

Raison sociale : **BONDUELLE**

Statut : SCA (Société en commandite par actions)

Secteur d'activité : Agro-alimentaire

C.A. : 1767 millions d'euros en 2011/2012

Effectifs : 8971 collaborateurs (équivalent temps plein) en 2011/2012

Coordonnées : BONDUELLE, Rue Nicolas Appert, 59653 Villeneuve d'Ascq

Téléphone : 03.20.43.60.60

Site Internet : www.bonduelle.com

Date création de l'entreprise : 1853

Rapport RSE : oui En ligne : <http://www.bonduelle.com/fr/developpement-durable/rapport-developpementdurable.html#axzz2M6sveZCN>

Chartes et engagements :

- Global Compact
- Charte d'approvisionnement
- Charte Ethique

Certifications reconnues :

- Groupe labellisé GRI B+ en 2012
- 15 sites sont certifiés ISO 9001
- 31 sites sont certifiés BRC et/ou IFS et/ou FSSC22000
- 10 sites produisent des produits certifiés « biologiques »

Bilan carbone : oui

Bilan Gaz à Effet de Serre* : oui (cf : 43.01)

**Obligatoire pour les entreprises > 500 salariés*

Prix et nominations (2012) :

- Prix Spécial de la rédaction par DAF Magazine
- Nomination au Grand Prix de l'ESSEC dans la catégorie Gestion des Ressources Naturelles
- Nomination au Trophée de la qualité des informations environnementales et sociales des experts comptables

Personnes interviewées :

Jean-Bernard BONDUELLE, Directeur Relations Extérieures Développement Durable,

jbonduelle@bonduelle.com

Christophe CHATEAU, Directeur de la communication et du marketing corporate,

cchateau@bonduelle.com

Françoise SIMOES, Directrice des Relations Extérieures, fsimoes@bonduelle.com / 03 20 43 61 13

Fanny DEWILDE, Chargée de Projets Communication, fdewilde@bonduelle.com / 03 20 43 79 83

Hélène D'HUYVETTER, Directrice de l'Usine de Renescure, hdhuyvetter@bonduelle.com

Sébastien KIENTZ, Responsable Ressources Humaines, skientz@bonduelle.com

Partenaires (liste non exhaustive) :

- INRA
- INSERM
- ADEME
- SECOURS POPULAIRE
- EMPLOI & HANDICAP
- AGROTRANSFERT
- UNIVERSITE DE PICARDIE
- ECOLES DES MINES
- ASUOE (Alliance Stratégique pour une Utilisation Optimale de l'Eau) – Québec

DEMARCHE RSE DE L'ENTREPRISE**I – CONTEXTE ET ACTIVITE**

Entreprise familiale créée en 1853, Bonduelle est aujourd'hui leader mondial du légume prêt à l'emploi. Privilégiant innovation et vision à long terme, le groupe diversifie ses métiers et ses implantations géographiques. Ses légumes, cultivés sur plus de 115 000 hectares par 3500 partenaires producteurs, sont commercialisés dans 100 pays sous toutes les formes, toutes les marques, dans tous les circuits et dans toutes les technologies : conserve, surgelé, pasteurisé, déshydraté, frais prêt à l'emploi.

Le groupe s'est fixé pour mission d'être le référent mondial qui assure le bien-vivre par l'alimentation végétale.

Parties prenantes de l'entreprise :

Le Groupe Bonduelle mène de longue date une politique active de dialogue avec ses parties prenantes, tant en interne (collaborateurs, partenaires sociaux), qu'à l'externe (agriculteurs, fournisseurs, institutions publiques nationales et locales, experts RSE, ...).

**II – ENJEUX ET/OU OBJECTIFS DE LA RSE DANS L'ENTREPRISE**

Pour Bonduelle, la pérennité repose sur l'indépendance ; cela induit une vision patrimoniale et responsable du développement : croissante raisonnable et maîtrisée, respect des parties prenantes. A partir des enjeux définis, nourrir les hommes, mettre l'homme au cœur du projet économique et protéger la planète, le groupe a arrêté **cinq axes prioritaires** :

1. **le souci de l'Homme** : Toute personne travaillant pour Bonduelle a droit à un environnement de travail qui lui assure santé, sécurité et bien être.
2. **la production agricole** : Un des enjeux du Groupe Bonduelle est de cultiver, de faire cultiver en respectant la nature.
3. **la qualité et la nutrition** : Bonduelle fait de la qualité un axe prioritaire, avec le souci de favoriser la santé des consommateurs.
4. **la préservation des ressources naturelles** : L'objectif est de produire tout en respectant l'environnement (réduire les consommations d'eau et d'énergie, ainsi que les émissions de GES).
5. **le transport** : Bonduelle réduit l'impact environnemental lié au transport de ses produits.

