

DOSSIER DE CANDIDATURE AUX TROPHEES DE L'ECONOMIE RESPONSABLE

I – PRESENTATION DE L'ENTREPRISE :

Raison sociale : EFFIGENIE SAS

Statut : SAS

Date de création : 22/03/2011 (début du projet en 2009)

Activité : Editeur d'un logiciel pour l'efficacité énergétique des bâtiments

Territoires d'action : France

Filiales : Non

Effectif : 10 personnes dont 4 associés opérationnels

Adresse : 165 avenue de Bretagne 59 000 Lille

Téléphone : 03 51 08 11 63

Site Internet : www.effigenie.com

Contacts :

Camille THIRIEZ, General Manager, camille.thiriez@effigenie.com, 06 05 00 76 77

Jean-Thibaut GAY, CEO, jean-thibaut.gay@effigenie.com, 06 62 30 04 78

Bilan carbone : non

Bilan Gaz à Effet de Serre* : non-non concerné par la réglementation

* Obligatoire pour les entreprises > 500 salariés

Rapport RSE : non-non concerné par la réglementation

Prix et nominations :

- Lauréat Lille Métropole Innovation et Réseau Entreprendre Nord - 2011
- Lauréat Total EDHEC Entreprendre - 2011
- Lauréat du concours national d'aide à la création d'entreprises de technologies innovantes organisé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, catégorie Emergence - 2010
- Premier prix de l'Eco-innovation au salon ENVIRONORD - 2010
- Gagnants du festival du rêve de l'entrepreneuriat par le CJD et le DREAMHACK - 2010

Certifications : non

Contexte et activité

1) Quelle est l'activité de l'entreprise et dans quel contexte la démarche RSE s'inscrit-elle (contexte légal, pratiques habituelles du secteur, du territoire, ...)?

Installé au parc d'activité EuraTechnologies, Effigénie SAS est un éditeur de logiciel, spécialisé dans l'efficacité énergétique des bâtiments tertiaires. Son métier est de fournir des solutions logicielles innovantes aux entreprises et collectivités souhaitant réduire les consommations d'un parc de bâtiments tertiaires.

Dans un contexte de prise de conscience collective de l'impact environnemental, des contraintes réglementaires et de l'opportunité technologique (équipements communicants, Cloud¹, etc.), les entreprises et collectivités souhaitent avoir un moyen de mise en œuvre de leur ambition RSE/HQE. EffiPilot est une réponse concrète à ce besoin.

La solution « EffiPilot » est un pilote automatique de l'énergie, c'est-à-dire qu'il interagit avec les bâtiments tertiaires pour optimiser automatiquement le fonctionnement des installations de chauffage, de ventilation et de climatisation. Les données techniques sont récupérées dans chaque bâtiment, émises et traitées sur le cloud d'Effigénie. L'intelligence d'EffiPilot permet de transformer la façon dont l'énergie est gérée.

La démarche RSE d'Effigénie s'articule autour de 3 axes principaux :

- La RSE, moteur de création d'Effigénie et fédérateur des parties prenantes
- Le développement des compétences au quotidien
- Une organisation moderne du travail pour réduire l'impact environnemental et contribuer au bien-être des salariés.

¹ Le Cloud désigne l'utilisation de serveurs distants, en général accessibles par Internet

2) Quelles sont les raisons pour lesquelles l'entreprise a initié cette démarche ?

