

Trophées de l'Économie Responsable 2014



13 démarches RSE gagnantes pour l'entreprise


Réseau
ALLIANCES
ENTREPRENEURS DE CROISSANCE RESPONSABLE


WORLD FORUM LILLE
RESPONSIBLE ECONOMY

www.reseau-alliances.org - www.worldforum-lille.org

Conception rédaction : Réseau Alliances

Imprimé en 2014 par Nord'Imprim sur du papier Satimat Green à base d'encre végétale

Crédits Photos : BeeCity - piKs Design - Vincent Cordelette - Neo-Eco Recycling - Oriacoop - Interface - Brasserie Castelain - Jean Christophe Hecquet - Lesage et Fils - Transports Depaeuw - Prospérité Fermière / Ingredia - Salti - Fotolia - Castorama - Jean Drieux

Réseau Alliances en bref

Réseau Alliances a pour objectif d'accompagner les entreprises pour qu'elles améliorent leurs performances tout en respectant l'Homme et l'Environnement.

QUELQUES REPÈRES

- Président Philippe Vasseur
- Création du Réseau en 1993
- Plus de 200 adhérents et partenaires
- 22 collaborateurs
- 107 bénévoles
- 20 ans d'engagement auprès de l'entreprise
- Financement Privé et Public

NOTRE MISSION

Faire progresser l'économie responsable

NOTRE CREDO

La transmission par l'exemple : mettre en avant des cas concrets et favoriser la propagation des «Bonnes Pratiques»

NOS ACTIVITÉS

- Accompagnement des entreprises à la RSE :
Responsabilité Sociétale de l'Entreprise
- Insertion en entreprise et Diversité
- Recherche et promotion des Bonnes Pratiques d'entreprises
- Forum Mondial de l'Économie Responsable



POUR TOUTE INFORMATION :

Tél : 03 20 99 45 17
alliances@reseau-alliances.org
www.reseau-alliances.org

Les Trophées de l'Économie Responsable

LES TROPHÉES RÉCOMPENSENT DEPUIS 20 ANS
DES ENTREPRISES DE L'EUROREGION

POUR ÊTRE ÉLIGIBLE AUX TROPHÉES, LA DÉMARCHE RSE* DE L'ENTREPRISE DOIT RÉPONDRE À 6 CRITÈRES

Contribution à la performance économique de
l'entreprise à moyen et long terme

Caractère innovant de la démarche

Caractère d'exemplarité et effet d'entraînement

Qualité de gouvernance : relations avec les
parties prenantes (les salariés et leurs
représentants, les actionnaires, les fournisseurs, les
clients, les ONG et l'environnement sociétal - « La
Cité »)

Authenticité : volonté claire de l'entreprise

Pérennité : la démarche s'inscrit dans la durée

197 ENTREPRISES
LAURÉATES
DEPUIS 20 ANS

COMMENT S'OPÈRE LA SÉLECTION ?

RÉDACTION DE LA DÉMARCHE DÉTAILLÉE

Réseau Alliances repère et rencontre chaque
année des entreprises de l'eurorégion, avec
l'appui d'une équipe de Conseillers Bonnes
Pratiques bénévoles et d'étudiants. Plusieurs
rendez-vous entre Réseau Alliances et l'entreprise
permettent de valider la démarche RSE à partir
du référentiel Réseau Alliances-World Forum Lille
(Cf. pages 38-39).

Un partenariat est engagé depuis 2011 avec des
établissements de l'enseignement supérieur de la
région pour créer une contagion « sur le terrain »
des responsables d'entreprise de demain.

PASSAGE DEVANT LE COMITÉ D'AGRÈMENT

Pour les entreprises dont la démarche RSE est bien
avancée, un dossier complet est rédigé. Une
douzaine d'entreprises sont ensuite sélectionnées
pour argumenter leur démarche devant le
Comité d'Agrément. Ce jury, composé d'une
trentaine de personnalités économiques de la
région Nord-Pas de Calais, valide l'éligibilité des
démarches d'entreprises aux Trophées de
l'Économie Responsable. Il délibère, vote à huis-
clos à l'aide d'une grille d'évaluation selon les
6 critères d'éligibilité.

* RSE : Responsabilité Sociétale de l'Entreprise. La contribution
des entreprises aux enjeux du Développement Durable.

UN TRAVAIL ENGAGÉ AVEC **651** ENTREPRISES REPÉRÉES
ENTRE 2013 ET MARS 2014
307 D'ENTRE ELLES
90 POTENTIELLES TROPHÉES REPÉRÉES
13 DOSSIERS SÉLECTIONNÉS

L'ÉVÉNEMENT

Les Trophées de l'Économie Responsable sont remis lors d'une soirée interactive en trois temps rassemblant plus de 400 acteurs économiques de la région :

ATELIERS INTERACTIFS

- Des prises de parole flash permettent aux entreprises primées de diffuser leur démarche RSE, et aux participants de dialoguer en direct avec les porteurs de projet.
- Les Bonnes Pratiques emblématiques des entreprises sont présentées sous forme vidéo. Des panneaux expliquent leurs points clés et résultats.

REMISE OFFICIELLE SUR SCÈNE DES TROPHÉES PAR NOS GRANDS PARTENAIRES

COCKTAIL DÎNATOIRE DE NETWORKING



4 juillet 2013, la soirée «Vitamine DD» met à l'honneur 11 démarches qui participent largement au maintien de l'emploi sur le territoire !

QU'EST-CE QU'UNE BONNE PRATIQUE RSE?

Action menée volontairement et durablement par une entreprise au-delà de ses obligations légales, qui à la fois :

- contribue à la performance économique de l'entreprise,
- génère des bénéfices sociaux, environnementaux et/ou de gouvernance.

Les Fiches Bonnes Pratiques, vidéos et dossiers démarche RSE détaillée de chaque lauréat sont disponibles sur www.reseau-alliances.org et sur www.bipiz.org

Palmarès 2014

13 ENTREPRISES PRIMÉES POUR LEUR DÉMARCHE
RSE GLOBALE

PME DE MOINS DE 25 SALARIÉS

BEECITY LEERS 59

NEO-ECO RECYCLING HAUBOURDIN 59 

ORIACOOP WARLINCOURT LES PAS 62 

PIKS DESIGN MARCQ-EN-BAROEUL 59 

TEXTIFLOOR MARCQ-EN-BAROEUL 59 

PME DE 25 À 100 SALARIÉS

BRASSERIE CASTELAIN BÉNIFONTAINE 62

LESAGE & FILS CHEMY 59 



ALLER PLUS LOIN Retrouvez les fiches de toutes ces Bonnes Pratiques et leurs vidéos sur le moteur de recherche : www.bipiz.org



9

LAURÉATS DÉMONTRENT QUE
LA TROISIÈME RÉVOLUTION
INDUSTRIELLE EST EN
MARCHÉ !