Les objectifs chiffrés pour chaque axe sont disponibles en pages 26-27 du document de référence 2011-2012.

III - LES DOMAINES D'ENGAGEMENTS DANS LA RSE

Etat des lieux de la démarche RSE de l'Entreprise réalisé à partir du Référentiel Bonnes Pratiques RSE Réseau Alliances-World Forum Lille.

1) Gouvernance : Manager son organisation avec transparence	
11.01 Intégrer la RSE dans la stratégie de l'entreprise → Bonne Pratique - Depuis sa création en 1853, Bonduelle conçoit son développement sur les principes de la RSE : gestion à long terme, pérennité, indépendance, place accordée aux hommes. La démarche de RSE du Groupe fait l'objet d'un pilotage intégré à sa stratégie. Les objectifs de croissance et de rentabilité des capitaux sont raisonnables : croissance régulière et qui s'inscrit dans le temps : 5-6% par an. - En 2002 le Groupe décide de formaliser sa démarche de RSE en mettant en place un comité de pilotage dédié : il rassemble tous les mois des managers concernés. - Membre depuis 2003 du Global Compact, initié par l'ONU, qui invite les entreprises adhérentes à appliquer les 10 valeurs fondamentales en matière de droits de l'homme, de normes de travail et d'environnement - Convention tri-annuelle de l'encadrement de 2008 entièrement consacrée au thème de la croissance durable - Programme d'animation interne lancé sur le thème du développement durable ; en 2009 sous la forme d'un concours photo ; en 2010, un concours vidéo a été lancé afin d'illustrer les bonnes pratiques mises en place au sein de l'entreprise. - En 2011-2012, Bonduelle souhaite réaffirmer son engagement durable et initie un projet « Vision » pour définir ce que sera le groupe à l'horizon 2025. Des groupes de travail d'actionnaires, du comité exécutif, et de managers sont lancés et redéfinissent la mission du groupe « être le référent mondial qui assure le bien vivre par l'alimentation végétale ». - Bonduelle soutient, depuis son origine, le World Forum Lille (grand partenaire), colloque annuel mondial pour l'économie responsable, visant à faire partager au plus grand nombre les bonnes pratiques en faveur du développement durable - La préservation de l'environnement et le développement personnel des collaborateurs sont intégrés dans la stratégie du groupe → BP 2010 actualisée en 2012 : BONDUELLE place la RSE au cœur de la stratégie de l'entreprise http://www.reseau-alliances.org/bonnes-pratiques/moteur-de-recherche/bonduelle-place-la-rse-au-cur-de-la-strategie-de-lentreprise.html	
11.03 Concevoir des outils de mesure des performances RSE - En 2011-2012, Bonduelle adopte le référentiel GRI (Global Reporting Initiative) et fait auditer ses données RSE. L'entreprise obtient le niveau d'application B+ du référentiel international GRI. Le Groupe se place ainsi parmi les premières entreprises agroalimentaires hexagonales à utiliser ce référentiel à ce niveau d'application. - Outils de collecte et de consolidation, les référentiels ont été conçus dès 2002 sur logiciels PC et traduits en 8 langues - Une personne est chargée de l'intégration des indicateurs RSE dans le référentiel des indicateurs de pilotage de l'activité au quotidien	

11.04 Définir et diffuser des engagements RSE

- **Charte approvisionnement** (cf : 51.01)
- **Charte éthique**, rédigée en 2012, qui s'appuie sur les valeurs de Bonduelle et ses politiques : souci de l'homme, confiance, ouverture, simplicité, intégrité, équité et excellence. Elle résume les règles éthiques auxquelles doivent se conformer les collaborateurs. Un comité d'Éthique sera constitué et se réunira 3 fois par an. Cette charte exprime la volonté du groupe d'engager le dialogue et la discussion sur les questions éthiques.

12.02 Créer des outils de communication sur les engagements et les résultats de l'entreprise

- Publication du rapport d'activité et de développement durable depuis 2002/2003
- **Rapport RSE intégré** dans le document de référence diffusé annuellement à l'AMF (Autorité des Marchés Financiers)
- **Un site internet dédié** au développement durable a été lancé début mars 2013 pour informer ses parties prenantes sur les engagements de Bonduelle en matière de RSE : interactif, riche en infographies et en vidéos, le site présente l'ensemble des initiatives mises en place par le Groupe.