- La société Effigénie est née de la volonté de ses trois co-fondateurs de mener un projet technologique avec un impact environnemental et sociétal fort.
- A la sortie de leurs études, Clément Raffin, Cyril Dubus et Camille Thiriez comprennent qu'une innovation significative est possible dans le monde de la gestion de l'énergie. Un logiciel intégrant de l'intelligence dans la gestion des données peut permettre d'améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments. De plus, les bâtiments tertiaires consomment 40% de l'énergie en France. Il y a donc une opportunité technologique à l'impact environnemental fort.
- En parallèle, les fondateurs d'Effigénie se rendent compte que :
 - La société est de plus en plus concernée par son impact environnemental.
 - Les entreprises et collectivités intègrent cette problématique de façon croissante au travers de stratégies RSE dont Réseau Alliances contribue à la réussite et diffusion.
 - Les jeunes expriment la volonté de s'investir au sein d'entreprises « durables ».
 - Des fonds d'investissements, acteurs revendiqués d'une croissance durable, se développent tels que A&S (Autonomie et Solidarité), NORIA (société d'investissement dans l'écologie humaine), Nord France Amorçage (NFA)...
 - Les territoires et en particulier la Région Nord-Pas de Calais multiplient les initiatives en faveur de l'innovation et des démarches environnementales.
- Effigénie semblait donc être un projet enclin à contribuer aux volontés de toutes ces futures parties prenantes (fondateurs, actionnaires, clients, salariés, territoire). Après une phase d'incubation, ils décident donc de s'associer pour mutualiser leurs compétences et leurs énergies au service d'une innovation environnementale.

Mission et valeurs

1) Quelle est votre mission ?

- ✓ Transformer le management énergétique des bâtiments tertiaires avec des logiciels innovants pour réduire les consommations énergétiques mondiales.

2) Quelles sont vos valeurs ?

Les dirigeants d'Effigénie pilotent l'entreprise autour de 3 valeurs :

- ✓ L'humain,
- ✓ L'environnement,
- ✓ L'innovation.

Et de trois attitudes relationnelles :

- ✓ simplicité
- ✓ ouverture
- ✓ efficacité

Ces valeurs et attitudes sont partagées dans l'entreprise et vécues au quotidien. Effigénie s'inscrit dans une démarche de développement durable et recherche un maximum de cohérence dans la mise en œuvre de ses projets.

Parties prenantes

La démarche RSE est un outil central de la fédération de ses parties prenantes.

Les parties prenantes d'Effigénie sont les suivantes :

- **Actionnaires :**
 - 4 associés opérationnels (Clément Raffin, Cyril Dubus, Jean-Thibaut Gay et Camille Thiriez).
 - 3 associés financiers : NFA (pilote par la région NPDC, Noria avec un projet d'écologie humaine et A&S avec un projet d'économie solidaire).
- **Salariés :** 10 personnes dont 7 personnes pour les équipes techniques, commerciale et déploiement logiciel.
- **Clients :** Entreprises ou collectivités gérant un parc de bâtiments tertiaires.
- **Fournisseurs :**
 - OVH pour les ressources informatiques.
 - Prestataires pour les services généraux.
- **Partenaires :**
 - Exploitants techniques (Vinci).
 - Equipementier (Hager, Sauter).
 - Bureaux d'études (Projex).
 - Intégrateurs.
- **Collectivités locales et territoriales.**
- **L'environnement : la planète.**

Enjeux et objectifs de la démarche RSE

- ⇒ **Economiques**
 - Pour les clients d'Effigénie :
 - Réduire les charges énergétiques.
 - Mettre en place un processus de management de l'efficacité énergétique.
 - Pour Effigénie :
 - Réduire les coûts de déplacement.
 - Réduire le risque de turn-over.
- ⇒ **Sociaux**
 - Pour les clients d'Effigénie :
 - Améliorer le bien-être et le confort des usagers.
 - Pour Effigénie :
 - Favoriser la montée en compétence et l'épanouissement des salariés.
 - Fidéliser les salariés.
- ⇒ **Environnementaux**
 - Pour les clients d'Effigénie :
 - Réduire l'empreinte environnementale par une meilleure gestion de l'énergie.
 - Pour Effigénie :
 - Réduire son empreinte carbone.

⇒ **Sociétaux**

- Pour les clients d'Effigénie :
 - Former les clients et partenaires à la performance énergétique.
- Pour Effigénie :
 - Etre un acteur du changement au sein de la société et du territoire.
 - Soutenir les énergies du changement et s'impliquer dans les réseaux et projets régionaux (Atelier De l'Innovation et du CODEsign - ADICODE, Chair Energie Habitat Environnement, Centre des Jeunes Dirigeants – cf. partie 7 question 2) .
 - Etre acteur majeur de la Troisième Révolution Industrielle en diminuant la courbe de consommations d'énergies afin que la totalité des besoins énergétiques soit couverte par les énergies renouvelables.

