

DOSSIER DE CANDIDATURE
TROPHÉES DE L'ÉCONOMIE RESPONSABLE 2020
Catégories « Entreprises de moins de 10 salariés »

CONFIDENTIEL

Dossier suivi par Adrien Huc, Anton Leichnam et Charlotte Calonne, Réseau Alliances

I/ PRÉSENTATION DE L'ORGANISATION CANDIDATE

1. INFORMATIONS GENERALES

Raison sociale : OPALEAN

Statut : SAS

Date de création/de reprise : 02-02-2012

Domaine d'activité : Affrètement et organisation des transports (5229B)

Territoire(s) d'action :

Effectif : 8 salariés

Adresse complète : Port Fluvial Première Avenue, bâtiment L, 59000 Lille

Personnes en charge du dossier :

Nathalie CUISINIER, Responsable marketing et communication - nathalie.cuisinier@opalean.com – 03 66 75 98 92

Thierry SUSTAR, Directeur Commercial / associé - thierry.sustar@opalean.com - 03 66 75 98 92

Site Internet : <http://opalean.fr/>

Compte twitter : <https://twitter.com/Opalean1>

Prix et nominations :

- 2011 Lauréat du Concours national de la création d'entreprise de technologies innovantes du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche, en partenariat avec OSEO

2. CONTEXTE & ACTIVITE

1) **Racontez-nous l'histoire de votre structure ?**

Riche de son expérience personnelle (20 ans dans le secteur de la logistique), Gabriel Pierini souhaitait simplifier la gestion des palettes Europe et prolonger leur cycle de vie. Dans les faits, les échanges de ces supports sont souvent gérés via des fichiers Excel, avec à la clef de nombreuses pertes au sein des équipes logistiques.

Convaincu qu'un nouveau modèle économique restait à inventer - pour le bien-être des transporteurs et pour une Supply Chain plus éco-responsable - il crée en 2012, la première plateforme collaborative dédiée aux supports de manutention. C'est à cette époque qu'il rencontre son associé et que naît Opalean.

Concrètement, la solution apporte une visibilité en temps réel sur les flux des supports logistiques (dont la palette Europe) qui sont utilisés par les chargeurs, et qui sont ensuite récupérés par les transporteurs, une fois la marchandise livrée.

La plateforme collaborative permet une meilleure restitution des supports, des économies de palettes (moins d'achats et moins de pertes), et une diminution des opérations de saisies manuelles pour les équipes. Au-delà de la performance économique Opalean **réduit l'impact environnemental de ses clients, en améliorant leur gestion des emballages.**

La stratégie consiste alors à proposer **un logiciel d'aide à la gestion**, les revenus d'Opalean sont directement liés aux volumes de palettes expédiées.

2) **Pour quelles raisons avez-vous initié une démarche RSE ?**

La réussite d'Opalean reposait, essentiellement, sur la capacité des clients/utilisateur à convaincre leurs transporteurs d'utiliser la solution avec eux.

Début 2018 : Par conviction personnelle, les deux associés décident d'intégrer un cursus d'accompagnement vers **l'économie de la fonctionnalité (EFC¹)**, via le Réseau Alliances.

Cette démarche a permis d'analyser l'expérience client et l'écosystème d'acteurs (bénéficiaires directs et indirects), et de mettre en évidence toute l'importance des bonnes conditions de coopération, entre nos clients et leurs transporteurs, pour garantir la pérennité d'Opalean.

Il a alors été décidé de faciliter cette coopération, par la mise en oeuvre d'outils co-construits avec Romain Demissy, tels que :

- Une charte d'engagement partagée
- Un kit de coopération client / transporteur : réunions d'informations, production des documents administratifs à joindre aux appels d'offres transporteurs, tarif forfaitaire pour les transporteurs
- La création d'une cellule Service Client dédiée à optimiser la coopération : formation, accompagnement personnalisé, médiation ...
- La modification de l'approche tarifaire pour les transporteurs

Désormais, le logiciel est considéré uniquement comme un moyen, et Opalean valorise la partie servicielle de ses solutions :

La part de CA indexé sur le volume palettes est moindre, et l'investissement des équipes pour accompagner les clients est moins chronophage.

