

DOSSIER DE CANDIDATURE
TROPHÉES DE L'ÉCONOMIE RESPONSABLE 2020
Catégorie « Espoirs de la RSE » - entreprises de moins de 3 ans

CONFIDENTIEL

Dossier suivi par Charlotte Calonne, Charlotte Coupigny, Laurie Decoux et Sophie Letartre

I/ PRÉSENTATION DE L'ORGANISATION CANDIDATE

1. INFORMATIONS GENERALES

Raison sociale : SLOLI EDITIONS

Statut : SAS de l'Economie Sociale et Solidaire

Date de création : 29/10/2019

Domaine d'activité : Création de jeux éducatifs et éco-responsables pour éveiller les enfants aux grands enjeux environnementaux

Territoire d'action : National avec néanmoins une activité plus soutenue sur la région Hauts-de-France

Effectif : 2 personnes

Adresse complète : 87 rue du Fontenoy 59100 ROUBAIX

Personnes en charge du dossier :

Morgane de VILLERS, Présidente - morgane@sloli-editions.com - 0673930718

François-Xavier POULAIN, Directeur Général - fx@sloli-editions.com

Site Internet : www.sloli-editions.com

Compte twitter : https://twitter.com/Sloli_editions

Prix et nominations :

- Lauréats MEL Makers 2019
- Lauréats Appel à projets Entreprendre Autrement (MEL) 2019
- Finalistes Concours Bravo les jeunes (Rotary Club) 2019

Certifications :

- Incubé par le programme Start de Blanchemaille by Euratech (batch 8)
- Incubé par le programme d'accompagnement Evident (promo 1)

2. CONTEXTE & ACTIVITE



Les jeux qui veulent
sauver la planète !



Made in
France



Matières saines
et durables



Contenus
éducatifs



100% cool
et rigolo



1) Racontez l'histoire de votre structure

En 2019, après une expérience commune au sein de l'équipe « innovation collaborative » d'une grande entreprise, François-Xavier Poulain et Morgane de Villers ont décidé de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale en créant Sloli. Le projet est né d'une double volonté : permettre aux enfants de découvrir les grands enjeux environnementaux de manière ludique, et en même temps prouver qu'un mode de fabrication vertueux est possible dans le secteur des jeux et jouets.

2) Expliquez l'activité de votre entreprise

Nous créons des jeux éducatifs, engagés et rigolos pour aider les enfants à prendre soin de la planète. Nos jeux sont durables sur le fond (chacun aborde un enjeu environnemental) et sur la forme (100% made in France, matières écologiques, zéro déchet). Nos 3 premiers jeux abordent 3 enjeux importants : la protection des océans, la découverte des fruits et légumes de saison, la préservation de l'Amazonie. Nous renouvelons le genre du jeu éducatif grâce à une dimension ludique forte, un design moderne et un ton optimiste.

Mission Potager



Pars à la découverte du potager pour apprendre à reconnaître les fruits et légumes de saison, sans te prendre le chou !

Mission Océan



Explore les océans et découvre comment les protéger, tu verras, ce n'est pas la mer à boire !

Mission Amazonie



Adventure-toi dans l'incroyable forêt amazonienne, et découvre comment la protéger !

Nous avons vendu plusieurs centaines de jeux sur la période septembre à décembre 2019. Notre projet a rencontré un bel écho médiatique à la fois national (Europe 1, RMC, France 3, RCF...) et régional (Weo, RTL2, Chérie FM, La Voix du Nord...).

3) Pourquoi candidatez-vous aux Trophées de l'Economie Responsable ?

A travers Sloli, notre volonté est de **prouver que business et responsabilité sont deux notions tout-à-fait conciliables**. Cela a donc beaucoup de sens pour nous de candidater aux Trophées de l'Economie Responsable. Il nous semble par ailleurs que la mission de Réseau Alliances (dont nous sommes adhérents depuis peu) est complètement **cohérente avec notre vision et nos valeurs**. Nous sommes donc ravis d'avoir l'occasion de faire connaître notre projet et notre démarche à l'ensemble du réseau à travers ces Trophées.

II/ STRATEGIE

1. MISSION & VALEURS

1) Quelle est la mission / la raison d'être de votre entreprise ?

La mission de Sloli est de permettre aux enfants de découvrir les grands enjeux du développement durable de manière ludique, à travers le jeu, tout en étant exemplaire sur notre mode de fabrication.