II – LES DOMAINES D'ENGAGEMENTS DANS LA RSE

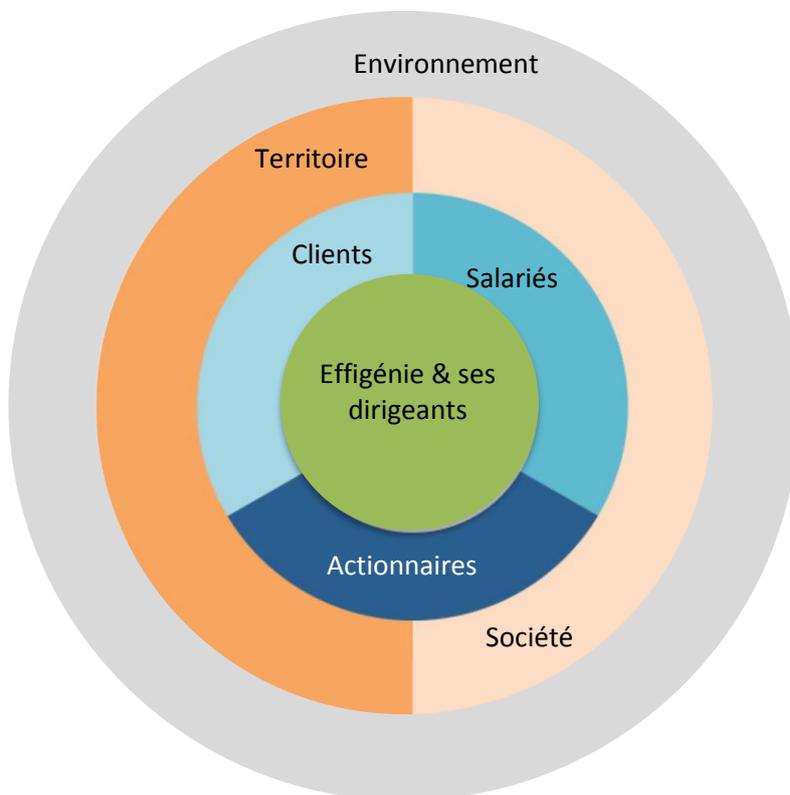
1) Gouvernance : Manager son organisation avec transparence

1) Comment votre entreprise intègre la RSE dans sa stratégie ?

- La RSE est au cœur de la stratégie d'Effigénie car en plus d'être un élément moteur à la genèse du projet, la RSE est aujourd'hui un outil de management et de cohésion des parties prenantes.
- Afin d'être une entreprise reconnue dans l'intelligence énergétique, Effigénie propose une solution qui permet de réduire tous les jours l'impact environnemental des bâtiments tertiaires. La réduction de ces consommations est l'objectif fondateur de l'entreprise. Les mises à jour quotidiennes afin d'augmenter la performance de la solution sont essentielles dans la stratégie de l'entreprise.

2) Comment votre entreprise implique-t-elle les collaborateurs ou d'autres parties prenantes lors de décisions stratégiques de l'entreprise ?

Schéma de l'écosystème Effigénie :



Les dirigeants :

Les associés opérationnels d'Effigénie se réunissent régulièrement lors de « journée au vert » et de déjeuner afin de travailler sur « l'ADN » de l'entreprise et les valeurs qui permettent de donner un sens à l'activité de l'ensemble des collaborateurs.

Effigénie et ses actionnaires :

- L'actionnariat d'Effigénie est en phase avec ses valeurs :
 - o Noria : fonds d'investissement, écologie humaine (30,3%)
 - o Nord France Amorçage : Europe et innovation (26,95%)
 - o A&S : emploi et solidarité (4,49%)
- Associés opérationnels (38,26%).
- Le comité stratégique (réunion des actionnaires et dirigeants) a lieu tous les trimestres. Une assemblée générale pour les actionnaires (associés opérationnels, investisseurs) est planifiée une fois par an.

