

**DOSSIER DE CANDIDATURE**  
**TROPHÉES DE L'ÉCONOMIE RESPONSABLE 2020**  
Catégorie « Entreprises de 500 à 1000 salariés »

**CONFIDENTIEL**

*Dossier suivi par Pauline Paquier et Charlotte Coupigny, Réseau Alliances*

---

**I/ PRÉSENTATION DE L'ORGANISATION CANDIDATE**

---

**1.1 INFORMATIONS GENERALES**

---

Raison sociale : WEPA FRANCE

Statut : SAS

Date de création/de reprise : 30 juillet 2008

Domaine d'activité : Production, transformation et ventes d'articles en papier à usage sanitaire et domestique  
(papier toilette, essuie tout, mouchoirs) - code NAF 1722Z

Territoire(s) d'action : Europe

Effectif : 635 personnes (s'ajoute WEPA Greenfield qui emploi 80 personnes)

Adresse complète : Avenue de l'Europe, 59166 Bousbecque

Personne en charge du dossier :

Thierry GRANDPERRIN, Directeur Supply Chain & Développement Marché - [thierry.grandperrin@wepa.eu](mailto:thierry.grandperrin@wepa.eu) –

06 85 09 14 71 / 03 20 11 57 00

Site Internet : <https://www.wepa.de/en/homepage.html>

Compte LinkedIn : WEPA FRANCE

Certifications : Dès 2012, le groupe WEPA a obtenu **les certifications ISO 9001 - ISO 14001- ISO 50001**, certifications régulièrement renouvelées pour l'ensemble des sites de production.

ISO 9001 : Management de la qualité : une forte orientation client, des approches processus et amélioration continue et l'engagement de la direction.

ISO 14001 : Management environnemental : mesures de l'impact environnemental de l'entreprise et suivi des améliorations.

ISO 50001 : Management de l'énergie : amélioration continue des consommations énergétiques et indicateurs de performance.

Dès 1995, le groupe WEPA a obtenu les certifications **FSC - PEFC - EU ECOLABEL**, renouvelées tous les deux ans par voie d'audit.



FSC « Forest Stewardship Council » : label environnemental certifiant le respect d'une gestion durable des forêts y inclus les bénéfices environnementaux, sociaux et économiques.



PEFC « Programme de reconnaissance des certifications forestières » : certifie le respect des fonctions environnementales, sociétales et économiques pour une gestion durable de la traçabilité de la forêt au produit fini.



EU ECOLABEL : Label d'excellence environnementale qui est attribué aux produits et services répondant à des normes environnementales élevées tout au long de leur cycle de vie : de l'extraction des matières premières à la production, la distribution et l'élimination.



Chaque année, le site de Lille est également certifié **IFS International Food Standard** et **BRC British Retailers Consortium** depuis 2014 (certifications en sécurité alimentaire)

### 1) Racontez-nous l'histoire de votre structure ?

WEPA "Westfälische Papierfabrik" est une entreprise allemande familiale créée en 1948 par Paul Kregel. En collaboration avec d'importants réseaux de commerces de détail, le fondateur a créé une **gamme de papiers hygiéniques** répondant aux demandes croissantes des consommateurs. Depuis, WEPA n'a cessé de se développer et d'investir pour offrir un large éventail de produits. Les gammes rassemblent des produits hygiéniques de haute qualité fabriqués pour le compte des marques de distributeurs (papier toilette, essuie-tout, mouchoirs, serviettes). A date, WEPA exploite 13 sites de fabrication en Europe et emploie 3700 collaborateurs dont 715 en France, répartis sur 3 sites : Lille (400), Troyes (235) & Château-Thierry (80).

Le site de LILLE (Bousbecque) est à la fois **siège et établissement principal de WEPA France** et regroupe les services supports pour la France & le Benelux (marketing, supply-chain, services clients et qualité, finance, IT, juridique, achats).

### 2) Pour quelles raisons avez-vous initié une démarche RSE ?

Depuis 30 ans, WEPA produit des **papiers écologiques respectueux de l'environnement et la responsabilité sociétale** est une constante depuis la création de l'entreprise.

WEPA, fort de son actionnariat multigénérationnel (3<sup>e</sup> génération), s'inscrit dans des relations durables avec ses collaborateurs, ses clients et ses fournisseurs. La gouvernance et la structuration de l'entreprise permettent d'être en capacité de suivre des clients à l'échelle européenne, en étant réactif grâce à un processus efficace des décisions.

