

DOSSIER DE CANDIDATURE
TROPHÉES DE L'ÉCONOMIE RESPONSABLE 2019
Catégorie « Organisations »

L'AERONEF (59)

Dossier suivi par Louise Bert et Charlotte Calonne, Réseau Alliances

I/ PRÉSENTATION DE L'ORGANISATION CANDIDATE

1. INFORMATIONS GENERALES

Raison sociale : Association Les Spectacles Sans Gravité – L'Aéronef

Statut : Association loi 1901

Date de création : 1989

Domaine d'activité : Culture

Territoires d'action : Plusieurs échelles – du local à l'international

Effectif : 18

Adresse complète : 168 Centre Commercial, avenue Willy Brandt – 59777 Euralille

Contacts :

- Clémence BRUGGEMAN, Directrice de projets

c.bruiggeman@aeronef-spectacles.com / 03 20 06 39 52 / 06 43 38 33 20

- Benoit OLLA, Directeur

benoit.olla@aeronef-spectacles.com

Site Internet : aeronef.fr

Compte twitter : <https://twitter.com/Aeronef>

Prix et nominations :

- Lauréat aux trophées régionaux de l'innovation sociale en 2018 pour le projet Free Son
- Nomination aux trophées de la Diversité en 2018

Certifications :

- ISO 20 121 – management responsable lié à l'activité événementielle – obtenue en 2016 puis 2019.
- Norme, certifiée par tierce partie indépendante (organisme SGS pour L'Aéronef), visant à établir, mettre en œuvre, tenir à jour et améliorer un système de management intégrant le développement durable.

2. CONTEXTE & ACTIVITE

1) Racontez-nous l'histoire de votre structure ?

L'Aéronef est né en 1989 à l'initiative d'une poignée d'activistes de la métropole lilloise désireux d'organiser des spectacles dans des registres artistiques encore perçus comme alternatifs : ceux des musiques actuelles, mais aussi d'autres disciplines artistiques (graphisme, danse, cinéma de genre). Aujourd'hui, l'Aéronef continue de résonner dans l'inconscient collectif régional comme un nom chargé d'histoire, un lieu quasi-mythique. Son équipe souhaite continuer à dorer son blason et renouer avec l'esprit audacieux, créatif et pluridisciplinaire de ses débuts.

2) Pour quelles raisons avez-vous initié une démarche RSE ?

En tant qu'équipement culturel, qui plus est, soutenu par les Pouvoirs Publics, il nous est apparu **très naturel de nous questionner sur notre responsabilité sociétale et environnementale**. Ces questionnements préexistaient, d'ailleurs, à la formalisation d'une véritable démarche structurée. En 2013, nous avons senti le besoin d'être accompagnés pour redonner un sens et mieux assurer l'adéquation entre des valeurs portées haut-et-fort et les réalités de nos activités et de notre fonctionnement. En 2016, nous obtenions la certification ISO 20 121, norme de management responsable lié à l'activité événementielle (une norme développée en 2012 à l'occasion des JO de Londres). En 2019, ce cadre nous structure encore et notre certification a été renouvelée. L'Aéronef est l'une des deux salles de concerts française à avoir obtenu cette norme, la seule sur le territoire des Hauts-de-France.

La certification nous a amené à élaborer et déployer notre **système de management responsable** : déterminer nos enjeux prioritaires et des objectifs de développement durable clairs, élaborer des outils de planification, assurer les conditions de la mise en œuvre d'actions en ce sens et créer des outils de suivi, d'évaluation et d'ajustement.

3) Pourquoi candidatez-vous aux Trophées de l'Economie Responsable ?

L'Aéronef a intégré Réseau Alliances en 2016. Nous avons eu plusieurs occasions d'assister aux cérémonies de remise des Trophées, qui apparaissent comme une reconnaissance d'un travail de longue haleine, de prises de risques parfois, de belles aventures toujours ! Des acteurs à dimension variable et avec des activités diamétralement différentes se retrouvent pour célébrer les engagements pris, les innovations testées, les challenges relevés. Nous sommes convaincus que l'ensemble du travail réalisé par L'Aéronef est susceptible de surprendre et d'inspirer !

3. PARTIES PRENANTES

4) Quelles sont les parties prenantes prises en compte dans le déploiement de votre démarche RSE ?

- Collaborateurs
- Clients
- Fournisseurs
- Société Civile
- Collectivités
- Associations
- Ecoles, universités
- La Planète (environnement)

II/ VOTRE DÉMARCHE RSE

1. GOUVERNANCE

1.1. MISSION & VALEURS

5) Quelle est la mission de votre structure / sa contribution à la Société ?