Effigénie et ses clients :

- Effigénie encourage ses clients à mesurer l'évolution de la performance énergétique des bâtiments où EffiPilot est installé.
- L'entreprise pratique également la « co-conception » pour élaborer et faire évoluer EffiPilot en collaboration avec eux.
-

Effigénie et ses collaborateurs :

- Au-delà de l'organisation, la gouvernance repose sur le principe d'autonomie et de responsabilité. Cet engagement de chacun dans l'entreprise est aussi une façon de responsabiliser les engagements de chacun dans la Société.
- Le management est participatif : chacun fixe sa mission, ses objectifs et ses actions majeures à réaliser. Cela permet de mettre chaque collaborateur au cœur de la démarche d'innovation.
- Effigénie communique de façon transparente avec ses salariés sur les chiffres et les enjeux et favorise les échanges internes. Les dirigeants sont à l'écoute du regard, des objections et des remarques de chaque collaborateur sur la stratégie et les actualités. Cette écoute permet de représenter les salariés et d'enrichir les décisions stratégiques.

Effigénie avec le territoire et la société :

- Les dirigeants d'Effigénie s'intègrent activement dans les réseaux régionaux :
 - o Energie 2020 : membre fondateur
 - o Troisième Révolution Industrielle : entrepreneur du club de la TRI.
 - o Club des Jeunes Dirigeants : participation de Camille Thiriez depuis la création d'Effigénie.
 - o EuraTechnologies : présence sur le site et contribution au projet TERRIL.
- Effigénie est à l'écoute des projets émergents (SmartGrid avec la MEL², ERDF...) et envisage de participer à des structures de recherche telles que la chair EHE portée par HEI-ISA-ISEN. Ces interactions sont détaillées dans le chapitre 7.
- L'ensemble de ces échanges et interactions alimente les décisions stratégiques d'Effigénie.

3) Mesurez-vous les performances RSE de votre entreprise en fonction de vos objectifs ? Et comment ?

- Tous les jours, l'équipe d'Effigénie utilise des outils modernes de communication et de transport (vidéoconférence, co-voiturage, télé-travail, document collaboratif) pour réduire son impact environnemental. Ces éléments ne font actuellement pas l'objet de mesures. Des indicateurs seront mis en place au cours de l'année 2015.
- Effigénie incite ses clients à mesurer la diminution de leur impact environnemental grâce à EffiPilot (cf. partie 4 question 3).

4) Comment sensibilisez-vous vos parties prenantes au développement durable ? Quels outils utilisez-vous pour communiquer en interne et en externe ?

En externe :

- La communication externe est assurée par le site web, la participation à plusieurs salons et le partenariat avec des acteurs importants dans le secteur de l'énergie.
- Le mois prochain, la première newsletter sera envoyée à destination des collaborateurs, clients et partenaires pour diffuser diverses informations sur l'entreprise et son domaine d'activité.
- Dans certains bâtiments des clients, Effigénie utilise des écrans dynamiques pour sensibiliser les parties prenantes (clients, exploitants et collaborateurs) aux économies d'énergie et à l'impact

² MEL : Métropole Européenne de Lille

environnemental. Les premiers ont été posés en Belgique en 2014 et plusieurs déploiements sont envisagés en France en 2015.

- L'entreprise organise également des sessions de formation axées sur les enjeux de la performance énergétique et l'usage du logiciel. Celles-ci mobilisent la présence de l'équipe technique (externe) et des différents intervenants. Cette formation dure une demi-journée ou une journée et sensibilise le client aux enjeux de l'efficacité énergétique.

En interne :

- Effigénie communique mensuellement en interne sur les objectifs et l'atteinte des objectifs. Pour les salariés, Effigénie étant une TPE, la communication se fait facilement de façon informelle et transparente. Différents outils sont utilisés :
 - o Un petit déjeuner est prévu chaque mois pour partager les événements marquants de l'entreprise et les activités de chacun.
 - o Des points hebdomadaires et mensuels sont organisés pour vérifier le bien-être de chacun.
 - o La méthode de la « météo » (voir partie 3 question 7) est utilisée pour faciliter l'échange et être à l'écoute.
- Ce partage permet aussi de sensibiliser les collaborateurs à leur impact dans la performance de l'entreprise.

5) Avez-vous une démarche volontaire de partage de la valeur ? Intégrez-vous des critères RSE dans les systèmes de rémunération ?

