

**DOSSIER DE CANDIDATURE
AUX TROPHEES DE L'ECONOMIE RESPONSABLE
2016**

I – PRESENTATION DE L'ENTREPRISE :

Raison sociale : GECCO

Statut : SARL

Date de création : 2007

Activité : Collecte et valorisation des huiles et graisses alimentaires usagées (telles que les huiles de friture), actuellement revendues dans les filières de Biodiesel. À partir du second semestre 2016, elles seront en partie valorisées localement grâce à notre procédé de transformation biologique en Biodiesel issu de notre programme de recherche. Le carburant sera ensuite utilisé dans des véhicules test de la mairie de Lille. Le programme sera ensuite étendu pour relocaliser la filière au maximum.

Territoires d'action : Nord-Pas de Calais

Effectif : 8 personnes

Adresse : 75 rue Gambetta, 59000, Lille

Téléphone : 09 66 98 50 74

Site Internet : www.gecco.fr

Contact :

Julien PILETTE, Dirigeant, julien.pilette@gecco.fr, 06 82 22 31 37

Nature	Montant
Chiffre d'affaires HT 2013	222 205 €
Chiffre d'affaires HT 2014	306 818 €
Chiffre d'affaires HT 2015	635 870 €

Bilan carbone : indicateurs internes

Bilan Gaz à Effet de Serre* : indicateurs internes

*Obligatoire pour les entreprises > 500 salariés

Rapport RSE : non concerné par la réglementation

Prix et nominations :

- Agréée « Entreprise Solidaire d'utilité sociale » depuis 2007
- Lauréat du programme Scale-up 2013 de la Fondation Rothschild
- Soutient de la fondation Macif en 2013
- Appel à projet PIA Economie Sociale et Solidaire en 2014
- Nomination au prix de la finance solidaire organisé par Finansol en 2015
- Statut de jeune entreprise innovante obtenu par l'Etat jusqu'en 2015

Certifications :

- Certification ISCC EU* – traçabilité des déchets au niveau européen.

*certification internationale de durabilité du carbone Union Européenne

Contexte et activité

Quelle est l'activité de l'entreprise et dans quel contexte la démarche RSE s'inscrit-elle ?

Gecco est une entreprise solidaire d'utilité sociale qui collecte et valorise des huiles et graisses alimentaires usagées (telles que les huiles de friture) dans les restaurants, collectivités territoriales et industries. La collecte se fait à vélo à Lille et en camionnette sur le reste du territoire régional.

Ces huiles sont actuellement revendues dans les filières de Biodiesel. A partir du second semestre 2016, elles seront en partie valorisées **par Gecco** grâce à un procédé de transformation biologique en Biodiesel issu de notre programme de recherche. Le carburant sera ensuite utilisé dans des véhicules test de la mairie de Lille.

En effet, Gecco est aussi un laboratoire de recherche scientifique qui a pour objectif l'optimisation de l'empreinte écologique de la filière, en appliquant notamment les principes de l'éco-conception par une approche de l'Analyse par le Cycle de Vie (ACV) Environnementale et Sociale. Après l'obtention du statut de jeune entreprise innovante par l'Etat, Gecco a participé au dispositif CIFRE qui lui a permis de subventionner l'embauche d'un doctorant. Ce dernier a réalisé une thèse sur la transformation biologique des huiles de fritures en biodiésel. Le docteur est désormais salarié chez Gecco en tant qu'ingénieur de recherche.

Mission et valeurs

1) Quelle est votre mission ?

Gecco a été créée pour combattre, à son échelle, le dérèglement climatique tout en replaçant l'humain au cœur de sa société. Pour cela, Gecco permet aux territoires de se réappropriier les déchets afin de les transformer localement en énergie à très faible impact environnemental pour les transports publics, tout en générant des emplois locaux et en redistribuant équitablement les revenus.

2) Quelles sont vos valeurs ?

