

**DOSSIER DE CANDIDATURE**  
**TROPHÉES DE L'ÉCONOMIE RESPONSABLE 2019**  
**Catégorie « Espoirs de la RSE »**

**NUTRI'EARTH (59)**

Dossier suivi par Camille Muller, avec l'appui de Laurie Decoux et Sophie Letartre, Réseau Alliances

---

**I/ PRÉSENTATION DE L'ORGANISATION CANDIDATE**

---

**1. INFORMATIONS GENERALES**

---

Raison sociale : NUTRI'EARTH

Statut : SAS

Date de création : 30/06/2017

Domaine d'activité : Nutrition et santé seniors

Territoires d'action : Europe

Effectif : 3

Adresse complète : Incubateur Euralimentaire, 1 rue du MIN - 59160 Lomme

Contacts :

Thomas DORMIGNY, Président

[tdormigny@nutriearth.fr](mailto:tdormigny@nutriearth.fr) / 06 77 25 44 32

Jérémy DEFRIZE, Directeur scientifique et co-fondateur

[jdefrize@nutriearth.fr](mailto:jdefrize@nutriearth.fr)

Site Internet : [www.nutriearth.fr](http://www.nutriearth.fr)

Prix et nominations :

- Lauréat Bourse French Tech (2017)
- Lauréat appel à projet PIA 3 (2018)
- Lauréat appel à projet Silver surfer 4.0 (2019)

## 2. CONTEXTE & ACTIVITE

---

### 1) Racontez l'histoire de votre structure

Nutri'Earth est née d'une réflexion de plusieurs années de ses trois co-fondateurs et de la volonté de **répondre de manière écoresponsable et innovante à une problématique qui concerne l'ensemble de la population : celle du bien vieillir**. Nutri'Earth s'attèle depuis sa création en septembre 2017 à mener une recherche et un développement efficaces pour préparer sa phase pilote qui débutera en juin 2019. Cette phase de R&D a permis notamment le dépôt de brevets et le **développement de deux farines alimentaires innovantes pour la prévention de pathologies chez les seniors**.

### 2) Expliquez l'activité de votre entreprise

Nutri'Earth développe des farines alimentaires innovantes pour la prévention de pathologies à forte prévalence chez les personnes âgées, à partir d'une ressource écoresponsable, le Ténébrion meunier. Nous travaillons sur des ensembles de nutriments qui sont difficiles à trouver dans l'alimentation ou qui sont issus de ressources en déclin, mais qui ont un rôle majeur dans la prévention de certaines pathologies comme l'ostéoporose.

Les activités de Nutri'Earth s'articulent autour de deux grands axes :

- **l'élevage de notre espèce d'insecte** comestible dans une démarche durable, éthique et d'économie circulaire ;
- la **transformation** et la **production** de farines alimentaires innovantes et écoresponsables.

Nous nous positionnons comme **fabricant de farines à destination des professionnels de la Nutrition-Santé auprès des personnes âgées**. Ces farines seront intégrées dans des préparations (type pains etc.).

L'espèce d'insectes que nous utilisons et les procédures innovantes que nous avons mises en place permettent de concilier qualité et efficacité du produit, production à faible impact environnemental et économie circulaire.

### 3) Complétez le tableau suivant :

	2018	2017	2016
Chiffre d'affaires HT	0	/	/
Résultat net	0	/	/

Nous ne présentons pas à ce jour de chiffre d'affaires car depuis notre création en septembre 2017, nous avons exclusivement travaillé en Recherche & Développement sur les procédures d'élevage et les produits. Cette phase de R&D a permis notamment le dépôt de deux brevets à l'INPI ainsi que l'obtention de subventions et de concours majeurs en innovation. Actuellement en phase de 1<sup>ère</sup> levée de fonds, **la commercialisation de nos produits est prévue pour le dernier trimestre 2019**.