- Les salaires sont corrélés à la situation financière de l'entreprise. Les collaborateurs ont bénéficiés d'augmentations significatives lors des différentes étapes de structurations financières. A l'avenir, les associés opérationnels ont la volonté d'augmenter les salaires et de mettre en place des primes d'intéressement dès que les résultats de l'entreprise le permettront.
- Les critères RSE ne sont pas directement intégrés dans les systèmes de rémunération.

6) Quel est le rapport d'échelle des salaires (gérant compris) ?

Le rapport d'échelle des salaires est de 1 à 2.

2) Droits de l'Homme : Respecter les droits essentiels de la personne

1) Comment votre entreprise favorise-t-elle la Diversité, l'égalité des chances ? (lutte contre les discriminations, égalité homme/femme, personnes en situation de handicap, senior, insertion...)

Pas de politique de diversité formalisée mais pas de discrimination à l'embauche.

○ Répartition Homme-Femme

	Femmes			Hommes			Total		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Effectif salarié au 31 décembre	0	0	1	5	7	9	5	7	10
Dont CDI	0	0	0	4	5	6	4	5	6
Dont CDD	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Dont contrats en alternance/stage/contrat pro	0	0	0	1	2	3	1	2	3
Direction	-	-	-	-	-	-	3	3	4
Employé	-	-	-	-	-	-	2	4	6

⇒ Bilan social obligatoire pour les entreprises > 300 salariés

⇒ Accord ou plan d'action égalité Hommes/ Femmes obligatoire pour les entreprises > 50 salariés

○ Emploi de personnes en situation de handicap

Non concerné par la réglementation (Taux légal pour entreprises > 20 salariés : 6% de l'effectif total)

○ Emploi des jeunes et des seniors

	2012	2013	2014
Moyenne d'âge des collaborateurs	25,2	26,1	28,2
Effectif des CDI de moins de 25 ans	1	2	3

Plan sur l'emploi des seniors obligatoire pour les entreprises > 50 salariés

3) Relations/conditions de travail : Valoriser l'Homme.

1) Comment est organisé l'accueil et l'intégration d'un nouveau collaborateur (y compris stagiaires, intérimaires, apprentis) ?

Pour les recrutements, Effigénie attache avant tout de l'importance à la personne et à ses valeurs. L'engagement environnemental est une valeur essentielle lors du recrutement. Pour chaque nouvel arrivant, une présentation des objectifs, de l'organisation et des valeurs de l'entreprise est effectuée. Il y a aussi une présentation de chaque membre de l'équipe et des trois pôles d'activités. Cet accueil est accompagné d'un petit déjeuner avec toute l'équipe, afin de faire connaissance lors d'un moment convivial. Un déjeuner individuel avec le dirigeant est également organisé.

2) Comment assurez-vous le développement professionnel de vos collaborateurs ?

- Au cours des douze derniers mois, les collaborateurs d'Effigénie ont participé à des actions de formation. Actuellement 6 collaborateurs sur 10, soit 60% sont concernés et suivent une démarche pour développer leurs compétences au quotidien.

- L'entreprise favorise l'accès à la formation de ses collaborateurs et leur donne beaucoup de souplesse à ce sujet :
 - o Vincent Lecaillon, suit un cycle de formation à distance pour devenir ingénieur en informatique. Il est passé d'un BAC+2 à un BAC+4 et obtiendra en 2015 un diplôme d'ingénieur.
 - o Florent Hamez est en reconversion professionnelle et suit un stage en efficacité énergétique pendant un an.
 - o Rémi Hugue finalise une alternance de 2 années.
 - o Sophia est chargée de communication en CDD, suite à la réussite de son formation.
 - o Camille Thiriez suit régulièrement des MooC³.
 - o L'équipe technique participe à des salons/conférences.
 - o Echanges entre les services, accompagnement en rendez-vous commercial.

- Pour une meilleure efficacité entre collaborateurs, une personne de l'équipe technique accompagne un associé lors des rendez-vous commerciaux une à deux fois par trimestre. Ces rendez-vous les amènent à être plus proche du client et d'être conscient de leurs besoins. L'entreprise accorde beaucoup d'importance à l'autonomie des collaborateurs et au fait d'apprendre par soi-même ; chaque collaborateur est responsabilisé dans ses missions.