2) Quelles sont vos valeurs ?

- **Education par le jeu** : nous sommes convaincus qu'il est primordial de sensibiliser les enfants (et à travers eux les adultes qui les entourent) aux grands enjeux environnementaux, mais que sensibilisation ne rime pas nécessairement avec « moralisation » ou « ennui ». Nous croyons que s'amuser est la meilleure manière d'apprendre, c'est pour cela que nous créons des jeux rigolos et que nous adoptons une approche optimiste, orientée autour des solutions.
- **Eco-responsabilité** : nous croyons que les entreprises ont un véritable rôle à jouer dans la transition écologique. A notre échelle, nous tâchons d'être exemplaires sur la manière dont nous fabriquons nos jeux.
- **Transparence** : notre démarche est authentique et nous veillons à être le plus transparents possibles avec nos clients et nos parties prenantes, notamment au sujet de notre mode de fabrication (matières, provenances, etc.)

2. ENJEUX & OBJECTIFS

1) Quels sont les enjeux RSE liés à votre activité ?

L'industrie des jeux & jouets a un fort impact négatif sur l'environnement : ce secteur crée chaque année, rien qu'en France, 75 000 tonnes de déchets ; 95% des jeux vendus en France sont fabriqués à l'autre bout du monde ; et enfin, 80% des jeux sont en plastique issu de la pétrochimie. Il y a donc un enjeu très fort à **rendre plus durable la fabrication des jeux**. Par ailleurs, le marché est encore saturé de jeux genrés, violents ou rétrogrades. **Proposer aux enfants une vision du monde plus durable et respectueuse** nous semble aussi être un enjeu important.

2) En fonction de ces enjeux, quels sont les **objectifs de votre entreprise ?**

- **Economiques**

Notre objectif est d'atteindre la rentabilité économique tout en poursuivant un objectif d'utilité sociale (comme stipulé dans nos statuts d'entreprise de l'ESS).

Notre modèle économique est simple et s'inspire en partie des principes de l'économie de la fonctionnalité, puisque nous adossons à nos produits une offre de services complémentaire.

- **Sociaux**

Rendre nos jeux accessibles au plus grand nombre.

- **Environnementaux**

Créer des jeux qui respectent la planète et qui durent dans le temps.

- **Sociétaux**

Transmettre aux enfants une vision moderne et durable de la société.

III/ DEMARCHE ET ACTIONS

Pour votre entreprise, expliquez :

1) **Gouvernance et conditions de travail : organisation, relations et conditions de travail, égalité des chances, lutte contre les discriminations, diversité, formation, bien-être des collaborateurs...**

Organisation démocratique

Notre entreprise a vocation à être gérée de manière démocratique. Cette **gouvernance démocratique** sera fondée sur un comité ESS. Ce **comité consultatif** a pour objet de veiller au respect des engagements de Sloli en matière d'ESS et de proposer et critiquer des pistes de développement pour approfondir la démarche écologique et socialement utile de notre projet.

Gestion raisonnable

Afin de garantir une gestion raisonnable visant à rendre l'entreprise la plus pérenne possible, nous avons inscrit différents engagements dans nos statuts :

- encadrement des écarts de rémunération
- bénéfices majoritairement affectés à l'objectif de maintien et de développement de l'entreprise

Egalité des chances

Dans notre processus de recrutement, nous privilégierons les **compétences** et la **motivation** des personnes plutôt que tout autre critère et sans aucune forme de discrimination. Nous fonctionnons sur le mode de l'**entreprise libérée**, les stagiaires et collaborateurs seront véritablement intégrés à la vie de l'entreprise et aux décisions stratégiques. Notre ambition est de les faire grandir et de les aider à enrichir leurs compétences et connaissances tout en leur donnant de l'autonomie.

2) **Environnement :**

- Quelles sont les **ressources nécessaires** à votre activité ?
- Comment prenez-vous en compte **l'impact de votre activité sur l'environnement** et quels moyens mettez-vous en œuvre pour le limiter ?

Le développement durable est au cœur même de notre projet, puisque nous créons des jeux dont l'intérêt est précisément d'être durables, à la fois sur le fond et la forme.

Notre mode de fabrication est éco-responsable : nous avons choisi de **fabriquer à 100% en France**, à partir de matières écologiques et dans une démarche zéro déchet.

