

DOSSIER DE CANDIDATURE AUX TROPHEES DE L'ECONOMIE RESPONSABLE 2012
RESEAU ALLIANCES

Date : 10 Avril 2012

IDENTITE DE L'ENTREPRISE

Raison sociale : **Belvas**

Statut : SPRL → Société Privée à Responsabilité Limitée

C.A. exercice 2011 : 2,15 Millions d'euros

Effectifs : **21 personnes**

Coordonnées : **7, Chemin du Fundus**
7822 Ghislenghien - Belgique

Téléphone : +32 68 33 77 46

Site Internet : www.belvas.be

Date création de l'entreprise : 26 juillet 2000 - reprise en 2005 et changement de nom

Secteur d'activité : Chocolaterie

Rapport RSE : non

Chartes et engagements : Charte environnementale (février 2012)

Certifications reconnues

- Max Havelaar (Fairtrade, garantie Commerce Equitable)
- Label Bio (Certisys Belgium)
- BRC Level B, (*British Retail Consortium - Consortium des Distributeurs Britanniques*)
→ Certification pour la sécurité alimentaire
- EMAS (*Eco Management and Audit Scheme*) depuis 2011 (rapport en ligne)

Bilan carbone : oui en 2010

Prix et nominations :

- Best new food product - Natural products show - London 2006
- ITQI Award (*International Taste and Quality Institute*) - Bruxelles 2007
- Quality Food Awards, category Fairtrade products - London 2008
- Prix du jury à l'Entreprise Ecologique de l'année - Trends Nov 2011
- EMAS Award – catégorie micro entreprise - Europe Nov 2011

Personne(s) rencontrée(s) :

Thierry NOESEN, Managing Director, Thierry.Noesen@Belvas.be

DEMARCHE RSE DE L'ENTREPRISE

I – CONTEXTE ET ACTIVITE

En 2005, Thierry Noesen rachète une petite chocolaterie artisanale située dans le Tournaisis. Alors que l'entreprise est en difficulté financière, Mr Noesen parvient à conserver les effectifs et les lignes de production. Aussi il participe à la création d'emploi dans la région, choisit d'embaucher des chômeurs de longue durée ainsi que des travailleurs en situation de handicap.

Déjà convaincu par l'importance des enjeux environnementaux et sociaux dans la sphère économique, le directeur et son équipe donnent à Belvas, dès sa reprise, un nouveau souffle en orientant la stratégie de l'entreprise à 100 % vers **le commerce équitable**.

Son défi: prouver au monde entier que les produits issus du commerce équitable sont aussi bons sur le plan gustatif qu'ils le sont sur le plan humain, pour les petits producteurs.

Belvas obtient la certification Max Havelaar (label Fairtrade), qui garantit la production et la commercialisation des ingrédients en conformité avec les standards internationaux du commerce équitable.

En 2007, alors que la société a multiplié son chiffre d'affaires par deux depuis la reprise, elle poursuit son développement en se tournant vers **le marché de l'agriculture biologique**. Aujourd'hui toutes les matières premières sont certifiées bio et contrôlées en permanence.

L'usine déménage en 2009 à Ghislenghien, Belvas y voit alors une opportunité pour développer sa démarche environnementale, en pleine cohérence avec les valeurs et les idéaux de l'entreprise.

Elle s'inscrit progressivement dans un **système de management environnemental** (SME) ayant pour objectif une amélioration continue des pratiques écologiques de l'entreprise.

En 2011, Belvas obtient la certification EMAS, le système volontaire mis en place par la Commission Européenne pour inciter les entreprises à s'améliorer continuellement sur le plan environnemental.

Dans ce contexte, nombreuses actions sont mises en place : recyclage des matières premières en bio méthanisation, utilisation de matières recyclées et recyclables, installation de panneaux photovoltaïques, système de récupération de chaleur, covoiturage...

En 2011, Belvas est proclamée micro entreprise la plus écologique d'Europe.