- ✓ Partage des richesses économiques et environnementales
- ✓ Pragmatisme

Parties prenantes

- **Associés** : Autonomie et solidarité, Les Cigales, Nord France Amorçage, des particuliers et des salariés.
- **Partenaires** : Banque Populaire, BPI, Caisse des dépôts, CD2E, Crédit Coopératif, CRESS, Ecovalim, Mairie de Lille, MEL, McCain, Team², CCI (Rêv3).
- **Salariés** : 8 personnes dont 1 dirigeant, 2 chercheurs, 3 collaborateurs, 1 administratif, 1 chargé de mission.
- **Clients** : Restaurants (clients et fournisseurs), collectivités territoriales, partenaires industriels.
- **Fournisseurs** : Restaurants, industries agroalimentaires (McCain), collèges, hôpitaux, déchèteries.
- **Ecoles, universités** : Institut Charles-Violette

Enjeux et objectifs de la démarche RSE

⇒ Economiques

Les activités de collecte et de valorisation sont rentables et permettent de consolider des emplois, comme l'atteste nos résultats depuis 2007. Gecco cherche maintenant à produire, transformer et consommer localement.

⇒ Sociaux / Sociétaux

La valeur ajoutée de l'entreprise est de créer de l'emploi, améliorer les conditions de travail et développer la recherche au profit de l'environnement, et non à maximiser la rémunération du capital. C'est en ce sens que Gecco est pleinement un projet d'économie sociale et solidaire.

L'objectif est aussi de permettre aux collectivités territoriales de répondre à la transition énergétique tout en leur assurant une résilience en maîtrisant les coûts futurs (besoins énergétiques pour les transports publics) et créant de l'emploi local.

⇒ Environnementaux

C'est l'objet même de la structure : valoriser localement des déchets en énergie. Alors qu'une grande partie des huiles de fritures usagées pollue les eaux ou est incinérée, Gecco la valorise dans des filières permettant la réduction de la consommation des énergies fossiles.

II – LES DOMAINES D'ENGAGEMENTS DANS LA RSE

1) Gouvernance : Manager son organisation avec transparence

1) Comment votre entreprise intègre la RSE dans sa stratégie ?

La RSE fait partie de l'objet social de la structure depuis sa création. Tant l'objectif en lui-même que la manière d'y parvenir.

L'agrément d'entreprise solidaire d'utilité sociale définit des règles minimales.

Dans chaque décision stratégique et commerciale, nous prenons en compte les aspects sociaux et environnementaux comme filtre final avant une action. Il nous est arrivé de refuser des contrats dont les impacts environnementaux ne correspondaient pas à nos valeurs (importation d'huile de palme par exemple)

La relocalisation de la filière et le développement de notre technologie biologique de production de biodiesel est un choix stratégique nous permettant de maximiser les résultats environnementaux et sociaux de la structure (Analyse de Cycle de Vie).

2) Comment votre entreprise implique-t-elle les collaborateurs ou d'autres parties prenantes lors de décisions stratégiques de l'entreprise ?

Nous avons identifié le dialogue permanent avec nos parties prenantes comme étant un facteur clé pour le succès de notre projet. Gecco étudie le principe de l'holocratie testé de manière informelle pour le moment. Il s'agit d'avoir des collaborateurs sur chaque métier qui ne sont plus exécutants mais référents. Contrairement à ce que l'on pourrait croire, cela ne tire pas vers le bas les salariés qui choisiraient les voies les plus faciles mais les motive à relever des challenges. A chaque réussite, ils sont donc pleinement félicités non pas uniquement sur le résultat mais aussi sur le choix qu'ils ont assumé jusqu'au bout.

3) Mesurez-vous les performances RSE de votre entreprise en fonction de vos objectifs ? Et comment ?

En interne, Gecco mesure à travers l'Analyse de Cycle de Vie, l'impact de son activité et son équivalent, l'Analyse Cycle de Vie social (Nombre d'emploi / Volume d'énergie produite par exemple).

(cf. question 2, partie 4. Environnement)

4) Quels outils utilisez-vous pour communiquer en interne et en externe et sur quoi communiquez-vous (ex. publication des résultats, CA...)? Comment sensibilisez-vous vos parties prenantes au développement durable ?

En interne : à travers des réunions d'équipe mensuelle.

En externe : La sensibilisation est incluse dans la communication commerciale de l'entreprise. Gecco communique également sur les réseaux sociaux et l'entreprise est souvent sollicitée pour participer à des conférences sur la Troisième Révolution Industrielle.

Le fondateur de l'entreprise intervient également dans les écoles et universités (ISTC, chaire ESS, Master Economie Solidaire).

5) **Avez-vous une démarche volontaire de partage de la valeur ? Intégrez-vous des critères RSE dans les systèmes de rémunération ?**

Il y a une volonté du chef d'entreprise de partager les responsabilités et les rémunérations associées. Ce sont d'ailleurs les actions menées volontairement par l'entreprise sur le partage de la valeur et des richesses qui ont conduit Gecco à obtenir l'agrément ESS.