#### **4) Pourquoi candidatez-vous aux Trophées de l'Economie Responsable ?**

Notre candidature aux Trophées est motivée par la volonté de participer à un concours qui met en avant l'économie responsable, qui est au cœur de notre réflexion et de notre ambition pour ce projet. Notre motivation vient aussi de la volonté de partager et de confronter notre démarche à un public de professionnels d'horizons divers. Enfin, l'accompagnement et la communication offerts aux lauréats seraient fortement utiles au développement du projet et arriveraient à un moment charnière.

---

## **II/ STRATEGIE**

---

### **1. MISSION & VALEURS**

---

#### **1) Quelle est la mission / la raison d'être de votre entreprise ?**

Avec l'âge, le risque d'apparition de certaines pathologies augmente. Ces pathologies peuvent entraîner ou aggraver des états de fragilité ou de dépendance. Notre mission est de **participer au bien vieillir de la personne âgée en prévenant, grâce à une nutrition spécifique et de qualité, l'apparition de pathologies à forte prévalence.**

#### **2) Quelles sont vos valeurs ?**

- Être **innovant** dans l'offre de produits que nous mettons sur le marché et dans nos procédures de production.
- Inscrire l'ensemble de nos procédures, des intrants aux produits finis, dans une démarche **durable et responsable.**
- Inscrire notre projet dans une démarche d'**économie circulaire.**
- **Transparence** sur nos méthodes d'élevage et de production.

### **2. ENJEUX & OBJECTIFS**

---

#### **1) Quels sont les enjeux RSE liés à votre activité ?**

- Fournir, à travers nos farines, des ensembles de nutriments à haute valeur ajoutée (vitamines, minéraux, oméga 3 etc.), accessibles et à faible impact environnemental pour la prévention de pathologies chez les personnes âgées.
- Valoriser nos déchets pour s'inscrire dans une démarche circulaire avec des acteurs de la région liés à l'agriculture (valorisation des excréments d'insectes comme engrais ou fertilisants naturels).
- Concilier plaisir de manger et prise de compléments alimentaires pour les personnes âgées.

## 2) En fonction de ces enjeux, quels sont les objectifs de votre entreprise :

### ⇒ **Economiques**

- Développer des procédures éthiques d'élevage et de transformation qui permettent la production de farines à haute valeur ajoutée et à un coût raisonné pour le consommateur final.
- Participer activement au développement d'une filière innovante et créatrice d'emplois dans la région des Hauts-de-France.

### ⇒ **Sociaux**

- Privilégier les acteurs régionaux et circuits courts pour les intrants notamment l'approvisionnement du matériel et de la nourriture végétale dédiée aux insectes.
- Favoriser les échanges entre salariés.

### ⇒ **Environnementaux**

- Développer des méthodes écoresponsables d'approvisionnement, de production et de transformation qui permettent de produire mieux avec moins.
- Contribuer à l'économie circulaire en valorisant nos déchets comme engrais ou fertilisants avec des acteurs régionaux.

### ⇒ **Sociétaux**

- Amener non seulement des solutions innovantes et efficaces pour les professionnels de la santé mais également pratiques à l'utilisation pour le personnel aidant.
- Participer au bien vieillir de la personne âgée en retardant l'apparition de pathologies qui peuvent entraîner ou aggraver des états de fragilité ou de dépendance.

---

## III/ DEMARCHE ET ACTIONS

---

Pour votre entreprise, expliquez :

- 1) **Gouvernance et conditions de travail** : organisation, relations et conditions de travail, égalité des chances, lutte contre les discriminations, diversité, formation, bien-être des collaborateurs...

Le recrutement débutera en septembre 2019 pour notre phase pilote. Nous souhaitons dès le début clarifier les missions pour **s'assurer de l'adéquation entre les envies et compétences du collaborateur et les besoins de notre société**. Pour faciliter l'intégration, l'idée est de faire comprendre les valeurs de l'entreprise et de montrer de façon concrète comment elles se matérialisent au quotidien. Enfin, développer les connexions entre collaborateurs constitue une phase importante de notre point de vue.