¹ Explication de l'EFC dans la note qui vous a été fournie
Dossier de candidature Trophées de l'Economie Responsable 2020
OPALEAN / Catégorie « Entreprises de moins de 10 salariés »
13/03/2020



La mise à plat du nouveau modèle économique a permis à Opalean de se structurer et d'accueillir 2 nouveaux salariés. Depuis l'entreprise a connu une accélération notable de son activité avec l'arrivée de nouveaux grands comptes (Leroy Merlin, Transports Olano...), et elle approche des clients à l'international.

3) Pourquoi candidatez-vous aux Trophées de l'Economie Responsable ?

- Mieux valoriser et communiquer sur notre stratégie RSE grâce à l'accompagnement du Réseau Alliances.
- Améliorer la visibilité et la notoriété de notre entreprise auprès d'acteurs/parties prenantes qui possèdent les mêmes centres d'intérêts.
- Se différencier de la concurrence et accéder à de nouveaux marchés
- Acquérir de nouveaux clients ayant une démarche de responsabilité sociale/sociétale dans leurs appels d'offres.
- Augmenter la pérennité et la performance globale de l'entreprise.

3. PARTIES PRENANTES

4) Quelles sont les parties prenantes prises en compte dans le déploiement de votre démarche RSE ?

- Collaborateurs
- Clients : industriels, distributeurs et transporteurs
- Fournisseurs
- Collectivités
- Associations
- La Planète (environnement)
- Autres : Syndicats interprofessionnels (SYPAL, EPAL, Fédération Nationale du Bois)

II/ VOTRE DÉMARCHE RSE

1. GOUVERNANCE

1.1.. MISSION & VALEURS

5) Quelle est la mission de votre structure / sa contribution à la Société ?

Accompagnez les acteurs de la logistique et de la supply chain vers une gestion plus éco-responsable et un modèle plus vertueux de suivi des emballages.

6) Quelles sont vos valeurs ?

- ✓ **Innovation** : Dans le cadre d'un processus d'amélioration continue nous veillons à apporter la meilleure expérience utilisateur. Chaque innovation est conçue avec et pour nos clients et partenaires. Nous innovons pour un modèle de supply chain plus agile et plus responsable.
- ✓ **Agilité** : Nous mettons tout en œuvre pour suivre l'évolution rapide du monde de la supply chain et répondre aux enjeux environnementaux de demain.
- ✓ **Esprit d'équipe** : Nous croyons que le succès individuel contribue au succès collectif. Nous apprécions et valorisons nos employés, nos clients, nos partenaires, et le monde dans lequel nous vivons.

1.2.. ENJEUX & OBJECTIFS RSE

7) Quels sont les enjeux RSE liés à votre activité ?

Notre ambition est de changer les usages liés à la gestion des palettes, en accompagnant les entreprises vers une démarche plus responsable :

- ⇒ **Amélioration des conditions de travail (pour les utilisateurs et clients)** : Notre solution globale offre une plateforme de gestion collaborative (visibilité en temps réel + sécurité des données) et un accompagnement au quotidien (formation + service client) => gain de temps et fiabilité des données
- ⇒ **Diminution du stress et bien-être au travail** : La démarche collaborative, mise en place via notre plate-forme, apporte une pacification des échanges commerciaux et facilite les nouveaux usages liés à la gestion des palettes, pour nos clients.
- ⇒ **Préservation des ressources (enjeu essentiel)** : Notamment le bois qui sert à la fabrication des palettes et autres supports de manutention (gestion des emballages).
Une palette Europe effectue en moyenne 28 rotations pour une durée de vie de 8 ans
- ⇒ **Réduction des émissions de CO2** : via la réutilisation des palettes Europe et l'optimisation des transports routiers dédiés à leur récupération.

8) En fonction de ces enjeux, quels sont les objectifs de votre démarche RSE ?

⇒ **Economiques :**

Améliorer la restitution des supports et optimiser les ressources => Réduction des achats de palettes Europe et autres supports de manutention neufs + Réduction des coûts de transport liés au flux retour de ces mêmes supports.

ROI délai moyen = 3 à 6 mois*

**Données utilisateurs Opalean*

⇒ **Sociaux :**

La dimension servicielle de l'offre a permis d'élargir le périmètre d'activité d'Opalean. Les salariés bénéficient directement de ce nouveau modèle, en développant de nouvelles compétences et en variant leurs missions.