ENTREPRISES DE 100 À 500 SALARIÉS

PROSPÉRITÉ FERMIÈRE-INGREDIA ARRAS 62 

SALTI MARCQ-EN-BAROEUL 59

TRANSPORTS DEPAEUW LOMPRET 59

ENTREPRISES DE PLUS DE 500 SALARIÉS

CASTORAMA TEMPLEMARS 59 

MÄDER LILLE 59 

NORPAC VILLENEUVE D'ASCQ 59 

Découvrez en un clin d'œil leur démarche RSE
et une de leur Bonne Pratique emblématique
dans les pages suivantes

BEECITY

DÉMARCHE RSE

Amoureux de la nature, Sylvain Breuvert est un fervent défenseur de la biodiversité. Diplômé en ingénierie de développement, il travaille d'abord avec des ONG de développement rural en Amérique du Sud et ouvre sa 1^{ère} ruche en 2004. Après une expérience de 7 ans dans le microcrédit au Mexique, à Madagascar puis en France, à l'ADIE*, il décide de conjuguer création d'entreprise et passion pour les abeilles en créant BeeCity en 2013. Spécialisée dans l'implantation de ruches louées aux entreprises de la région Nord-Pas de Calais, BeeCity intègre les 3 piliers du Développement Durable au cœur de ses actions.

* Association Droit Initiative Économique

FÉDÉRER LES SALARIÉS AUTOUR DE LA BIODIVERSITÉ



RÉSULTATS

- **20 entreprises partenaires**
+ **de 2000 personnes sensibilisées**
60 ruches installées
4 millions d'abeilles pollinisatrices
Des salariés formés à l'apiculture
Création de lien et bien-être
Production de miel au nom de
l'entreprise
- 4 salariés de l'ESAT* formés à la fabrication des ruches
- 60 arbres replantés dans la région

* Établissement et Service d'Aide par le Travail

BEECITY

LEERS (59)

Statut: SARL

Activité: Installation de ruches en entreprises et biosurveillance

Effectif: 2 salariés

Sylvain BREUVART

Dirigeant

06 28 05 12 98

sylvain.breuvert@beecity.fr

www.beecity.fr



ALLER PLUS LOIN Retrouvez toutes les fiches Bonnes Pratiques de cette entreprise et sa vidéo sur le moteur de recherche : www.bipiz.org



Témoignage de Julien BARCET, Chef de projets DD et innovations chez Rabot Dutilleul Construction

« La mise en place des ruches fait partie d'une des actions les plus importantes en terme de sensibilisation au Développement Durable et à la biodiversité en interne, comme en externe. Les temps forts d'animation ne font que renforcer cette prise de conscience. »



➔ POINTS CLÉS

• Sensibilisation et mobilisation des salariés

Parallèle entre l'organisation d'une ruche et celle d'une entreprise
+ de 10 visites de suivi avec participation des salariés
Animation d'ateliers à thèmes
Récolte du miel avec les salariés et leurs enfants

• Biosurveillance par l'abeille

Analyse de la qualité environnementale (air, eau, sol)

• Une démarche cohérente

Ruches en bois PEFC** fabriquées par un ESAT*
Compensation carbone: 1 ruche installée = 1 arbre planté dans le Nord-Pas de Calais
Fournisseurs locaux

** label environnemental de gestion forestière



NEO-ECO RECYCLING

DÉMARCHE RSE

Créée en 2008 par Christophe Deboffe et Ludovic Verbrugge, Neo-Eco est une PME implantée à Haubourdin. Pleinement consciente de la raréfaction des ressources naturelles, Neo-Eco s'est spécialisée dans la création de boucles d'économie circulaire visant à donner une seconde vie aux déchets. Qu'ils soient verts, d'origine minérale ou industrielle, elle les transforme en matière première secondaire. Dans le but de répondre à ces enjeux, Neo-Eco conçoit des projets de valorisation de déchets dans leur intégralité, depuis la caractérisation du déchet en laboratoire jusqu'à la mise au point d'écoproduits. Et pour cela, Neo-Eco crée un cluster d'entreprise qui fonctionne en réseau.

CRÉER DES BOUCLES D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE INNOVANTES, LOCALES ET DURABLES

NEO-ECO RECYCLING

HAUBOURDIN (59)

Statut : S.A.S

Activité : Société d'ingénierie
environnementale

Effectif : 10 salariés

Christophe DEBOFFE

Directeur Général

06 28 07 16 88

cdeboffe@neo-eco.fr

www.neo-eco.fr



RÉSULTATS

- **Acteur de l'innovation : 25% du CA consacré à la R&D**
- **Création de 40 emplois en 6 ans et relations privilégiées avec ces entreprises partenaires**
- Formulation du béton alternatif C'URBAN : fabriqué à 100% à partir de déchets complexes valorisés
- Réalisation de lignes complètes de traitement de déchets
- 90% des déchets en début de ligne réutilisés en tant que matière première secondaire
- Partenariat avec SITA, Doublet, piKs Design



ALLER PLUS LOIN Retrouvez toutes les fiches Bonnes Pratiques de cette entreprise et sa vidéo sur le moteur de recherche : www.bipiz.org

**Témoignage de Christophe DEBOFFE,
Directeur Général Neo-Eco Recycling**

« On se doit tous de remplacer les matières premières par des matières premières secondaires, c'est là tout le rôle et l'enjeu de l'économie circulaire . »



POINTS CLÉS

• **Sensibiliser**

- Raréfaction des ressources naturelles
- Impact environnemental largement diminué par la minimisation de la mise en décharge

• **Mobiliser**

- Dynamiser l'économie locale
- Former un éco-système d'entreprises complémentaires qui partagent des valeurs communes

• **Innover**

- Recherche de process toujours plus efficaces
- Mise au point et préparation de matière première secondaire



ORIACOOP

DÉMARCHE RSE

Créée en 2006 à Warlincourt-lès-Pas, Oriacoop est une TPE spécialisée dans la trituration de colza. Cette petite structure, forte du soutien de 73 producteurs adhérents, porte une grande ambition : «Réinventer la filière Colza». Les agriculteurs souhaitent être plus autonomes en énergie et alimentation protéinique. Au départ, l'huile extraite à partir du colza était prévue en expérimentation comme agro carburant pour les tracteurs. Suite à la flambée des prix du colza, Oriacoop se tourne plutôt vers la production de tourteaux pour l'alimentation animale. L'objectif est de s'affranchir de la fluctuation des marchés et de développer un circuit court d'approvisionnement pour les agriculteurs.

RÉINVENTER UNE FILIÈRE AGRICOLE DURABLE ET LOCALE

ORIACOOP

WARLINCOURT-LÈS-PAS (62)

Statut : SAS

Activité : Trituration de graines oléagineuses pour la fabrication d'huile et de tourteaux

Effectif : 3 salariés + 71 adhérents coopérateurs

Damien BRICOUT

Président

03 21 23 01 18

oriacoop@orange.fr

www.oriacoop.com



RÉSULTATS

- Doublement de la capacité de production en 2011 (potentiel de 15000 tonnes de colza trituré par an) - Trituration de 11 % du colza produit dans la région
- Usine autonome en énergie et chaudière biomasse
- 4 M€ de CA en 2013
- Certifications* : GMP, 2BSvs, Ecocert, QS, Adhérent Saveur en Or
- 2012 : lauréat du Trophée de l'Innovation de la FNgeda
- Maîtrise du savoir-faire et création de liens de proximité sur le territoire

* GMP et QS : filière alimentation animale ; 2BSvs : filière biocarburant



ALLER PLUS LOIN Retrouvez toutes les fiches Bonnes Pratiques de cette entreprise et sa vidéo sur le moteur de recherche : www.bipiz.org



