

DOSSIER DE CANDIDATURE
TROPHÉES DE L'ÉCONOMIE RESPONSABLE 2021
Catégories « Espoirs de la RSE » - Entreprises de moins de 5 ans

SAINT LAZARE

Dossier suivi par Charlotte Coupigny et Sophie Letartre, Réseau Alliances

I/ PRÉSENTATION DE L'ORGANISATION CANDIDATE

1. INFORMATIONS GÉNÉRALES

Raison sociale : SAINT LAZARE

Statut : SARL

Date de création : 28/10/2019

Domaine d'activité : Accessoires de mode

Territoire(s) d'action : National

Effectif : 1

Adresse complète : 229 rue Solférino 59000 Lille

Personne en charge du dossier :

Nom : THIRIEZ **Prénom** : Capucine **Fonction** : Fondatrice

E-mail : · Tél. mobile :

Autres contact(s) : Nom(s), Prénom(s), Fonction(s), Mail(s)

Site Internet : <https://saintlazare.fr/>

Compte LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/saintlazare>

Compte FB/Instagram : @saintlazarefrance

Prix et nominations :

- Finaliste du prix Perle de lait (entreprenariat au féminin)

2. CONTEXTE & ACTIVITÉ

1) Racontez l'histoire de votre structure

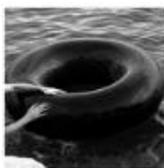
Nous avons créé SAINT LAZARE en réponse aux enjeux que représentent **l'impact écologique de l'industrie de la mode et l'accumulation/destruction de déchets non valorisés**.

Nous redonnons de la valeur, du sens et un nouveau souffle à des matières en fin de vie. Nous les détournons de leur usage premier pour les transformer en une **gamme de maroquinerie et de bijoux, élégants et durables** (upcycling).

A ce jour nous travaillons des matières telles que des tuyaux d'incendie, de la feutrine qui sert à recouvrir l'intérieur des TGV, des chutes de caoutchouc provenant de l'industrie automobile, de la toile de nautique, des ceintures de sécurité, des chambres à air de vélo/camion/tracteur.

Nous révélons le potentiel esthétique de ces matières et leur dessinons un nouvel avenir. Nous les sublimons et les transformons ensuite localement en bijoux, ceintures, bretelles, nœuds papillon, porte-cartes, portefeuille, pochette tablette/ordinateur, sac à dos et sac « week-end ».

PREMIERE VIE



Chambre à air de camion



Chutes de caoutchouc



Feutrine du tgv



Chambre à air de vélo



Lance à incendie



Toile nautique

DEUXIEME VIE



Nœud pap'



Sautoir



Pochette



Portefeuille



Ceinture



Sac à dos

Nous sommes basés depuis le lancement du projet en juin 2018 au sein **d'EuraMaterials** au CETI Park à Tourcoing, pour être au cœur des matériaux et de l'innovation.



SAINT LAZARE

Nous avons choisi d'appeler notre projet **SAINT LAZARE**, référence au quartier parisien Haussmann Saint-Lazare, connu mondialement pour sa gare et ses grands magasins qui en font la vitrine de la mode française. Ce nom évoque également notre mission première en faisant référence à Lazare de Béthanie (Saint Lazare), qui est le premier ressuscité dans le nouveau testament.

SAINT LAZARE est représentée par un scarabée, symbole du **renouveau** dans l'Egypte antique. Il illustre parfaitement notre mission, qui consiste à redonner vie aux déchets.

2) Expliquez l'activité de votre entreprise

Notre activité consiste à **créer des accessoires de mode élégants et durables**, fabriqués localement à partir de matières upcyclées.

Pour y arriver, voici les principales étapes :

1. Identifier des gisements de matières et monter des filières d'approvisionnement

Après avoir identifié des matières détenant un certain potentiel de reconversion esthétique et durable, nous avons développé un réseau de partenaires en France (une dizaine à ce jour).

