



ENERGIC a été créée en 2016 par Alexis Delepoulle, Quentin Oustelandt et Tristan Reneaume. La start-up lilloise entend sensibiliser, via une application mobile, les salariés à la performance environnementale.

LILLE NUMÉRIQUE

Ils rendent les salariés plus écolos

Élodie Soury-Lavergne

LES CRÉATEURS

En mai 2016, Quentin Oustelandt a cofondé Energic avec Alexis Delepoulle, ex-dirigeant du groupe industriel Pouchain. Installée dans les locaux du Village by CA Nord de France, à Euratechnologies, cette start-up a développé une application mobile qui sensibilise les salariés à la performance environnementale. « J'avais 22 ans et dans le cadre d'un Master entrepreneuriat, je portais un projet autour des économies d'eau et d'électricité pour les particuliers. J'ai vu passer une annonce d'Alexis Delepoulle, qui cherchait un associé pour lancer une entreprise dans le même domaine », décrit Quentin Oustelandt. En octobre 2016, ils sont rejoints par Tristan Reneaume, ingénieur de formation.

LE CONCEPT

L'appli proposée par Energic se veut ludique. « L'idée n'est pas de culpabiliser les collaborateurs mais d'accompagner chacun à son rythme », précise Quentin Oustelandt. Energic y met à disposition des salariés des informations sur la performance environnementale de leur entreprise : consommation d'électricité, d'eau, nombre de photocopies réali-



De gauche à droite : Quentin Oustelandt, Tristan Reneaume et Alexis Delepoulle.

sées, kilomètres parcourus en voiture, etc. Pour les inciter à agir, l'appli attribue des points pour chaque action réalisée, établit un classement personnel et par équipe, lance régulièrement des défis et met en avant des articles et des vidéos sur l'environnement. « Dans les entreprises de moins de 500 personnes, nous parvenons à motiver 70 % des gens. Dans les grands groupes, nous touchons plutôt 5 à 10 % des effectifs, ce qui représente déjà des milliers de personnes », se réjouit l'entrepreneur.

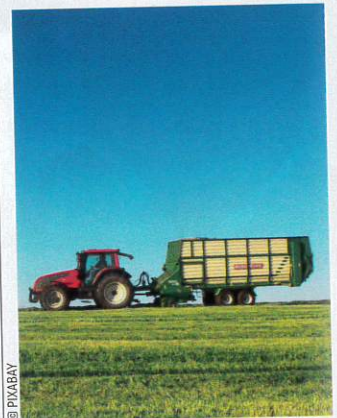
LES PERSPECTIVES

La solution est vendue en France, soit de manière directe, soit de manière indirecte grâce à des grands groupes qui l'intègrent dans leurs réponses à des appels d'offres. « Nous sommes alors leur "carte innovation", sourit Quentin Oustelandt. Nous

allons bientôt déployer notre application dans 55 collèges de l'Oise, grâce à un appel d'offres remporté par Bouygues et Dalkia. » Ces ventes indirectes représentent 70 % du chiffre d'affaires, qui n'est pas communiqué. Energic vise la rentabilité fin 2019. Elle se rémunère sur la mise en place de l'appli, puis via un abonnement par utilisateur. La start-up emploie 9 salariés et veut en compter 14 rapidement. Pour financer sa croissance, elle vient de boucler une levée de fonds de 500 000 €. L'opération a été réalisée auprès du fonds Innovation by CA Nord de France et du fonds Investisens, porté par Damien Deleplanque, ex-directeur général d'Adeco (Leroy Merlin). Par la suite, Energic veut déployer sa solution à l'international et l'élargir à d'autres domaines, comme la gestion des déchets. ■

LILLE SERVICES
Agrikolis lève 300 000 € pour ses relais-colis

La start-up lilloise Agrikolis, basée à Euratechnologies, vient de lever 300 000 € pour le développement de son réseau de relais-colis chez les agriculteurs. Lancé début février dans les Hauts-de-France, le réseau, qui compte pour le moment cinq points de retrait, propose aux particuliers de se faire livrer leurs achats volumineux, réalisés en ligne, chez des agriculteurs près de chez eux. La start-up prévoit d'ouvrir 500 à 600 relais-colis de ce type d'ici la fin de l'année, et de réaliser 150 000 € de CA la première année.



AMIENS INDUSTRIE
Ynsect accélère sa production

Ynsect, basée dans l'Essonne, lève 125 millions de dollars (110 millions d'euros) pour financer une usine près d'Amiens. Elle y réalisera l'élevage et la transformation d'insectes en protéines, avec une capacité de 20 000 tonnes par an. Ynsect veut devenir leader de la protéine alternative pour l'alimentation animale et les engrais organiques. Ynsect amorce aussi son développement à l'international, en particulier vers l'Amérique du Nord. La start-up affiche un carnet de commandes de 70 millions de dollars de CA, sur les quatre prochaines années.

ENERGIC EN BREF	Codirigeants Quentin Oustelandt, Tristan Reneaume, Alexis Delepoulle (photo) 165, av. de Bretagne 59000 Lille www.energic.io	9 SALARIÉS	500K€ LEVÉS RÉCEMMENT	70% DU CA EN VENTES INDIRECTES
------------------------	--	----------------------	---------------------------------	--