Nous créons des jeux qui durent dans le temps : en choisissant des **matières robustes**, en créant des **règles évolutives** et en proposant des jeux **anti-obsolésence programmée**.

Ressources nécessaires à notre activité	Moyens mis en œuvre pour limiter l'impact
Matières pour les jeux : bois, tissu, papier...	Nous utilisons des matériaux durables, qui respectent la planète et la santé des enfants : du bois massif issu de forêts françaises gérées durablement, du tissu recyclé sans rajout d'encre, du papier recyclé et des encres végétales pour les cartes et livrets imprimés à Roubaix, du plastique végétal pour les billes imprimées en 3D à Roubaix avec des imprimantes Dagoma...
Fabrication des jeux (activité sous-traitée)	Nous faisons fabriquer 100% de nos jeux en France , afin de limiter leur empreinte carbone . De plus, nous collaborons avec des fabricants engagés dans une démarche de production écologique et qui ne crée pas de pénibilité pour les personnes qui fabriquent .
Emballage des jeux	Contrairement à la plupart des jeux, nos jeux sont « zéro déchet » : ils ne contiennent aucun emballage jetable, ni à l'extérieur (ils sont directement vendus dans des pochons en tissu recyclé), ni à l'intérieur (par exemple, il n'y a pas de film plastique autour de nos cartes de jeux).
Distribution	Nous collaborons avec des revendeurs engagés , comme nous, dans une démarche éco-responsable.
Vie des jeux	Nous proposons aux clients de commander à l'unité des pièces de jeu perdues ou abimées afin d' augmenter la durée de vie des jeux .



Photo : les pochons de rangement de nos jeux, en tissu recyclé

3) Bonnes pratiques d'affaires : relations avec les fournisseurs, partenaires, concurrents, démarche d'achats...

Nous construisons des **relations de confiance et de long terme** avec nos fournisseurs et nos sous-traitants qui sont de véritables partenaires pour nous et que nous choisissons pour la **cohérence de leurs engagements** avec les nôtres, notamment le développement durable et la responsabilité sociale. Par exemple :

- Notre atelier textile a une activité importante tournée autour du recyclage et collabore avec de nombreux ESAT,
- Notre sous-traitant pour le bois gère son atelier de manière écologique en réutilisant par exemple les chutes de matières et copeaux pour chauffer l'atelier.

Nous veillons également à ce que **la fabrication de nos produits n'implique pas de pénibilité** pour les personnes qui travaillent chez nos sous-traitants.

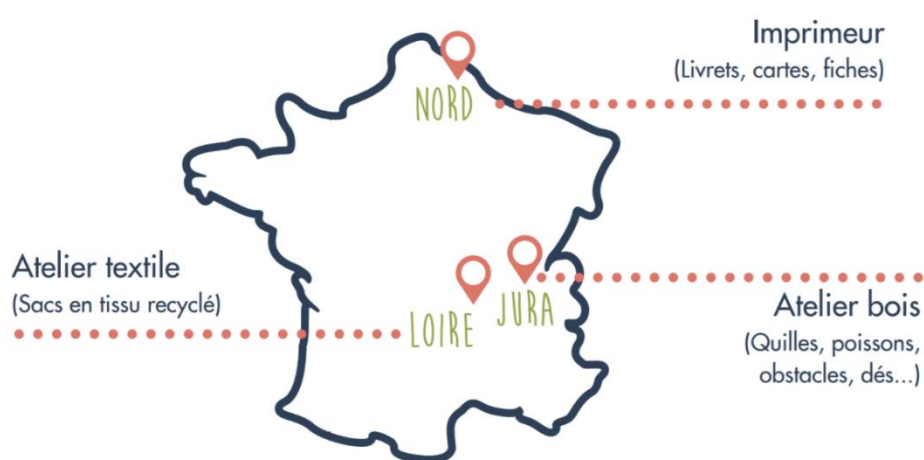


Photo : Les quilles de notre jeu « Mission Potager » dans leur paysage d'origine : le Jura

4) Clients : proposition d'une offre responsable, relation clients, accessibilité de l'offre, sensibilisation à la consommation responsable...

Rendre nos jeux accessibles au plus grand nombre de clients :

Pour adresser le plus de clients possibles, nous vendons à travers différents canaux : notre site web, des marketplaces spécialisées, des boutiques physiques indépendantes (une vingtaine à ce jour), mais aussi des évènements physiques comme les Marchés de Noël (celui de Roubaix en 2019).

