

La RSE et la distribution spécialisée bio...

Comme nous l'avons déjà évoqué dans nos précédents numéros, la mise en place d'une démarche RSE devient de plus en plus incontournable dans le secteur de la bio. En effet, cette filière connaît un bel essor grâce à sa légitimité historique et à ses valeurs fortes comme les enjeux liés à l'écologie, la santé, l'équité... Toutefois, une telle mise en place demande réflexion. C'est pourquoi, nous avons voulu en savoir plus et apprécier plus concrètement comment Raphaël Faucheux, du magasin bio Harmonie Nature à Lille s'y était pris...



C'est en juin 2016, lors d'une journée NaxtexBio que Raphaël Faucheux en compagnie d'une partie de son équipe a pris conscience de l'intérêt de s'engager dans la RSE

Bio Linéaires (BL) : Harmonie Nature est le premier magasin bio indépendant en France à s'être engagé dans une démarche officielle RSE. Qu'est-ce qui vous a poussé à franchir le cap ?

Notre engagement dans la démarche Bioentreprisedurable depuis janvier 2017 est en quelque sorte une forme de concrétisation d'un processus de réflexion sur la mission de notre entreprise engagé il y a presque 3 ans à présent. En effet, Harmonie Nature fêtera ses 20 ans cette année. 20 ans au service d'une Bio Humaine et exigeante, respectueuse des goûts, de notre santé et de notre planète. 20 ans durant lesquels notre marché a beaucoup évolué également. A l'heure où les réseaux et les chaînes de magasins se

structurent, où de nouveaux entrants font leur apparition et où certains voudraient voir notre cahier des charges Bio s'assouplir, il était primordial pour nous de :

- réfléchir à la durabilité de nos pratiques
- marquer notre différence sur un marché local hyper concurrentiel
- valoriser notre démarche et anticiper une probable obligation légale en matière de RSE

C'est donc tout naturellement que nous avons engagé l'entreprise dans une démarche d'amélioration continue RSE. Nous sommes tous très fiers d'être aujourd'hui le 1er magasin indépendant en France à avoir obtenu la labélisation Bioentreprisedurable. Et ce n'est que le début d'une grande aventure avant tout humaine.

BL : Quelles ont été vos premières démarches ?

C'est lors d'une journée NaxtexBio organisée à Lille en Juin 2016 que nous avons découvert avec Sandrine et Anne-Marie (toutes deux responsables chez Harmonie Nature) l'engagement RSE du Synabio. Nous avons bien perçu ce jour-là, la volonté du syndicat d'ouvrir la démarche Bioentreprisedurable aux distributeurs bio.

Nous avons donc partagé en interne l'opportunité d'une telle démarche. Une personne de notre équipe a accepté d'être référente RSE (Anne-Marie) et de porter le projet en interne comme en externe. Convaincus par cette innovation, nous avons contacté la Synabio pour lui faire part de notre envie d'expérimenter le référentiel et nous avons lancé la démarche quelque mois après. En parallèle, nous partageons beaucoup avec d'autres entreprises de notre territoire de Lille Métropole. Nous sommes très impliqués dans différents réseaux locaux comme le Centre des Jeunes

Dirigeants (CJD) et le Réseau Alliances. Tous deux nous permettent de ne pas rester seuls dans notre coin et de nous nourrir d'autres bonnes pratiques.

BL : Comment avez-vous organisé concrètement la mise en place de cette démarche ?

Cette démarche s'appuie sur les exigences réglementaires de la norme ISO 26 000. Elle balaie les 7 piliers fondamentaux de l'engagement RSE : la gouvernance, l'impact environnemental, le volet social et conditions de travail dans l'entreprise, la loyauté des pratiques (fournisseurs...), les droits de l'Homme, les consommateurs, l'implication dans la société civile (ancrage local). Ainsi, pendant plusieurs mois et accompagné par le Synabio, nous avons travaillé toutes ces différents thématiques et réalisé un audit blanc. Cela nous a permis de faire un état des lieux de nos pratiques, de rédiger une politique RSE et de mettre en place un plan d'actions. Un auditeur d'Ecocert Environment est venu ensuite pendant une journée dans l'entreprise, pour nous rencontrer, échanger avec chaque membre de l'équipe et évaluer notre démarche selon un barème bien défini. Ses conseils nous ont été précieux ! Après un premier avis positif et un engagement écrit de notre part à renforcer certaines actions, les dernières réserves ont été levées et nous avons obtenu cette labélisation (remise en jeu chaque année) ! A présent, nous travaillons quotidiennement à la mise en œuvre de notre plan d'actions en essayant de quantifier chacune d'elle par un ou plusieurs indicateurs précis.



Toute l'équipe est désormais impliquée dans la démarche RSE. Chacun partage ses réalisations, ses difficultés rencontrées et ses satisfactions.

La RSE et la distribution spécialisée bio... (suite)

BL : Parmi les mesures imposées par le référentiel RSE, pourriez-vous nous donner quelques exemples concrets ?

