associations « Mobile en ville » (handicap moteur, sensibilisation aux difficultés des personnes handicapées), « Unadev » (handicap visuel, test de nos outils en terme

d'accessibilité numérique), « Aux 4 sens » (handicap visuel, sensibilisation), et avec le label « Tourisme & handicap » (base de données de lieux accessibles ; nous offrons à tous les labélisés un abonnement gratuit).

2) Principaux résultats réalisés ou attendus (plan d'actions, perspectives à court/long terme) :

Notre objectif : **Devenir le « Trip Advisor » de l'accessibilité**, en référencant tous les lieux, activités et moyens de transports accessibles ou non aux personnes en situation de fragilité.

- **Accessibilité Numérique**

Les clients ciblés pour les formations à l'accessibilité sont les sites de e-commerces réalisant plus de 1 million de CA.

Développement de nouveaux outils permettant aux personnes en situation de handicap de percevoir, comprendre, naviguer et interagir de manière efficace avec le web, mais aussi créer du contenu et apporter leur contribution au web.

Notre plan d'action se base sur des partenariats avec des acteurs reconnus dans le handicap (Unadev, APF, associations diverses), de la recherche (Inria, Eurasanté, universitaires), et technologique (Inria, IBM, Microsoft).

- **Développement d'une base de données unique dédiée à l'accessibilité**

Enjeu majeur pour que notre action puisse avoir un impact pour l'amélioration des conditions de vie des personnes fragilisées. Nous voulons **déployer notre contenu en open data** pour que d'autres initiatives positives puissent être développées à partir de nos données.

Notre principale difficulté est de convaincre les ERP à publier leur accessibilité. Cependant, le déploiement de l'open data est une opportunité pour nous permettre de récupérer de nouvelles données liées à l'accessibilité.

Un facteur de réussite sera l'implication de l'ensemble des parties prenantes dans ce chantier humain (associations, utilisateurs, professionnels, pouvoirs publics).