Pour que nos jeux soient accessibles au plus grand nombre d'enfants, nous avons choisi de les proposer non seulement **au grand public mais également aux structures professionnelles** comme les médiathèques, ludothèques, écoles et centres sociaux, afin de maximiser notre impact. Nous proposons à ces structures professionnelles à la fois nos produits et des services complémentaires :

Produits : nous vendons nos jeux aux particuliers et aux professionnels (écoles, médiathèques, centre sociaux...)

Services : nous proposons aux professionnels la location de jeux géants (déclinés de nos 3 jeux « standards ») et la location d'expositions pédagogiques (autour des sujets abordés dans nos 3 jeux), nous mettons également à la disposition de nos clients notre expertise en « game design » pour les accompagner dans la création de jeux sur-mesure.

Créer une relation forte et durable avec nos clients :

Nous co-construisons nos jeux avec nos clients et parties prenantes afin d'être au plus près de leurs besoins. Nous prototypons nous-mêmes nos jeux et les testons avec des enfants dans des médiathèques avant de les finaliser.

Nous développons une **relation long-terme** avec nos clients : c'est notamment pour cela que nous proposons un service qui leur permet de commander à l'unité des pièces perdues ou abimées. Nous n'abandonnons pas nos clients une fois leur achat effectué.

Sensibiliser nos clients aux grands enjeux de demain :

De façon plus générale, à travers nos jeux et notre marque nous souhaitons **sensibiliser** à la consommation responsable : d'où le nom « Scoli ». Il s'agit d'une référence à la « **slow consommation** » (l'idée de consommer moins mais mieux), de même que notre logo qui représente un escargot, animal « slow » par excellence...

Nous cherchons à **prolonger l'engagement des enfants autour des sujets abordés dans nos jeux** en leur proposant par exemple d'obtenir **un diplôme rigolo** qui met en valeur leur engagement : diplôme de super-protecteur des océans, de super maître potager... Ce diplôme est offert sur notre site web et est personnalisable avec le prénom de l'enfant.

La vocation pédagogique de nos jeux est donc **d'éveiller les enfants à l'environnement** mais également de **développer chez eux des aptitudes** telles que l'adresse, l'observation, la mémoire que favorisent nos différentes mécaniques de jeu.

5) **Engagement sociétal : création d'emplois, partenariats avec des acteurs de la société civile (associations, écoles, pouvoirs publics etc.), engagement local, insertion, travail avec ESAT, EA...**

Nous souhaitons transmettre aux enfants une vision moderne et durable de la société : c'est pour cela que nous avons choisi d'aborder dans nos jeux des sujets importants et d'actualité, qui permettent aux enfants de découvrir les grands enjeux de demain tout en s'amusant. De plus, **nos jeux sont non genrés**, et nous veillons dans chacun d'eux à proposer **des règles du jeu qui incitent à la coopération et à la créativité**, des compétences clés du 21^{ème} siècle.

Nous avons mis en place un **programme de « solidarité »** que nous appelons le « **+ 1% pour les enfants** » : tous les 100 jeux vendus, nous offrons 1 jeu à une association qui agit en faveur de l'éducation et des enfants à Roubaix.

Nous avons choisi de **faire fabriquer nos jeux en France** et le plus localement possible, afin de **favoriser le maintien de l'emploi** sur le territoire. Nous souhaitons aussi contribuer par nous-mêmes à cet objectif en créant au moins 3 emplois sur 3 ans.

Nous allons également collaborer avec une **Entreprise Adaptée** locale pour nos opérations logistiques afin de **soutenir l'emploi de personnes en situation de handicap**.

Nous avons une très forte volonté d'**ancrer le projet dans le territoire régional**, cela se traduit notamment par des partenariats locaux, avec des fournisseurs, prestataires et partenaires qui contribuent à soutenir l'emploi et l'activité sur la région.

ACTE DE CANDIDATURE

- J'accepte les conditions du règlement des Trophées de l'Economie Responsable (*voir règlement sur www.reseau-alliances.org*)
- Je m'engage à être sincère et transparent au travers de la candidature de ma structure

Cachet & signature
Précédés de la mention « lu et approuvé »

lu et approuvé