• unité de trituration •

PME
- 25
SALARIÉS

**Témoignage de Thierry JOURDEL,
Adhérent d'Oriacoop, agriculteur au hameau de la Bellevue**

« J'ai toujours utilisé avec succès les tourteaux gras d'Oriacoop dans les rations de mes vaches allaitantes. Mon exploitation étant proche, je viens régulièrement m'informer de la vie de mon usine. »



➔ POINTS CLÉS

• **Aujourd'hui**

- ↘ du cours mondial des huiles et ↗ prix de la graine de colza
- Poids des émissions de CO₂ des graines et tourteaux de soja importés
- Production : huile et tourteaux de colza pour l'alimentation animale et bio carburant

• **Objectifs**

- Développer une filière courte :
- indépendance protéinique des agriculteurs éleveurs
 - réduction des émissions de CO₂

• **Projets**

- Développer l'utilisation de biocarburant dans les collectivités locales
- Déshuiler les tourteaux pour faciliter leur utilisation par les éleveurs locaux (projet avec Prospérité Fermière/Ingredia)
- Produire une huile utilisable dans l'industrie alimentaire



PIKS DESIGN

DÉMARCHE RSE

Créée en 2005, piKs Design est une agence de design global à taille humaine, composée de 4 personnes dont les 3 associés fondateurs. Volontairement généraliste pour garder un regard neuf et éclairé, l'agence développe 3 pôles de compétences autour du design de produit, d'espace et graphique. Son approche basée sur l'amélioration du quotidien et la prise en compte des usages, lui permet de s'investir dans les projets les plus divers, et de développer chaque jour sa créativité. En parallèle de ses activités traditionnelles où elle répond aux cahiers des charges fixés par ses clients, piKs imagine des concepts innovants de design produits qui lui tiennent à coeur en constituant un écosystème d'acteurs qui fait sens autour de ses projets.

ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT D'INNOVATIONS PAR LE CO-DESIGN



RÉSULTATS

- Développement d'une nouvelle brique intégrant de nouveaux usages et favorisant la biodiversité en collaboration avec Neo-Eco, la LPO*, une briqueterie et un constructeur de la région
- Création d'une station de vélo modulable à partir d'un béton éco-conçu : C'Urban en partenariat avec Neo-Eco, Sita, Doublet, Lille Design, l'École des Mines de Douai
- Accueil de 2 designers indépendants dans l'agence
- Lancement de la société La Fonction avec une jeune entrepreneure : conception et distribution de produits avec des savoir-faire français

* Ligue Protectrice des Oiseaux

PIKS DESIGN

MARCQ-EN-BARCEUL (59)

Statut : S.A.R.L

Activité : Agence de Design

Effectif : 4 personnes
dont 3 associés

Sylvain TAILLARD

**Gérant & relation client
marketing**

06 80 52 54 71

staillard@Piksdesign.com

www.Piksdesign.com



ALLER PLUS LOIN Retrouvez toutes les fiches Bonnes Pratiques de cette entreprise et sa vidéo sur le moteur de recherche : www.bipiz.org



Témoignage de Marion PICARD, Créatrice

« Cette pratique "d'ex-cubation" mise en place chez piks Design a été pour moi une véritable opportunité et m'a permis de concrétiser mon envie d'entreprendre. L'accompagnement, le soutien et l'investissement de chacun des « piks » à mes côtés a été un moteur essentiel à l'éclosion de ma start-up. »



POINTS CLÉS

- **Co-design**

Démarche collective de création et design thinking avec les clients

- **Travail en équipe**

Mise à disposition et partage de l'espace de travail

- **Éco-conception en écosystème**

Proposition aux clients d'intégrer une logique d'éco-conception
Développement de produits éco-conçus grâce à un système de partenaires locaux

- **Essaimage**

Duplication des modèles et des initiatives mises en place

- **'Ex-cubation'**

Accompagnement et soutien à l'éclosion de start-up en intégrant des profils entrepreneurs



TEXTIFLOOR

DÉMARCHE RSE

Créée fin 2012 à Marcq-en-Baroeul, Textifloor propose aux entreprises un nouveau service: la location longue durée de revêtements de sols en dalles, incluant changement des dalles abimées et recyclage des produits en fin de vie. Ce concept, inspiré des États-Unis, offre un service complet et intégré basé sur l'économie circulaire. Il se rapproche du modèle de l'économie de la fonctionnalité. De l'éco-conception des produits au recyclage en fin de vie, Textifloor intègre Développement Durable, bien-être et santé au travail.

TISSER NOTRE RÉUSSITE AUTOUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

TEXTIFLOOR

MARCQ-EN-BARCEUL (59)

Statut: SARL

Activité: Location longue durée de revêtements de sols, avec maintenance et recyclage.

Effectifs: 3 associés

Thomas LETIERS

Gérant

06 33 50 08 51

Thomas.letiers@textifloor.com

www.textifloor.com



RÉSULTATS

- Utilisation de 43 % de matières premières bio-sourcées ou recyclées
- Pose sans émission de COV*
- Visuel des espaces de travail optimum, acoustique et qualité de l'air améliorées
- Changement uniquement des dalles abimées
- Pas de surcoût pour le recyclage des produits en fin de vie
- Un budget maîtrisé et une trésorerie préservée pour le client

* Composé Organique Volatile



ALLER PLUS LOIN Retrouvez toutes les fiches Bonnes Pratiques de cette entreprise et sa vidéo sur le moteur de recherche : www.bipiz.org

Témoignage d'Isabelle DUPONT, Gérante chez Septentrion Audit

« Textifloor m'a apporté un conseil sur le choix des revêtements de sols à utiliser, tout en s'engageant et préservant ma trésorerie. J'ai ainsi choisi la location pour les sols de mon siège social. »



POINTS CLÉS

• Le concept

- Conseils et accompagnement pour optimiser l'usage du produit
- Fourniture et pose
- Maintenance
- Entretien et nettoyage
- Recyclage des produits en fin de vie

• Une éthique environnementale tout au long de la vie du produit

- Dalles en fibres 100% recyclées, fibres bio-sourcées
- Pose aléatoire sans colle et récupération des chutes neuves
- Nettoyage économe en eau et en produit



BRASSERIE CASTELAIN

DÉMARCHE RSE

Située à Bénifontaine, la Brasserie Castelain est une brasserie traditionnelle 100% familiale, dirigée par Annick Castelain. La marque de fabrique de la brasserie c'est « l'amour du métier, l'art de brasser » en alliant tradition et production innovante. Engagée très tôt dans le Développement Durable, la brasserie est précurseur en créant en 1986 « La Jade », 1^{ère} bière bio française. Elle continue résolument sur cette voie en maintenant son mode de fabrication et son savoir-faire artisanal avec des produits de qualité, tout en modernisant son outil de production pour réduire ses consommations d'énergie et assurer la pérennité de l'entreprise.