L'enjeu écologique est au cœur de nos préoccupations : à nos clients comme aux consommateurs, nous démontrons qu'il est possible de faire évoluer les habitudes et de consommer de manière plus responsable tout en conservant des produits de qualité.

C'est pourquoi WEPA a souhaité formaliser et structurer sa démarche RSE afin d'intégrer les attentes de ses parties prenantes et de répondre aux enjeux du développement durable.

### 3) Pourquoi candidatez-vous aux Trophées de l'Economie Responsable ?

Être une entreprise responsable n'est pas une tendance mais une valeur que nous faisons vivre depuis des années.

Via notre candidature aux Trophées de l'Economie Responsable 2020, nous souhaitons valoriser nos efforts depuis 30 ans. Nous agissons pour la préservation de l'environnement avec notamment nos papiers 100 % recyclés et EU Ecolabel que nous sommes les premiers à proposer. Afin de convertir un plus large panel de consommateurs à l'écologie, au geste écologique, nous avons décidé de lancer, il y a quelques années, un nouveau concept : le papier hybride (minimum 20% recyclé) avec l'objectif de faire évoluer les modes de consommation vers un produit écologique plus responsable. Pour nous, c'est un véritable challenge : il nous a fallu convaincre les acteurs de la grande distribution que les papiers hybrides sont tout aussi doux et de bonne qualité que les papiers en pure ouate de cellulose mais qu'ils sont plus écologiques avec un plus faible impact sur l'environnement.

**Candidater aux Trophées de l'Economie Responsable est l'occasion pour nous de montrer ce que WEPA est capable de faire en alliant performance économique et environnement.**

## 1.3 PARTIES PRENANTES

---

### 4) Quelles sont les parties prenantes prises en compte dans le déploiement de votre démarche RSE ?

- ✓ Collaborateurs
- ✓ Clients
- ✓ Fournisseurs
- ✓ Actionnaires
- ✓ Société Civile
- ✓ Collectivités
- ✓ Associations
- ✓ Ecoles, universités
- ✓ La Planète, environnement

---

## II/ VOTRE DÉMARCHÉ RSE

---

### 1. GOUVERNANCE

---

#### 1.1. MISSION & VALEURS

---

### 5) Quelle est la mission de votre structure / sa contribution à la Société ?

L'entreprise axe particulièrement son développement sur l'utilisation de fibres de papier recyclées pour ses produits (**35% de la production**). Grâce à ses usines de fabrication de pâte recyclée, WEPA contribue à **maintenir l'emploi local dans l'industrie** (nombreuses collaborations avec des entreprises locales) et à **réduire l'impact environnemental**.

Notre slogan « Together for a better life » traduit notre **volonté commune**, salariés, actionnaires, fournisseurs, clients et partenaires, de **fournir des solutions durables d'hygiène pour améliorer le bien-être quotidien de tous**. En effet, nous sommes le premier acteur en France à proposer et à fournir du papier recyclé. Nous challengeons les acteurs de la grande distribution et bousculons nos concurrents afin d'imposer davantage de produits écologiques dans les rayons.

### 6) Quelles sont vos valeurs ?

- **Durabilité** : le but de cette valeur est que WEPA continue d'exister en tant qu'entreprise familiale, en prenant en compte les nécessités économiques tout en conservant une sensibilité écologique et sociale à long terme.
- **Respect** : entraide, attitude positive face aux autres, reconnaissance, considération et tolérance.
- **Engagement** : c'est avec passion que chacun s'engage, ensemble et séparément, pour la réalisation de nos objectifs dans le respect de nos valeurs et dans la durée.

Ces valeurs font parties intégrantes de notre culture d'entreprise et font notre fierté.

7) **Quels sont les enjeux RSE liés à votre activité ?**

8) **En fonction de ces enjeux, quels sont les objectifs de votre démarche RSE ?**

**Diminuer l'impact environnemental lié à notre cycle de production :**

- ✓ Améliorer, maîtriser les risques ainsi que les coûts environnementaux :
- ✓ Pour 1 arbre coupé, 3 à 4 arbres sont replantés (source UPM Finlande, gestionnaire de forêts) ;
- ✓ Augmentation du taux de recyclage des déchets de bureau (Elise) ;
- ✓ Diminution de 1% des émissions de CO2 par an ;
- ✓ Diminution de la consommation d'eau de la Lys.
  