2) Droits de l'Homme : Respecter les droits essentiels de la personne

Comment votre entreprise favorise-t-elle la Diversité, l'égalité des chances ? (lutte contre les discriminations, égalité homme/femme, personnes en situation de handicap, senior, insertion...)

- 80% des personnes qui ont travaillé chez Gecco étaient chômeurs ou viennent de la formation.
- Gecco fait appel à des entreprises d'insertion pour la collecte des huiles usagées, notamment l'Atelier Chantier d'Insertion Recup'Tri à Loison-sous-Lens.

• **Répartition Homme-Femme**

	Femmes			Hommes			Total		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Effectif salarié au 31 décembre	3	3	3	4	4	7	7	7	10
Dont CDI	2	2	3	4	4	7	6	6	10
Dont contrats en alternance/stage/contrat pro	1	1	-	-	-	-	1	1	-
Direction	-	-	-	2	2	2	2	2	2
Cadre	2	2	2	1	1	1	3	3	3
Employé	1	1	1	-	-	1	1	1	2
Ouvrier	-	-	-	1	1	3	1	1	3

- ⇒ Bilan social obligatoire pour les entreprises > 300 salariés
- ⇒ Accord ou plan d'action égalité Hommes/ Femmes obligatoire pour les entreprises > 50 salariés

• **Emploi de personnes en situation de handicap**

- Non, non concerné par la réglementation (*Taux légal pour entreprises > 20 salariés : 6% de l'effectif total*)

• **Emploi des jeunes et des seniors**

	2013	2014	2015
Moyenne d'âge des collaborateurs	30	31	34
Effectif des CDI de moins de 25 ans	1	1	1
Effectif des CDI de plus de 50 ans	0	0	1

Plan sur l'emploi des seniors obligatoire pour les entreprises > 50 salariés

3) Relations/conditions de travail : Valoriser l'Homme.

1) Comment est organisé l'accueil et l'intégration d'un nouveau collaborateur (y compris stagiaires, intérimaires, apprentis...)?

L'accueil d'un nouveau salarié se fait de manière très classique. Il est présenté lors d'une réunion d'équipe.

2) Comment assurez-vous le développement professionnel de vos collaborateurs ?

Gecco assure un entretien individuel annuel comprenant le plan de formation.

	2013	2014	2015
% de la masse salariale consacré au plan de formation (indépendamment de l'alternance et du DIF)*	2,4 %	1,9 %	1,3 %

* taux légal < 10 salariés : 0.40 % de la masse salariale

* taux légal > 10 salariés : 0.90 % de la masse salariale

3) Quelle est la politique de votre entreprise en matière de prévention des risques professionnels ?

Gecco respecte toutes les réglementations en vigueur, dont la création d'un document unique. Le responsable QSE évalue les risques professionnels et met en place des mesures visant à lutter contre ces risques comme la **réduction du poids des bidons d'huiles de 60kg à 30kg.**

Chaque collaborateur reçoit le document unique, une formation gestes et postures et un gilet jaune.

4) Comment favorisez-vous le dialogue social ?

- Par des « **Entretiens croisés** » 1 fois par an : chaque collaborateur complète, lors de l'entretien annuel, une fiche sur chacun des collègues. Les fiches sont ensuite échangées entre collègues et cet échange est suivi d'une rencontre individuelle conviviale entre chaque salarié.

⇒ Permet de mieux se connaître et de régler les problèmes éventuels.

- Gecco s'est fait accompagner en RH sur les comportements de chacun avec la « Methode Success and Insight ».

⇒ Permet de mieux se comprendre entre collègues.

5) Quels dispositifs ou aménagements avez-vous mis en place pour favoriser le bien-être de vos collaborateurs ? Comment votre entreprise est attentive à l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle ?

- Améliorations des conditions de travail : **camions plus confortables** et **vélos à assistance électrique.**
- **Mutuelle payée à 100% par Gecco pour tous les salariés et leur famille.**
- **Division par deux du poids des bidons d'huiles (60kg à 30kg)**
- Attentif à l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle, Gecco demande à ses salariés de respecter leurs horaires sans faire un excès d'heures supplémentaires et de totalement couper le contact avec l'entreprise ou ses parties prenantes pendant les vacances.

6) Comment évaluez-vous la satisfaction de vos employés ?