	2012	2013	2014
% de la masse salariale consacré au plan de formation (indépendamment de l'alternance et du DIF)*	3,5 %	1,7 %	1,2 %

* taux légal < 10 salariés : 0.40 % de la masse salariale

* taux légal > 10 salariés : 0.90 % de la masse salariale

3) Quels sont vos taux de fréquence et de gravité (Accidents du travail) ?

	2012	2013	2014
Taux de fréquence *	0	0	0
Taux de gravité**	0	0	0

*Taux de fréquence (TF) = (nb des accidents avec arrêt/heures travaillées) x 1 000 000

**Taux de gravité (TG) = (nb des journées perdues par incapacité temporaire/heures travaillées) x 1 000

4) Comment favorisez-vous le dialogue social ?

Le dialogue social est favorisé par la proximité des associés opérationnels avec les équipes et par des moments de partage et d'échanges.

- o **Représentation du personnel**

Non concerné par la réglementation

³ Massive Open Online Course : Une formation en ligne ouverte à tous

5) Quels dispositifs ou aménagements avez-vous mis en place pour favoriser le bien-être de vos collaborateurs ? Comment votre entreprise est attentive à l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle ?

6) Comment évaluez-vous la satisfaction de vos employés ?

- La proximité avec tous les collaborateurs favorise le dialogue. La méthode de la « météo des humeurs » lors de l'entretien mensuel permet à chacun d'exprimer ses points de blocage ou ses motivations. L'utilisation des métaphores permet de jauger l'humeur de chacun et d'être à l'écoute.
- Chacun est autonome sur son poste et peut l'aménager comme il le souhaite.
- L'équipe d'Effigénie déjeune souvent ensemble ce qui permet de renforcer les liens sociaux dans l'entreprise. Une salle de déjeuner équipée de micro-ondes et d'une machine à café est mise à disposition.
- Effigénie veille au bien-être de ses salariés en étant soucieux des problèmes de chacun et en s'adaptant aux contraintes personnelles. Les horaires souples permettent aux collaborateurs d'aménager leur emploi du temps en fonction de certaines contraintes.

	2012	2013	2014
Turn Over*	0	0	0
Taux d'absentéisme	0	0	0

- $(\text{Départs année N} + \text{Arrivées année N})/2 / \text{effectif moyen N-1} \times 100$

4) Environnement : Préserver la Planète.

1) Quelles sont les ressources utilisées dans votre production ? (matières premières, eau, énergies)

- Pour le fonctionnement de l'entreprise, seuls l'électricité pour les bureaux et le carburant pour les déplacements sont utiles.
- Pour les clients, les énergies utilisées sont :
 - L'électricité (chauffage, lumière, utilisation d'appareils électriques, etc.)
 - Le gaz (chauffage, production de chaleur, de vapeur, etc.)

2) Comment prenez-vous en compte l'impact de vos activités sur l'environnement ?

En interne :

Les dirigeants pratiquent régulièrement le « Webex » et le télétravail pour diminuer et éviter les déplacements inutiles. Le fait de travailler avec des fichiers partagés, de faire des comptes rendus informatisés sur écran lors des réunions permet de limiter les impressions et la consommation de papier. Chaque salarié a un cahier et cela évite les feuilles volantes.

Pour les clients :

La solution proposée par Effigénie a pour but de maîtriser les consommations énergétiques tout en prenant compte des impacts sur l'environnement. La priorité est de mettre l'accent sur la baisse des consommations tout en garantissant le confort.

3) Quels sont vos indicateurs de performance environnementale ? Précisez pour chacun l'évolution sur les 3 dernières années

- A ce jour, **70 bâtiments sont équipés du système développé par Effigénie**. En 2013 et 2014, les bâtiments équipés d'EffiPilot ont générés **25% d'économies en moyenne**.
- Par exemple, pour le **pilotage du bâtiment « énergétique » de l'école des Mines de Douai**, EffiPilot a permis de **réduire de 27% les consommations énergétiques** au cours de l'hiver 2013-2014 par rapport aux trois années précédentes. Le budget énergétique initial était de 17 000 € par an, les **économies de 4 500 € par an** et le retour sur investissement de l'opération de 13 mois.

