

DOSSIER DE CANDIDATURE
TROPHÉES DE L'ÉCONOMIE RESPONSABLE 2019
Catégorie « Espoirs de la RSE »

VOLT (59)

Dossier suivi par Camille Muller, avec l'appui de Laurie Decoux et Sophie Letartre, Réseau Alliances

I/ PRÉSENTATION DE L'ORGANISATION CANDIDATE

1. INFORMATIONS GENERALES

Raison sociale : VOLT

Statut : SASU

Date de création : octobre 2017

Domaine d'activité : Services d'efficacité énergétique

Territoires d'action : Hauts-de-France

Effectif : 2

Adresse complète : 15 rue du jeu de mail – 59140 Dunkerque

Contact :

François DUCORNEY, PDG

fducorney@volt.solutions / 06 51 14 80 11

Site Internet : www.volt.solutions

Compte Twitter : @volt_solutions

Prix et nomination : Lauréat du premier concours d'accélération Rev3

Certification : Habilitation électrique BR

2. CONTEXTE & ACTIVITE

1) Racontez l'histoire de votre structure

VOLT, créée en octobre 2017, a pour mission d'**accélérer la transition énergétique des entreprises**, notamment celles qui ne sont pas encore engagées dans cette démarche.

Je travaille dans le domaine de l'efficacité énergétique depuis 2013, pour des clients industriels à qui je proposais jusqu'en 2016 des outils de mesure de leurs consommations énergétiques.

VOLT est née d'une conviction : les entreprises qui ne se sont pas encore engagées dans la transition ne le feront que si on leur montre un bénéfice financier immédiat.

L'objectif de VOLT est donc de créer des **offres d'économies d'énergie** :

- à **rentabilité immédiate**
- avec un **retour sur investissement garanti**

Enfin, VOLT est née à Dunkerque, territoire en pointe sur l'efficacité énergétique et l'écologie industrielle, à la suite d'une rencontre avec des acteurs du territoire dunkerquois engagés dans la performance énergétique industrielle (Communauté Urbaine de Dunkerque, CCI, réseaux d'entreprises).

2) Expliquez l'activité de votre entreprise

VOLT apporte une solution d'éclairage industriel unique en France qui inclut :

- la conception de la **solution la mieux adaptée** à l'activité du client ;
- la **dépose et le recyclage de l'ancien éclairage** ;
- l'**installation de luminaires LED ultra performants** en énergie ;
- un **contrat de maintenance unique** qui permet au client de bénéficier d'un remplacement du luminaire sans frais en cas de défaillance pendant une période de 5 ans

Le **calcul de la consommation de l'éclairage avant/après la pose des luminaires LED permet de montrer les économies financières générées** tous les mois par l'industriel. Ces économies sont directement liées à la durée d'utilisation des luminaires.

Ce package de produits et de services est décliné dans **3 formules** tarifaires :

- **CASH** : le client achète ce package ;
- **FIXE** : le client achète le package sous forme d'un *leasing* de 5 ans avec des redevances mensuelles fixes ;
- **FLEX** : le client **paye tous les mois selon la durée d'utilisation des luminaires pendant 5 ans**. Cette durée est déterminée grâce à un « compteur communiquant » qui mesure spécifiquement la consommation de l'éclairage tous les mois. Une grille tarifaire permet de déterminer le montant de la facture qui change donc chaque mois.

VOLT fait en interne :

- les études d'éclairage ;
- la partie commerciale ;
- la partie coordination entre le client et l'installateur pendant l'installation et les dépannages éventuels ;
- la configuration du compteur et la gestion de la mesure énergétique ;
- le suivi du contrat de services de 5 ans pour la maintenance de l'éclairage ;
- la mise en place d'une plateforme IT « AMPERE » permettant la mise en relation des financeurs avec les clients finaux et les installateurs.

VOLT travaille avec des partenaires pour :

- la dépose, l'installation des luminaires, du compteur et la gestion des pannes ;
- l'apport du capital par la société de financement ;
- la collecte des redevances faite par la société de financement.

3) Pourquoi candidatez-vous aux Trophées de l'Economie Responsable ?

- VOLT a une mission environnementale et des activités dédiées à la lutte contre le réchauffement climatique. Je pense donc avoir ma place parmi ces Trophées.
- Les Trophées et le concours permettent de rencontrer d'autres entreprises, parfois dans la même thématique. Cela permet d'apprendre et de grandir.
- Je souhaite aussi attirer l'attention sur le sujet de la performance énergétique et montrer qu'économies d'énergie riment aussi avec amélioration des conditions de travail et donc productivité.
- Gagner en visibilité auprès de potentiels partenaires : banques, industriels, partenaires pour développer l'activité de VOLT et me nourrir des retours de professionnels.

II/ STRATEGIE

1. MISSION & VALEURS

1) Quelle est la mission / la raison d'être de votre entreprise ?