Gecco laisse la parole libre à ses salariés pendant les réunions d'équipes pour évoquer un éventuel problème. L'entretien individuel est également un bon indicateur pour évaluer la satisfaction des salariés.

7) Quelle est votre politique de rémunération ? et Quel est le rapport d'échelle des salaires (gérant compris) ?

La politique de rémunération de Gecco est de partager plus équitablement les richesses qu'une entreprise classique. Gecco est agréée « Entreprise Solidaire d'utilité sociale » depuis 2007.

Quel est le rapport d'échelle des salaires (gérant compris) ?	2.7
--	------------

4) Environnement : Préserver la Planète.

1) Quelles sont les ressources utilisées dans votre production ? (matières premières, eau, énergies)

Huiles de friture usagées

2) Comment prenez-vous en compte l'impact de vos activités sur l'environnement ?

- **Activité régionale (NPDC) « Collecte locale, Transformation locale, Consommation locale » :**
Production d'une énergie renouvelable à partir d'un déchet en remplacement d'énergie fossile.

Innovation sociale : Selon une étude de l'ADEME, les huiles alimentaires usagées envoyées dans des entreprises de traitement et de valorisation en biodiesel présentent de réels avantages environnementaux. Constat : le biodiesel issu des Huiles Alimentaires Usagées (HAU), par rapport à son équivalent en gazole :

- **Génère 90% de moins de Gaz à Effet de Serre (GES)**
- **Consomme jusqu'à 80 % d'énergies non-renouvelables de moins, par unité énergétique**

Or, les acteurs de cette filiale sont très souvent éloignés les uns des autres. Cette parcellisation réduit les avantages environnementaux de cette production en induisant un recours massif au transport routier du déchet et du produit fini.

Gecco, qui s'inscrit dans un processus d'amélioration continue, propose une alternative par la relocalisation. La filière que nous proposons permet de relocaliser l'ensemble de la chaîne : collecter localement, transformer localement et consommer localement dans les transports publics.

Nous avons développé avec un laboratoire public une technologie biologique permettant de transformer les huiles de friture en biodiesel (autorisé) avec un impact environnemental beaucoup plus faible que les procédés chimiques actuels. Suivant notre Analyse de Cycle de Vie (ACV) :

- **90 % de Gaz à Effets de Serre en moins que la filière diesel.**
- **Et 65 % en moins que la filière biodiesel actuelle.**
- **Activité de collecte en centre-ville en vélo triporteur :** Gecco collecte les huiles de friture à vélo dans Lille pour réduire les émissions de CO₂.
- **Gecco a choisi d'établir ses bureaux au sein de La Grappe (Lille) :** lieu de création d'activités économiques responsables.

3) Quels sont vos indicateurs de performance environnementale ? Précisez pour chacun l'évolution sur les 3 dernières années

L'Eco conception de l'outil de production ainsi que de la filière complète nous amène à des résultats importants en termes d'Analyse de Cycle de Vie comparativement au pétrole et même au biodiesel produit de manière conventionnelle. (voir résultats questions précédentes)

Volume d'huile collecté et valorisé sur les 3 dernières années.

Année	2013	2014	2015
Poids (en tonnes)	319	453	1149

4) Avez-vous mis en place un Plan de Déplacement d'Entreprise ?

Gecco a fait ses choix d'implantation pour optimiser le transport des salariés. Par exemple, le Port de Lille (pour le stockage) et La Grappe (pour les bureaux) sont deux lieux facilement accessibles en transport en commun (bus, vélo, métro).

Nous allons devoir déplacer notre activité car nous intégrerons cette année l'activité de production. Pour respecter les réglementations, nous avons besoin d'un bâtiment aux normes. Nous allons donc regrouper toutes les équipes en un seul lieu qui devra toujours être accessible en transports en commun.

Deux abonnements Lilas autopartage sont disponibles pour les déplacements professionnels des salariés.

5) Bonnes Pratiques d'affaires : Etre acteur loyal et responsable sur les marchés

1) Qui sont vos fournisseurs ?

Pour les huiles de fritures : Restaurants, industries agroalimentaire (McCain), collèges, hôpitaux, déchèteries

2) Comment la RSE s'intègre dans votre démarche d'achats ?

- Chaque producteur d'huile de friture est pris en charge quel que soit son volume. (Notion de service public).
- Nous privilégions toujours pour les achats des produits recyclés. Nous réparons aussi nous même si possible pour augmenter les durées de vie des produits.