Exemple : l'équipe support, avec des compétences initialement axées sur la technique, est devenue un réel service de satisfaction client œuvrant pour le bien être des utilisateurs, avec un accompagnement personnalisé et un vrai rôle de médiateur entre les partenaires connectés à Opalean.

Renforcement des compétences des utilisateurs/clients aux nouvelles technologies, grâce à une formation personnalisée et continue à l'utilisation de notre plate-forme.

Cet accompagnement permet de responsabiliser et de valoriser les collaborateurs chez nos clients.

⇒ **Environnementaux :**

Rationaliser la production de palettes et de supports de manutention ré-utilisables, grâce à des outils de gestion innovants.

Organiser efficacement la collecte de ces supports grâce à une traçabilité en temps réel, sur l'ensemble des flux logistique : gestion des stocks au plus juste, optimisation des chargements, éviter des transports inutiles

...

=> Objectif récupérer 100% des palettes Europe en circulation

Taux de perte des palettes avec système de gestion manuel (type Excel) = 10 à 15%

⇒ **Sociétaux :**

Nos solutions digitales permettent aux entreprises de remplacer d'anciens processus papiers, long et laborieux, par une saisie informatique plus rapide, plus fiable et plus productive.

- Diminution des heures de travail dédiées à la gestion des palettes de l'ordre de 20 à 30%*, pour l'utilisateur principal (saisie, validation, envoi d'alerte, résolution des litiges ...)
- Réduction de l'encours palettes de l'ordre de 50%, au bout de 3 mois d'utilisation

** témoignage client :*

«cette solution nous fait économiser environ 45 h/mois, tous postes confondus»

Amélie Want -Resp. transport - PANAPRO (source Supply Chain Magazine)

Notre entreprise souhaite s'ancrer durablement dans l'écosystème et participer à la valorisation du territoire Hauts-de-France. Pour dynamiser le secteur de la logistique en région, Opalean s'associe à des événements en local et au travers de partage d'expérience. Au cours de leurs interventions, les associés sensibilisent les parties prenantes sur les problématiques liées à la gestion économique et humaine des palettes, mais également à la réduction des emballages.

Exemples : Conférences sur la métropole avec les acteurs de la Supply Chain (Club Logistique et Transport), Salon professionnel SCALE 2020 (co-organisé par la CCI et EuraLogistic), Membre de réseau d'entrepreneurs locaux (Réseau Alliances, Cluster EuraRFID)

1.3.. MANAGER SON ORGANISATION AVEC TRANSPARENCE

9) Comment votre structure implique-t-elle les collaborateurs et/ou d'autres parties prenantes dans la stratégie de l'entreprise ?

Nous communiquons sur notre démarche RSE et ses objectifs auprès de nos collaborateurs.

Nous attachons beaucoup d'importance à échanger sur nos valeurs, dès la phase des entretiens préalables à l'embauche, afin de s'assurer de l'adhésion du futur salarié à la culture d'entreprise.

Avec les fédérations professionnelles du secteur de la palettes bois (Epal, Sypal...), nous avons également instauré des échanges réguliers, pour rester au plus près des enjeux environnementaux.

10) Comment sensibilisez-vous vos parties prenantes aux enjeux RSE liés à votre activité ? Précisez vers quelle partie prenante

Nos clients, acteurs majeurs de la supply chain sont en recherche de solutions visant à rendre leur logistique plus fiable et plus vertueuse. Opalean répond à ces enjeux.

Avec chacun de nos clients, nous déterminons des objectifs précis et mesurables en termes de RSE, via une charte d'engagement. Chacune des parties s'engage à atteindre les objectifs communs.

2. DROITS DE L'HOMME

2.1.. DIVERSITE, EGALITE DES CHANCES & LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

11) Comment votre structure favorise-t-elle la diversité & l'égalité des chances ? (Lutte contre les discriminations, égalité homme/femme, personnes en situation de handicap, seniors, insertion...). Précisez vos indicateurs chiffrés

-Notre responsabilité en tant qu'employeur est de contribuer activement à **l'égalité professionnelle**. Il s'agit à la fois d'un enjeu de justice sociale et de performance économique.