CONCOCTER NOTRE BIÈRE DU NORD AVEC DES VALEURS SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES



RÉSULTATS

- **Pérennité de l'entreprise :**
+ 6% de CA (2012/2013)
- Transfert de compétences seniors/juniors et amélioration des conditions de travail
- Eau : 35% d'économie entre 2009 et 2014
- Maîtrise du process : régularité, qualité, fiabilité et obtention de médailles Or et Argent
- Développement du potentiel de recettes : 3 bières bio
- Maintien du patrimoine : visite de l'ancienne salle à brasser

BRASSERIE CASTELAIN

BÉNIFONTAINE (62)

Statut : SAS

Activité : Fabrication de bières de spécialité

Effectifs : 29 salariés

Annick CASTELAIN

Dirigeante

03 21 08 68 68

acastelain@chti.com

www.chti.com



ALLER PLUS LOIN Retrouvez toutes les fiches Bonnes Pratiques de cette entreprise et sa vidéo sur le moteur de recherche : www.bipiz.org



Témoignage d'Annick CASTELAIN, Dirigeante

« Nous avons intégré notre savoir-faire traditionnel dans la nouvelle salle à brasser pour le bien-être des salariés, la qualité des bières et les économies d'énergie. »

POINTS CLÉS

- Management participatif de proximité
- Accompagnement des Hommes et formation informatique des opérateurs
- Intégration du savoir-faire traditionnel dans des outils de pointe:
 - Implantation d'une nouvelle salle à brasser ergonomique
 - Co-crédation de nouvelles recettes avec nos clients: l'Experte (Auchan)
- Économie des ressources et recyclage des déchets
- Utilisation de verres et matières consommables recyclées
- Développement d'un circuit de distribution pour lavage et réemploi des bouteilles



LESAGE & FILS

DÉMARCHE RSE

PME fondée dans les années 50, Lesage & Fils est une entreprise familiale de commerce de gros de viande de qualité. En 2011, la direction s'interroge sur la pérennité de son modèle économique. Elle s'engage dans une démarche RSE à travers sa «Charte de Progrès pour le Développement Durable». Lesage & Fils accorde une grande importance au bien-être de ses salariés. Elle favorise le dialogue social, la montée en compétences et le télétravail pour un management de proximité. Enfin, elle mène de nombreuses actions pour réduire son impact environnemental.

CRÉER DES LIGNES DE COVOITURAGE POUR NOS SALARIÉS



RÉSULTATS

- 10% des collaborateurs covoiturent
- Impact positif sur le budget essence du covoitureur conducteur et pour l'environnement. Pour un trajet moyen domicile/travail de 15 km :
 - 0.12€/km remboursé soit un gain annuel = 750€/an
 - diminution des émissions des gaz à effet de serre : - 6,77 T eq. C
- Diminution du taux d'absentéisme dû aux problèmes de transport

LESAGE & FILS

CHEMY (59)

Statut: SARL

Activité: Commerce en gros de viande

Effectifs: 77 salariés

François LESAGE

Cogérant

03 20 90 56 33

fralesage3@gmail.com

www.lesage-prestige.com

www.monboucher.fr



ALLER PLUS LOIN Retrouvez toutes les fiches Bonnes Pratiques de cette entreprise et sa vidéo sur le moteur de recherche : www.bipiz.org

Témoignage de Laetitia OUZIAUX, Responsable qualité

« Pourquoi j'ai choisi le covoiturage ? Parce que c'est pratique, convivial, et surtout, pour mon porte monnaie ! »



POINTS CLÉS

• Contexte :

- Site rural sans transport en commun
- Augmentation du coût des énergies
- Crise économique
- Horaires atypiques

• Objectifs :

- Attirer les nouveaux talents
- Augmenter le pouvoir d'achat
- Diminuer l'impact environnemental

• Démarche :

- Implication des délégués syndicaux et des membres du CE
- Géolocalisation des salariés
- Cartographie : 18 lignes de covoiturage
- Réunions de sensibilisation et mobilisation
- Aménagement des horaires de travail



PROSPÉRITÉ FERMIÈRE-INGREDIA

DÉMARCHE RSE

Groupe coopératif, Prospérité Fermière-Ingredia est porteur par nature du Développement Durable. Il regroupe 1800 agriculteurs-adhérents et 447 collaborateurs du Nord-Pas de Calais et de la Somme autour d'un projet économique et social collectif et original. Ancré sur son territoire, il développe une stratégie économique innovante et performante du local à l'international. Le développement de ses activités s'inscrit dans une démarche RSE: gouvernance, filière laitière, site industriel, politique d'achat, collaborateurs, clients, actions citoyennes constituent les piliers de la charte RSE.

MOBILISER 1800 ADHÉRENTS POUR RÉDUIRE NOTRE IMPACT CARBONE ET CELUI DE NOS CLIENTS

PROSPÉRITÉ FERMIÈRE-INGREDIA

ARRAS(62)

Statut: Prospérité
Fermière: Société Coopérative ; Ingredia : Société Anonyme

Activité : Collecte de lait et fabrication d'ingrédients laitiers fonctionnels et nutritionnels

Effectifs :
447 collaborateurs

Gregory ALEXANDRE

Responsable HSE

03 61 08 83 09

g.alexandre@ingredia.com

www.ingredia.fr



RÉSULTATS

- Biomasse : - 95 kT de gaz/an
- Collecte : 15% des Km parcourus économisés/an
- Flotte automobile : - 32 g eq C / km parcourus (2013 / 2012)
- 85% des emballages de produits chimiques récupérés chez les adhérents
- Exploitations : 6 audits environnementaux réalisés
- Diagnostics environnementaux : 9 collaborateurs formés
- 200 adhérents sensibilisés aux bonnes pratiques



ALLER PLUS LOIN Retrouvez toutes les fiches Bonnes Pratiques de cette entreprise et sa vidéo sur le moteur de recherche : www.bipiz.org

Témoignage de Matthieu ARGUILLERE, Directeur Général

« La RSE est un formidable moyen au service de la stratégie de l'entreprise, de l'adhérent au client final, qui la renforce sur le marché des ingrédients laitiers haut de gamme. »



POINTS CLÉS

- **Répondre aux attentes clients et aux exigences du Plan Climat Territorial**
- **Bilan carbone en 2010** → Poids important de la matière première laitière
- **Usine de St Pol sur Ternoise :** Bâtiment BBC, chaudière biomasse, optimisation des transports, valorisation des déchets
- **Dans les exploitations :**
 - Réaliser 600 diagnostics environnementaux en 3 ans, réunions d'information chez les exploitants et formation des conseillers laitiers
 - Expérimentation de substitution du tourteau gras de colza produit par Oriacoop à une partie des tourteaux de soja



SALTI

DÉMARCHE RSE

Créée en 1950, Salti est l'une des premières entreprises à se spécialiser dans la location de matériel à destination des professionnels du BTP et de l'Industrie. Elle compte aujourd'hui 370 collaborateurs répartis dans 30 agences en France. Dès 2007, la 4^{ème} génération impulse la RSE et emmène avec elle l'ensemble des collaborateurs pour construire le projet d'entreprise. La communication omniprésente chez Salti permet de décliner cette stratégie dans toutes les agences et auprès de toutes les parties prenantes. L'accent est donc mis sur l'esprit d'équipe, l'écoute, le professionnalisme, le transfert et le partage de compétences. Salti, c'est avant tout une entreprise d'Hommes où travailler rime avec respect, égalité et convivialité !