II – ENJEUX ET OBJECTIFS DE LA RSE DANS L'ENTREPRISE

En recherche perpétuelle d'amélioration à tous les niveaux de l'entreprise, Belvas se fixe plusieurs objectifs :

- Continuer à pérenniser son activité et trouver des opportunités de marché, en cohérence avec les valeurs de l'entreprise : accentuer la recherche et le développement de nouveaux produits Bio, essentiels pour le respect de l'environnement et la santé des consommateurs.
- S'investir d'avantage dans le commerce équitable : développer son propre chocolat de couverture, en se rapprochant des petits producteurs de matières premières : (sélection à la source, amélioration de la qualité des produits, création de nouveaux produits semi-finis).
- Etre une entreprise "propre" et contribuer à son échelle aux grands défis écologiques, au-delà même des obligations légales : faire de son site un modèle de fonctionnement en terme énergétique, et devenir aussi autonome que possible en énergie.
- Sensibiliser l'ensemble de ses parties prenantes à sa démarche 100 % Responsable : communiquer sur ses bonnes pratiques pour mieux les propager.

Pour Belvas, l'exigence est double : c'est à la fois en tant que chocolatier belge et première chocolaterie 100% « bio & équitable », qu'elle se doit de commercialiser des produits de grande qualité et d'être exemplaire sur le plan social et environnemental.

Le souhait probablement le plus cher de Belvas serait d'être leader dans l'industrie du chocolat, en prouvant qu'*écologie va de paire avec économie*.

III - LES DOMAINES D'ENGAGEMENTS DANS LA RSE

Etat des lieux de la démarche RSE de l'Entreprise élaboré* à partir du référentiel Bonnes Pratiques RSE de Réseau Alliances.

* à partir des 7 questions centrales de la norme ISO 26 000, cadre de référence international de la responsabilité sociale