Les missions développées par l'association répondent aux critères définis dans la circulaire SMAC (Scènes de Musiques Actuelles tels que définis par le Ministère de la Culture). Elles s'articulent autour de quatre champs d'actions :

- la diffusion (programmation artistique principalement musicale),
- l'accompagnement des pratiques artistiques et l'aide à la création (résidences, soutien à la jeune création...),
- l'action culturelle et le développement des publics,
- le travail en partenariat, l'inscription dans les réseaux.

6) Quelles sont vos valeurs ?

En réaffirmant la place de l'outil dans les politiques culturelles de la cité mais aussi et surtout en rappelant sa mission de service public, l'Aéronef oriente son projet d'établissement dans le respect des principes de développement durable (devoir de vigilance, devoir d'inclusion, intégrité, transparence) et sur des valeurs citoyennes et culturelles essentielles :

- **OUVRIR** : Garantir l'accès à la culture au plus grand nombre afin que celle-ci soit un des leviers de la lutte contre les inégalités sociales et de territoire. Recréer du « vivre ensemble » et faire d'un équipement culturel un lieu de convergence, public et artistique, est plus que jamais une volonté que l'Aéronef souhaite porter.
- **TRANSMETTRE** : Parce que la question de la démocratisation culturelle ne se résout pas par plus de consommation culturelle, une part importante de notre action doit être dédiée à l'éducation artistique. Ainsi pour éviter la voie unique d'une consommation de masse proposée par les industries de la culture, creusant davantage les disparités culturelles, seule la transmission peut apporter une réponse adaptée. Les partenariats entre les éducateurs, les enseignants, les formateurs... et les acteurs de la culture doivent à ce titre être renforcés.
- **SORTIR** : Partir à la conquête des publics en intervenant régulièrement sur leurs lieux de vie permet non seulement de rayonner mais également de s'imprégner, de prendre la mesure des réalités de notre territoire. Rayonnement métropolitain, régional, national, européen ou international, l'Aéronef a également un rôle important à jouer dans la circulation des artistes et des œuvres.
- **SURPRENDRE** : Inventer de nouvelles façons, généreuses et ambitieuses d'accueillir publics et artistes et étonner par des propositions artistiques innovantes (spectacles exclusifs, moments uniques et originaux) de haute qualité artistique et potentiellement inattendues dans une SMAC. Favoriser la mixité stylistique, la pluridisciplinarité.
- **DURER** : Les incertitudes croissantes des citoyens en leur avenir et les difficultés économiques que traversent toutes les sociétés actuellement redonnent du sens aux politiques publiques en faveur de la culture. Il s'agit pour nous d'inscrire résolument les actions et le fonctionnement de la structure dans le cahier des charges de *L'agenda 21 de la culture*, en travaillant sur la responsabilisation écologique, l'inclusion sociale mais aussi sur la préservation de la diversité culturelle.

1.2. ENJEUX & OBJECTIFS RSE

7) Quels sont les enjeux RSE liés à votre activité ?

Voici les différents enjeux RSE identifiés à L'Aéronef ; ceux-ci sont évalués périodiquement (Points faibles/Opportunités/Menaces) :

- Accessibilité physique
- Lieu d'implantation et lieux d'activités
- Approvisionnement et achat de produits et services
- Affirmation des valeurs de mission de service public Musiques Actuelles
- Performance économique et diversification des sources de financement
- Accessibilité sociale
- Sécurité des publics / drogues illicites et pratiques à risques
- Développement et relations aux publics
- Consommation d'énergie
- Conditions de travail et protection sociale
- Santé et sécurité au travail
- Aliments et boissons
- Impacts économiques indirects
- Service après-vente, résolution des litiges
- Discrimination et groupes vulnérables
- Positionnement dans le secteur
- Déchets
- Nuisances sonores

8) En fonction de ces enjeux, quels sont les objectifs de votre démarche RSE ?

⇒ **Economiques :**

Œuvrer durablement au développement et à la diversification de nos ressources économiques et financières.
Renforcer l'ancrage local et accentuer le travail partenarial.

⇒ **Sociaux :**

Progresser continuellement dans la qualité d'accueil de tous les publics pour rendre le lieu plus convivial et attractif.
Préserver la santé et la sécurité au travail dans un environnement favorable aux bonnes relations et conditions de travail.

⇒ **Environnementaux :**

Gérer les déchets et rationaliser les achats. Prise en compte de la conservation des ressources.
Œuvrer pour une mobilité plus responsable des usagers.

⇒ **Sociétaux :**

Prévenir et agir contre toutes formes de discrimination / accroître l'accessibilité au lieu et aux événements.

1.3. MANAGER SON ORGANISATION AVEC TRANSPARENCE

9) Comment votre structure implique-t-elle les collaborateurs et/ou d'autres parties prenantes dans la stratégie de l'entreprise ?