- ✓ Assurer son approvisionnement en matières premières issues de forêts certifiées
  
- ✓ Economie circulaire
- ✓ Limiter le gaspillage des produits → Réutilisation, réduction et recyclage des déchets

**Assurer la qualité et l'éco responsabilité des produits :**

- ✓ Des produits de qualité conformes aux cahiers des charges de nos partenaires de la grande distribution
- ✓ Labels et certifications
  
- ✓ Anticipation des demandes des marchés et de leurs évolutions :
- ✓ Papier recyclé et hybride ;
- ✓ Réduction des emballages plastiques :
- ✓ La plupart de nos produits sont emballés sous film plastique. Nous travaillons en collaboration avec nos fournisseurs et nos clients afin de réduire leur utilisation ou leur volume. : par ex. nous avons ainsi réduit les épaisseurs de films, en intégrant des charges minérales à hauteur de 30% ou en substituant du plastique recyclé issu de collectes.
- ✓ Emballages cartons :
- ✓ Nos fournisseurs nous livrent des produits 100% recyclés ou issus de forêts gérées durablement. : par ex. nous avons réduit, en collaboration avec nos fournisseurs, les grammages des boîtes mouchoirs et poursuivons nos efforts.

**Améliorer la qualité de vie au travail des collaborateurs**

- ✓ Renforcement de la cohésion des collaborateurs : team building
- ✓ Des échanges transparents et authentiques à l'intérieur du groupe WEPA
- ✓ Amélioration de l'organisation et méthodes de travail
- ✓ Notre réseau intra européen = notre force (ex : problème avec les lignes de production à Lille = dépannage à Troyes)
- ✓ Possibilité de télétravail
- ✓ Décentralisation, prise de décision en local, en France
  
- ✓ Maintenir une stabilité de nos équipes afin de conserver et de faire évoluer les compétences
- ✓ La loyauté des collaborateurs, leur engagement sur le long terme
  
- ✓ Une culture d'entreprise forte qui repose sur un management / leadership bienveillant
- ✓ Contribuer au bien-être des salariés
- ✓ Semaine annuelle du Bien-Etre
- ✓ Salles de pause

- ✓ Cellule d'écoute externe et indépendante accessible à tous les collaborateurs, pour tout souci d'ordre professionnel ou personnel (garantie d'anonymat)

### Augmenter la performance économique

- ✓ Valoriser l'image de l'entreprise et préserver la réputation ;
- ✓ Apporter un niveau de réponse plus satisfaisant aux attentes des parties prenantes ;
- ✓ Transparence de l'information (conditions de production, produits plus respectueux de l'environnement).
- ✓ Economie circulaire ;
- ✓ Libre concurrence ;
- ✓ Vision de l'entreprise à long terme (pas de décision prise selon des résultats trimestriels).

### Créer et maintenir les emplois dans le respect de l'éthique et de la déontologie

- ✓ Ne pas travailler avec des fournisseurs qui ne respectent pas les dispositions en matière de travail des enfants.
- ✓ Création et maintien de l'emploi :
- ✓ WEPA France est née en 2008 avec l'acquisition du site de Bousbecque (LILLE) et a investi régulièrement depuis pour le maintien du niveau de performance de ses équipements dont 25 millions EUR pour une troisième machine à papier en 2014/2015 avec création de 41 postes en CDI.
- ✓ Intégration du site de TROYES avec 150 nouveaux collaborateurs (1 machine à papier, lignes de convertant).
- ✓ En 2019, acquisition d'une société en liquidation judiciaire parmi différents candidats avec reprise de 75 salariés (site de production de papier graphique et autres) : WEPA Greenfield, Château Thierry.
- ✓ Nous mettons l'accent sur les valeurs éthiques dans un univers commercial et concurrentiel.
- ✓ Notre slogan : « *Together for a better life – ensemble pour une vie meilleure* » traduit à la fois l'innovation, la motivation et l'esprit d'équipe dans ce processus.
- ✓ Wepa Greenfield recycle des vieux papiers et contribue à notre développement éco responsable : ce site travaille avec des fournisseurs récupérateurs de vieux papiers mais collecte également directement auprès d'établissements publics ou d'écoles, portant ainsi la sensibilisation au recyclage.

## 1.3. MANAGER SON ORGANISATION AVEC TRANSPARENCE

---

### 9) Comment votre structure implique-t-elle les collaborateurs et/ou d'autres parties prenantes dans la stratégie de l'entreprise ?

Les décisions stratégiques sont prises au niveau européen pour être déclinées ensuite au niveau régional pour la France, Benelux et territoire français.