1) Gouvernance : Manager son organisation avec transparence
11.01 Intégrer la RSE dans la stratégie de l'entreprise
11.06 Créer ou reconverter l'entreprise dans une logique responsable
<p>- La chocolaterie Devas, en difficulté financière, est reprise en 2005 sous le nom de Belvas, afin de sauver l'entreprise et les salariés. Immédiatement, Belvas fait le choix du commerce équitable à 100% et l'intègre dans sa stratégie à long terme. Par la suite, Belvas poursuit sa stratégie en passant au 100% bio.</p> <p>- Mise en place en 2010 d'un SME (Système de Management Environnemental)</p> <p>- Belvas est la première chocolaterie du nord de l'Europe à avoir obtenu la certification EMAS. (règlement créé par la Commission Européenne pour cadrer des démarches volontaires d'éco Management.)</p> <p>- L'équipe de management est constituée de personnes qui ont quitté des postes plus rémunérateurs pour rejoindre les valeurs de l'entreprise Belvas et contribuer à la promotion du commerce équitable.</p> <p>→ BP 2012 en ligne (Trophée) : BELVAS produit du chocolat aussi bon sur le plan gustatif que sur le plan humain et environnemental</p> <p>http://www.reseau-alliances.org/bonnes-pratiques/moteur-de-recherche/belvas-produit-du-chocolat-aussi-bon-sur-le-plan-gustatif-que-sur-le-plan-humain-et-environnemental.html</p>
11.02 Privilégier le maintien et/ou le développement de l'emploi local
<p>1. Belvas est passé en 4 ans de 2 emplois à 21 emplois. La plupart sont des personnes de la région (création d'emplois et donc de revenus diffusés dans la région 700.000 euros en 2011).</p> <p>2. Grâce au commerce équitable, Belvas stimule aussi l'emploi « là-bas » (Amérique du Sud, Côte d'Ivoire, Madagascar, Sri Lanka) qui sont auditées par FLO (Fairtrade Labelling Organizations) pour leur fonctionnement dans le respect du bien-être humain.</p> <p>→ BP 2012 en ligne (Trophée) : BELVAS produit du chocolat aussi bon sur le plan gustatif que sur le plan humain et environnemental</p> <p>http://www.reseau-alliances.org/bonnes-pratiques/moteur-de-recherche/belvas-produit-du-chocolat-aussi-bon-sur-le-plan-gustatif-que-sur-le-plan-humain-et-environnemental.html</p>
11.04 Définir et diffuser des engagements RSE
<p>- La Charte Environnementale écrite en 2009 est diffusée sur le site web de Belvas.</p> <p>- Certificat équitable (Max Havelaar depuis 2005 et Transfair USA)</p> <p>- Certificat bio (Certisys Belgium)</p>
11.05 Mettre en place un management participatif
<p>Les décisions importantes sont prises de manière collégiale par le comité de direction (4 personnes). Pour les décisions entre actionnaires, le principe est une personne = une voix, sans tenir compte du nombre de parts.</p>
12.01 Opter pour une communication responsable
<p>1. Belvas organise des réunions internes, ouvriers/chocolatiers, pour fédérer les salariés.</p> <p>2. Une réunion annuelle de tout le personnel est organisée en début d'année pour présenter les résultats obtenus (quantitatifs et qualitatifs), les objectifs pour l'année d'après et les projets à venir.</p>
13.01 Avoir une démarche volontaire de partage de la valeur
<p>L'intégralité du cash flow généré par l'activité est ré-investi dans l'entreprise.</p>
14.01 Coopérer avec ses parties prenantes
<p>La norme EMAS intègre une coopération avec toutes les parties prenantes.</p> <p>- Le responsable production embauché en Juillet 2011 a pour objectif de sensibiliser et d'expliquer aux employés la démarche environnementale (tri écologique, consommation d'énergie, propreté des espaces de travail) et produit des rapports sur les progrès réalisés.</p>
14.02 Accompagner ou sensibiliser à une démarche de développement durable
<p>- Belvas se fournit uniquement chez des fournisseurs de matières premières équitables certifiés. Il incite les fournisseurs non certifiés à modifier leurs achats ou processus pour pouvoir traiter avec</p>

eux.

→ **BP 2012 en ligne (Trophée) : BELVAS produit du chocolat aussi bon sur le plan gustatif que sur le plan humain et environnemental**

<http://www.reseau-alliances.org/bonnes-pratiques/moteur-de-recherche/belvas-produit-du-chocolat-aussi-bon-sur-le-plan-gustatif-que-sur-le-plan-humain-et-environnemental.html>

- plaquettes d'information (l'entreprise, ses produits et la norme EMAS) insérées dans les ballotins de chocolat.
- sensibilisation dans les salons professionnels, conférences spécifiques sur le thème de l'écologie et de l'Equitable auprès d'entrepreneurs de la région (3 fois/an).
- conférence de presse + visite d'usine + cession d'information sur les démarches environnementales réalisées pour ses parties prenantes (agence de développement et d'aménagement du territoire, Université, responsables politiques).
- invitation du parti écologiste de Wallonie pour un travail de réflexion sur l'amélioration de certaines normes écologiques et des comportements environnementaux. (mai 2011).
- couverture médiatique : 3 reportages sur chaîne locales et 2 sur chaînes nationales.

2) Droits de l'Homme : Respecter les droits essentiels de la personne

21.01 Sensibiliser ses parties prenantes

Thierry Noesen est administrateur de l'association Choprabisco, la fédération des chocolatiers belges. (Investissement de +/- 5 jours par an). Il fait partie du groupe de travail « sustainability » qui réfléchit et fait des propositions pour favoriser un environnement de travail sain et sûr dans les plantations de cacao.

21.03 Remédier aux risques de non-respect

Garantie par la certification Max Havelaar qui inclut des audits sur place dans les plantations.