→ <http://developpementdurable.bonduelle.com/>

13.01 Avoir une démarche volontaire de partage de la valeur

- Bonduelle donne la possibilité aux collaborateurs du groupe depuis près de 25 ans de s'associer aux performances de l'entreprise en accédant au **Plan d'Épargne Groupe** (PEG)
- Une démarche volontaire d'**abondement** encourage les collaborateurs à se constituer une épargne dans des conditions favorables, tout en étant actionnaires de la société
- Participation et Intéressement / versements volontaires
- Site internet interactif et détaillé à destination des salariés, leur permettant une simplification des formalités administratives de souscription ou de suivi

→ BP 2010 actualisée en 2012 : **Par son Plan d'Épargne Groupe, BONDUELLE associe chaque collaborateur aux performances de l'entreprise**

<http://www.reseau-alliances.org/bonnes-pratiques/moteur-de-recherche/par-son-plan-depargne-groupe-bonduelle-associe-chaque-collaborateur-aux-performances-de-lentreprise.html>

14.01 Coopérer avec ses parties prenantes

- Dans le rapport RSE, **un tableau très détaillé** précise les modalités de dialogue mises en œuvre par Bonduelle avec ses différentes parties prenantes.
- Renforcement des liens : En 2011, le groupe a souhaité renforcer ce dialogue afin de donner une nouvelle dynamique à sa démarche. En décembre 2011 et décembre 2012, **un panel de parties prenantes** a été invité à échanger avec des représentants des différentes fonctions de Bonduelle impliquées (ressources humaines, agronomie, industrie, commerce, marketing et développement durable). Les parties prenantes ont été choisies afin de représenter des experts RSE

généralistes, des experts concernant les 5 domaines d'actions prioritaires de Bonduelle et des associations.

- La Fondation Bonduelle fait évoluer le dialogue avec les parties prenantes : recherche, actions solidarités...

14.02 Accompagner ou sensibiliser à une démarche de développement durable

- Bonduelle entretient des contacts réguliers avec ses producteurs via des ingénieurs agronomes
- **Une charte d'approvisionnement est signée avec les partenaires producteurs** (cf : 51.01)
- Tout comme pour les achats de légumes cultivés par ses partenaires producteurs (3 500, regroupés en organisations de producteurs) – signataires d'une charte d'approvisionnement particulièrement rigoureuse – Bonduelle s'attache pour ses autres fournitures (boîtes métalliques, cartons et films d'emballage, légumes et ingrédients entrant dans la composition de ses recettes et non cultivés ou produits par le groupe, énergie, denrées animales, publicité et communication, semences...) à mettre en avant ses valeurs fondatrices : équité, excellence, ouverture. Le groupe exige ainsi de ses fournisseurs et sous-traitants qu'ils respectent toutes les dispositions législatives liées à leurs activités et à leur environnement professionnel. De plus, cette politique d'achat se traduit par l'intégration de **critères sociaux dans les contrats d'achat** (passés à l'échelle du groupe ou localement), par l'analyse – pour les denrées alimentaires – des risques sanitaires liés aux produits avec un système de notation et de cartographie des fournisseurs, ou encore par des actions auprès des fabricants de boîtes de conserve visant à réduire l'épaisseur des contenants... Bonduelle encourage ses fournisseurs et sous-traitants à s'engager dans une démarche RSE. En effet, dans le cadre de la relation contractuelle, **les fournisseurs s'engagent à respecter les principes du Global Compact** auxquels Bonduelle a adhéré en 2003.

2) Droits de l'Homme : Respecter les droits essentiels de la personne

21 – Droits de l'Homme et principes fondamentaux de l'OIT

- Bonduelle exige de l'ensemble de ses collaborateurs, de ses fournisseurs et sous-traitants qu'ils respectent strictement toutes les dispositions législatives relatives à leur activité et leur environnement professionnel.

22 – Diversité, égalité des chances et lutte contre les discriminations

- Bonduelle a entamé en 2010-2011 un **diagnostic « Diversité dans le groupe »** permettant de définir des plans d'actions adéquats, en tenant compte des spécificités culturelles et juridiques de chaque pays. Dans une perspective similaire, Bonduelle a déposé auprès de la Commission européenne un projet de formation de son Comité d'Entreprise Européen. Ce projet, validé par les autorités de Bruxelles, rassemble les différents partenaires sociaux. Il a pour objectif de former les membres à leurs droits et devoirs, de les préparer à une meilleure lecture et mise en œuvre des directives européennes, et d'améliorer encore le fonctionnement de cette instance.
- Un avenant à l'accord de 2009 **sur l'emploi des seniors** a été signé en 2011/2012.
 - o 3 principes essentiels :
 - ✓ anticipations de l'évolution des carrières professionnelles

- ✓ développement des compétences, des qualifications et l'accès à la formation
- ✓ transmission des savoirs, des compétences et le développement du tutorat

22.03 Favoriser l'égalité des chances femmes / hommes

- Le Groupe a signé en France en 2011-2012 un **accord sur l'égalité hommes/femmes avec 4 thèmes centraux** : recrutement, conditions de travail, rémunérations, articulation vie professionnelle/ vie privée. En plus de cet accord, Bonduelle a souhaité réaffirmer son engagement en faveur de l'égalité professionnelle en nommant des directrices aux affaires financières en Pologne et en Espagne et à la tête de l'un des plus importants sites industriels du groupe.