PRIVILÉGIER L'INTÉGRATION ET LE BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS POUR RÉUSSIR

SALTI

MARCQ-EN-BARCEUL (59)

Statut : SA à Conseil
d'Administration

Activité : Location de
matériel pour le BTP et
l'Industrie

Effectif : 370 collaborateurs

Guillaume TERNYNCK
Responsable RSE et QSE

03 20 89 33 59

06 19 81 91 28

gternynck@salti.fr

www.salti.fr



RÉSULTATS

- **La formation**

Budget formation : + 50% en 3 ans
Au moins 50% de l'effectif reçoit une
formation/an
3% de la masse salariale alloués à la
formation

- **L'intégration**

Baisse de 5% du turnover en 3 ans
+10% de l'effectif en 3 ans

- **L'intranet au cœur du bien-être et au service du projet:** Synergie et cohésion
1 000 actualités postées par les agences
en 1 an (X6 en 2 ans), sans modérateur

- **Bilan de satisfaction:**

87% de clients satisfaits
67% de collaborateurs satisfaits



ALLER PLUS LOIN Retrouvez toutes les fiches Bonnes Pratiques de cette entreprise
et sa vidéo sur le moteur de recherche : www.bipiz.org

**Témoignage de Barbara THESSE,
Responsable des Ressources Humaines**

« La qualité d'un matériel n'est rien sans les qualités humaines de nos collaborateurs. »



POINTS CLÉS

- **Accueillir et intégrer les collaborateurs**
 - Parcours d'accueil personnalisé
 - Parrainage
 - Rapports d'Expérience et d'Étonnement
 - Entretiens plaisirs / déplaisirs
- **Développement de l'expertise et du savoir-faire**
 - Formations spécifiques : conduite d'engins, techniques et mécaniques
 - Outil de prévention et de maintien de l'employabilité
- **Favoriser le bien-être au travail**
 - Semaines du bien-être et du Développement Durable
 - Concours de dessins
 - Challenges sportifs : raids et courses
 - Intranet informatif, participatif et co-construit avec les collaborateurs



TRANSPORTS DEPAEUW

DÉMARCHE RSE

Entreprise familiale basée sur un territoire régional depuis 1965, Transports Depaeuw a développé son activité autour de 3 sites : Depaeuw à Lompret, Duchatelet à Salomé, et Depaeuw Littoral à Dunkerque. Autour de ses quatre valeurs fondamentales : réactivité, efficacité, disponibilité et confiance, l'entreprise s'organise pour optimiser ses outils de production et sa logistique, améliorer sa performance économique, environnementale, et humaine. La démarche de Depaeuw est caractérisée par le volontarisme et le refus de la facilité.

ÊTRE TOUS « MOTEURS » DE LA RSE !

TRANSPORTS DEPAEUW

LOMPRET (59)

Statut : SAS

Activité : Transport Routier
de Marchandise –
Logistique – Organisateur
de Transport

Effectif : 320 personnes

Julien DEPAEUW
Directeur Général

03 20 08 09 10

jdepaeuw@depaeuw.fr

www.depaeuw.fr



RÉSULTATS

- **CA 2011/2013 : +18%**
- **Accidents responsables :**
1997 : 1/220 000 km et 2013 : 1/485 000 km
- **Consommation moyenne de carburant :**
2010 : 31,94 L/km et 2013 : 31,32 L/km
- **Adhésion des salariés autour de valeurs partagées :** Santé, Sécurité, Environnement
- Émergence d'une trentaine de propositions /an
- Nouvelles organisations de travail et suivis santé
- 16 chauffeurs primés depuis 1988



ALLER PLUS LOIN Retrouvez toutes les fiches Bonnes Pratiques de cette entreprise et sa vidéo sur le moteur de recherche : www.bipiz.org



**Témoignage de Éric VEIRMAN,
Responsable Logistique et Gestion de Parc**

« Nous donnons la parole à tous les collaborateurs de l'entreprise pour partager nos valeurs, donner une cohérence collective à notre développement et recueillir des idées innovantes pour des solutions concrètes. »



POINTS CLÉS

- **Formateur interne sécurité** : respect des normes, manipulation des marchandises, éco-conduite
- **Information thématique mensuelle** : distances de sécurité, risques au chargement et déchargement...
- **« Challenge Synergie Annuel »** : réflexion/partage d'idées avec tous les salariés
- **Outil Buscan** : mesure individualisée des consommations de carburant
- **Intéressement lié à** : 25% aux économies de carburant, 25% à la réduction de l'accidentologie
- Trophées pour les chauffeurs sans accident durant 10 ans ou 20 ans



CASTORAMA

DÉMARCHE RSE

La responsabilité sociétale et environnementale de Castorama s'intègre au sein de la stratégie «Net Positive» du groupe Kingfisher. Pour un impact positif, Castorama se mobilise autour de 4 priorités : développer la filière bois et contribuer à la reforestation ; être une entreprise à «Énergie Positive» et permettre aux clients de réaliser des économies dans leur habitat ; innover avec des fournisseurs et partenaires pour développer des produits plus propres, recyclables, démontables et issus de l'économie circulaire ; rendre l'amélioration de l'habitat accessible. C'est pourquoi, Castorama met sa passion et son expertise à aider le plus grand nombre à construire, améliorer et personnaliser sa maison comme source de bien-être.

DEVENIR NET POSITIF, CHEZ CASTORAMA RIEN NE SE PERD, TOUT SE TRANSFORME !

CASTORAMA

TEMPLEMARS (59)

Statut : SAS

Activité : Distribution spécialisée en bricolage et aménagement de la maison

Effectif : 12 600 salariés

Bruno DE LA CHESNAIS

Responsable

Développement Durable

06 85 30 09 78

bruno.delachesnais@castorama.fr

www.castorama.fr



RÉSULTATS

- **Plan de travail « INFINITE » : 2 500 T de déchets transformés en matières premières avec label PEFC* recyclés à 90%**
- Établissement d'un climat de confiance propice à la concertation, la conciliation, la création de valeur et au partage d'expertise avec les partenaires**
- Sensibilisation de + 3 000 collaborateurs lors des collections produits 2013
- 120 projets d'éco-circularités en cours

*label environnemental de gestion forestière

**Océplast - Berlioz - Véolia - Sita - CERTECH - FCBA - SGS - La Fondation Ellen Macarthur - Le PEFC - Neo-Eco Recycling. Plus d'information sur : www.ellenmacarthurfoundation.org



ALLER PLUS LOIN Retrouvez toutes les fiches Bonnes Pratiques de cette entreprise et sa vidéo sur le moteur de recherche : www.bipiz.org

**Témoignage de Véronique LAURY,
Directrice Générale, Castorama France**

« Mon ambition est de faire de Castorama une entreprise qui donne plus que ce qu'elle ne reçoit et l'économie circulaire va dans ce sens. Un modèle à travers lequel nous comptons bien nous réinventer! »



POINTS CLÉS

- Travail sur l'éco-conception en transparence avec les parties prenantes
- Utilisation de ses déchets d'emballage et de collecte de vieux produits comme matières premières pour concevoir des produits innovants
- Mise en place d'une vraie filière d'économie circulaire sur la chaîne d'approvisionnement
- Création d'un outil de diagnostic du niveau d'éco-circularité et de priorisation des projets d'innovation produits



MÄDER

DÉMARCHE RSE

L'aventure Mäder a démarré en 1993 à Maroeuil (62), lorsque sous l'impulsion d'Antonio Molina, l'entreprise Corsain, créée en 1938, est reprise par un collectif de cadres, le maire du village et le premier client Chantemur. Ils souhaitent tous éviter la fermeture de l'unique usine du village. Suite à des acquisitions en Europe et à travers le monde, Mäder est aujourd'hui un groupe international. Précurseur dans l'utilisation de techniques et produits "propres", c'est un acteur clé dans le secteur des peintures et résines à forte valeur ajoutée. Une dimension sociale omniprésente et respectueuse de ses collaborateurs, doublée d'une stratégie tournée résolument vers l'innovation apportent à l'entreprise les clés de sa croissance et de son Développement Durable. Son slogan : Let's progress together.