Nous souhaitons **impliquer chaque collaborateur** au quotidien dans l'amélioration continue des procédures de management, des procédures de production, sur les moyens d'économies d'énergies et sur la qualité de vie au sein de l'entreprise. Nous serons également très transparents sur les missions réalisées par chacun

des collaborateurs pour qu'ils puissent comprendre leur importance au sein du projet et l'importance des autres membres de l'équipe. L'égalité des salaires Hommes-Femmes à poste équivalent sera aussi en place. Nous souhaitons mettre en place un **management transversal et partagé** qui implique les collaborateurs et leurs donne plus de confiance et de responsabilités.

Pour les collaborateurs, nous les formons en interne aux grands axes RSE de la société afin qu'ils comprennent notre démarche et qu'ils puissent à leur tour y prendre part de façon active et même apporter de nouveaux axes de développement ou d'amélioration. **Nous considérons que la démarche RSE est efficace si elle est comprise par l'ensemble des collaborateurs.**

Nous mettrons en place des plages horaires de façon régulière pour les échanges et le dialogue entre collaborateurs. Nous souhaitons également fidéliser nos collaborateurs notamment par une rémunération attractive (+ 20 % par rapport au salaire moyen observé) et une écoute des envies d'évolution au sein de la société. Le fait de pouvoir participer concrètement à certaines démarches comme la RSE va accroître leur motivation et renforcer leur sentiment d'appartenance à l'entreprise.

L'implication d'une entreprise dans une problématique sociétale forte, dans la préservation de la planète mais aussi dans le bien-être de ses collaborateurs constitue un facteur d'attractivité des talents.

Les prises de décisions stratégiques se font à l'unanimité entre les trois co-fondateurs et associés. En cas de désaccord durable, il est prévu que le Président ait le pouvoir de trancher. Chaque associé a un champ d'actions défini en fonction de ses compétences. Sur ses domaines de compétences spécifiques, il prend les décisions qui s'imposent mais doit les communiquer aux deux associés.

## 2) Environnement :

- Quelles sont les ressources nécessaires à votre activité ?

- **Nourriture pour nos insectes : 100% végétale et d'origine biologique.** Elle est achetée à des acteurs locaux. Une fois par semaine, nous donnons des carottes déclassées à nos insectes pour les hydrater. En dehors de ces carottes, les insectes n'ont pas besoin d'eau.
- **Energie au sein de notre élevage :** la pièce est chauffée entre 24 et 26<sup>0</sup> notamment en hiver.

- Comment prenez-vous en compte l'impact de votre activité sur l'environnement et quels moyens mettez-vous en œuvre pour le limiter ?

Nous utilisons une espèce d'insecte pour laquelle le **faible impact environnemental de la production** (comparé aux élevages traditionnels) est prouvé scientifiquement.

➔ La production de 1 kg de Ténébrions nécessite 10 à 15 fois moins d'eau, 2 à 3 fois moins de nourriture et rejette 10 à 100 fois moins de gaz à effet de serre que de produire 1 kg de bœuf ou de porc. Cependant, nous évaluerons le bilan hydrique et carbone de nos procédures de production et de transformation pour vérifier que les chiffres des études se retrouvent de façon concrète à grande échelle.

Nous allons également **valoriser les excréments** de nos insectes comme fertilisants ou engrais naturels. Ce type de produits est déjà en vente en France.

➔ Pour 10 kg d'insectes produits, 1.5 kg d'excréments sont obtenus. Nous visons en région les agriculteurs, coopératives agricoles, mairies et lycées horticoles. Le Guano (déjections des insectes) est déjà connu et

vendu comme un excellent engrais et fertilisant naturel pour l'agriculture moderne (coopératives agricoles, lycées horticoles...).

Nous allons disposer en mai 2019 d'une unité pilote d'élevage aux normes agroalimentaires. Nous avons porté notre attention sur le type de matériaux pour les murs afin d'obtenir des pièces avec une isolation thermique importante pour limiter les pertes de chaleurs. A terme, nous souhaitons coupler notre activité avec des entreprises qui ont des excédents de chaleur à valoriser (serveurs, etc.).