La démarche de L'Aéronef a été structurée à partir du **cadre de la certification ISO 20 121**, une norme de management responsable. Les outils et la méthodologie que nous avons communément construits dans ce cadre sont spécifiquement pensés pour garantir l'implication directe de l'ensemble de l'équipe (tableau de bord, feuilles de route, plan d'actions et réunions de secteur). Par le biais d'un dialogue ouvert et constant, nous veillons à l'implication d'autres parties prenantes : conseil d'administration, intermittents du spectacle, bénévoles, abonnés.

- Nombre d'administrateurs : 14
- Nombre d'intermittents du spectacle (régisseurs, son, lumière, plateau, *roads* et artistes) (2018) : 261
- Nombre de bénévoles : 90
- Nombre d'abonnés (2018) : 1 418

10) Comment sensibilisez-vous vos parties prenantes aux enjeux RSE liés à votre activité ? Précisez vers quelle partie prenante

- Conseil d'administration : points spécifiques lors des réunions du conseil.
- Salariés : fiches de poste, réunions hebdomadaires en équipe et par secteur, réunions ponctuelles pour aborder des problématiques transversales telles que la mobilité ou l'accessibilité.
- Partenaires institutionnels : dialogue constant.
- Intermittents du spectacle : réunions trimestrielles.
- Artistes/Intervenants/Tourneurs : livret d'accueil qui intègre une présentation de la démarche et le rôle qu'ils ont à jouer.
- Partenaires associatifs : dialogue constant.
- Prestataires/fournisseurs : dialogue constant – partage de la politique d'achat responsable de L'Aéronef.
- Bénévoles : réunions thématiques, implication directe sur des projets, dialogue constant avec un représentant élu.
- Spectateurs : article sur programme papier, site, en salle, dialogue constant avec un représentant élu.

2. DROITS DE L'HOMME

2.1. DIVERSITE, EGALITE DES CHANCES & LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

11) Comment votre structure favorise-t-elle la Diversité & l'égalité des chances ? (Lutte contre les discriminations, égalité homme/femme, personnes en situation de handicap, seniors, insertion...)

Parité H/F : un enjeu de taille dans le secteur des Musiques Actuelles. Des objectifs ont été définis pour avancer vers une plus grande représentativité des femmes sur scène, mais aussi dans le rang des techniciens, de l'équipe permanente ou des bénévoles.

→ 2017-2018 : **21%** de lead femme / objectif 2019-2020 : 25%

Accessibilité PSH : plusieurs projets sont en cours (cf. partie 7. Engagement sociétal) et une attention particulière est portée pour pouvoir accueillir les PSH sur tous nos événements. Un gros travail est mené en 2019 autour de l'accessibilité de nos outils de communication.

→ Edition 2017-2018 : **200** bénéficiaires directs du projet *Aéro Easy Tour*, dont 50% en situation de handicap

→ Saison 2017-2018 : **100%** du personnel formé autour de l'accueil des PSH + 1 personne formée à la langue des Signes Française (niveau A2 validé)

Autres publics « éloignés » de la culture : travail partenarial avec différents réseaux qui œuvrent pour l'accès à la culture pour tous (Crédit-Loisirs, culture du cœur), des projets hors-les-murs (à l'hôpital, dans des quartiers ou des communes rurales qui ont un accès plus difficile aux lieux culturels).

→ 2018 : **296** Crédits-Loisirs utilisés (les Crédits-Loisirs sont des chéquiers utilisés par des personnes à faible revenus pour acheter des places de concert, théâtre, opéra, cinéma, etc.)

Insertion : travail en partenariat avec la mission locale de Lille, accueil de stagiaire ALEFPA.

→ 2018 : **7 visites** de salle en partenariat avec la Mission Locale de Lille, soit environ **80** jeunes en insertion.

Au sein de l'équipe permanente (18 personnes) : 1 personne en situation de handicap et 1 personne senior.

2.2. DROITS DE L'HOMME & PRINCIPES FONDAMENTAUX DE L'OIT

12) Comment votre structure s'engage-t-elle au respect fondamental des Droits de l'Homme et quels moyens met-elle en œuvre (y compris dans sa politique Achats) ?

Intrinsèquement, notre structure s'engage autour de la défense des articles 19 (droit d'opinion et d'expression) et 22 (toute personne « est fondée à obtenir la satisfaction des droits économiques, sociaux et culturels indispensables à sa dignité et au libre développement de sa personnalité » - article duquel se déclinent les réflexions autour des Droits Culturels) de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme.

Notre politique d'achats responsables intègre des critères relatifs au respect des Droits de l'Homme.

3. RELATIONS & CONDITIONS DE TRAVAIL

13) Comment organisez-vous le recrutement, l'accueil et l'intégration d'un nouveau collaborateur ?