METTRE NOS DIVERSITÉS ET COMPLÉMENTARITÉS AU SERVICE DE NOTRE DÉVELOPPEMENT DURABLE

MÄDER

LILLE (59)

Statut : SA

Activité : Peintures
industrielles, peintures
décoratives et polymères

Effectif : 844 personnes

Stéphane MELIN
Responsable QSE-Affaires
Règlementaires Groupe
06 07 80 98 14
s.melin@mader-group.com

www.mader-group.com



RÉSULTATS

- **CA multiplié par 20 en 20 ans**
(70% hors de France)
- **10% du CA consacré à la R&D**
notamment au service de
l'environnement : peintures
hydrodiluable, réticulation UV,
agrossources...
- **Transition vers une chimie durable :**
partenariats avec universités, collectivités
locales, clients et le pôle MAUD*
- **L'Homme au cœur de ses
préoccupations :**
 - Partenariat avec des ESAT**
 - Seniors/juniors à des postes clés

* Pôle de compétitivité : Matériaux et Applications
pour une Utilisation Durable

** Établissement et Service d'Aide par le Travail



ALLER PLUS LOIN Retrouvez toutes les fiches Bonnes Pratiques de cette entreprise
et sa vidéo sur le moteur de recherche : www.bipiz.org

**Témoignage de Stéphane MELIN,
Responsable QSE - Affaires Règlementaires Groupe**

« Notre responsabilité est importante pour aider le monde à faire face aux enjeux environnementaux et sociétaux de demain. Nous participons à la transition écologique, à l'économie circulaire, en visant l'efficacité de l'utilisation des ressources. »



 **POINTS CLÉS**

- **Management Socialement Responsable : Fédérer dans un même esprit de conquête**
 - Sauvegarde de l'emploi lors de reprises
 - RH propre à chaque pays, dans le respect des cultures locales
 - Ancrage territorial et développement économique de la France à l'International
 - Politique de santé et sécurité des collaborateurs et applicateurs

- **Management Environnemental : Considérer la protection de l'environnement comme une opportunité de développement**
 - Éco formulation
 - Sites certifiés
 - Réduction et valorisation des déchets
 - Matières premières renouvelables



NORPAC

DÉMARCHE RSE

Norpac est une entreprise régionale de référence dans le secteur de la construction. Filiale Nord de Bouygues Construction, l'entreprise bénéficie des moyens techniques et humains d'un grand groupe alliés à une forte implantation régionale. L'ensemble des collaboratrices et collaborateurs met chaque jour son savoir-faire au service de ses clients et de son environnement avec une seule ambition: bâtir un cadre de vie durable. Norpac se différencie au travers de 3 domaines: sa politique de sécurité ambitieuse, sa capacité à innover pour répondre au mieux aux attentes de ses clients et son engagement en faveur du Développement Durable, incarné par la démarche «Actitudes» et placé au cœur de la stratégie de l'entreprise.

PRÉVENIR LA PÉNIBILITÉ POUR PRÉSERVER LA SANTÉ DES COMPAGNONS



RÉSULTATS

- **100% des restrictions médicales connues et prises en compte**
- **Prise de conscience générale des compagnons**
- **52 compagnons touchés en 2013 contre 70 en 2012: soit - 25%**
- **Diminution du nombre de compagnons de moins de 35 ans touchés par des RM*: 9 en 2012 et 4 en 2013**
- **Division par 2 du nombre de compagnons ayant moins de 10 ans d'ancienneté touchés par des RM*: 28 en 2012 et 14 en 2013**

*Restrictions Médicales

NORPAC

VILLENEUVE D'ASCQ (59)

Statut: SA

Activité: Bâtiment

Effectif: 680 collaborateurs

Thibault GANDON

Directeur des Ressources Humaines

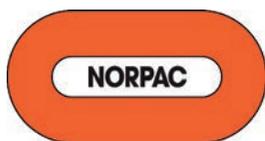
03 57 63 40 20

thibault.gandon@norpac.fr

www.norpac.fr



ALLER PLUS LOIN Retrouvez toutes les fiches Bonnes Pratiques de cette entreprise et sa vidéo sur le moteur de recherche : www.bipiz.org



Témoignage de Charlotte DUBOIS, Ergonome

« L'ergonomie est une source de progrès incontestable pour les métiers du bâtiment. Norpac a compris très tôt qu'elle pouvait participer à la préservation durable de la première richesse de l'entreprise : les hommes et leur santé. »



POINTS CLÉS

- **Ergotour, une démarche active de :**
 - Réduction de la pénibilité
 - Amélioration des conditions de travail
- **Sensibilisation des collaborateurs sur :**
 - Les situations handicapantes
 - Les outils et méthodes facilitant l'exercice des métiers de chantier
 - L'adaptation des postes de travail pour les travailleurs handicapés
- **4 ateliers pédagogiques sur chantier :**
 - 1- Échauffement : lutte contre les TMS
 - 2- Comment survient le handicap au travail
 - 3- Usage des matériels ergonomiques
 - 4- Contraintes du métier/ergonomie



1994-2014: Des Prix d'Action Citoyenne hier...

TROPHÉES 1994

KALIMEDIA – KERLEVEO – NORAUTO –
ORCHESTRE NATIONAL DE LILLE –
PROUVOST – RABOT DUTILEUL –
SAMSONITE

TROPHÉES 1995

AUCHAN – BLANCHE PORTE –
LA FRANÇAISE DE MECANIQUE –
LILLE UNIVERSITE CLUB – RECUPTRI –
RENAULT DOUAI – SEVELNORD

TROPHÉES 1996

3 SUISSES FRANCE – 43^{EME} REGIMENT
D'INFANTERIE – MAISON D'ACCUEIL
DES JEUNES TRAVAILLEURS DE LILLE –
MICROSOFT FRANCE – NORPAC –
THIBEAU – THIRIEZ LITERIE

TROPHÉES 1997

BONDUELLE (RENESCURE) – COLLEGE
BORIS VIAN – LIBRAIRIE LES LISIERES –
IMPRIMERIE ARTESIENNE – PEINTURES
WATTEL

TROPHÉES 1998

AGENCE REGIONALE DE
DEVELOPPEMENT NORD-PAS-DE-
CALAIS – GROUPEMENT DES
INDUSTRIES DE LA PLASTURGIE –
J.C. DECAUX – LYCEE HORTICOLE DE
LOMME – MARKS & SPENCER

TROPHÉES 1999

CHICOREE LEROUX – COLLEGE
VERLAINE – DEMARLE – ETEL – FERME
DU SENS – G.L.E.I.Q – M'TEX –
S.I.C.O.S. – PICARD ETANCHEITE –
SOLLAC ATLANTIQUE