-Respect de la parité homme/femme : 50% d'hommes et 50% de femmes recrutés (depuis 2018)

-Favoriser la reconversion professionnelle : Recrutement d'un stagiaire en alternance, qui a débouché sur un CDI en 2019 (accompagné par le cabinet TINGARI de Lille)

2.2.. DROITS DE L'HOMME & PRINCIPES FONDAMENTAUX DE L'OIT

12) Comment votre structure s'engage-t-elle au respect fondamental des Droits de l'Homme et quels moyens met-elle en œuvre (y compris dans sa politique Achats) ?

Les relations commerciales, avec nos clients, sont encadrées par un contrat qui respecte les règles et législation en vigueur.

Pour être en accord avec les principes de l'OIT, nous travaillons exclusivement avec des fournisseurs et prestataires de service dont le siège social est localisé en **France et/ou en région**.

Un contrat de travail est établi pour chaque collaborateur, respectant le code en vigueur.

3. RELATIONS & CONDITIONS DE TRAVAIL

13) Comment organisez-vous le recrutement, l'accueil et l'intégration d'un nouveau collaborateur ?

Faciliter l'accès à l'emploi localement : Mise à contribution du Pôle emploi dans chaque recrutement.

Etant donné la petite taille de notre structure, au cours des entretiens préalables, le futur collaborateur rencontre les décideurs, mais également les autres membres de l'équipe. Nous **priorisons l'adhésion à notre culture et nos valeurs**, plutôt que l'expérience.

Création d'un **pack d'accueil** avec tous les éléments indispensables pour faciliter l'intégration.

14) Quelle est la politique de votre entreprise en matière de prévention des risques professionnels ?

Pour prévenir les risques de stress, Opalean veille à une bonne organisation du travail :

Scrum meeting quotidien (réunion de 10 minutes) > Chaque matin l'équipe échange sur les dossiers en cours, pour bien organiser la journée et établir les plannings. Cela permet de visualiser l'avancée des travaux en temps réel et de prioriser les tâches. Tout en tenant compte des imprévus, chacun se concentre sur ce qui est primordial.

Opalean veille à améliorer l'environnement de travail :

Les dirigeants s'appliquent à être **accessibles et à l'écoute pour tous les employés**.

En cas de situation de stress, un responsable se rend disponible pour échanger avec le collaborateur en toute transparence.

Des **temps de pauses et/ou d'échanges informels** peuvent être organisés en dehors du bureau, autour d'un café, pour évacuer la pression et retrouver de la sérénité.

15) Comment assurez-vous le développement professionnel de vos collaborateurs ?

Opalean veille à laisser beaucoup d'autonomie dans la réalisation des missions, pour faire monter les collaborateurs en compétence et de les rendre polyvalent. Pour ce faire, l'entreprise définit des objectifs mesurables et atteignables, et accompagne ses salariés dans l'atteinte de ceux-ci.

En fonction de l'évolution de l'activité, les objectifs peuvent être redéfinis en co-construction avec le salarié.

Au cours de l'année 2019, Opalean a accompagné deux collaborateurs dans leur formation professionnelle vers le retour à l'emploi.

1. Une Assistante Commerciale, en **insertion par l'activité économique**, a été recrutée via Pôle emploi. Anne a bénéficié d'un contrat de travail et un accompagnement personnalisé au sein d'Opalean (formation aux outils digitaux et aux techniques commerciales). À l'issue de cette période, elle a retrouvé **un CDI dans une entreprise de la région**.
2. Une Chef de Projet Marketing en alternance, en **Congés de Reclassement**.
Nathalie a bénéficié d'un accompagnement spécifique dans ses missions en adéquation avec la reprise de ses études en alternance. A l'issue de cette année en alternance, elle **a obtenu son diplôme** : une licence Chef de Projet Marketing et Communication Digital (Esupcom' Lille). Ces nouvelles compétences étant en adéquation avec l'évolution de l'entreprise, nous lui avons proposé un **poste en CDI**, qu'elle occupe actuellement.

16) Quels dispositifs ou aménagements avez-vous mis en place pour favoriser le bien-être de vos collaborateurs ?

La **flexibilité et la transparence** sont au cœur de notre **politique de management**. Au même titre que les dirigeants, chaque collaborateur est acteur. Il est libre de s'exprimer et de donner son avis sur les dossiers liés à son activité (égalité de parole), au cours de réunions quotidiennes (modèle SCRUM).