Accélérer la transition énergétique des entreprises en levant les freins à l'adoption d'innovations permettant la réalisation d'économies d'énergie.

2) Quelles sont vos valeurs ?

- Respect de l'environnement
- Foi dans l'innovation
- Excellence de l'expérience utilisateur

2. ENJEUX & OBJECTIFS

1) Quels sont les enjeux RSE liés à votre activité ? En fonction de ces enjeux, quels sont les objectifs de votre entreprise ?

Mon activité est celle d'un bureau d'études tertiaire doté d'une force de vente dispersée sur le territoire. Les enjeux RSE de mon activité et les objectifs associés sont :

Enjeux	Objectifs VOLT	Indicateurs mis en place
GARANTIR UN SOURCING RESPONSABLE	Garantir la qualité des composants des luminaires produits en Asie sous l'angle environnemental et le respect des droits du travail	<ul style="list-style-type: none"> Indicateur du travail décent selon l'OIT¹ à mesurer par rapport à l'origine des composants utilisés
	Favoriser le choix de fabricants de luminaires européens, voire français. Aujourd'hui, tous les composants sont importés mais des assembleurs de composants sont encore en Europe. Un équilibre doit être trouvé pour conserver la compétitivité de VOLT face à des offres <i>low costs</i>	<ul style="list-style-type: none"> Achats « Made in France » (€) / Achats totaux (€) Achats « Made in EU » (€) / Achats totaux (€)
	Collaborer avec des financeurs engagés dans la transition énergétique (finance verte)	<ul style="list-style-type: none"> 90% des investissements réalisés via La Nef (banque de l'ESS)
Enjeux	Objectifs VOLT	Indicateurs mis en place
ASSURER LE RECYCLAGE DES PRODUITS DÉPOSÉS	Garantir le recyclage des anciens luminaires et leur nouvelle utilisation : <ul style="list-style-type: none"> inscription de VOLT au programme de recyclage national <i>Recyclum</i> aide au développement d'un fonds lumière régional, dédié à la réutilisation des luminaires obsolètes lors des tournages de cinéma (lumière vintage) 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Recylum</i> en cours d'obtention
LIMITER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE VOLT (au sens strict)	Réduire le nombre de km parcourus en voiture par : <ul style="list-style-type: none"> le recours à des outils numériques permettant la collecte à distance d'informations clients (outil <i>typeform</i>) l'usage de téléconférences (<i>appear.in</i>) l'utilisation des transports en commun pour les déplacements en ville l'utilisation d'une électricité 100% renouvelable (sociétaire Enercoop) 	<ul style="list-style-type: none"> Mesure du nombre de km mensuels parcourus en voiture (via plateforme <i>Youdrive</i> de Direct Assurance) Nombre de téléconférences faites

¹ <http://www.oit.org/integration/themes/mdw/lang--fr/index.htm>

<p>FAVORISER L'EMPLOI LOCAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sollicitation des établissements scolaires du dunkerquois pour les offres de stage puis des établissements lillois • Réalisation des installations par des électriciens proches des chantiers à réaliser 	
<p>ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES PRATIQUES RSE DE MES CLIENTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Maintien de l'emploi industriel local par une amélioration de la compétitivité des entreprises • Accompagnement des entreprises dans leur démarche environnementale de diminution des consommations d'énergie (performance énergétique et sobriété énergétique) • Amélioration des conditions de travail en milieu industriel (meilleure visibilité = meilleure sécurité, moins de fatigue et de risque d'accidents du travail) 	

III/ DEMARCHE ET ACTIONS

Pour votre entreprise, expliquez :

- 1) Gouvernance et conditions de travail : organisation, relations et conditions de travail, égalité des chances, lutte contre les discriminations, diversité, formation, bien-être des collaborateurs...

La gouvernance est simplifiée par le recrutement de collaborateurs partageant les mêmes valeurs que moi : respect de l'environnement, foi dans l'innovation. Cela permet de limiter le micro-management pour se concentrer sur les **échanges** visant à résoudre des problèmes et accélérer le développement de VOLT.

J'imagine pour VOLT une gouvernance assez transversale où les objectifs de chacun sont clairement définis. Cette attention au **recrutement par les valeurs** permet aussi le travail à distance même si des outils de *reporting* sont nécessaires afin de suivre les avancées de chacun sans perte de temps. VOLT utilise le logiciel *SaaS Pipedrive* afin de suivre les actions de chacun. Je recrute aussi des collaborateurs à l'aise avec le télétravail et l'utilisation d'outils numériques. Les seuls critères que je prends en compte dans le recrutement et l'évaluation des collaborateurs sont ceux ayant trait à **la valeur créée (matérielle et immatérielle : cohésion de groupe, adéquation avec la culture de l'entreprise)**.

2) Environnement :

- Quelles sont les ressources nécessaires à votre activité ?