2. Recherche & développement

Nous déterminons les propriétés des matières récupérées (résistance, élasticité, état de propreté, défauts éventuels...) Puis, nous expérimentons ces différentes matières pour mettre au point des méthodes de découpe, nettoyage, confection...

3. Style et prototypage

Nous travaillons avec une designer/modéliste pour concevoir des produits élégants et durables. Elle réalise des essais matières et finitions à partir de nos matières pour pouvoir ensuite les intégrer dans les concepts design et nous fournir un dossier de prototypage détaillé.

4. Fabrication

La transformation de la matière brute en produit fini est réalisée par 4 ateliers de maroquinerie en France et en Belgique qui ont dû commencer par appréhender nos matières, avant d'adapter leur savoir-faire aux contraintes et aux spécificités techniques de nos matières insolites.

5. Commercialisation

Nous vendons sur notre site www.saintlazare.fr, via des Marketplace ou quelques boutiques éco-responsables ou made in France.

LE PROCESSUS DE FABRICATION



1. Identifier des gisements de matières

Nous choisissons des matières détenant un certain potentiel de reconversion esthétique et durable. Nous déterminons leurs propriétés (résistance, élasticité, état de propreté, défauts éventuels...).



2. Monter des filières d'approvisionnement

Nous avons développé un réseau de partenaires en France.



3. Recherche & Développement

Nous faisons des tests et expérimentons nos matières afin de mettre au point des méthodes de nettoyage, découpe et confection adaptées à leurs contraintes techniques.



4. Style & prototypage

Notre designer réalise d'abord des essais sur les matières et des tests de finitions, avant de concevoir le design des produits et réaliser les prototypes.



5. Transformation

La transformation de la matière brute en produit fini est réalisée dans plusieurs ateliers français qui ont su appréhender nos matières, adapter leur savoir-faire aux contraintes et aux spécificités techniques de ces nouvelles matières.

3) Pourquoi candidatez-vous aux **Trophées de l'Economie Responsable** ?

- Valoriser notre démarche, sensibiliser à l'upcycling et montrer qu'il est possible de créer des produits élégants à partir de déchets (venant principalement des entreprises).
- Rencontrer d'autres acteurs engagés et s'enrichir de leurs bonnes pratiques
- Promouvoir le savoir-faire local et la mode durable
- Gagner en visibilité !

II/ STRATEGIE

1. MISSION & VALEURS

4) Quelle est la **mission** / la **raison d'être** de votre entreprise ?

Notre **mission** ?

Donner une seconde vie à des matières destinées à être jetées en les transformant localement en une gamme de maroquinerie et de bijoux, élégants et durables.

5) Quelles sont vos valeurs ?

- **Simplicité**

La simplicité nous guide dans la conception de nos produits vers un style intemporel, élégant et épuré. En tant que valeur humaine, essentielle pour nous, la simplicité se retrouve dans nos relations avec tous nos acteurs.

- **Elégance**

Nous créons des produits élégants et conçus pour durer. Nous sommes exigeants sur le choix des matières et des fournitures. Nous soignons nos finitions et contrôlons chaque produit pour proposer des pièces uniques et de qualité.

- **Transparence**

L'authenticité et la confiance sont les fers de lance de SAINT LAZARE. Nous communiquons facilement sur nos coulisses : sourcing, nettoyage, fabrication... Nous souhaitons établir une relation de proximité avec nos clients et partenaires.

- **Optimisme**

Notre mission est d'offrir une seconde vie à des matières mises au rebut. Nous souhaitons également que SAINT LAZARE soit un souffle d'optimisme vers une consommation responsable, une mode durable, locale et transparente.

2. ENJEUX & OBJECTIFS

6) Quels sont les enjeux RSE liés à votre activité ? <

- Réduire l'impact écologique de la mode
- Diminuer l'accumulation de déchets
- Augmenter l'emploi local et social

7) En fonction de ces enjeux, quels sont les objectifs de votre entreprise ?