Un **Comité de Direction WEPA France** anime les décisions court, moyen et long termes sur la région. Il existe également un **comité de direction pour chaque site** (Lille, Troyes et Château-Thierry). Une **réunion hebdomadaire** (physique ou en visio-conférence) afin de partager, informer, décider. La **transparence de l'information** est primordiale pour le bon déroulement de notre activité.

Des **réunions trimestrielles** sont organisées et proposées à l'ensemble des collaborateurs afin de les tenir informés de l'activité de l'entreprise, des objectifs et des prévisions industrielles et commerciales. Des **séminaires biannuels** sont

organisés avec différents services afin de participer à des moments d'échanges et contribuer à la construction de la feuille de route de l'année.

10) **Comment sensibilisez-vous vos parties prenantes aux enjeux RSE liés à votre activité ? Précisez vers quelle partie prenante**

Nous profitons de chaque moment de rencontre avec nos parties prenantes : clients, fournisseurs, prestataires, collaborateurs pour leur **partager nos évolutions, nos innovations et nos ambitions**. Nous les encourageons, à nos côtés ou ensemble, à définir des plans d'action pour partager nos enjeux. Notre but est de convaincre nos clients de **l'importance du développement durable**. Nous sommes précurseurs.

La communication est primordiale, en commençant par l'interne. Le site dispose d'une WEPA TV, ensemble d'écrans disposés dans les différentes salles de pause ou lieux de passage et qui permettent un accès privilégié à l'information, en temps réel. Les collaborateurs **sont sensibilisés à la RSE** notamment par le responsable Sécurité et Environnement, notamment à l'occasion **des réunions trimestrielles et des journées d'intégration**. Les informations sont également transmises en utilisant les supports proposés : les panneaux prévus à cet égard dans les services administratifs comme dans les ateliers et au travers de notes d'information « papier » à destination de chaque collaborateur. En externe, nous sensibilisons nos clients et nos partenaires en leur présentant nos innovations, en leur partageant les bénéfices de l'économie circulaire, des produits écologiques, de notre made in France.

Partager en interne comme en externe notre slogan qui se veut très RSE « **Together for a better life – ensemble pour une vie meilleure** ».

## 2. DROITS DE L'HOMME

### 2.1. DIVERSITE, EGALITE DES CHANCES & LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

11) **Comment votre structure favorise-t-elle la diversité & l'égalité des chances ? (Lutte contre les discriminations, égalité homme/femme, personnes en situation de handicap, seniors, insertion...)**

- ✓ Les campagnes de **recrutement** sont ouvertes à tous les profils répondant aux critères de poste, sans distinction d'âge ou de genre :

|   |            |
|---|------------|
| <b>Effectif CDI – LILLE</b>               | <b>375</b> |
| <b>Apprentis</b>                          | <b>21</b>  |
| <b>Personnes en situation de handicap</b> | <b>15</b>  |

- ✓ La majeure partie de nos effectifs sont des opérateurs de production ; nous favorisons autant que possible le travail des **personnes en situation de handicap** ou en **insertion** notamment via notre partenaire ELISE (prestataire pour la collecte et le recyclage des déchets de bureaux) ou encore CADIFLOR, entreprise d'espaces verts.

- ✓ WEPA met régulièrement en place des partenariats avec la mission locale et Pôle Emploi afin de favoriser **l'insertion sociale et professionnelle des jeunes** (campagnes successives de formation d'opérateur de production en certificat de qualification professionnelle, en collaboration avec l'AFI-LNF, organisme de formation spécialisé notamment dans l'inter-secteur Papiers-Cartons).

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| Répartition globale Hommes/Femmes : | 87% hommes – 13% femmes / effectif global LILLE |
| Répartition cadres Hommes/Femmes :  | 65% hommes – 35% femmes – LILLE                 |
| Répartition CODIR Hommes/Femmes :   | 75% hommes - 25% femmes – LILLE et TROYES       |

- ✓ Les **seniors** (+45 ans) représentent 42.93% des salariés et les +55 ans 11,46% (au 31/12/2019). L'**ancienneté moyenne** dans l'entreprise est de 12,5 ans.

## **2.2. DROITS DE L'HOMME & PRINCIPES FONDAMENTAUX DE L'OIT**

---

### **12) Comment votre structure s'engage-t-elle au respect fondamental des Droits de l'Homme et quels moyens met-elle en œuvre (y compris dans sa politique Achats) ?**

WEPA respecte le droit du travail et les dispositions européennes en matière des droits de l'Homme.