22.04 Favoriser l'emploi des personnes en situation de handicap

- Création d'une mission handicap au sein de la DRH France
- Formation des acteurs de la politique handicap
- **Accord « Handipol BONDUELLE » décliné en 5 axes :**
 - o Recrutement et formation
 - o Maintien de l'emploi
 - o Formation/qualification des personnes handicapées
 - o Partenariat avec le milieu protégé comme les établissements d'aide par le travail (ESAT)
 - o Information et Communication
 - o Taux d'emploi des personnes handicapées : 10,65% dans le groupe.

→ BP 2010 actualisée en 2012 : **BONDUELLE favorise l'intégration des handicapés**

<http://www.reseau-alliances.org/bonnes-pratiques/moteur-de-recherche/bonduelle-favorise-integration-des-personnes-handicapees.html>

3) Relations/conditions de travail : Valoriser l'Homme

31.03 Développer la formation et/ou la promotion

- Déploiement des entretiens annuels d'évolution des collaborateurs sur l'ensemble des filiales et des implantations géographiques. Bonduelle s'assure de la réalisation des **entretiens d'évolution : résultat 82% sont réalisés sur l'exercice 2011/2012.**
- Renforcement de la communication de proximité, avec le lancement d'un journal interne proposant une page
- d'actualités « groupe » et une autre dédiée aux activités de chaque entité
- Programme d'enseignement « Bonduelle Executive Program » via l'université interne du groupe créée en 2006 « Institut de formation Pierre et Benoît Bonduelle »
- Formation de son Comité d'Entreprise Européen en 2010

→ BP 2012 : **Bonduelle favorise l'épanouissement de ses collaborateurs**

<http://www.reseau-alliances.org/bonnes-pratiques/moteur-de-recherche/bonduelle-favorise-lepanouissement-de-ses-collaborateurs.html>

→ En moyenne : 14,98 heures de formations par collaborateurs, soit 1.76% de la masse salariale en 2011-2012.

32.01. Santé et Sécurité au Travail

- Redéfinition des rôles de chacun en matière de sécurité.
- Campagne de sensibilisation.
- **Reporting sécurité hebdomadaire à l'ordre du jour des CODIR des établissements.**
- Réunions périodiques.
- Critère sécurité dans les rémunérations variables des collaborateurs.
- Création d'un réseau sécurité : échange sur les meilleures pratiques entre les représentants des sites et filiales (1 fois / mois)
- **Taux de fréquence des accidents du travail passé de 24,4 à 18,6 sur le dernier exercice (2011/2012).**
- Programme de formation de prévention des TMS (Troubles Musculo Squelettiques)

33.03 Favoriser le bien-être au travail

- Signature en 2011/2012 d'un **accord sur le bien-être au travail et d'un accord sur la pénibilité** réduisant la poly exposition aux risques, et apportant des aménagements de postes. Prise de conscience des situations de stress et des risques psychosociaux, et sensibilisation des collaborateurs.
- Des enquêtes internationales sont réalisées par un organisme extérieur concernant la satisfaction du personnel sur ses conditions de travail.
- Les emplois saisonniers représentent près de 30% de l'ensemble des contrats du Groupe Bonduelle (ETP). Ils sont fidélisés grâce à une politique de rémunération compétitive et des contrats de travail par type de récolte leur assurant une activité professionnelle compatible avec d'autres emplois saisonniers. Sur certains sites, Bonduelle travaille en lien avec des groupements d'employeurs pour partager les compétences et assurer une régularité d'activité aux saisonniers.

4) Environnement : Préserver la Planète

La terre constitue le capital de Bonduelle. La respecter amène le groupe à effectuer une transition historique d'un modèle agro-industriel « exploitant » de manière conventionnelle les écosystèmes vers un modèle « gérant » les écosystèmes de manière durable.

41.01 Réduire, valoriser et recycler les déchets (exercice 2011/2012)

- Réalisation d'un **diagnostic France** : abaissement du ratio DIB (Déchets Industriels Banals) par tonne de produit fabriqué à 35,8 tonnes (-6% sur Année-1)
- 73% du tonnage de DIB est valorisé (matière ou énergie)
- 94% de composés végétaux valorisés en alimentation animale et produits commercialisables
- Tri sélectif en cours de développement
- 17 millions d'euros investis sur 10 ans dans le traitement des effluents (13 stations)

42.02 Eco concevoir ses produits ou services

Guide d'éco-responsabilité : En 2012, une équipe regroupant des fonctions diverses au sein de l'entreprise (R&D, marketing, achat, communication ...) a travaillé à l'élaboration d'un guide visant à aider les équipes à intégrer des critères environnementaux et sociaux tout au long du cycle de vie des produits. Il a vocation à guider l'ensemble des équipes en charge de la conception, de la production et de la commercialisation. Il fixera des

objectifs incontournables pour l'ensemble des produits des marques Bonduelle vendus dans le monde entier (Bonduelle, Cassegrain, Arctic Gardens, Globus) et donnera des pistes d'amélioration en matière de plaisir et de goût, d'accessibilité et de responsabilité.