Cf. organigramme en annexe

3 étapes suivies lors d'un recrutement à L'Aéronef :

1. **Rédaction d'une offre** comprenant : présentation de la structure ; présentation du poste et des missions ; qualifications demandées ; délai de réponse et contact.

2. **Diffusion de l'offre** en interne, puis en externe.

Sélection des candidatures avec une attention particulière portée à la parité parmi les candidats reçus. Deux ou trois séries d'entretiens, suivant le contexte. Entretiens menés par 3 personnes (direction, administrateur, représentant du secteur concerné) ; Embauche.

3. **Accueil** en réunion d'équipe et supervision de l'intégration par le responsable de secteur ou un représentant du secteur concerné.

Le protocole est un peu différent concernant les personnes embauchées sous le régime de l'intermittence du spectacle. Les intermittents embauchés à L'Aéronef le sont très régulièrement. Ils sont formés pour travailler avec le matériel de la salle. L'intégration de nouveaux intermittents se fait en plusieurs temps :

1. Sélection de candidats (stagiaires accueillis, cooptation ou candidatures spontanées).
2. Entretien et test en conditions réelles ; Embauche.
3. Supervision de l'intégration par le directeur technique et accueil en réunion trimestrielle.

14) Quelle est la politique de votre entreprise en matière de prévention des risques professionnels ?

C'est l'un des 6 objectifs stratégiques de notre démarche responsable. Elle se construit à partir de l'identification de facteurs de risque et de la mise en place d'actions de prévention ou de correction.

Quelques actions menées depuis 2016 : Formation « sauveteur secouriste du travail » pour l'ensemble de l'équipe permanente ; Prise en charge de bouchons d'oreilles moulés pour l'ensemble de l'équipe permanente ; Sensibilisation des collaborateurs et débats autour du droit à la déconnexion ; Encadrement des heures de travail (38h max/semaine)

→ Accidents du travail : 2016 : 0 / 2017 : 1 (trajet domicile-travail) / 2018 : 0

15) Comment assurez-vous le développement professionnel de vos collaborateurs ?

L'entretien annuel et l'entretien professionnel sont deux outils clés.

Le plan de formation est constitué à partir de ces outils. Les collaborateurs sont incités à bénéficier de formations (au regard des besoins identifiés par l'employeur ou par le salarié).

→ En 2018, **100%** des collaborateurs ont bénéficié d'une formation.

Au gré du développement de la structure, une attention particulière est apportée à la promotion interne. Depuis 2016, 6 salariés sur 18 ont connu une évolution de leur carrière (développement de leurs missions ou changement de poste).

→ Turn-over :

En 2016 : 2 CDI

En 2017 ; 1 CDI + 2 CDD remplacement (congrés maternité) + 1 CDD activité test

En 2018 : 1 CDI + 1 CDD remplacement

16) Quels dispositifs ou aménagements avez-vous mis en place pour favoriser le bien-être de vos collaborateurs ?

En écho aux dispositifs mis en place pour prévenir les risques professionnels, une enquête de satisfaction anonyme (novembre 2017) a permis de faire un état des lieux du bien-être au travail.

Les retours étaient en grande majorité très positifs. Des échanges réguliers avec les délégués du personnel permettent un dialogue constant entre salariés et direction. Des temps festifs sont organisés deux fois par an, permettant d'encourager une ambiance de travail conviviale.

17) En quoi les ressources humaines améliorent-elles l'attractivité de votre structure ?

Les métiers de la Culture sont considérés comme des « métiers-passion ». Malheureusement, derrière ce beau slogan peut se cacher parfois une grande souffrance. Horaires à rallonge, salaires bas, incertitudes sur l'avenir, relations difficiles avec le management, discriminations, porosité vie perso - vie pro... Prendre en compte ces risques et adopter des mesures préventives (comme l'encadrement des heures à 38h max./semaine dans le cadre d'une

annualisation du temps de travail et les échanges autour du droit à la déconnexion) assure à L'Aéronef non seulement la stabilité de son équipe, mais aussi une réputation qui assure une attractivité de la structure.

4. ENVIRONNEMENT

18) Quelles sont les ressources nécessaires à votre activité ? (matières premières, eau, énergies)

La recette d'un *live* réussi :

1. **Programmez** des artistes de talent, qu'ils viennent d'ici ou de bien plus loin (**CARBURANT**)
2. **Assurez** un son puissant et juste, qui saura prendre aux tripes ou faire frissonner (**ELECTRICITE**)
3. **Ajouter** un éclairage qui sublime le tout (**ELECTRICITE, EAU**)
4. **Saupoudrez** de services : de quoi se désaltérer et se sustenter pour profiter de la soirée en toute sérénité... (**CARBURANT, ELECTRICITE, EAU**)

Vous l'aurez compris, notre activité peut s'avérer énergivore... En travaillant sur la réduction de nos consommations, nous nous engageons à réduire et prévenir nos impacts négatifs sur l'environnement.