- **Environnementaux**

L'upcycling faisant partie de l'ADN de SAINT LAZARE, nous essayons d'être cohérents et d'agir pour préserver l'environnement. Voici quelques exemples de nos actions :

- Valoriser des « déchets » industriels et de consommation, pour en faire un recyclage haut de gamme
- Proposer un packaging éco-conçu (pochon tricoté en Belgique à partir de fil polyester issu du recyclage de bouteilles plastiques, cartes recyclées)
- Fabriquer en France et en Belgique (<900km)

- S'appuyer sur des fournisseurs français ou européens
- Développer des produits conçus pour durer

- **Sociaux**

Notre premier défi a été d'arriver à concilier **upcycling et élégance**. Désormais, nous souhaitons ajouter un nouveau challenge : faire fabriquer nos produits par des personnes fragilisées par un handicap tout en maintenant nos exigences en termes de finitions et de qualité.

A ce jour, nous travaillons avec 2 ESAT :

- Le premier (59) dispose d'une blanchisserie industrielle et s'occupe de la collecte de nos matières, du tri, de la découpe, du nettoyage et du stockage
- Le deuxième (94) dispose d'un atelier de maroquinerie/upcycling et fabrique nos nœuds papillon, pochettes d'ordinateur et bientôt nos sacs.

- **Economiques**

Nous créons de la valeur et des emplois à partir de déchets en France et en Belgique. Nous nous appuyons sur un **réseau de partenaires** (7 pour la fabrication et une dizaine de fabricants ou de collecteurs de déchets) détenant un réel savoir-faire que nous avons à cœur de valoriser.

- **Sociétaux**

En tant qu'entreprise engagée dans l'upcycling, nous avons pour mission de **sensibiliser à cette démarche créative**, innovante et durable. Pour cela, nous avons développé plusieurs actions dont voici quelques exemples :

- Création d'un blog dédié à l'upcycling avec une rédactrice freelance qui nous rédige des articles en vue d'informer et de sensibiliser le grand public.
- Intervention dans des écoles, salons et dès lorsqu'on nous sollicite.

III/ DEMARCHE ET ACTIONS

Pour votre entreprise, expliquez :

- 8) **Gouvernance et conditions de travail : organisation, relations et conditions de travail, égalité des chances, lutte contre les discriminations, diversité, formation, bien-être des collaborateurs...**

SAINT LAZARE est avant tout une aventure collective et n'aurait jamais pu voir le jour sans ses nombreux partenaires de proximité qui ont accepté de travailler des matières insolites, de contourner les difficultés techniques et d'adapter leur savoir-faire. Ils font pour nous partie de l'équipe SAINT LAZARE.

Nous recrutons régulièrement des stagiaires et alternants qui viennent s'enrichir et nous apporter leurs compétences. Dernièrement, nous avons reçu une étudiante en école d'art à Paris qui est venue 1 mois, pour créer de nouveaux bijoux avec de nouvelles matières (cordes de guitare). Nous travaillons également avec les écoles qui sont ravies de travailler sur des cas concrets (définir nos nouveaux packagings, prévoir l'aménagement de notre futur stand au salon Made in France...)

ENTREPRISE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

SAINT LAZARE est également une entreprise de l'**Economie Sociale et Solidaire**. Nous avons choisi de l'écrire dans nos statuts, car nous inscrivons dans **une démarche citoyenne** avec des valeurs de solidarité et d'utilité sociale.

Voici 3 éléments importants qui apparaissent dans nos statuts :

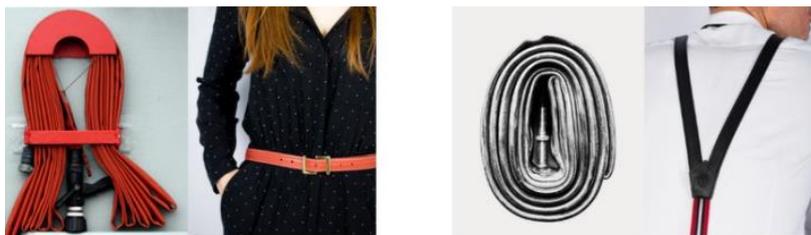
- Notre objet social qui a pour but de concourir au développement durable
- Notre mode de gouvernance qui est démocratique en prévoyant notamment l'information et la participation des associés et des salariés
- Notre gestion financière où les bénéfices sont consacrés au maintien ou au développement de l'entreprise et où les réserves obligatoires sont non distribuables.