22.04 Favoriser l'emploi des personnes en situation de handicap

Bien que la législation belge n'impose pas de quotas à ce niveau, l'entreprise emploie à temps plein 4 personnes de l'ETA Enghien (ESAT en France) et sous-traite une partie de l'emballage à ce même ETA.

22.05 Favoriser l'emploi des seniors

La nouvelle responsable qualité engagée en février 2012 en CDI a plus de 50 ans.

22.07 Favoriser l'insertion des personnes en grande difficulté

Les 10 ouvriers engagés depuis deux ans (sur un total de 11 ouvriers) ainsi que 2 employés sur 6 sont des anciens chômeurs longue durée, d'abord engagés en CDD, aujourd'hui en CDI.

3) Relations/conditions de travail : Valoriser l'Homme

31.01 Accompagner des salariés à la reconversion et au reclassement

Lors de la reprise en 2005, Belvas se sépare de ses 2 magasins et les vend à l'un de ses employés. L'entreprise décide de l'accompagner dans cette reprise en lui vendant les chocolats à prix coûtant.

31.03 Développer la formation et/ou la promotion

32.01 Instaurer des formations et des politiques de prévention des risques

Il n'y a pas de réglementation obligatoire sur la formation en Belgique, mais un plan de formation important est mis en place.

- formation pour tout le personnel réalisée sur la gestion des déchets, avec identification des filières de tri et de la nature des déchets à jeter dans les filières.
- Formations pour l'utilisation des machines.
- Formation hygiène et sécurité.

32.02 Adapter les postes de travail

- Une nouvelle salle d'emballage est en construction, dans laquelle la ligne d'emballage sera placée sous une arrivée de lumière du jour.
- L'entreprise favorise les variations de poste sur les tâches répétitives en cours de journée.

33.01 Favoriser le dialogue social

La porte du bureau de direction est toujours ouverte et contact journalier avec tous les ouvriers/chocolatiers.

33.02 Favoriser un meilleur équilibre vie privée/professionnelle

- Aménagement des horaires : malgré les inconvénients en production, Belvas permet au chocolatier en chef d'arriver plus tard pour déposer sa fille à l'école le matin.
- Un jeune papa travaille en télétravail partiel.

4) Environnement : Préserver la Planète

41.01 Réduire, valoriser et recycler ses déchets

- Dans le cadre de la certification EMAS, mise en place de procédures pour une gestion des déchets très poussée en 3 étapes : enregistrement détaillé des déchets, plans de réduction, tri des déchets en 9 classes, dont la filière « organique » implantée récemment (résidus de chocolat valorisés en bio méthanisation). Le responsable de production veille à la mise en place et au maintien des bonnes procédures de tri.
- Projet de mise en place au sein de la fédération d'une collecte nationale de déchets organiques pour la méthanisation (13 chocolatiers déjà volontaires).
- Mise en place d'une nouvelle procédure demandant aux fournisseurs de n'utiliser que du plastique recyclable.

41.03 Limiter l'impact des emballages

- Les emballages sont tous certifiés FSC (*Forest Stewardship Council, éco label assurant la gestion durable des forêts*), à quelques exceptions près liées aux exigences du client.
- Belvas doit répondre à une grande diversité d'emballages à l'international et veille toujours à ce que les formats ne soient pas inutilement grands.

42.05 Utiliser des produits ou services éco-conçus

- Toutes les matières premières sont certifiées Bio. 2 audits/an minimum réalisés par Certisys Belgium.
- En général, Belvas fait le choix dès qu'elle le peut de produits recyclables (papiers, encre végétale...).
- Remplacement des vestes visiteurs en plastique par des vestes en polyéthylène recyclables.