Plus encore, nous nous efforçons d'endosser un **rôle positif, en nous positionnant comme un lieu d'interaction et de sensibilisation**, mais aussi un laboratoire d'innovation.

19) Comment pensez-vous en compte l'impact de vos activités sur l'environnement ? Quels moyens mettez-vous en œuvre pour l'imiter ces impacts ?

En 2019, L'Aéronef réalise son bilan carbone pour mieux évaluer, maîtriser, réduire ses émissions et engager des réflexions autour d'éventuelles compensations.

SENSIBILISATION A LA MOBILITE DURABLE :

Pour une salle de concerts comme L'Aéronef, les déplacements des publics sont, et de loin, le facteur principal d'émission de gaz à effet de serre.

En 2018, une enquête réalisée en interne indiquait que plus de 40% des publics se déplaçaient en voiture, avec moins de 3 passagers pour les accompagner. **Inciter nos publics à privilégier les transports doux est un enjeu important.** Au cœur de Lille, bien desservis par les transports en commun, L'Aéronef bénéficie d'atouts indéniables. Pour autant, le chantier n'en est pas moins colossal. Il s'agit bien là non seulement de faire savoir, mais bien de faire comprendre, de susciter l'adhésion et d'accompagner les changements de comportement.

Pour cela, nous souhaitons engager une vraie campagne de sensibilisation, portée par l'équipe et les bénévoles de L'Aéronef. Il s'agira de tenir un stand à raison de deux concerts par mois pour informer sur les mobilités douces, échanger, mieux comprendre les freins et agir dessus.

Les stands d'informations seront occasionnellement renforcés par des intervenants extérieurs pour créer plus d'adhésion au projet : atelier réparation ou immatriculation vélo, customisation de casque à vélo, etc.

➔ Implication de l'ensemble de l'équipe salariée et de l'équipe des bénévoles

➔ 2018 : 37,6% des publics interrogés utilisent leur voiture (avec moins de 3 passagers) ; 27,8% utilisent un mode actif ; 25% utilisent les transports en commun

REDUCTION & VALORISATION DES DECHETS :

- Flux valorisés via l'entreprise ELISE : Plastique, Métal, Papier, Piles.

- Autres flux valorisés : cartouches d'encre, huile de friture, carton, bouchons bouteilles plastiques, biodéchets via un lombricomposteur.

- Lutte contre le suremballage via la politique d'achats responsables (mise en place d'un tableau d'aide à l'achat, intégrant des critères responsables dont les questions de lutte contre le suremballage, dans la notation des fournisseurs – ex : depuis 2018 : environ 40% des « welcome » artistes proviennent d'achats en vrac).
- Installation de fontaines (en cours) et achat de gourdes pour l'équipe, afin d'éviter l'utilisation de petites bouteilles plastiques très utilisées dans les salles comme L'Aéronef.
- Sensibilisation des équipes et des bénévoles.
- ➔ Déchets recyclables collectés : 2016 : 148 kg / 2017 : 1 252 kg / 2018 : 814 kg

PAPIER RECYCLE SUR TOUTES NOS IMPRESSIONS

- ➔ Suivi via document communication – programme : 18 000 exemplaires par trimestre

ENERGIE 100% RENOUVELLABLE & LOCALE avec Enercoop depuis 2018

- ➔ Suivi via tableau de suivi conso électricité

OBJECTIF DE REDUCTION DES CONSOMMATIONS D'ENERGIE :

- Détecteurs de présence
- Multiprises dans tous les bureaux
- Remplacement du parc de lumière par des ampoules HBC
- ➔ Évolution de la consommation d'électricité sur 3 ans :
2016 : 188 249 kWh (160 événements/an)
2017 : 200282 kWh (184 événements/an)
2018 : 200 782 kWh (183 événements/an)

VEGETALISATION DU PATIO en partenariat avec l'école d'architecture de Lille.

5. BONNES PRATIQUES D'AFFAIRES

20) Comment intégrez-vous la RSE dans votre démarche d'achats, dans la relation avec vos fournisseurs ?

Dans une logique d'amélioration continue, nous avons formalisé une politique d'achats intégrant des critères responsables. Parce que cette dynamique doit se faire dans le dialogue, nous souhaitons un maximum de transparence autour de nos procédures d'achats. Les critères sont communiqués annuellement à l'ensemble de nos fournisseurs.