Matérielles :

- Composants électroniques permettant la production de lumières LED ;
- Main d'œuvre pour l'installation et la maintenance des LED ;
- Savoir-faire de bureaux d'études et d'aide au financement ;
- Savoir-faire informatique et de développement d'applications (plateforme AMPERE et site web) ;
- Moyens de transport pour assurer le développement commercial (prospection) ;
- Electricité pour la bureautique ;
- Savoir-faire dans le domaine de l'éclairage LED (*sourcing* luminaires et études) ;
- Le marketing, la vente et la communication ;
- La gestion d'entreprise (finance et comptabilité).

Immatérielles :

- Confiance réciproque entre VOLT et ses partenaires ;
- Culture d'entreprise tournée vers la collaboration et la rapidité d'exécution ;
- Image de VOLT : qualité, fiabilité et sérieux notamment auprès des fournisseurs de solutions d'efficacité énergétique complémentaires aux LED (froid, air comprimé) ;
- Ancrage territorial Hauts-de-France et dunkerquois.

- Comment prenez-vous en compte l'impact de votre activité sur l'environnement et quels moyens mettez-vous en œuvre pour le limiter ?

- Sociétaire d'Enercoop : consommation d'électricité 100% verte.
- Limitation des trajets en véhicule individuel et du nombre de plaquettes publicitaires papier.
- Mesure de la durabilité du *sourcing*.

3) Bonnes pratiques d'affaires : relations avec les fournisseurs, partenaires, concurrents, démarche d'achats...

- Secteur B to B : **la confiance et la parole** données ont encore du sens.
- Peu de concurrents mais plutôt des **partenaires**.



Notre réseau de partenaires

Volt met en relation différents acteurs de la transition énergétique à travers la plateforme Ampère.

Grâce à Ampère, vous pourrez être en contact avec des partenaires autour de vous qui permettront d'améliorer votre travail au quotidien.

Contactez-nous



Détails du site web de VOLT

- La **coopération est constante** notamment avec :

- les installateurs électriciens,
- les sociétés de *leasing*, les banques, la BPI,
- les associations régionales : je suis adhérent de Réseau Alliances, de l'ATEE, de Pôlénergie, pour bâtir un réseau de prescripteurs et de fournisseurs de solutions d'efficacité énergétique innovantes.

- Une **mise en avant des différents partenaires** est faite via des vidéos relayées sur les réseaux sociaux et le site internet :

- Vidéo financeur : <https://youtu.be/p4tmKoWGes4>
- Vidéo installateur : <https://youtu.be/rFXJdoqMjW0>

- **Politique d'achats** : choix d'entreprises européennes. La garantie unique VOLT de 5 ans repose sur la confiance dans les luminaires et la qualité des installations réalisées. Il est donc crucial de choisir les bons luminaires.

4) Clients : proposition d'une offre responsable, relation clients, accessibilité de l'offre, sensibilisation à la consommation responsable...

- **Economies d'énergie sans investissement** via une offre de *leasing* d'éclairage industriel LED.

- Mise en relation entre financeurs et industriels (ETI ou PMI) via une plateforme AMPERE.

- Proposition d'une **démarche relevant de l'Economie de la Fonctionnalité et de la Coopération pour l'offre FLEX** qui permet de facturer les clients en fonction de la durée d'utilisation du matériel LED ; **la sobriété énergétique est donc récompensée et encouragée.**

- Dialogue itératif avec le client pour **favoriser l'amélioration continue des pratiques d'économies d'énergie** : en effet, les luminaires ne sont qu'un point de départ pour aider le client à s'améliorer. Une fois la confiance du client gagnée, VOLT peut proposer d'autres dispositifs complémentaires sur le froid, l'air comprimé, le chauffage en s'appuyant sur son réseau de partenaires rencontrés durant les réunions du Pôlénergie.



En termes de marketing, un **programme de fidélisation** matérialisé par une carte de fidélité permet d'ancrer le client dans une relation durable. Ainsi, le client a tout d'abord un statut de *maker*, puis de *PRO*. Il peut aussi obtenir le titre d'ambassadeur de VOLT. Ceci lui permettra d'accéder à des niveaux de remise plus importants.

On est donc bien là dans une offre basée sur la **coopération de longue durée**.

F. Ducorney avec un des clients VOLT, M. Hoin, PDG de CDF PLAST à Douai.

5) Engagement sociétal : création d'emplois, partenariats avec des acteurs de la société civile (associations, écoles, pouvoirs publics etc.), engagement local, insertion, travail avec ESAT, EA...

- Réalisation de travaux informatiques avec l'association caritative *Com&Web* basée à Hazebrouck : réalisation du site web. *Com&Web* reverse une grosse partie de son CA à des associations d'aide aux personnes en situation de handicap ou en difficulté.

- **Recyclage des luminaires via le Fonds Lumière** qui a pour but de conserver les éclairages obsolètes à des fins cinématographiques.

- Participation au Jury du BTS NRC du lycée Jean Bart de Dunkerque.