41.03 Limiter l'impact des emballages

- Dans la technologie surgelés, économie de 155 tonnes de carton en France. Réduction jusqu'à 11% des surfaces de films plastiques, réduction des emballages de conserves de l'ordre de 90 tonnes annuelles. Veille sur les bios matériaux.

43.01 Mettre en place des projets d'économies d'énergie et de réduction de GES

- Mesurer pour agir :

o Réalisation d'un bilan carbone dès 2004, renouvelé en 2012 :

L'empreinte carbone du groupe est de 1 820 000 TeqCO₂ +/- 600 000 TeqCO₂.

Empreinte carbone réalisée sur un scope 3 et l'ensemble du groupe (périmètre international)

Les domaines pris en compte :

- Amont Agricole
- Les achats de matières premières alimentaires
- Les emballages
- Le transport
- L'industrie

o Bilan de Gaz à Effet de Serre :

Les émissions nettes de gaz à effet de serre calculée pour l'activité 2011/2012 ont été estimées à 70 199 teqCO₂.

Comptage des émissions de gaz à effet de serre selon la loi Grenelle 2, sur les scopes 1 et 2 des entreprises françaises de plus de 500 salariés soit 4 filiales concernées sur leurs sites français.

- Associer technologie innovante et sensibilisation :

- o **Projet « Usine Sobre »** : le projet de recherche Usine Sobre de Bonduelle s'appuie sur l'analyse énergétique pour permettre au Groupe d'inventer et de mettre au point son usine de demain ; elle devra être plus économe en énergie, toujours plus performante en termes de qualité du produit et d'amélioration des coûts avec moins d'émission carbone, en quelque sorte le cercle vertueux. Puisque l'amélioration de l'existant atteint ses limites, l'enjeu d'un tel projet est de trouver puis de mettre au point des technologies de rupture.
- o **Usine Sobre Phase 2** : La recherche de meilleures performances énergétiques s'illustre aussi au travers du projet Usine Sobre®. L'analyse faite sur trois sites pilotes représentatifs de trois technologies a permis d'identifier des solutions technologiques éprouvées. Ces solutions ont été hiérarchisées selon leur intérêt technico-économique et ont fait l'objet de plan d'actions dans des usines pilotes puis dans d'autres usines du groupe. Certaines solutions constituant des ruptures technologiques, ont abouti à trois programmes de recherche stratégiques dénommés Usine Sobre® – Phase 2.
- o **Conception d'unités de production de dernière génération** (Cristalina, San Paolo d'Argon) privilégiant une approche respectueuse des ressources et la protection des milieux naturels. L'usine de Saint-Denis-sur-Richelieu (Canada) fonctionne au gaz naturel permettant de réduire de + de 30% les émissions de gaz à effet de serre.

- Au-delà de la maîtrise des consommations, Bonduelle est engagé dans la production **d'énergies alternatives** de type biogaz issu de la méthanisation de ses effluents industriels (un cinquième réacteur a ainsi été construit sur le site de Nagykorös en Hongrie, en 2010), ou dans un projet de méthanisation incluant des sous-produits du maïs, à l'image de la filière utilisée sur l'usine de Tecumseh par la société Seaciff Energy à Leamington depuis février 2011.
- **Refonte du système d'épuration par épandage** du site français de Thouars (permettant entre autres de supprimer toute nuisance olfactive) et la mise en œuvre de stations d'épuration complètes dans les usines de Békéscsaba et Nagykorös, en Hongrie.
- Grâce à cette démarche, Bonduelle Amérique du Nord est, par exemple, parvenu à économiser 1 200 tonnes de métal des boîtes de conserve entre 2007 et 2011.
- Dans le nord de la France, à Estrées-Mons, une usine sera alimentée en vapeur par une chaudière à bois à cogénération en 2013
- Réalisation tous les 2 ans d'un **audit « énergie »**
- Création de **guides techniques de référence** pour échanger les bonnes pratiques « énergie » sur tous les sites
- 1,9 millions d'euros investis pour récupérer l'énergie
- **Traiter les déchets et les effluents :**
 - Valorisation des déchets
 - Production d'énergies alternatives (biogaz) issues de ses effluents industriels
 - Amélioration du traitement des effluents et dans les techniques d'épandage
- **Optimiser les emballages :**
 - Diminution d'épaisseur de boîtes de conserves et sur l'analyse de la valeur des films et emballages complexes,
 - Emballages biosourcés d'origine végétale pour les emballages primaires ou secondaires