Nous travaillons **très majoritairement avec des fournisseurs et prestataires locaux** (moins de 100 km) :

COMMUNICATION :

Impressions : **80%** local

Graphisme, Diffusion, Insertion : **100%** local

PRODUCTION/TECHNIQUE :

Catering : **90%** local

Hôtel, Location de matériel, Ménage, Sûreté, Maintenance, Electricité, Chauffage, Distributeur Bar : **100%** local

MATERIEL SUPPORT :

Petit matériel de bureau : 10% local

Voici les différents critères pris en compte :

Le prix du produit ou de la prestation

- La qualité technique du produit ou de la prestation (moyens mis en œuvre ; Robustesse, sécurité, respect de la légalité, efficacité, réactivité ; planning, délai ; Qualité contrôle ou du suivi ; Proximité géographique du lieu de fabrication ou du prestataire ; présence sur le marché).
- L'engagement RSE du fournisseur ou prestataire (évalué via un questionnaire envoyé annuellement).
- Les opportunités de partenariat et de mécénat proposées par le fournisseur.

A L'Aéronef, les achats ne sont pas effectués par un secteur dédié, mais par l'ensemble des secteurs. Des outils sont à disposition des secteurs pour mieux intégrer ces critères dans les décisions d'achat (tableau d'aide à la décision).

21) Quelles règles éthiques avez-vous établi vis-à-vis de vos concurrents ?

L'Aéronef est intégré dans trois réseaux (régional, national et européen) qui regroupent les acteurs des musiques actuelles du territoire en question. Ce travail en réseau donne lieu à des concertations régulières, à des actions communes, au partage de bonnes pratiques et à des éventuelles mutualisations d'outils ou de moyens.

6. CLIENTS ET CONSOMMATEURS

22) Proposez-vous une offre responsable à vos clients/consommateurs ? Si oui, laquelle ? Si non, pourquoi ?

Nous essayons un maximum de **transformer l'expérience d'un concert, en une occasion de découvrir, de rencontrer, de se questionner**. L'Aéronef, c'est environ 100 000 spectateurs accueillis par an sur plus de 180 événements. Nous sensibilisons régulièrement les artistes et publics accueillis autour des engagements que nous portons : électricité renouvelable et locale, politique de tri des déchets, proposition de restauration locale, etc.

Aux services des spectateurs, nous veillons également à leur sécurité et assurons un travail de **prévention autour des risques liés au milieu festif**. L'Aéronef est labellisé « Quality Nights » depuis 2016. Dans ce cadre, nous nous engageons à mettre à disposition de l'eau, des bouchons d'oreilles, des éthylotests et des préservatifs gratuitement. Des stands de prévention autour de la consommation d'alcool et de l'usage de drogues sont organisés sur environ 6 concerts par saison.

23) Comment sensibilisez-vous vos clients/consommateurs à la consommation responsable ?

Nos outils de communication standards (programme papier, site internet, écrans en salle) sont utilisés pour communiquer sur les engagements pris par L'Aéronef et invitent à passer à l'action.

Nous organisons ponctuellement des événements thématiques pour sensibiliser sur des sujets précis : place des femmes dans les musiques actuelles, village associatif (*Chant des colibris*), ateliers cuisine locale et de saison, ateliers végétalisation, etc.

Nous souhaitons développer, en 2019, des stands sur les concerts pour informer et sensibiliser les publics aux enjeux du développement durable, à la démarche mise en place par L'Aéronef et à la part que chaque spectateur peut prendre. (Cf. partie 7 : engagement sociétal)

24) Comment intégrez-vous la RSE dans la relation clients/consommateurs (accessibilité, relation court terme et long terme, satisfaction...)?

L'attractivité/convivialité et l'accessibilité sont deux objectifs prioritaires à L'Aéronef. Beaucoup de projets sont menés en ce sens. Un bref aperçu : réponse systématique et échange téléphonique avec les publics mécontents, prise en compte des remarques, élection d'un représentant des abonnés et des bénévoles, enquête de satisfaction menée tous les deux ans, procédure accessibilité claire et disponible à tous, présentation de L'Aéronef en français simplifié, formation des équipes autour de l'accueil des PSH et de la langue des signes, projets dédiés autour de la pratique artistique pour les PSH et de l'accessibilité de la musique live pour les personnes sourdes, accompagnement pour une meilleure accessibilité de nos outils de communication.

7. ENGAGEMENT SOCIÉTAL

25) Expliquez vos actions sociétales et précisez pour chacune l'implication de vos collaborateurs et les liens avec vos parties prenantes

Voici un regroupement de quelques actions sociétales portées par L'Aéronef, en fonction des problématiques auxquelles nous tentons de répondre :

DEMOCRATISATION CULTURELLE & PUBLICS ELOIGNES :

Belles Sorties : Sous l'impulsion de la MEL, depuis 2011, l'Aéronef organise très régulièrement des goûter-concerts et concerts dans des petites communes de la Métropole Lilloise : les Belles Sorties ! L'Aéronef sort de ses murs et investit salles des fêtes, estaminets, préaux d'écoles, églises ou tout autre lieu susceptible d'accueillir un peu de public et quelques musiciens.