43.01 Mettre en place des projets d'économies d'énergie et de réduction de GES

- Réorganisation de la production afin de compartimenter les processus de fabrication, en tenant compte des températures requises pour chaque processus et ainsi réduire l'énergie dépensée pour réchauffer / refroidir. (dès 2005)
- Investissement dans une machine de moulage unique pour la fabrication de la coquille et du fourrage du chocolat, sans processus de refroidissement : Réduction de 40% d'énergie.
- Remplacement d'une chaudière surdimensionnée par une chaudière plus adaptée et installation d'un lave-vaisselle industriel pour le nettoyage des bacs alimentaires.

43.02 Etablir un bilan carbone et un suivi d'actions mesurables

- Réalisation d'un bilan carbone en 2010, en préliminaire de l'analyse et de la certification EMAS.
- Une révision du bilan carbone est en préparation.

43.04 Innover dans la production d'énergies renouvelables

43.05 Privilégier l'utilisation d'énergies renouvelables

1. Mise en place depuis mai 2011 d'un parc de panneaux photovoltaïques sur 1500 m², produisant 60% de la consommation de l'entreprise.
2. Mise en place d'un système unique de récupération de chaleur depuis le système d'air conditionné, grâce auquel l'eau est chauffée pour fondre le chocolat en production. (30% d'économie d'énergie).
3. Signature d'un contrat fournisseur d'énergie verte.

43.03 Sensibiliser les parties prenantes pour réduire les consommations d'énergie

- Affichage sur écran à l'entrée de l'entreprise de la quantité d'énergie solaire récupérée ainsi que l'énergie économisée.
- Le rapport mensuel de Management présenté à l'ensemble du personnel comprend 3 parties : performances commerciales, productivité et performances écologiques.

44.03 Gérer durablement l'eau

La consommation d'eau est relativement faible dans la fabrication de chocolats. Les eaux usées sont testées 2 fois par an et ne contiennent aucune substance chimique. Grâce à son action de lobbying auprès des instances politiques, Belvas a obtenu la connexion de leur évacuation des eaux usées à une centrale d'épuration d'eau.

45.01 Innover et concevoir des bâtiments et/ou matériaux écologiques

L'extension de la partie production est un Bâtiment Basse Consommation (parois très isolantes)

46.01 Optimiser la logistique

- Belvas encourage ses clients à optimiser au maximum le transport des marchandises par l'optimisation des palettisations (empilage de palettes par exemple).

46.02 Optimiser les déplacements des collaborateurs (PDE)

Le covoiturage est organisé dans la mesure du possible, et Belvas paye à M. Lovens son abonnement Cambio (auto-partage) → Belvas passe de 3 à 1 voiture utilisée/ jour.

5) Bonnes Pratiques d'affaires : Etre acteur loyal et responsable sur les marchés

51.01 Mettre en place une relation durable avec les fournisseurs

Une relation durable avec les fournisseurs est implicite dans la production Bio. En effet, dans beaucoup de cas, les fournisseurs « deviennent bio » ou développent des produits à leur demande. Belvas veille bien sûr au fait que leur effort soit amorti sur une longue collaboration.

51.02 Intégrer des critères de responsabilité sociétale dans la politique d'achats

- Chacun des fournisseurs est évalué chaque année, et des questions sur leur politique écologique y sont intégrées.
- Intégration de critères environnementaux dans la procédure d'achat : Carton FSC, utilisation de matières recyclées et recyclables, fournisseurs de proximité dans la mesure du possible.
- Tous les produits sont fabriqués avec des Matières Premières issues à 100 % du Commerce équitable et de l'agriculture biologique.

53.02 Créer des synergies avec ses concurrents

Thierry Noesen souhaite la propagation de l'équitable et du respect de l'environnement. Il autorise d'autres chocolatiers à venir visiter son usine (pour qu'ils s'inspirent des innovations écologiques mises en place). Aussi, il transmet le nom de ses fournisseurs bio et commerce équitable (difficiles à trouver) à d'autres chocolatiers concurrents.