→ BP 2010 actualisée en 2012 : **BONDUELLE économise les ressources naturelles et valorise les sous-produits de son activité**

<http://www.reseau-alliances.org/bonnes-pratiques/moteur-de-recherche/bonduelle-economise-les-ressources-naturelles-et-valorise-les-sous-produits-de-son-activite.html>

44. Préserver la biodiversité et gérer durablement les ressources

- Concept d'agriculture « écologiquement intensive » : être intensif tout en étant économe
- **Programme pilote** de production intégrée de légumes de plein champ lancé en Picardie (France) en 2009 sur 8 fermes appartenant à des producteurs :
- Exploitation des résultats : optimisation des machines de désherbage et réduction de l'utilisation des produits phytosanitaires (-20% sur 3 ans)
- **Techniques de production agricole** priorisant l'agronomie (travail du sol, rotation des cultures, génétique, intercultures...), changement complet de méthodes culturales, sans labour pour limiter l'érosion, faciliter la pénétration de l'eau
- **Anticipation et innovation** : géo référencement des parcelles créant une mémoire agronomique des espaces cultivés pour mieux affecter les cultures aux sols et de

mieux maîtriser les flux, notamment de transport.

- Objectif de limiter l'utilisation des intrants au profit d'une diminution des impacts environnementaux et de la biodiversité
- Rédaction d'une 4^{ème} charte agro
- Rédaction d'un guide d'éco responsabilité des produits (cf : 42.02)

→ BP 2012 : **Lancement du Programme pilote Bonduelle et de ses organisations de producteurs pour une production durable des légumes de plein champ**

<http://www.reseau-alliances.org/bonnes-pratiques/moteur-de-recherche/lancement-du-programme-pilote-bonduelle-et-de-ses-organisations-de-producteurs-pour-une-production-durable-des-legumes-de-plein-champ.html>

- **Observer et prévenir pour mieux agir**
 - o Tests prédictifs menés sur les sols
 - o « Surveillance biologique du territoire »
- **Simplifier les techniques culturales**
 - o Sensibilisation des agriculteurs à une meilleure gestion des produits phytosanitaires
 - o Méthodes culturales simplifiées
 - o Techniques de couverts végétaux (avoine, vesce, trèfle) entre les cycles de culture
- **Préserver la biodiversité**
 - o Près de 500 variétés de légumes sont diffusées au travers des gammes de produits
 - o 216 collections variétales ont permis d'observer 818 variétés en 2011/2012

→ BP 2012 : **Bonduelle accompagne les producteurs agricoles pour préserver l'environnement**

<http://www.reseau-alliances.org/bonnes-pratiques/moteur-de-recherche/bonduelle-accompagne-les-producteurs-agricoles-pour-preserver-lenvironnement.html>

44.03 Gérer l'eau durablement

- **Baisse du ratio de consommation d'eau** : 9,3% en données corrigées des variations d'activité sur le dernier exercice.
- L'entreprise maîtrise et optimise les prélèvements d'eau pour concilier sobriété, hygiène et qualité du produit.
- Mise en place d'outils de nettoyage à moyenne pression et analyse des processus permettant de réduire les consommations d'eau
- Initiative pilote sur le site canadien de Saint Denis : cartographie des consommations d'eau
- Objectifs : qualifier les usages, dégager des pistes de substitution, réduction globale...

45.01 Innover et concevoir des bâtiments et/ou matériaux écologiques

Une usine Bonduelle, c'est une usine qui *en campagne de production tourne 7 jours sur 7 et 24h/24*, produit du chaud (pour stériliser les produits) et du froid (pour les surgelés). L'enjeu énergétique est donc très important. Pour améliorer encore ses résultats, Bonduelle a engagé en 2009 **le projet Usine Sobre®** (cf : 43.01)

- Partenariat avec l'École des mines de Paris, EDF et le support de l'ADEME
- Le projet permet d'estimer la consommation « idéale » en énergie des différents process de transformation du produit en utilisant la méthode EMR (Energie Minimale Requise)

- En Italie, l'usine de San Paolo d'Argon (opérationnelle depuis février 2011) a été conçue selon les principes du projet Usine Sobre® en favorisant l'optimisation des flux et l'efficacité énergétique

→ BP 2011 actualisée en 2012: **Bonduelle invente l'usine du futur : Le projet usine sobre®**

<http://www.reseau-alliances.org/bonnes-pratiques/moteur-de-recherche/bonduelle-invente-lusine-du-futur-le-projet-usine-sobrer.html>

Trois sites participent à cette étude-test : Vaulx-Vraucourt dans le Pas-de-Calais pour les conserves, Saint-Mihiel dans la Meuse pour le frais et Bordères dans les Landes pour les conserves et les surgelés.