TROPHÉES 2000

CELLULE EMPLOI LILLE MOULINS –
MEDIREST – MEO – POINTS SERVICES
AUX PARTICULIERS – SOLLAC
ATLANTIQUE – TRISELEC

TROPHÉES 2001

ELISE – NORSYS – TEAMCHMAN – L'UCIE





TROPHÉES 2002

FLANDRE ATELIERS – LA MONDIALE –
MUSEE DE PLEIN AIR – QUANTA –
RONCKIER SA

TROPHÉES 2003

BARREAU DE LILLE – DYAD – EIFFAGE –
GAZ DE FRANCE – LYCEE LAVOISIER

TROPHÉES 2004

AUCHAN – CARREFOUR EURAILLIE –
DECATHLON – JEAN LEFEBVRE NORD –
ORCHESTRE NATIONAL DE LILLE

TROPHÉES 2005

3 SUISSES FRANCE – ARTISANS DU
MONDE – AUCHAN NOYELLES
GODAULT – CREDIT AGRICOLE NORD
DE FRANCE ET HEIFER FRANCE –
GROUPE HOSPITALIER DE L'INSTITUT
CATHOLIQUE DE LILLE – OKAÏDI –
PRISON DE LOOS – SEVELNORD –
SMENO – STRUCTURE MARBRE

TROPHÉES 2006

BIALLAIS INDUSTRIES – CLEANING –
ECODAS – EQUIPACT – FEDERATION
FRANÇAISE DU BATIMENT – FLUNCH –
LA MONDIALE – L'ARTESIENNE –
LA VOIX DU NORD – LE RELAIS DE
BRUAY LA BUISSIERE – LES NATURELLES
DU HAUT PAYS – LES PARPAINGS DE
SOCOLO – MEO – SAINT GOBAIN
DEVELOPPEMENT – SINEO – UNE SOURIS
VERTE

TROPHÉES 2007

3 SUISSES – BANQUE ACCORD –
AUCHAN – DALKIA – DAKTARI –
DECIMA – ECOBUROTIC – ECOVER –
ETABLISSEMENTS DUMONT – FLANDRE
ATELIERS – KEOLIS – KRBO – LEROY
MERLIN – LOSC – LYCEE
PROFESSIONNEL SONIA DELAUNAY –
PASCRECELLES – POCHECO – SUPER
DIET

TROPHÉES 2008

ANAIK – AUCHAN – BAYER –
CLAYRTON'S – CROWN FOOD –
DAMART – INSITE – KASA BIO –
NORPAC – REDCATS – SCRIPTA –
TOYOTA – UMICORE – UNIVERSITE
CATHOLIQUE DE LILLE – VITAMINE T

... Aux Trophées de l'Économie Responsable aujourd'hui...

TROPHÉES 2009

BANQUE TRIODOS – CREDIT AGRICOLE
NORD DE FRANCE – CONSOGLOBE –
EUROTUNNEL – GROUPE NORSYS –
LAVOGEZ FRERES – NORAUTO –
OPTIMIS – PAUL – PLAGE SA – RABOT
DUTILLEUL CONSTRUCTION –
ROQUETTE – SCIERIE ET PALETTES DU
LITTORAL – TRANSPORTS MARQUIS

TROPHÉES 2010

ADS – CAISSE D'ÉPARGNE NORD
FRANCE EUROPE – EAUX DU NORD –
EXKI – GROUPE DSTP – HABITAT 62/59
PICARDIE – HAPPYCHIC – LYRECO –
PROXIDROP – ROLL-GOM – STAPHYT –
SUNELIS – VIVIERS MARINS

TROPHÉES 2011

BAYER HEALTHCARE
PHARMACEUTICALS – CVP – GROUPE
SIA – IJDGROUP – LES ENCHANTEURS –
LILLE GRAND PALAIS – NUTRIPACK –
NORD'IMPRIM – POCHECO – PÔLE
MOTEURS INDUSTRIELS – SITA NORD –
TRENOS DECAMPS

TROPHÉES 2012

ARC INTERNATIONAL – BAUDELET
ENVIRONNEMENT – BELVAS – CAP
SEMENCES – COCORETTE – ELECTRO
DEPOT – FERME DE LA GONTIÈRE –
GROUPE ALTERA – KEYMAN – KBANE –
MONDIAL RELAY – RESEAU
ENTREPRENDRE NORD – TRANSPOLE

TROPHÉES 2013

API RESTAURATION – BONDUELLE –
CHICOREE LEROUX – CLEANING BIO –
CROC LA VIE – FLAMME
ASSAINISSEMENT – FORMANORD –
KIABI – NACARAT – SEALOCK – VITAME





TROPHÉES 2014

BEECITY – BRASSERIE CASTELAIN –
CASTORAMA – LESAGE & FILS –
MÄDER – PIKS DESIGN – NEO-ECO
RECYCLING – NORPAC – ORIACOOP –
PROSPERITE FERMIERE /INGREDIA –
SALTI – TEXTIFLOOR – TRANSPORTS
DEPAEUW

**... Engagez
votre
entreprise
pour demain !**

Contact: Charlotte CALONNE
Chargée projets Trophée
ccalonne@reseau-alliances.org



*Les Fiches Bonnes Pratiques,
les vidéos et la démarche RSE
détaillée des lauréats sont
disponibles sur notre site
et sur BipiZ*



Notre référentiel Réseau Alliances - World Forum Lille

Référentiel construit à partir des «sept questions centrales» retenues par la norme ISO 26 000 comme cadre de référence international de la responsabilité sociale.

LE RÉFÉRENTIEL PILOTE LES 3 ACTIONS SUIVANTES :

L'étude approfondie de la démarche RSE des entreprises et la mise en avant de leurs Bonnes Pratiques

L'éligibilité des entreprises aux Trophées et la résonance des Trophées

Le classement des Fiches Bonnes Pratiques en ligne sur notre moteur de recherche

BipiZ : VOTRE MOTEUR DE RECHERCHE DES BONNES PRATIQUES RSE

Réseau Alliances facilite l'accès à toutes les Bonnes Pratiques RSE identifiées par ses équipes en les regroupant dans un outil de recherche international ouvert à tous. Accessible en ligne pour s'inspirer, Bipiz répertorie des cas concrets depuis 2000. Traduit en anglais et en espagnol, il recense des Bonnes Pratiques du monde entier.

Plus de 800 fiches Bonnes Pratiques en ligne sur www.bipiz.org

Pour toute information, contactez Claire-Aline Bourgery : cabourgery@reseau-alliances.org



Gouvernance

1. Gouvernance : Manager son organisation avec transparence



Droits de l'Homme

2. Droits de l'Homme : Respecter les droits essentiels de la personne



Relations et conditions de travail

3. Relations et conditions de travail : Valoriser l'Homme



Environnement

4. Environnement : Préserver la Planète



Bonnes Pratiques d'affaires

5. Bonnes Pratiques d'affaires : Être acteur loyal et responsable sur les marchés



Clients & Consommateurs

6. Consommateurs / Clients : Respecter leurs intérêts



Engagement social

7. Engagement social : Allier les intérêts de l'Entreprise et ceux de la Communauté

**Nouveau !
Intégrer Bipiz
à votre site internet**

Ce moteur de recherche international répertorie et classe les **Bonnes Pratiques RSE d'entreprises** dans un **référentiel**, construit par Réseau Alliances – World Forum Lille, à partir de la norme ISO 26000.

Par thème :

Par année :

Par pays :

Par secteur d'activité :

Par entreprise :

Par taille d'entreprise :

Par émetteur :

Sélectionner les Bonnes Pratiques primées

Sélectionner les Bonnes Pratiques avec vidéo

Rechercher

[Retour]

NOUVEAU !
Intégrez Bipiz
sur votre site internet.