6) Clients et Consommateurs : Respecter leurs intérêts

61.01 Assurer une gestion responsable de la relation client et consommateurs

Belvas cherche à imposer le chocolat équitable à ses clients américains sans leur faire payer la différence de prix. Il réduit sa marge afin de leur vendre avec un surcoût de seulement 15%.

62.01 Améliorer la santé et le bien-être par ses produits ou services

1. Un chocolat est développé pour les diabétiques (la Stévia).
2. Toutes les matières premières utilisées dans la fabrication des chocolats sont bio.

7) Engagement sociétal : Allier les intérêts de l'entreprise et ceux de la Communauté

71.01 Dynamiser un bassin d'emploi (proximité, insertion, prévention de la violence...)

Belvas a engagé 12 chômeurs au cours des 3 dernières années. 11 d'entre eux émanent de la région (sur 22 personnes en service en 2011)

71.03 Créer des liens de proximité par des actions solidaires locales

Belvas sollicite des associations (scouts...) pour l'emballage de leurs produits en période d'intense activité.

71.04 Soutenir et développer l'économie locale

Principe de base du cahier des charges Max Havelaar : Belvas se fournit exclusivement auprès de coopératives labellisées pérennisant ainsi l'activité d'une multitude de petits producteurs.

72.02 Créer des liens avec les jeunes et les écoles

Mise en place d'un programme de sensibilisation des jeunes à l'écologie en collaboration avec des écoles de la région. Belvas utilise l'attrait de la chocolaterie pour organiser des visites dirigées sur les thèmes de l'écologie, préalablement préparées par les professeurs. (10 écoles actuellement en partenariat avec un objectif de 20 écoles à terme)– Belvas étend le concept en formant une personne responsable de ce projet.

72.03 Participer à la revalorisation d'un métier

Engagement et actions concrètes au sein de la fédération des chocolatiers de Belgique.

IV – INVESTISSEMENTS ET MOYENS MIS EN ŒUVRE POUR DEPLOYER CETTE DEMARCHE

Humains :

1 personne embauchée en QSE (Qualité, Sécurité, Environnement)
5 réunions/formations avec le personnel

Matériels :

396 Panneaux solaires, capacité 80 Kwc
Affichage production d'énergie à l'accueil,
Système de récupération de chaleur

Financiers :

Panneaux, 312.000 euro
Récupération de chaleur : 13.000 euro
Autres investissements écologiques : 30.000 euro
Coût des formations ; 3000 euro

V- FACTEURS CLES DU SUCCES

- La volonté, les convictions fortes et l'implication du dirigeant Thierry NOESEN et de son équipe.
- l'implication et la formation du personnel dans la démarche environnementale.
- La recherche et l'innovation pour le développement de nouveaux produits et de nouvelles parts de marché.
- Les aides publiques : aide pour la recherche, pour l'implantation à Ghislenghien et pour les panneaux solaires.

VI- CONTRIBUTION DE LA RSE A LA PERFORMANCE ECONOMIQUE DE L'ENTREPRISE

o Indicateurs de performance économique

Nature		Montant
Chiffre d'affaires HT	2011	2 172 887.75 €
Chiffre d'affaires HT	2010	1 532 663.96 €
Chiffre d'affaires HT	2009	1 351 284.38 €
Résultat net avant impôt	2011	19 000 €
Gains réalisés grâce à la RSE (financiers ou non financiers) :		
- performances écologiques : Dépense d'énergie en baisse alors que la production a augmenté. Autonomie en énergie d'environ 60%.		
- performances économiques : CA en augmentation permanente (+60% entre 2009 et 2011)		
- Notoriété et crédibilité: certifications et nominations, première chocolaterie écologique d'Europe 100% équitable & Bio		
- Performances sociales : création d'emplois (+15 personnes en 3 ans), motivation des salariés, bien être dans l'entreprise. Attrait d'excellents collaborateurs jeunes et motivés.		