3) Comment auditez-vous vos fournisseurs (audit interne ou externe) et à quelle fréquence ?

- Audit interne par le responsable QSE et lors des collectes. (aléatoirement dans l'année)
- Audit externe ISCC pour McCain, qui représente 70% des volumes. (annuellement)

4) Quelles règles éthiques avez-vous établies vis-à-vis de vos concurrents ?

- Nous imposons aux restaurateurs de choisir clairement le prestataire pour ne pas avoir de conflits vis-à-vis des concurrents.

- Nous discutons aussi avec eux pour identifier si des points de coopérations sont possibles ou non, afin d'éviter une compétition menant à des aberrations écologiques (plusieurs collecteurs sur un secteur par exemple).

6) Clients et Consommateurs : Respecter leurs intérêts

1) Qui sont vos clients ?

- **Actuellement, pour l'activité de valorisation des huiles de friture, les clients sont les acheteurs d'huiles usagées.**

Les huiles que nous collectons sont revendues dans les filières conventionnelles de biocarburant en Belgique. Il s'agit de « grossistes » qui vont ensuite fournir de grandes quantités aux usines de fabrication de biodiesel (par voie chimique) en Europe.

Notre objectif est de traiter nous-même localement les huiles que nous collectons pour relocaliser leur transformation. **Nos clients deviendront alors les collectivités territoriales à qui nous vendrons du biodiesel pour leurs flottes de bus.** Collecter, transformer et consommer localement pour réduire l'impact environnemental de la filière. C'est avec la mairie de Lille que nous démarrons cette relocalisation à partir du second semestre de cette année.

- **Pour l'activité de biodéchets autres que les huiles, les clients sont les restaurants qui les émettent.**

En effet, les restaurateurs achètent un service de récupération.

2) Comment prenez-vous en compte la sécurité des utilisateurs dans le choix/développement de vos produits/services ?

Le responsable QSE est chargé de respecter toutes les normes et réglementations en vigueur, démarche proactive et rigoureuse là où l'habitude est à l'évitement de ces normes.

7) Engagement sociétal : Allier les intérêts de l'entreprise et ceux de la Communauté

1) Comment votre entreprise s'investit-elle dans son environnement territorial (emplois, économie locale, ou autres) ? Et Quelles actions sociétales sont mises en place ?

L'activité de Gecco, en elle-même, est un engagement environnemental et sociétal.

- **Primauté de la personne sur le profit** : dans cette optique, Gecco a choisi de faire prévaloir l'emploi salarié, en ne versant pas de dividendes.
- **Création et consolidation d'emplois pérennes et de qualité** : notre unité et notre filière sont à échelle régionale. L'objectif est d'en implanter dans chaque territoire en partenariat avec des structures locales (de l'économie sociale et solidaire) existantes ou à créer. Notre chaîne de valeur allant de la collecte à la valorisation, et par notre choix de favoriser l'emploi en ne versant pas de dividendes, nous créons de l'emploi pérenne (Exemple : Pour 500T de carburant fossile extrait, qui représente 1 emploi, Gecco propose la création de 10 emplois relocalisés en faveur d'une énergie renouvelable).
- Lors d'événements ponctuels, nous privilégions également les artisans locaux notamment pour la restauration, eux même engagés dans la restauration responsable.

- Le dirigeant intervient dans des écoles et universités de la région pour **transmettre son savoir-faire dans l'entrepreneuriat et l'Economie Sociale et Solidaire** et en participant à des conférences sur le développement durable.

2) Comment impliquez-vous vos collaborateurs dans ces actions ?

Les collaborateurs participent aux animations où l'entreprise Gecco est présente.

III-FACTEURS CLÉS DU SUCCÈS

Qu'est-ce qui permet la réussite de votre démarche (motivation, implication, moyens humains/matériels/financiers, communication...)?

- La sincérité des valeurs de Gecco et la réalité de leur application terrain.
- La mise en avant de ces dernières dans la communication de l'entreprise.
- La mise en place d'un partenariat avec la Mairie de Lille pour tester le biodiésel dans les autocars et auto-laveuses.
- Des salariés motivés et impliqués dans les démarches ESS de la structure.
- L'autonomie et la responsabilisation des salariés.
- La levée de fond réussie de 1 120 000 € en 2015 pour la mise en place de la filière locale.
- Défis économique à relever : il faut maîtriser les charges pour avoir des prix acceptables et avoir un coût d'énergies renouvelables compétitif.