Un comité de pilotage a été constitué et se réunit environ 1 fois par mois pour aider la fondatrice dans sa stratégie. Ce comité est constitué de personnes qui ont chacune une expertise à apporter (marketing digital, communication, gestion...) et qui sont des clients de Saint Lazare.

9) Environnement :

- Quelles sont les ressources nécessaires à votre activité ?

Les principales ressources nécessaires à notre activité sont des déchets !



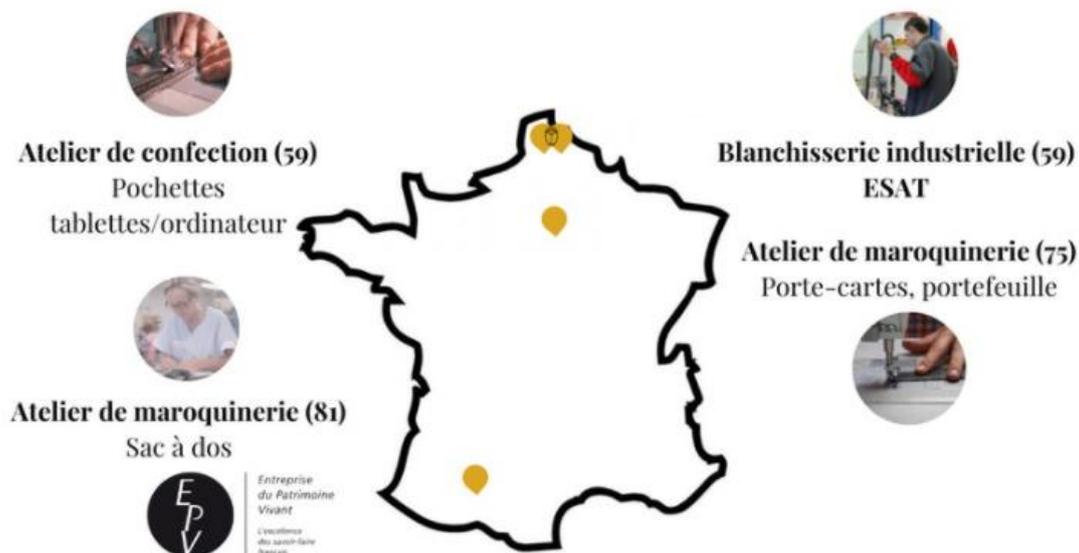
Pour cela, nous nous sommes entourés d'un certain nombre de **partenaires** avec qui nous avons développé des **filières d'approvisionnement**. Le fait d'être chez EuraMaterials a beaucoup aidé dans l'**identification et le sourcing des matières**.

Nous récupérons des **matières destinées à être jetées chez plusieurs fabricants en France ou dans des points de collecte**. Par exemple, nous récupérons les tuyaux d'incendie et aussi les chutes directement chez le fabricant à Bousbecque (59) qui sont ensuite transformés en ceintures dans un atelier de maroquinerie situé à 10 km du lieu de fabrication.

Une fois collectées, nos matières sont ensuite transformées dans nos différents ateliers partenaires en France et en Belgique :

- Un atelier de découpe laser (59)
- Une blanchisserie industrielle – ESAT (59)
- Un atelier de maroquinerie (75)
- Un atelier de maroquinerie (31)
- Un atelier de maroquinerie – ESAT (94)
- Un atelier de maroquinerie (Comines Belgique)
- Notre atelier de fabrication de bijoux (59)

Les partenaires



- Comment prenez-vous en compte l'impact de votre activité sur l'environnement et quels moyens mettez-vous en œuvre pour le limiter ? ACV, bilan GES, réduction et valorisation des déchets, éco-conception, réduction des consommations d'énergie et émissions de CO₂, PDM, bâtiment, utilisation d'énergies vertes, biodiversité...