VII- BENEFICES SOCIAUX, ENVIRONNEMENTAUX ET/OU DE GOUVERNANCE

- Principaux bénéfices pour les parties prenantes concernées par la démarche

Partie prenante	Description synthétique du bénéfice obtenu
Salariés	Environnement
Fournisseurs	Respect des conditions de travail des petits producteurs des pays concernés
Clients	Produits responsables et cohérents : sains et équitables
Environnement	Diminution globale de l'impact sur l'environnement

VIII – AUTRES INDICATEURS DE PERFORMANCE

→ RESSOURCES HUMAINES

- REPARTITION FEMME / HOMME*

	Femmes			Hommes			Total		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Effectif salarié au 31 décembre	2	7	12	4	3	9	6	10	21
Dont CDI	2	7	11	2	3	8	4	10	19
Dont CDD			1	2		1	2	0	2

- EMPLOI DE TRAVAILLEURS HANDICAPES

	2009	2010	2011
Taux d'emploi des handicapés, y compris intérim et ateliers protégés	3	4	5

Pas de réglementation en Belgique

- EMPLOI DES JEUNES ET DES SENIORS

	2009	2010	2011
Effectif des CDI de moins de 25 ans	1	4	6

- FIDELISATION - TURN OVER – SANTE SECURITE

	2009	2010	2011
Turn Over*			3/15
Nombre d'accidents du travail			2
Nombre de jours d'arrêt de travail			0

* Tenant compte uniquement des arrivées et des départs en CDI

- FORMATION - DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES - PROMOTION

	2009	2010
% de salariés ayant bénéficié d'une formation dans l'année	0.08	0.01

o **REMUNERATION**

Comment situez-vous la rémunération moyenne de vos salariés par rapport à celle de votre secteur d'activité			
	En dessous	Egale	Au-dessus
Cadres		X	
Maîtrise		X	
Employés / Ouvriers		X	

o **REPRESENTATION DU PERSONNEL**

	Oui	Non
Avez-vous :		
- des délégués syndicaux ?*		X
- des délégués du personnel ?**	X	
- un Comité d'Entreprise ?		X
- un Comité d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail (CHSCT) ?	X	

→ **ENVIRONNEMENT**

o **GESTION DES DECHETS**

	Nature des déchets	Mesure ? Oui/non	2009		2010		2011	
			Nb total de tonnes	% recyclé ou valorisé	Nb total de tonnes	% recyclé ou valorisé	Nb total de tonnes	% recyclé ou valorisé
Process de production	Organiques	oui			1,7	100	2,2	100
Emballage	Papier-carton	oui			7,1	100	8,39	100
Services généraux	Tout-venant	oui			56		51,9	

o RESSOURCES NATURELLES

			Evolution					
			2009		2010		2011	
	Oui / Non	Mesures Oui/Non	Valeur absolue	A CA constant	Valeur absolue	A CA constant	Valeur absolue	A CA constant
Consommation d'eau								
Eau potable	Oui	Oui			Nouvelle installation		268	3m3/t
Consommation d'énergie								
Electricité	oui	oui			165300 kwh	2467 kwh/Tonne	90400 kwh	1004 Kwh/Tonne
Gaz	oui	non			2 m³		-	
Energies renouvelables	oui	oui				-	44128kwh	490 KWh/T
Emissions de Gaz à Effet de Serre								
Principales matières premières consommées, précisez lesquelles :								
Chocolat noir bio fairtrade	oui				19,9		38.7	
Chocolat lait bio fairtrade	oui				15.7		19.5	
Praliné noisette bio fairtrade	oui				14.4		17.7	

Avez-vous mis en place un Plan de Déplacement en Entreprise (PDE)?

Non

Propos recueillis auprès de
Thierry NOESEN, Managing Director

Par **Axelle DE KERMATON** et **Alexandre RUTECKI**,
Conseillers Rédacteurs
Accompagnés de **Marie-Madeleine CARPENTIER**,
Responsable Pôle Bonnes Pratiques