Équilibre vie privée / vie professionnelle : horaires flexibles et télétravail > Chaque salarié est autonome et organise son planning en fonction de ses priorités

L'espace de travail est aménagé de façon **ergonomique**, afin de répondre aux besoins de chaque métier : taille des bureaux adaptés, double écran (pour équipes supports et marketing), casques téléphoniques pour les personnes en charge des appels clients...

17) En quoi les ressources humaines améliorent-elles l'attractivité de votre structure ?

Le management mode « startup » participe à l'attractivité d'Opalean.

- Le management participatif : Même s'il existe un cadre de travail précis, les liens hiérarchiques sont peu tangibles. Pour le collaborateur, les avantages sont nombreux : un **contact direct et permanent** avec les responsables, des responsabilités correspondant aux compétences de chacun, une liberté dans les méthodes de travail.
- Les perspectives d'évolution sont réelles : Les salariés participent activement à la réussite d'Opalean, ce qui les pousse à **innover et à développer leurs compétences**. En les accompagnant, vers plus d'autonomie et de savoir-faire, l'entreprise décuple le potentiel des salariés.
- Les fondateurs s'attachent à cultiver une ambiance de travail décontractée, notamment en termes de code vestimentaire ou de langage (tutoiement), dans la limite du respect d'autrui. Cette liberté favorise la cohésion, l'échange et tout simplement la productivité.

4. ENVIRONNEMENT

18) Quelles sont les ressources nécessaires à votre activité ? (matières premières, eau, énergies)

Nos solutions digitales ne nécessitent pas de gros investissements matériels : Ordinateurs, matériel informatique et électricité.

19) Comment prenez-vous en compte l'impact de vos activités sur l'environnement ? Quels moyens mettez-vous en œuvre pour limiter ces impacts ?

Pour chaque action, précisez vos indicateurs chiffrés.

Nous veillons à minimiser l'impact de nos activités.

Pour notre plateforme, nous avons sélectionné un **hébergeur qui s'engage à réduire la consommation de ses centres de données** et investit pour développer sa **production d'énergies renouvelables** (ex : 15Mio € dans un champ éolien en France, récupération des énergies émises par les serveurs pour le chauffage collectif)

Nos solutions visent à **réduire la production de palettes neuves et autres contenants**, en facilitant leur ré-emploi et en prolongeant leur durée d'usage. Avec 9,8 millions de palettes gérées, Opalean participe au stockage de 445 000 tonnes de CO₂ ⁽¹⁾ avec ses clients et partenaires.

Opalean s'efforce quotidiennement à appliquer **ces règles en interne** :

- Tri des déchets au bureau, imprimantes avec réservoir d'encre (0 cartouches), suppression des déchets plastique inutiles (mug pour la machine à café ⁽²⁾, sac en coton bio⁽³⁾) ...
- Réduction des émissions de CO₂ en limitant les déplacements inutiles pour se rendre au bureau ou pour les RDV professionnels.
 - 98% des formations utilisateurs sont effectuées à distance par web demo
 - Opalean encourage ses collaborateurs à utiliser les **transports en commun** ou les modes de transports non polluants : en 2019 participation au challenge "Ensemble en Selle! » de la MEL. 50% des salariés utilisent les modes de transport alternatif, pour venir au bureau.

⁽¹⁾ 1 entreprise qui utilise 100 000 palettes bois/an participe au stockage de 4550 tonnes de CO₂
⁽²⁾⁽³⁾ Mis à disposition des salariés par l'entreprise

5. BONNES PRATIQUES D'AFFAIRES

20) Comment intégrez-vous la RSE dans votre démarche d'achats et dans la relation avec vos fournisseurs ?

Dans les relations avec ses fournisseurs, Opalean s'engage à agir de façon éthique ; rendre des comptes ; se soucier de l'impact de ses actions sur son marché et la société tout entière.

Pour chaque démarche d'achat : nous rédigeons un cahier des charges, nous effectuons des appels d'offre, et à présentation identique nous favorisons les **entreprises locales** (ex: agencement stand pour salon, prestations pour événement, supports de communication, goodies ...)

Nous donnons la priorité aux entreprises qui nous apportent des solutions et services plus **responsables et/ou moins polluantes** : produits réutilisables, recyclables ou bio, fournisseurs engagés en termes de RSE, proximité et circuit court.