5) Bonnes Pratiques d'affaires : Etre acteur loyal et responsable sur les marchés.

1) Qui sont vos fournisseurs

Les fournisseurs d'Effigénie sont principalement des prestataires de services pour les services généraux :

- Expertise comptable : Valoxy
- Pilotage R&D : Actemis
- Paie : Paie Expert Solution

Le fournisseur informatique est OVH, avec qui l'entreprise a mis en place un partenariat technique. D'une part, ce partenariat permet à Effigénie de bénéficier de l'expertise d'un leader, et d'autre part elle les aide à se positionner sur les marchés du bâtiment intelligent.

2) Comment la RSE s'intègre dans votre démarche d'achats ?

3) Comment auditez-vous vos fournisseurs (audit interne ou externe) et à quelle fréquence ?

Il n'y a pas de démarches spécifiques sur les achats ni d'audits réalisés.

4) Quelles règles éthiques avez-vous établi vis-à-vis de vos concurrents ?

Il arrive parfois à Effigénie de collaborer avec ses concurrents sur des affaires.

6) Clients et Consommateurs : Respecter leurs intérêts

1) Qui sont vos clients ?

- Les clients d'Effigénie sont les constructeurs ou les exploitants de parcs de bâtiments tertiaires mais aussi tous les acteurs de l'efficacité énergétique.
- Le logiciel proposé est orienté vers une utilisation simple, rapide et personnalisable. Le client peut donc être alerté en cas de dérive énergétique (surconsommation), obtenir des rapports automatiques liés à l'usage énergétique du bâtiment, avoir une vision globale sur les énergies utilisées, etc.
- Afin de connaître les attentes et besoins de leurs clients, Effigénie a élaboré son logiciel en collaboration avec eux. Les premiers prototypes « d'EffiPilot » installés ont été constamment améliorés en fonction des remarques clients et des problèmes rencontrés. Cela a permis d'obtenir un logiciel efficient et au service de l'utilisateur qui allie économie d'énergies et confort.

2) Comment fidélisez-vous vos clients ?

- La fidélisation des clients se fait par un service de proximité et de qualité.
- Les partenaires d'Effigénie bénéficient :
 - o D'expertise de la réduction des consommations énergétiques
 - o De formations
 - o De supports techniques et commerciaux
 - o D'accompagnement
 - o De meilleurs prix
- Le modèle économique d'Effigénie est construit sur la performance énergétique, c'est-à-dire que quand un client paie 1 euro de solution EffiPilot, il économise environ 3 euros. Plusieurs de ses clients bénéficient d'un engagement de la part d'Effigénie sur les gains énergétiques.

3) Comment vous assurez-vous de l'accessibilité de vos produits et services à tous ?

Effigénie prend en compte lors de la conception du logiciel la déficience visuelle et adapte au mieux les fonctions du logiciel pour qu'il soit utilisable et accessible.

7) Engagement sociétal : Allier les intérêts de l'entreprise et ceux de la Communauté

1) Comment votre entreprise s'investit-elle dans son environnement territorial (emplois, économie locale, ou autres) ?

- Effigénie favorise l'emploi local grâce aux partenaires locaux avec qui elle travaille. Effigénie est inscrite dans de nombreux projets régionaux concernant le numérique et l'énergie (citc, adee, etc.) afin de toujours encourager l'innovation, et participe à des clusters régionaux (Energie 2020, CD2E, etc.).
- Effigénie apporte sa contribution dans de nombreux projets comme ADICODE⁴ (participation à la journée Smart grid), la chaire Energie Habitat Environnement en partenariat avec HEI, ISA et ISEN. Grâce à cet investissement, Effigénie participe à l'évolution de l'économie locale et s'organise pour faire de Lille son épicentre afin de travailler avec des acteurs locaux.

2) Quelles actions sociétales sont mises en place ?