Dans le cadre des procédures Groupe, les fournisseurs de nos matières premières, consommables et prestations de services sont régulièrement évalués. Une équipe Conformité a été mise en place chez WEPA France (en sus de la conformité Groupe) pour répondre aux exigences des dispositions légales Anti-Corruption dites « SAPIN II »

Nos produits semi-finis et finis sont réalisés en France et Europe.

## **3. RELATIONS & CONDITIONS DE TRAVAIL**

---

### **13) Comment organisez-vous le recrutement, l'accueil et l'intégration d'un nouveau collaborateur ?**

L'accueil et l'intégration d'un nouveau collaborateur est essentiel. Le recrutement est individuel. Un parcours d'accueil-intégration est mis en place dans la semaine de son arrivée, les équipes sont informées et lui sont présentées.

Lors de cet accueil, **les valeurs de l'entreprise** lui sont présentées, il assiste à la présentation globale de l'entreprise, à une formation sécurité générale et au poste de travail. Le nouveau collaborateur rencontre ses principaux interlocuteurs, échange sur leurs missions respectives, leurs enjeux. Apprendre à se connaître pour mieux collaborer. Une bonne intégration est fondamentale dans la réussite du collaborateur.

### **14) Quelle est la politique de votre entreprise en matière de prévention des risques professionnels ?**

Nous avons un système de management qui vérifie et quantifie les objectifs précis dans le domaine de la sécurité et de la santé au travail. Des **campagnes de formations obligatoires** à la sécurité, au poste de travail spécifique ainsi que des **formations SST sont conseillées**. Les équipements de sécurité obligatoires sont fournis à l'ensemble des collaborateurs concernés.

Le département HSE dispose d'outils de suivi de la conformité et de la maîtrise des risques (en temps réel, déclarer des risques et des accidents, de la santé et de la sécurité des collaborateurs, de proposer des améliorations concernant la protection des salariés et de l'environnement). Le document unique (DU) d'évaluation des risques professionnels est mis à jour tous les ans, ou à chaque changement de l'activité de travail.

#### 15) Comment assurez-vous le développement professionnel de vos collaborateurs ?

Une des missions de notre service Ressources Humaines est de suivre et de proposer des formations en lien direct avec la gestion des compétences des collaborateurs sous forme de réunions d'information, de sessions de formations en présentiel ou E-learning. Les requêtes de formations individuelles exprimées par un collaborateur sont étudiées (ex. lors de l'entretien annuel).

Le budget formation représente 1,60% de la masse salariale annuelle en 2019.

Les formations spécifiques aux postes de travail type opérateur de production sont réalisées en présentiel.

#### 16) Quels dispositifs ou aménagements avez-vous mis en place pour favoriser le bien-être de vos collaborateurs ?

Chaque année, depuis 4 ans, est organisée la **Semaine du Bien-Etre** durant laquelle diverses activités sportives ou santé sont proposées (circuits vélo, randonnées, découverte de disciplines sportives individuelles ou collectives, don du sang). En 2019, les volontaires ont participé à un relais vélo au profit d'une association en lien avec la santé <sup>1</sup> concrétisé par un don de 2 000€. Des collègues organisent chaque semaine des séances de marche nordique, de course à pieds et de futsal. Des distributeurs d'eau potable sont installés en libre-service en différents points du site ; des salles de pause sont réparties et équipées de réfrigérateurs, micro-ondes, distributeurs de boissons et d'en-cas. Le Comité d'Entreprise propose de nombreuses activités à prix réduits.

En termes d'aménagements extérieurs, des abris à vélo ainsi que des bornes électriques sont mises à disposition pour l'ensemble des collaborateurs. Ces équipements sont utilisés quotidiennement. Des sanitaires et douches sont dévolus aux transporteurs.

Depuis 2019, des événements **de cohésion interne**, tels que des séminaires et ateliers, sont organisés sur les différents sites. Ces moments de rencontre et de partage renforcent les liens entre collaborateurs, permettent d'échanger sur des problématiques et des idées nouvelles.

Le personnel administratif a la possibilité de **moduler son temps de travail** dans le respect des plages horaires déterminées et des dispositions légales en la matière. Des visio-conférences permettent de limiter les déplacements sur les sites internationaux et de favoriser l'équilibre vie de travail – vie de famille.

#### 17) En quoi les ressources humaines améliorent-elles l'attractivité de votre structure ?

WEPA France a mis en place des accords d'intéressement et de participation.