Nous nous engageons sur des objectifs clairs concernant les prestations et services, nous sommes transparents sur les budgets et nous veillons à respecter les délais de paiement.

21) Quelles règles éthiques avez-vous établies vis-à-vis de vos concurrents ?

Chez Opalean, la palette bois échangeable est au cœur de notre métier. Nous veillons donc à **promouvoir les atouts de ce support auprès des clients et utilisateurs**, en nous appuyant sur l'expérience et le professionnalisme de toutes les entreprises qui agissent en ce sens, y compris nos concurrents.

Afin de dynamiser ce secteur, Opalean applique une **politique de prix indexée sur les tarifs du marché** et veille à respecter les règles de la libre concurrence.

6. CLIENTS ET CONSOMMATEURS

22) Proposez-vous une offre responsable à vos clients/consommateurs ? Si oui, laquelle ? Si non, pourquoi ?

Notre modèle économique repose :

- Sur une **offre servicielle** (écoute et accompagnement de nos clients) couplée à une plateforme collaborative, qui pacifie les échanges entre les professionnels de la logistique.
- Un **mode de gestion plus responsable** de la supply chain, qui vise à augmenter la durée de vie des palettes Europe et les économies liées à leur échange, tout en réduisant les frais de transport.

Notre objectif est de créer de **nouvelles pratiques commerciales pour les palettes bois**, en pacifiant les échanges professionnels liées à leurs flux et transactions.

De par son mode collaboratif, notre plate-forme de mise en **relation favorise la coopération entre les partenaires de la chaîne logistique** : meilleure prise de décision, diminution des litiges, amélioration du travail collaboratif et motivation des équipes opérationnelles ; pour une supply chain plus agile et plus robuste.

23) Comment sensibilisez-vous vos clients/consommateurs à la consommation responsable ?

De par leur **accompagnement dans la gestion des outils**, notre équipe relation client renforce l'autonomie et la responsabilisation des utilisateurs. Grâce à son travail de médiation au quotidien, elles joue également un rôle de «facilitateur» qui vise à réduire les litiges et apaiser les relations au travail, entre les différents partenaires logistiques.

Nous nous appliquons également à communiquer sur **l'impact positif de l'utilisation de la palette bois échangeable** et de notre solution, auprès des acteurs de la supply chain (via des newsletters et du contenu informatif sur les réseaux sociaux). Dans cette démarche, nous sommes partenaire de l'EPAL et du SYPAL (Commission de la Fédération National du Bois), qui nous apportent leurs connaissances sur des sujets environnementaux.

24) Comment intégrez-vous la RSE dans la relation clients/consommateurs (accessibilité, relation court terme et long terme, satisfaction...) ?

Avec nos clients, nous avons construit un modèle relationnel basé sur le partenariat. Des outils spécifiques ont été mis en place pour favoriser cette coopération :

- **réunion collégiale** avec le client et l'ensemble de ses transporteurs,

- **clause de prescription d'utilisation** d'Opalean (contrat entre nos clients et leurs transporteurs),
- La Convention d'engagement* ...

* *Opalean co-construit avec chacun de ses clients une « Convention d'Engagement » personnalisée. Celle-ci reprend les conditions indispensables à une collaboration de qualité, telles que : des objectifs et indicateurs chiffrés, la montée en compétence des équipes via l'accompagnement et la formation, la performance de la plateforme et la protection des données.*

Aujourd'hui le modèle économique d'Opalean a fait ses preuves avec 600 comptes, soit 2000 utilisateurs. Jusqu'à présent, nous étions concentrés sur les secteurs de l'agroalimentaire, la grande distribution et le transport. Mais aujourd'hui notre **démarche servicielle nous permet d'approcher d'autres secteurs**, comme le retail, l'industrie pharmaceutique, l'industrie du bâtiment, l'équipement automobile ...

7. ENGAGEMENT SOCIÉTAL

25) Expliquez vos actions sociétales et précisez pour chacune l'implication de vos collaborateurs et les liens avec vos parties prenantes

La coopération avec d'autres startups permet à Opalean **d'engager ses collaborateurs dans leurs missions, dans l'objectif de gagner en efficacité au travail, tout en privilégiant un contexte de convivialité.**

1. Au niveau local / Port Fluvial de Lille :

La coopération avec d'autres startups favorise le bien-être des équipes dans les bureaux, mais aussi dans leurs missions via le partage d'expérience.