Etant donné que notre mission vise à **valoriser des déchets**, nous sommes très sensibles à **limiter l'impact de notre activité sur l'environnement**. Nous essayons d'être cohérents dans notre démarche (notre packaging est tricoté à 20 km à partir de fil polyester issu du recyclage de bouteilles plastiques, nos fournisseurs sont français et européens, nous limitons l'utilisation des réseaux sociaux, nous réutilisons nos emballages carton...)



Nous sommes dans une **démarche d'amélioration continue** et de recherche de solutions pour limiter notre impact.

Par exemple, au démarrage nous récupérons toutes les chambres à air de vélo de B'twin/Décathlon (un partenaire historique). Nous faisons un tri pour récupérer les tailles qui nous intéressaient et le reste était mis de côté.

Aujourd'hui, nous sommes en train de constituer une **filière** avec Décathlon pour récupérer les chambres à air de l'ensemble des magasins de la région pour que nous puissions valoriser les chambres à air qui nous semblent intéressantes (pour faire des portefeuilles et bretelles notamment) mais que le reste puisse être recyclé pour un autre usage (**rien ne se perd, tout se transforme**).

10) Bonnes pratiques d'affaires : relations avec les fournisseurs, partenaires, concurrents, démarche d'achats...

Nous avons une **relation de proximité** avec nos partenaires qui sont réellement impliqués dans notre projet.

Au niveau de notre démarche d'achat, nous veillons à **acheter français ou européen**. Nous travaillons directement avec les fabricants pour éviter les intermédiaires et s'assurer de la qualité.

Nous sommes dans une démarche d'amélioration continue en essayant de toujours faire mieux. Par exemple, nos apprêts pour bijoux sont fabriqués en Autriche, nous souhaitons les acheter en France et avoir de l'or/argent recyclé.

Nous faisons partie d'un **écosystème** qui nous apporte beaucoup. Nous sommes entourés de Start-up au sein d'EuraMaterials avec qui nous **partageons les mêmes problématiques**, ce qui nous permet d'avancer plus vite. Nous faisons également partie de l'association **Fashiongreenhub**, qui nous permet **d'échanger sur les bonnes pratiques** avec d'autres acteurs engagés pour une mode durable.

11) Clients : proposition d'une offre responsable, relation clients, accessibilité de l'offre, sensibilisation à la consommation responsable...

Nous vendons aujourd'hui sur :

- notre site www.saintlazare.fr
- des marketplaces spécialisées upcycling/consommation responsable/ made in France
- des magasins/concept store spécialisés upcycling/consommation responsable/ made in France

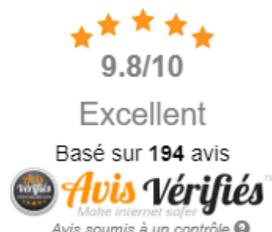
Au lancement de SAINT LAZARE (novembre 2019), nous avons lancé une **campagne de crowdfunding** avec kisskissbankbank dans le cadre d'un projet mode responsable. Ce crowdfunding nous a permis de **faire connaître la marque, notre démarche et nos produits** (+130% de l'objectif).

Nous avons renouvelé l'expérience en septembre 2020, avec une nouvelle campagne de préventes dans le cadre d'un appel à projets MEL Maker sur l'upcycling auquel le Réseau Alliances était partenaire. Nous avons ainsi pu faire découvrir notre nouvelle gamme de maroquinerie upcyclée, vegan et made in France (+247% de l'objectif).

Nous allons refaire une campagne en septembre 2021 avec Ulule pour lancer nos deux nouveaux sacs upcyclés et fabriqués en ESAT.

D'autre part, nous veillons à informer chacun de nos clients sur **l'histoire du produit** et à les **sensibiliser à l'upcycling**. C'est pourquoi, chaque produit est accompagné d'une carte expliquant **l'histoire unique du produit** (la matière, le process de fabrication, le lieu...)