---

<sup>1</sup> Wonder Augustine

L'équipe RH met l'accent sur la **marque employeur** notamment au travers divers forums pour l'emploi (job dating), de sessions de « **découverte des métiers de l'industrie** » dans les collèges et lycées de la métropole lilloise et de l'organisation de journées « **portes ouvertes** » pour les écoles et associations.

### 3.1 ENVIRONNEMENT

---

#### 18) Quelles sont les ressources nécessaires à votre activité ? (matières premières, eau, énergies)

Le cycle de production nécessite l'emploi de pâte à papier (pure ouate de cellulose certifiée, papier recyclé), de l'eau (pompée dans le canal de la Lys, recyclée après traitement des eaux de process), de l'électricité, du gaz et différentes matières auxiliaires (colles et encres alimentaires, films d'emballages et suremballage, cartons).

#### 19) Comment prenez-vous en compte l'impact de vos activités sur l'environnement ? Quels moyens mettez-vous en œuvre pour limiter ces impacts ?

Nos activités industrielles sont soumises à autorisation préalable des **Installations Classées pour la Protection de l'Environnement** (ICPE) et doivent respecter les nombreux critères déterminés par l'autorité préfectorale dans notre arrêté d'exploitation. Ils concernent l'air, l'eau, les eaux souterraines, la gestion des déchets (déchets de bureaux, de production, de produits chimiques...)

- ✓ **EAU** : Nous avons réduit la consommation annuelle d'eau de la Lys de 22,50m<sup>3</sup>/tonne en 2010 à 6,7m<sup>3</sup>/tonne en 2019, notamment en investissant dans des lignes de production plus économes (performance machines à papier PM12 et PM18) et une amélioration continue de nos process de production.
- ✓ **CO2** : Notre objectif pour notre consommation de quotas CO2 (Gaz naturel brûlé) est de diminuer la quantité de CO2 générée de 1% par an. Nous sommes soumis à un plan d'allocations des quotas.
- ✓ **DECHETS** : Nous recyclons des déchets dans le **processus de production** ; produits en 100% fibres recyclées ou produits hybrides (amélioration de 20% de l'empreinte environnementale en utilisant 30 % de fibres recyclées versus pure ouate de cellulose). De nombreux déchets sont valorisés, c'est le cas notamment des boues générées lors du processus de production, récupérées et traitées par l'entreprise Terralys pour être utilisées en **méthanisation** et en **lombriculture**.

Les conteneurs de produits chimiques de 1000 litres sont lavés et réutilisés par Duo Emballage (réemploi des contenants).

- ✓ **EMBALLAGES** : Utilisation de films packaging en matières recyclées ; collecte des papiers bureaux.
- ✓ **TRANSPORTS** : Organisation plus performante des camions qui effectuent des boucles entre plusieurs sites pour leur permettre de ne pas rouler à vide (optimisation des coûts et réduction de l'impact sur l'environnement).

Afin de limiter nos déplacements, les sites sont équipés de salle de visio-conférence.

- ✓ **ECONOMIE CIRCULAIRE** : Avec l'intégration de WEPA Greenfield (située à Château Thierry, Hauts-de-France), WEPA fabrique des **produits finis écologiques à partir des vieux papiers récupérés et recyclés**.

La production locale minimise le transport et par conséquent l'impact environnemental : nos sites produisent les bobines mères sur place (bobines d'env. 3 à 4 tonnes) qui sont transformées sur place en unités de ventes à destination de nos clients (papier toilette, essuie-tout pour le site de LILLE).

Quant à la pure ouate de cellulose utilisée sur le site de Bousbecque, celle-ci est acheminée par bateaux depuis l'Amérique du Sud jusqu'aux ports les plus proches (essentiellement Vlissingen aux Pays Bas) puis est acheminée en grande partie en barges par voie fluviale, et déchargées au port fluvial d'HALLUIN. Ce qui permet de réduire considérablement l'empreinte carbone de nos produits.

### 3.2 BONNES PRATIQUES D'AFFAIRES

---

#### 20) Comment intégrez-vous la RSE dans votre démarche d'achats et dans la relation avec vos fournisseurs ?

Nos principales matières premières sont les pâtes à papiers pure cellulose provenant de plusieurs pays en Europe : Finlande, Suède, Portugal... , mais également d'Amérique du Sud : Brésil, Chili, Uruguay... Les pâtes à papiers sont certifiées FSC ou PEFC et sont issues de forêts gérées durablement. Nous nous attachons à travailler avec des fournisseurs responsables qui prennent en compte des critères d'exigence et de transparence dans les domaines de l'environnement, de l'éthique et de la qualité. Nous sommes attachés à l'équation vertueuse qualité des produits et service, coûts, délais. Au-delà de la relation clients-fournisseurs, nous nous inscrivons dans des **relations de partenariat**.