- ➔ Implication de l'ensemble de l'équipe salariée, d'un partenaire institutionnel (MEL) et de partenaires associatifs
- ➔ Personnes touchées en 2018 : **1 271** personnes sur 4 communes de la MEL

Pulsations : Parce que l'univers des Musiques Actuelles – tout comme le processus adolescent – peut être aussi attirant qu'intimidant, L'Aéronef accompagne les adolescents du service de pédopsychiatrie de l'hôpital de Lens dans cette exploration. A travers le projet Pulsations, nous proposons aux jeunes, en difficulté dans leur construction psychique, un véritable parcours où la musique devient un prétexte à découvrir de façon apaisée la sensorialité de son corps, à s'écouter, à évoluer en groupe et à s'exprimer.

- ➔ Implication d'une partie de l'équipe salariée, de partenaires institutionnels (ARS-DRAC, Hôpital de Lens) et de partenaires associatifs (L'Onde)
- ➔ **5** jeunes accompagnés en 2018

TRANSMETTRE UN PATRIMOINE :

Goûters-concerts : Pour satisfaire l'envie légitime d'initier les enfants aux sensations uniques de la musique « live », de leur en donner le goût, l'Aéronef propose, en parallèle des concerts traditionnels, des séances familiales baptisées « Goûters-concerts ». Séances qui permettront aux enfants de découvrir les modalités d'un concert *live* en toute sérénité. Ces goûters-concerts sont **calibrés pour les enfants de 5 à 12 ans** : le répertoire est adapté dans sa durée, le volume sonore modéré et comme leur nom l'indique, les concerts sont suivis d'un savoureux goûter à partager dans la bonne humeur et la convivialité.

→ Implication de l'ensemble de l'équipe salariée, de l'équipe des bénévoles de L'Aéronef et de partenaires associatifs

→ 2018 : **1 005** personnes touchées

Sunday Happy Funday : Pour aller plus loin dans l'objectif d'ouvrir nos portes au plus grand nombre et de développer des événements conviviaux, innovants (voire surprenants !), participatifs et intergénérationnels, la programmation de L'Aéronef est ponctuée par le Sunday Happy Funday :

Un dimanche par trimestre, L'Aéronef ouvre ses portes pour une journée familiale & anti-télé. Au fil de la journée se déroule un programme où petits et grands sont invités à découvrir et partager autour des musiques actuelles : la « grand mess » pour reprendre en chœur des grands classiques du répertoire, un brunch musical, des activités, un blind-test et un goûter-concert.

C'est un événement gratuit et ouvert à tous.

→ Implication de l'ensemble de l'équipe salariée, de l'équipe des bénévoles de L'Aéronef et de partenaires associatifs

→ 2018 : **2 346** personnes touchées

FACILITER L'ACCESSIBILITE DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP AUX ŒUVRES ET A LA PRATIQUE ARTISTIQUE :

Aero Easy Tour : En 2018-2019, L'Aéronef porte la 5ème édition du projet "Aero Easy Tour".

Le principe : provoquer des temps de rencontre entre des groupes de musiques actuelles de la région et des personnes fréquentant des établissements spécialisés (IME, MAS...) du département du Nord. Dans ce cadre, des temps de création et d'enregistrement sont organisés et se traduisent par la réalisation de morceaux inédits inspirés du répertoire d'un artiste.

Le projet s'étire sur 10 mois, au rythme d'une structure, un groupe et un morceau par mois.

Chaque édition se termine par l'organisation d'un concert de restitution à L'Aéronef, ouvert à tous. L'occasion pour les participants au projet de partager leur expérience.

Ce projet a fait ses preuves. Sur chaque édition, c'est plus de 200 participants directs, dont la moitié en situation de handicap et n'ayant que difficilement accès aux offres culturelles ou à la pratique artistique, et 300 bénéficiaires indirects via le concert de restitution.

→ Implication de l'ensemble de l'équipe salariée et de l'équipe des bénévoles de L'Aéronef, de partenaires institutionnels et privés (CG59 et Alive) et de partenaires associatifs

→ 2018 : **373** personnes touchées

TOTEM : La surdité est un handicap très spécifique. Discret, il provoque néanmoins souvent des situations d'exclusion dans notre monde audio-centré. Réfléchir à des solutions d'inclusion sociale à partir de l'expérience de l'accessibilité aux musiques *live* permet un projet complet et ambitieux. A travers ce projet, il s'agit de mettre en place un laboratoire transfrontalier d'innovation au service d'une meilleure accessibilité à l'écoute et à la pratique des musiques *live*, pour les sourds.