Les avis de nos clients sont très importants pour nous afin de nous améliorer. C'est pourquoi, nous sommes passés par la société **Avis vérifiés**, pour récupérer et certifier les avis de nos clients suite à leurs achats sur notre site.



Avant le lancement de nos produits, nous avons réalisé un **test produit** avec 10 personnes que nous ne connaissions pas afin de leur faire noter nos produits sur le style, le prix, la qualité. Cet exercice a été très constructif et nous a permis de modifier notre offre sur un positionnement plus qualitatif et haut de gamme avant le lancement officiel.

12) **Engagement sociétal** : création d'emplois, partenariats avec des acteurs de la société civile (associations, écoles, pouvoirs publics etc.), engagement local, insertion, travail avec ESAT, EA...

Nous avons à cœur de **sensibiliser et d'impliquer** de nombreux acteurs dans notre démarche.

Nous **travaillons avec les écoles et les étudiants** comme par exemple les étudiants de SKEMA, qui sont venus faire une vidéo pour sensibiliser en interne sur la consommation responsable. Nous avons envoyé des produits à des étudiants sur Reims pour un défilé de mode durable et écologique...

Nous avons participé au salon Made in Hauts-de-France en décembre 2019. Nos produits passeront sur l'émission La Quotidienne sur France 5 début mai dont la thématique est l'upcycling.

L'engagement local est au cœur de notre projet, ainsi que le travail avec les ESAT et entreprises adaptées. Nous essayons d'être cohérents sur l'ensemble de notre projet.

Au niveau international, nous nous sommes engagés dans le projet The sages/Very fair sur lequel tous les bénéficiaires sont investis pour des actions écologiques et humanitaires (déforestation, trafic d'ivoire, protection des peuples autochtones). Nous allons prochainement traduire notre site en anglais pour le rendre plus accessible en dehors de nos frontières.

Il faut savoir que chez SAINT LAZARE nous n'utilisons pas de cuir animal. Sans être labélisée, on peut dire que la marque est vegan. Les actions entreprises par SAINT LAZARE visent à être bonnes pour l'Homme, l'environnement et les animaux.



SAINT LAZARE vient d'adhérer au Réseau Alliances afin de rencontrer d'autres acteurs engagés sur le territoire et développer des synergies.

IV/ PERSPECTIVES DE DEVELOPPEMENT

Présentez vos **perspectives de développement** : business plan, chiffre d'affaires à 3 ans, création d'emplois...

Nous souhaitons avoir une croissance raisonnée. Nous travaillons dans l'upcycling, nous sommes donc dépendants des matières que nous collectons.

Voici donc nos axes de développement :

- **Développer la maroquinerie**
Après une première collection de ceintures et de bijoux, nous avons créé une gamme de maroquinerie, qui a très bien marché. Il y a un véritable marché sur la bagagerie française, upcyclée et vegan. C'est pourquoi, nous développons 2 nouveaux sacs en septembre 2021 et d'autres développements devraient suivre...
- **Sourcer de nouvelles matières et créer de nouveaux produits**
Monter de nouvelles filières d'approvisionnement pour pouvoir développer de nouveaux produits.
- **Recruter 2 personnes**

Une personne en charge de la fabrication des bijoux, de la préparation des commandes et du service client
Une personne en charge de la communication

- **Développer notre partenariat avec les ESAT/EA**

Notre nouvelle collection de sacs sera réalisée dans un ESAT spécialisé en maroquinerie/upcycling. Nos pochettes d'ordinateur et nœuds papillon sont déjà fabriqués chez eux. Nous souhaitons consolider ce partenariat et trouver un autre partenaire ESAT disposant d'un atelier de maroquinerie.

ACTE DE CANDIDATURE

X J'accepte les conditions du règlement des Trophées de l'Economie Responsable (*voir règlement sur www.reseau-alliances.org*)

X Je m'engage à être sincère et transparent au travers de la candidature de ma structure

Cachet & signature
Précédés de la mention « lu et approuvé »