Les fournisseurs sont évalués chaque année au niveau du groupe. On leur demande également de remplir chaque année un formulaire d'autoévaluation et des audits sont mis en place. A cette occasion, nous vérifions notamment les certifications, les aspects liés **au développement durable, à l'efficacité énergétique et à la politique environnementale**. Certains des fournisseurs avec lesquels nous travaillons ont mis en place des formations, auxquelles certains employés WEPA peuvent participer. Ces formations prévoient notamment une visite des forêts gérées durablement, leur exploitation du bois et de tous les autres produits issus de la forêt, la participation active à la plantation de nouveaux plants (pour un arbre coupé, 3 à 4 arbres replantés), une visite des usines de fabrication de pâte à papier, puis de papier issu de ces pâtes. De manière générale nos fournisseurs sont certifiés ISO 9001.

Chaque fournisseur potentiel souhaitant travailler avec WEPA doit d'abord remplir un certain nombre de documents téléchargeables sur notre site internet.

Ces documents précisent que le groupe WEPA est orienté vers le succès économique, fait le focus sur les aspects écologiques et environnementaux ainsi que sur l'engagement social.

Dans ce cadre le groupe précise que les offres des fournisseurs ainsi que les spécifications techniques proposées doivent être **conformes aux exigences de WEPA de même que** :

- les performances énergétiques des installations, des produits livrés et des établissements ainsi que
- le respect des lois, des décrets ainsi que tout autre dispositions juridiques en vigueur ainsi que
- le respect des standards environnementaux ainsi que

- la performance prix/coût.

Autant de critères qui seront évalués par les Achats. On ajoute que le critère d'efficacité énergétique sera une priorité des Achats dans la mesure où elle est commercialement justifiable.

### 21) Quelles règles éthiques avez-vous établies vis-à-vis de vos concurrents ?

WEPA respecte la loi Sapin 2 et anti-trust : la loi sur la transparence, la lutte contre la corruption et la modernisation de la vie économique. Pour nous, la « compétition » doit être **équitable, réelle et transparente**.

## 3.3 CLIENTS ET CONSOMMATEURS

---

### 22) Proposez-vous une offre responsable à vos clients/consommateurs ? Si oui, laquelle ? Si non, pourquoi ?

Chaque produit est traçable et dispose de certifications et/ou de labels (FSC-C016151, PEFC/04-32-0775, EUE).

Les consommateurs souhaitent de plus en plus limiter l'impact de leur consommation sur l'environnement. D'après le baromètre Greenflex-Ademe de la consommation responsable de 2019, **67% des clients sont prêts à mieux consommer**.

Si nous proposons déjà des produits recyclés 100% écologiques, ceux-ci ne représentent que 5% des achats en réalité.

C'est pourquoi WEPA a pris le parti de produire et commercialiser des **produits hybrides** contenant au minimum 20% de fibres recyclées.

Un nouveau type d'hybride a récemment vu le jour « **l'hybride sandwich** ». Un rouleau classique est composé de 3 « plis » (= 3 épaisseurs) : la couche centrale en fibres recyclées est prise en sandwich entre 2 couches externes en papier pure ouate de cellulose.

Les réticences du consommateur quant au visuel et à la texture sont prises en compte et le **pas vers un geste éco-responsable est ainsi facilité**.

Nous étudions des **alternatives** pour des emballages plus écologiques.

### 23) Comment sensibilisez-vous vos clients/consommateurs à la consommation responsable ?

Lors de chaque rencontre avec nos clients, nous mettons l'accent sur l'importance de l'utilisation de papier 100% recyclé ou hybride. En effet, un papier recyclé peut avoir jusqu'à **7 vies**. Nous mettons nos produits en parallèle avec une consommation plus responsable en nous appuyant sur des rapports, des indicateurs chiffrés et des statistiques (baromètre Greenflex – Ademe).

La communication est indispensable pour sensibiliser le consommateur final aux enjeux environnementaux. Cette communication passe par des **présentations et des supports visuels**, des exemples et comparaisons de produits (pure cellulose, hybride, recyclé), **des propositions d'emballage** pour attirer l'œil des clients sur des nouveaux concepts (fabriqué en France, papier et packaging recyclé).