Grâce à cette démarche dans laquelle nous venons de rentrer, nous mettons plus de cohérence dans nos décisions et dans nos choix, nos actions prennent encore plus de sens. Toute l'équipe d'Harmonie Nature est investie dans cette aventure depuis le début. C'est un vrai projet d'équipe. Notre plus grande satisfaction est de pouvoir aligner plus que jamais nos actions avec nos valeurs & nos convictions. Voici concrètement quelles actions réalisées ou qui vont l'être prochainement :

- la valorisation et la réduction de nos déchets dans l'entreprise avec notre partenaire local ELISE qui collecte, pèse et revalorise nos déchets tout en développant la réinsertion sociale
- la mise en place de solutions clients pour tendre vers le « Zéro déchet » avec entre autre l'installation d'une machine de distribution d'eau en vrac H2Oorigine
- l'ouverture sur notre territoire avec l'organisation en mars dernier d'une conférence à l'Université Catholique de Lille avec Jérémie Pichon (la famille presque Zéro Déchet) ayant accueilli plus de 500 personnes.
- un choix produits assumé alliant partenariats durables (et les plus locaux possibles), Bio exigeante, démarche cohérente (emballages, pratiques de nos fournisseurs ...) influencée par la logique « du moins mais mieux ». Arrêt total des produits sans gluten non Bio. Transfert de nos gammes produits en commerce équitable partout où cela est possible
- lancement dès janvier 2018 de notre nouveau site internet pour expliquer notre démarche et faire savoir
- l'engagement de 3 jours de formation minimum par collaborateur sur l'année
- la mise en place du télétravail dans l'entreprise
- le projet RSE porté par une personne dans l'équipe et partagé avec tous. À présent, à chaque réunion d'équipe, la RSE fait partie de l'ordre du jour. Chacun partage ses réalisations, ses difficultés rencontrées et ses satisfactions. Nous décidons ensemble des actions à mener et ajustons si nécessaire les actions en cours en fonction des retours d'expériences.

BL : Comment communiquez-vous et qu'attendez-vous d'une telle démarche ?

Cette innovation nous invite à être toujours en mouvement, à nous mettre en permanence dans une démarche de progrès et à améliorer quotidiennement nos pratiques métier. Nous nous inscrivons dans une démarche moyen, long terme.

C'est une démarche qui prend du temps, qui mobilise de la ressource humaine et nécessite certains investissements financiers (en plus de la simple labélisation). Il faut en avoir conscience avant de s'engager. Il faut accepter la remise en cause et être prêt à prendre de la hauteur sur le fonctionnement de son entreprise.

Une fois ses ingrédients nécessaires réunis, c'est une démarche extrêmement riche qui s'offre à nous, une vraie opportunité pour anticiper les mutations à venir et pérenniser nos entreprises. C'est un très bel outil de performance durable qui permet d'intégrer pleinement toutes nos parties prenantes dans notre fonctionnement.

La généralisation de cette démarche vertueuse apparaît donc comme un véritable enjeu d'avenir pour notre profession. C'est la raison pour laquelle nous travaillons aujourd'hui étroitement avec le Synabio et la Synadis



Fresque réalisée à Natexpo 2017 par une participante à l'une des conférences Natexbio lors de l'intervention de Raphaël Faucheux sur sa démarche RSE Bioentreprisedurable® (dessin fourni par Synabio).

Bio pour adapter le mieux possible le référentiel Bioentreprisedurable® aux distributeurs Bio et rendre ainsi accessible cette démarche aux plus grands nombre de magasins Bio



Harmonie Nature Lille : un engagement de 20 ans dans une bio durable, responsable et d'excellence...

Depuis près de 20 ans, le magasin Harmonie Nature propose à ses clients une large gamme de produits bio rigoureusement sélectionnés, en privilégiant les partenariats durables, les circuits courts et les producteurs locaux. Plus qu'un simple magasin de 300 m², c'est avant tout une entreprise familiale totalement indépendante de 10 personnes où l'échange, la convivialité et l'accompagnement de leurs clients sont des valeurs fortes partagées par tous. Investis dans une dynamique zéro déchet, le magasin œuvre pour une Bio durable, responsable et d'excellence.

Harmonie Nature a été créé par Marie-Christine et Gérard Faucheux, parents de Raphaël, qui a très vite rejoint l'entreprise en 2000 après des études de commerce (ESSCA Angers). Aujourd'hui âgé de 40 ans, marié et père de 2 enfants, Raphaël est un membre actif de Centre des Jeunes Dirigeant (CJD) de Lille Métropole et des Hauts-de-France.

Le magasin, qui réalise un chiffre d'affaires HT de 2 millions d'euros, est quant à lui membre du groupement d'achats GVA Bio depuis plus de 10 ans. Preuve que Bio et innovation vont souvent de pair, Raphaël et toute son équipe ont lancé le BioDrive en 2009, ont tenté l'aventure d'un second magasin en 2010-2013, propose l'huile en vrac depuis 2 ans et l'eau en vrac depuis juin 2017. À présent, la démarche RSE Bioentreprisedurable® marque un nouveau tournant dans l'engagement de l'entreprise.

Contacts
Tél. : 06 08 16 65 37
Courriel : rfaucheux@harmonie-nature.fr