3) **Bonnes pratiques d'affaires : relations avec les fournisseurs, partenaires, concurrents, démarche d'achats...**

Pour les fournisseurs, nous cherchons des **acteurs qui partagent nos valeurs** notamment sur l'aspect environnemental. Nos principaux fournisseurs sont des entreprises basées en région Hauts-de-France (Novial pour la nourriture sèche, le MIN de Lomme pour les carottes et Engels pour les bacs d'élevages). Nous utilisons des légumes invendus pour les valoriser dans notre élevage.

4) **Clients : proposition d'une offre responsable, relation clients, accessibilité de l'offre, sensibilisation à la consommation responsable...**

Nous souhaitons proposer aux clients une **offre innovante** sur le marché de la prévention notamment pour l'ostéoporose. Ainsi, notre objectif est de proposer des **nutriments écoresponsables qui ne sont pas issus d'extractions chimiques ou de synthèse**. Ces nutriments ne seront pas issus de reconstitutions et seront assimilables par l'organisme. Nous souhaitons également obtenir une certification biologique pour nos farines.

Nous visons trois cibles distinctes de clientèles :

- Les personnes âgées dépendantes via leurs repas : en EHPAD, maisons de repos et retraite, Centre Hospitaliers, les sociétés de restauration livrant les repas en collectivités (Sodexo, Médirest, Eurest, Api...).
- Les industriels et semi-industriels fabricants de plats préparés et/ou produits alimentaires élaborés pouvant intégrer notre farine comme ingrédient dans leur composition.
- Les laboratoires pharmaceutiques pouvant proposer des compléments alimentaires novateurs et naturels sous forme de gélules ayant pour base nos farines.

Concernant les tarifs, notre objectif à moyen terme sera de baisser fortement notre coût de production via un changement d'échelle de notre unité d'élevage vers une phase industrielle. Cela facilitera l'accès à nos produits grâce un prix abordable sur le marché.

5) **Engagement sociétal : création d'emplois, partenariats avec des acteurs de la société civile (associations, écoles, pouvoirs publics etc.), engagement local, insertion, travail avec ESAT, EA...**

Nous permettrons à nos clients et à nos fournisseurs la **visite de notre élevage** pour que la transparence soit totale sur l'origine de nos produits et sur les méthodes que nous mettons en place en termes de production, de qualité et de réduction des déchets. Nous les sensibiliserons quant aux intérêts de notre démarche grâce aux insectes et à l'importance d'une consommation de produits bénéfiques pour la santé mais aussi respectueux de l'environnement garantissant une solution d'avenir viable.

Nutri'Earth est incubée dans les incubateurs Euralimentaire/Eurasanté et interagit pour sa R&D avec des acteurs académiques comme Polytech'Lille. Pour la propriété intellectuelle et le dépôt des brevets, nous travaillons avec un cabinet Lillois d'ingénieurs brevets.

Nous souhaitons nous baser sur des données empiriques pour valider l'efficacité de notre démarche notamment sur l'impact environnemental de notre activité : **notre démarche sera réussie et aura eu un impact si nos produits sont consommés et appréciés par les clients**. C'est pour cela que **nous réalisons des études pour prouver l'efficacité de nos farines sur la prévention des pathologies liées à l'âge**.

---

## **IV/ PERSPECTIVES DE DEVELOPPEMENT**

---

**Présentez vos perspectives de développement : business plan, chiffre d'affaires à 3 ans, création d'emplois...**

Plusieurs types de farine sont en cours de développement pour la prévention d'autres pathologies liées à l'âge. Une levée de fond est en cours pour financer la seconde phase de notre projet : la phase pilote. Cette phase débutera en juin 2019 et durera deux ans. Elle permettra notamment une production significative de nos farines et le lancement de la commercialisation. Pendant cette phase pilote, une étude pré-clinique sera également réalisée.

- ➔ Nous visons un chiffre d'affaires de 400 000 euros d'ici deux ans et 4 millions d'euros à 5 ans.
- ➔ Pendant la phase pilote de notre projet (juin 2019 – juin 2021), 5 embauches sont prévues ; sur la phase industrielle (à partir de juin 2021), 8 embauches supplémentaires sont envisagées.