Le groupe a finalisé courant 2010-2011 la construction d'une **chambre froide ultramoderne** située à Estrées-Mons. Comparé à une installation conventionnelle, cet investissement permet de diviser par deux la demande énergétique. En outre, pour tirer pleinement profit de cet outil, un module de formation « production de froid négatif » a été testé auprès des opérateurs de ce site et sera étendu à l'ensemble du groupe.

46.01 Optimiser la logistique

Nombreux investissements réalisés en stockage (température ambiante et chambres froides) doivent générer d'importantes économies de transport en 2011-2012 (Santarém, Strathroy, Ingersoll, Estrées, Labenne, Békéscsaba).

- Mesure des émissions de CO₂
- Développement des flux de transport rail - route
- Recherche de contrats de transports alternatifs (transport maritime)
- Mutualisation du transport avec d'autres partenaires
- Augmentation du tonnage des camions de 40 à 44 tonnes
- Réduction du poids des emballages
- Géolocalisation des parcelles pour optimisation des flux et mutualisation de transports
- Mise en place d'infrastructures de stockages de dernière génération (chaque année, les investissements permettent d'économiser 450 tonnes de CO₂)

→ BP 2012 : **Bonduelle réduit l'impact environnemental lié au transport de ses produits**

<http://www.reseau-alliances.org/bonnes-pratiques/moteur-de-recherche/bonduelle-reduit-limpact-environnemental-lie-au-transport-de-ses-produits.html>

5) Bonnes Pratiques d'affaires : Être acteur loyal et responsable sur les marchés

51.01 Mettre en place une relation durable avec les fournisseurs

- Chaque agriculteur, producteur de légume pour Bonduelle, signe « **la charte d'approvisionnement** » : ce document de référence garantit le respect du cahier des charges de chaque légume et l'utilisation de techniques d'agriculture respectueuses de l'environnement.
- Révision en cours (V4) de la charte d'approvisionnement mise en place en 1996 (V1), pour limiter les risques liés à la production agricole et préserver la qualité, et incluant les risques sécurité et santé. (déploiement 2^{ème} semestre 2013)
- Cette charte est un outil d'aide à l'identification des risques à maîtriser par tous les fournisseurs de légumes : elle détermine leur responsabilité dans le processus d'approvisionnement.
- **87 % de producteurs signataires de la charte dont 78 % de producteurs évalués (2012)**

→ BP 2010 actualisée en 2012 : **BONDUELLE définit une charte d'approvisionnement pour**

une agriculture respectueuse de l'environnement

<http://www.reseau-alliances.org/bonnes-pratiques/moteur-de-recherche/bonduelle-definit-une-charte-dapprovisionnement-pour-une-agriculture-respectueuse-de-lenvironnement.html>

6) Clients et Consommateurs : Respecter leurs intérêts

Riches en minéraux, en vitamines et en fibres, les légumes ont un rôle protecteur dans l'apparition de maladies cardio-vasculaires, de l'obésité, du diabète... Bonduelle a fait de la nutrition un de ses axes stratégiques en valorisant les bienfaits et le plaisir de légumes sains, cultivés avec soin et préservés naturellement. Cet engagement est relayé par la Fondation Louis Bonduelle.

La politique de qualité du Groupe Bonduelle se décline à toutes les étapes des processus agricoles et industriels. Cet engagement central fait l'objet d'une amélioration continue en interne, mais aussi auprès de ses partenaires fournisseurs.

61.01 Assurer une gestion responsable de la relation client

Information sur les produits claire et précise : étiquetage de type 2. Anticipation de la réglementation européenne sur l'étiquetage.

62.01 Améliorer la santé et le bien être par ses produits ou services

- **Traçabilité des produits** : base de données de 700 produits en provenance de 120 fournisseurs
- **Audits renforcés** avec référentiel fournisseur
- Contrôles faisant appel à des technologies de pointe
- Chaque site dispose d'au moins une **certification** (ISO, IFS, BRC, FSSC....)
- **Plan qualité sur tous les sites de production du groupe** et dispositif de surveillance continue (2011-2012 : 46500 analyses sur les produits de conserves et 17500 sur les surgelés)
- Trieurs optiques pour détecter les corps étrangers
- Dans la logique de son engagement en faveur du développement durable et de pratiques culturales plus respectueuses de l'environnement, le groupe a entamé un programme de **réduction de l'emploi de produits phytosanitaires**.
- Depuis janvier 2005, l'opération « le jour du légume » est fêtée chaque semaine dans 700 restaurants collectifs.
- Depuis 2006, par l'intermédiaire des écoles et des universités, des opérations sont régulièrement menées pour sensibiliser les moins de 20 ans aux bienfaits des légumes : visites de potager, ateliers culinaires,...
- **Projet Visa Santé** dont un des objectifs consiste à réduire de 5 à 25 % la teneur en sel selon les recettes
- Lancement en 2012 de l'outil www.marelle-repasequilibres.com permettant de créer des plans alimentaires pour la restauration collective et scolaire