### 24) Comment intégrez-vous la RSE dans la relation clients/consommateurs (accessibilité, relation court terme et long terme, satisfaction...) ?

Nous souhaitons continuer à construire notre image de « First Class Partner » auprès de nos clients et à tous les niveaux : ventes, supply-chain, marketing, qualité et développement durable et marketing. C'est-à-dire être le **partenaire le plus durable et le plus agile pour les solutions d'hygiène personnelle et professionnelle**. Nous souhaitons entretenir une relation de long terme avec nos clients. Par exemple, Lidl était notre premier client, et aujourd'hui encore, nous entretenons des relations commerciales privilégiées au niveau européen. Nous considérons le partenariat, la relation de confiance, l'agilité, la flexibilité et la réactivité comme clés de la réussite.

Certains de nos clients nous demandent régulièrement de remplir un questionnaire « environnement » dans lequel nous nous engageons sur des actions à mener à court, moyen, long terme, au niveau industriel.

### 3.4 ENGAGEMENT SOCIÉTAL

---

#### 25) Expliquez vos actions sociétales et précisez pour chacune l'implication de vos collaborateurs et les liens avec vos parties prenantes

##### Pratiques plus éthiques et plus durables

- ✓ WEPA développe **l'alternance** : tutorat de jeunes gens pour les guider dans leurs projets professionnels (21 alternants en 2019)
- ✓ ELISE est notre prestataire pour la collecte et le recyclage des déchets de bureaux (canettes, bouteilles plastiques, papiers)
  - i. Les effectifs d'ELISE sont essentiellement constitués de personnes en situation de handicap ou en difficulté d'insertion. En adoptant pour le papier usagé un schéma de recyclage, et non plus l'incinération ou la mise en décharge, on multiplie par 10 le nombre d'emplois créés dans la filière "traitement des papiers-cartons".
  - ii. ELISE travaille avec Pôle Emploi, les Missions locales, CAP 'Emploi, l'URIAE et l'UNEA, pour le recrutement de ses salariés.
- ✓ Espaces verts entretenus par les personnes en situation d'handicap
- ✓ Participation à la semaine de l'industrie pour les demandeurs d'emploi
- ✓ Afin de communiquer sur l'importance de la consommation responsable à un public plus large, WEPA est de plus en plus active sur les réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn) et participe à des salons régionaux (*Made in Haut-de-France- Lille - décembre 2019*).

---

### III/ FACTEURS CLÉS DU SUCCÈS

---

#### 26) Qu'est-ce qui permet la réussite de votre démarche RSE (motivation, implication, moyens humains/matériels/financiers, communication...) ? (Les difficultés rencontrées et surmontées peuvent apparaître ici).

Depuis sa fondation en 1948, le groupe WEPA est une entreprise familiale axée sur la **durabilité**. Le développement durable est profondément intégré dans notre culture d'entreprise et fait partie intégrante de notre stratégie d'entreprise. Notre approche englobe toutes les facettes en termes économiques, écologiques sociaux et sociétaux.

L'humain est primordial et est un facteur clé du succès de WEPA. Chaque collaborateur porte les valeurs de l'entreprise et se sent impliqué au quotidien. WEPA porte dans son ADN la volonté de produire écologiquement.

« *Reduce – Reuse – Recycle* » : réduire l'utilisation d'eau, d'énergie...

Réutiliser les composants, les semi-finis et recycler les vieux papiers pour en faire des produits finis écologiques.

La sincérité et la transparence de l'information. Suivre l'évolution constante des besoins et des demandes.

S'adapter, se repenser continuellement. Il faut que chaque individu se sente concerné.

Nos actions et innovations sont payantes car les produits hybrides seront lancés, à force de pugnacité, d'ici la fin de l'année 2020 chez nos clients, pour le bien-être du consommateur.



---

## ACTE DE CANDIDATURE

---

- ✓ J'accepte les conditions du règlement des Trophées de l'Economie Responsable (*voir Règlement sur [www.reseau-alliances.org](http://www.reseau-alliances.org)*)
- ✓ Je m'engage à être sincère et transparent au travers de la candidature de ma structure

Cachet & Signature  
Précédés de la mention "lu et approuvé"

**WEPA France**  
SAS au capital de 11.108.102 EUR  
Avenue de l' Europe  
F-59166 BOUSBECQUE  
  
RCS LILLE Métropole 507.500.635  
TVA FR05 507.500.635 - APE 1722 Z

Cachet & Signature  
Précédés de la mention "lu et approuvé"  
*lu et approuvé*