- Effigénie est inscrit dans de nombreux projets régionaux concernant le numérique et l'énergie afin de toujours encourager l'innovation, et participe à des clusters régionaux :
 - o Le projet TERRIL porté par la région vise à réaliser un système d'optimisation des consommations électriques pour le Lycée Baggio de Lille.
 - o Intervention d'Effigénie lors de la journée Smart Cities organisée par ERDF.
 - o La Troisième Révolution Industrielle : En marche, contribution au livre blanc et investissement dans le club des entrepreneurs de la TRI.

⁴ ADICODE : Ateliers De l'Innovation et du CODEsign

- La Chair EHE de recherche, « Energie Habitat Environnement » en partenariat avec HEI, ISA et ISEN (participation en projet).
- L'entreprise est aussi impliquée dans des structures avec un engagement sociétal et régional :
 - Engagement dans des réseaux du type Réseau Alliances, Agrion (réseau pour les professionnels s'investissant dans les thématiques de développement durable et de l'énergie) et participations à des « Task Force » RSE. (Groupes de travail avec échanges de bonnes pratiques RSE- une fois par mois).
 - Club des Jeunes Dirigeants, participation à des réunions mensuelles pour des échanges entre dirigeants sur des thématiques de l'économie de la fonctionnalité. L'objectif de cette participation au CJD est de rendre l'entreprise plus vertueuse.
 - Collaboration avec ADICODE groupe HEI ISA ISEN) : Effigénie intervient lors de journées thématiques (journée Smart Grid par exemple) pour les activités pédagogiques, de recherche et d'expertise autour de la co-élaboration d'innovations, du codesign et du management de l'innovation.

3) Comment impliquez-vous vos collaborateurs dans ces actions ?

Suite à une participation à un club sur la Troisième Révolution Industrielle, les dirigeants ont souhaité mettre en place une bonne pratique, celle de la récupération d'anciens téléphones portables (projet Orange/Emmaüs). Une boîte de collecte est installée dans les bureaux pour inciter les salariés à donner leurs anciens téléphones portables inutilisés. La collecte de mobiles remplit plusieurs objectifs. En plus de préserver l'environnement, elle permet de participer à un vaste programme de solidarité en France et en Afrique. Tous les bénéfices tirés de la collecte et du recyclage des mobiles sont reversés à Emmaüs International qui crée des ateliers de récupération de déchets de mobiles en Afrique.

III-FACTEURS CLÉS DU SUCCÈS

Qu'est-ce qui permet la réussite de votre démarche (motivation, implication, moyens humains/matériels/financiers, communication...) ? (Les difficultés rencontrées et surmontées peuvent apparaître ici).

- Le point fort principal d'Effigénie est l'innovation. Le logiciel développé « EffiPilot » se démarque des logiciels concurrentiels par la prise en compte des données extérieures et intérieures du bâtiment et en pilotant automatiquement l'optimisation des installations énergétiques, l'intervention humaine n'est plus nécessaire pour l'optimisation.
- Les facteurs de succès d'Effigénie et de sa démarche RSE sont :
 - Conserver la démarche RSE au cœur des actions et comme éléments fédérateur de son environnement.
 - Développer les compétences et l'implication des collaborateurs au quotidien.
 - Renforcer l'innovation dans les méthodes de travail et de déplacement.
- Les valeurs des associés et actionnaires leurs procurent une ouverture d'esprit qui leur permet de faire entrer de nouveaux acteurs au sein de la direction afin de compléter les domaines de

compétences de l'entreprise. C'est dans cet esprit que Jean-Thibault Gay a rejoint l'entreprise en tant qu'associé opérationnel en 2014 pour le poste de CEO.

- Ces valeurs partagées permettent à Effigénie d'être soutenu par leurs actionnaires, même en cas de problèmes financiers.
- La volonté d'Effigénie d'intégrer toutes les parties prenantes dans un « écosystème » permet de mettre en place un travail collaboratif et implique toutes les parties prenantes dans la réussite de la démarche.

Propos recueillis auprès de **Jean-Thibaut GAY** et **Camille THIRIEZ**, fonction de CEO et associé opérationnel.

Par **Ludérik PATTIN** et **Gaétan DESURMONT**, Etudiants ICAM,
Accompagnés de **Marie-Madeleine CARPENTIER** et **Julie TIEDREZ**, Pôle Partenariats, Trophées et Bonnes Pratiques.