Ce projet ambitionne la création d'un dispositif matériel et logiciel traduisant en vibrations (sens du toucher) la musique (sens de l'audition) produite par et pour les protagonistes sourds et entendants.

Outre le travail autour de l'inclusion sociale, la conversion de l'audition au toucher contribue à améliorer l'accessibilité en général (traduction vibratoire de signaux d'alerte sonore en milieu urbain, communication en milieu bruyant, etc.).

→ Implication de l'ensemble de l'équipe salariée, de l'équipe des bénévoles de L'Aéronef, de partenaires institutionnels (Interreg, DRAC) et de partenaires associatifs

→ 2018 : 86 personnes touchées

L'Aéronef dans tous les sens : La problématique de l'accessibilité des lieux culturels pour les personnes en situation de handicap est bien trop souvent réduite à répondre aux besoins physiques de ces personnes (boucle magnétique, bandes de vigilance, espace dédié aux PMR, etc.). Pour autant, quel intérêt à voir un lieu entièrement adapté et des équipes dûment formées si ces publics ne se présentent jamais. Le constat est dur, mais de gros efforts restent à fournir autour des questions de communication. Communication autour des dispositifs d'accessibilités d'une part et communication autour de la programmation adaptée aux PSH d'une autre.

Encadrée par une législation stricte, la mise en accessibilité de notre lieu est bien entendu programmée via l'Ad'AP. L'idée, à travers ce projet, est d'aller plus loin, de devancer des manques, d'innover.

L'Aéronef, accompagné par Tyresias, accueille sur 6 mois, un panel de 10 personnes en situation de handicap pour critiquer, proposer et expérimenter autour de nos outils de communication.

En novembre 2019, une conférence sensorielle clôturera ce projet.

INNOVER ET SENSIBILISER AUX ENJEUX DU DEVELOPPEMENT DURABLE :

Brigade Verte : Le projet Brigade Verte amène L'Aéronef à proposer à 10 volontaires, âgées de 16 à 25 ans, inscrits en Service Civique à UnisCité, de suivre un parcours formatif de 9 mois autour des enjeux du développement durable et de la place de la Culture dans ce raisonnement. Les jeunes sont formés aux techniques d'animation et de sensibilisation pour devenir "acteurs de terrain" sur différentes manifestations culturelles. La Brigade Verte se déploie pour sensibiliser organisateurs, prestataires et publics. Ce projet permet d'expérimenter une nouvelle approche de l'éco-organisation en insistant sur l'indispensable interaction, la dimension humaine nécessaire aux changements de comportement.

→ Implication de l'ensemble de l'équipe salariée, de partenaires institutionnels (DREAL, Ville de Lille) et de partenaires associatifs

→ 2018 : 18 jeunes accompagnés

III/ FACTEURS CLÉS DU SUCCÈS

26) Qu'est-ce-qui permet la réussite de votre démarche RSE (motivation, implication, moyens humains/matériels/financiers, communication...) ? (les difficultés rencontrées et surmontées peuvent apparaître ici).

Un des facteurs clés de la réussite de notre démarche RSE tient au cadre strict et à la méthodologie rigoureuse de la certification ISO 20 121. En effet, c'est sur des fondations solides que nous avons pu construire la démarche, en rebattant les cartes, en questionnant nos activités, nos valeurs, en construisant, en équipe, un système solide et pérenne. Parce qu'on a souhaité inscrire notre RSE dans l'ADN de nos activités, cette démarche ne pouvait voir le jour sans **l'implication et la motivation de l'ensemble de l'équipe**.

Nous avons pris le temps : de discuter, de débattre, de rassurer, de convaincre et d'avancer ensemble vers la définition de nos objectifs prioritaires.

Le plan d'actions est l'outil du quotidien. Il est partagé de tous. Il permet de suivre et d'analyser les actions en cours ou à faire. Les responsables de chaque secteur sont en charge d'insuffler la dynamique au sein de leur secteur.

Une supervision s'opère par l'intermédiaire d'un référent RSE, qui, avec le recul, peut également apporter un nouveau souffle et proposer des chantiers transversaux.

27) En quoi votre démarche RSE contribue-t-elle aux performances de votre structure ?

Notre démarche RSE a été construite autour d'un management responsable qui permet l'implication des parties prenantes, dans un contexte d'éthique et de transparence.

En allant jusqu'à la certification ISO 20 121, nous nous sommes engagés à porter cette démarche, à la développer continuellement et méthodiquement. Les performances des différents secteurs sont périodiquement évaluées, au regard d'indicateurs quantitatifs et qualitatifs précis. Les objectifs sont également révisés régulièrement.

Cette méticuleuse **méthodologie permet une analyse régulière et concertée**. Elle donne les moyens d'agir et réagir en fonction du contexte.

**Annexe :
Organigramme**