=> Tous les vendredis, mise en place d'un **petit-déjeuner** : facilite les échanges sur des savoir-faire techniques ou des conseils métiers (ex: aide intégrateur web, conseils en outils social media), mais aussi plus de convivialité au bureau.

=> Agir ensemble pour améliorer la **qualité de vie au travail**, notamment en facilitant l'accès aux modes de transports alternatifs (ex: création d'une équipe «Port Fluvial» pour participer au « challenge tous en selle", pétition commune pour installer un garage à vélos)

2. Au niveau National et International / Digital Transport Club :

Il s'agit d'un groupement de 10 startups innovantes et spécialistes du digital dans le domaine du transport, dont l'objectif est **de favoriser le développement du digital via des synergies et l'organisation d'évènements en commun.**

=> Les entreprises du club sont complémentaires avec un minimum de recouvrement concurrentiel, ce qui permet d'élargir le portefeuille clients grâce à un système de recommandation.

=> Réunion collégiale mensuelle : les sujets abordés lors de ces réunions permettent d'échanger sur des savoir-faire métier.

=> L'adhésion au club permet d'organiser des événements de qualité et de mutualiser leurs coûts (ce qui ne serait pas possible à l'échelle de notre entreprise).

III/ FACTEURS CLÉS DU SUCCÈS

26) **Qu'est-ce-qui permet la réussite de votre démarche RSE (motivation, implication, moyens humains/matériels/financiers, communication...)?** (Les difficultés rencontrées et surmontées peuvent apparaître ici).

Les convictions des associés, en matière d'enjeux sociaux et environnementaux, visent à **renforcer la cohérence entre le modèle économique et les attentes des parties prenantes** :

- Les clients de plus en plus sensibles à l'impact sociétal et environnemental de leur supply chain
- Les collaborateurs qui souhaitent donner du sens à leurs actions, en partageant les valeurs de l'entreprise.

La force d'Opalean repose sur, son **agilité, sa capacité à proposer des services adaptés aux besoins des clients** : un accompagnement personnalisé couplé avec des solutions performantes et évolutives.

Pour gagner en souplesse et proposer des services clients « sur mesure » l'entreprise a décidé d'internaliser les métiers de l'informatique en intégrant 3 personnes (manager et développeurs).

=> à échéance 12 mois l'entreprise ambitionne d'être composée de 9 salariés.

Pour accroître la notoriété de la marque au niveau national, nous avons défini une stratégie de contenu et social média. Cette communication vise à promouvoir notre expertise métier, dont les sujets RSE (newsletter mensuelle, rédaction d'articles sur notre site web, publications sur les réseaux sociaux). Le manque de ressources en interne, ne nous permet pas de mener l'ensemble des chantiers RSE, tel que la refonte du site web.

27) **En quoi votre démarche RSE contribue-t-elle aux performances de votre structure ?**

Notre démarche RSE participe à **véhiculer une image positive pour l'entreprise**. Cette stratégie apporte de la **valeur ajoutée à nos solutions et renforce notre légitimité auprès des acteurs de la supply chain**, qui œuvrent pour un modèle logistique plus responsable.

Notre modèle coopératif et les partenariats instaurés entre nos utilisateurs permet **d'acquérir de nouveaux clients**, grâce au système de prescription et de mise en relation.

**=> Avant, 1 client nous amenait 1 client.
=> Aujourd'hui, 1 client nous apporte 5 clients.**

Cette démarche contribue également à un **déploiement à l'international** (actuellement 5 pays européens France, Belgique, Pays-bas, Italie et Espagne).

En interne, notre démarche apporte également du sens pour les collaborateurs qui se sentent d'autant plus impliqués dans leur mission. Ce qui nous permet de recruter des profils plus qualifiés, et donc d'améliorer les performances de l'entreprise.

ACTE DE CANDIDATURE

- ✓ J'accepte les conditions du règlement des Trophées de l'Economie Responsable (*voir Règlement sur www.reseau-alliances.org*)
- ✓ Je m'engage à être sincère et transparent au travers de la candidature de ma structure

Cachet & Signature
Précédés de la mention "lu et approuvé"