QU'EST-CE QU'UNE BONNE PRATIQUE RSE ?

> En savoir plus



LIENS UTILES

- > Le référentiel RSE détaillé
- > La RSE illustrée
- > L'ISO 26000
- > Les partenaires de Réseau Alliances



CONTRIBUEZ À NOTRE BASE !

> Suggérez-nous une Bonne Pratique

Global Union
For Sustainability

J'ADHÈRE À LA GLOBAL UNION FOR SUSTAINABILITY

> En savoir plus sur la Global Union For Sustainability

Vers le site Réseau Alliances

Vers le site World Forum Lille

UN OUTIL DÉVELOPPÉ PAR



AVEC LE SOUTIEN DE



MEMBRES



SPONSORS



La Global Union for Sustainability

Il s'agit d'une union d'entreprises, d'organisations et d'individus s'engageant publiquement à mener des actions simples, concrètes, mesurables en proposant leurs indicateurs pour faire progresser les thèmes du développement durable.

L'objectif est simple : rassembler le plus d'engagements possible, pour constituer une dynamique puissante capable de provoquer le changement de manière concrète.

COMMENT PARTICIPER ?

Pour devenir membre, il suffit d'adhérer aux principes et de déclarer un engagement sur le site internet :

www.globalunionforsustainability.org

L'engagement décrit les actions que le membre souhaite mener, les indicateurs de mesure et le délai pour les réaliser (maximum 4 ans). Chaque engagement pris fera l'objet d'un suivi.

POURQUOI PARTICIPER ?

Parce qu'il est urgent d'agir et de transformer nos modèles économiques vers plus de durabilité.

Parce que la GUS permet à chacun, quel que soit ses responsabilités, ses moyens, son pouvoir d'influence, de participer à son propre niveau et de bénéficier de l'impulsion donnée par les autres.

LES PRINCIPES DE LA GUS

Engagement : une action concrète annoncée publiquement

Efficacité : un engagement mesurable réalisé en maximum 4 ans,

Pluralisme : une initiative ouverte à toutes les parties prenantes de la société

Autonomie : une organisation souple qui permet une liberté dans la gestion de l'engagement

Convergence : une action complémentaire avec d'autres initiatives,

Exemplarité : un engagement cohérent qui reflète la volonté de porter une économie plus durable.

Transformation : une dynamique pour porter des changements urgents et profonds.

Solidarité : un partage de bonnes pratiques pour rendre un engagement duplicable par d'autres.

Global Union

for Sustainability



ILS SE SONT ENGAGÉS

AG2R La Mondiale
Api restauration
Bonduelle
Brenda PLANT
Business and Society
Caisse d'Epargne Nord France Europe
Carsat Nord-Picardie
CCI Grand Lille
Cerdd
Cocorette
Conseil Régional NPDC
ELISE
ELLIO
Formanord
GDF SUEZ
Groupe 3SI
Groupe économie de la fonctionnalité
(composé de CJD NPDC - Réseau
Alliances - Cabinet – Atemis - Sempels
Management et 22 entreprises
participantes)
Groupe Rabot Dufilleul
Groupe SIA
Groupement Qualité Nord Pas de Calais
GRTgaz
Grupo Libra
ldgroup
Kiabi
Latin American Quality Institute

Lycée Colbert
Mahipal PATWARDHAN
Michèle BERNARD-ROYER
Myriam CAU
NaxRo
Norpac
Norsys
Oxylane
Pereira DÉBORA
Pocheco
Rajendra SHIVARAIKAR
Réseau Alliances
RSE Développement
Schneider Electric
Sita
Terre Policy Centre
Toyota Motor Manufacturing France
Transpole
Université Lille 3
Vitame Lille
VivaCitÉS NPDC

**DÉCOUVREZ LEURS
ENGAGEMENTS SUR LE SITE
DE LA GLOBAL UNION FOR
SUSTAINABILITY**

www.globalunionforsustainability.org

MEMBRES DU COMITÉ D'AGRÈMENT

Pascal ARNOULT - Etienne CORTEEL - Christine DECLERCK - Jacques DELAUME -
Geert DEMUIJNCK - Rémy DHERBECOURT - Sylvain DUCROQUET - Jean DUFOREST -
Jean-François DUTILLEUL - Gilles FARGIER - Didier GESP - Thierry GLUSAK - Jean-Pierre GUILLON -
Frédéric MOTTE - Renée INGELAERE - Pascal JOLY - Hervé KNECHT - Caroline LE DANTEC -
Thérèse LEBRUN - Jean-Michel LEHEMBRE - Odile LE VEN - Bruno LIBERT - Gérard MEAUXSOONE -
Eric MERLIN - Florinda MIFSUD - Dominique MIRADA - Yann ORPIN - Michel PASCAL -
Jean-Jacques POLLET - Christian RATEL - Jeff SQUALLI - Philippe VASSEUR - Laurent VITOUX

CONSEILLERS BONNES PRATIQUES

Bernard COETMEUR - François-Régis CUMINAL - Marie Madeleine DEHONDT - Chris DELEPIERRE
- Anne-Marie DESTREBECQ - Gérard de TOURMIGNIES - Brigitte DHE - Marie-Noëlle DUFOREST -
Christiane DUTILLEUL - Anne FERREIRA - Jacques FLEURETTE - Anne LAMBLIN - Hervé LANCO -
Bernard POLLET - Odile SALMER - Christelle SICEAUX - Bénédicte SURIN - Anne TILLIE -
Violette ZERBO - Jocelyne ZIADE - Christine XARDEL

ÉTUDIANTS LABEL HUMANITÉ

Thomas BIGET- Julien CANIONCQ - Gautier CARREE - Baptiste CAUCHE - Ilona CLABAUT -
Thierry DAUVIN - François MESMACQUE - Rodrigue MIONNET - Thibault RIOU -
Thomas-Luc SOKOLOWSKI

PÔLE TROPHÉES ET BONNES PRATIQUES

Marie-Madeleine CARPENTIER

mmcarpentier@reseau-alliances.org

Charlotte CALONNE

ccalonne@reseau-alliances.org

Claire-Aline BOURGERY - Olivia BRUNEAU

cabourgery@reseau-alliances.org

Camille LEURENT

bonnespratiques@reseau-alliances.org

Laurie CARON

bprse@reseau-alliances.org

03 20 99 24 36 - 03 20 99 46 06

UN ÉVÉNEMENT ORGANISÉ AVEC LE SOUTIEN DE...

GRANDS PARTENAIRES RÉSEAU ALLIANCES



PARTENAIRE TROPHÉES DE L'ÉCONOMIE RESPONSABLE



SPONSORS DE LA SOIRÉE



Inspirez-vous de ces cas concrets et développez ainsi une Bonne Pratique dans votre entreprise. Vous démarrez une démarche RSE? Vous avez mis en place des actions au sein de votre entreprise et vous voulez faire le point? Vous souhaitez être formé(e) au Développement Durable? **Contactez nous!**

alliances@reseau-alliances.org

Tél. : 03 20 99 45 17

**40 rue Eugène Jacquet
59708 Marcq-en-Barœul**

**www.reseau-alliances.org
www.worldforum-lille.org**


**Réseau
ALLIANCES**
ENTREPRENEURS DE CROISSANCE RESPONSABLE