→ BP 2010 actualisée en 2012 : **BONDUELLE participe à l'amélioration de l'équilibre alimentaire**

<http://www.reseau-alliances.org/bonnes-pratiques/moteur-de-recherche/bonduelle-participe-a-lamelioration-de-lequilibre-alimentaire.html>

En 2012, lancement du projet « **Art & Saveur Nature** » par la Fondation Louis Bonduelle : La

Fondation Louis Bonduelle et la Fédération nationale des Marpa (Maison d'accueil Rurale pour Personnes Agées) ont développé un programme d'ateliers artistiques et culinaires pour les personnes âgées. L'animation Art-nature consiste à mettre en scène des légumes à travers des créations éphémères : formes, couleurs... Chaque personne âgée produit sa propre œuvre en utilisant différents légumes. Pour la partie culinaire du programme Art et saveurs nature, sont proposés des ateliers cuisine pour stimuler le goût, mais aussi l'expression et la transmission.

62.02 Sensibiliser aux risques et éduquer à la santé

La Fondation Louis Bonduelle produit et diffuse des informations à même de contribuer à faire évoluer la perception des légumes et les comportements au quotidien. Elles sont accessibles au plus grand nombre (grand public, enseignants, professionnels de santé, journalistes), de façon interactive via le site internet de la Fondation, www.fondation-louisbonduelle.org. Ce sont des monographies, une veille scientifique, des portraits de légumes, des kits et jeux pédagogiques ou encore des conseils pratiques. La Fondation participe également à des colloques ou des salons dont les thèmes sont axés sur la nutrition et la santé.

- Depuis 2004, la Fondation Louis Bonduelle, fondation d'entreprise, contribue à faire évoluer durablement les comportements alimentaires.
- **3 types d'actions : Informer et sensibiliser, Soutenir et aider la recherche, Agir sur le terrain**

→ BP 2010 actualisée en 2012 : **La FONDATION LOUIS BONDUELLE contribue à faire évoluer durablement les comportements alimentaires**

<http://www.reseau-alliances.org/bonnes-pratiques/moteur-de-recherche/la-fondation-louis-bonduelle-contribue-a-faire-evoluer-durablement-les-comportements-alimentaires.html>

La Fondation est partenaire de l'association AGE, plateforme européenne d'organismes défendant les droits des seniors, notamment en réalisant une monographie sur l'alimentation des personnes âgées.

Elle est enfin engagée avec l'EFAD (European Federation of the Association of Dietitians) dans la réalisation d'outils de communication aux parents de jeunes enfants.

7) Engagement sociétal : Allier les intérêts de l'entreprise et ceux de la Communauté

71.03 Créer des liens de proximité par des actions solidaires, locales

- Tous les produits non commercialisables mais parfaitement consommables sont **offerts à la banque alimentaire** ce qui a représenté 2144 t de légume en 2012
- Les usines de frais mettent gracieusement à **disposition les surplus** de fabrication de la journée aux **associations locales** et les usines de légumes en conserve ou de légumes surgelés donnent les produits à DLUO (Date Limite d'Utilisation Optimale) courte.
- Un programme national de formation à la nutrition et la cuisine des légumes a été mis en place nationalement avec le **Secours Populaire Français** pour les populations les plus défavorisées.

→ BP 2010 actualisée en 2012 : **BONDUELLE rend son offre accessible à une clientèle potentiellement exclue**

<http://www.reseau-alliances.org/bonnes-pratiques/moteur-de-recherche/bonduelle-rend-son-offre-accessible-a-une-clientele-potentiellement-exclue.html>

73.02 Apporter ses savoirs faire à la communauté

- La Fondation Bonduelle apporte son savoir faire à la communauté (cf : 62.02).
- Depuis 2006, par l'intermédiaire des écoles et des universités, des opérations sont régulièrement menées pour **sensibiliser les moins de 20 ans** aux bienfaits des légumes : visites de potager, ateliers culinaires,...
- Depuis 2007, en partenariat avec le Secours Populaire, les ateliers «ronde des légumes »
- Projet Visa Santé dont un des objectifs consiste à réduire de 5 à 25 % la teneur en sel selon les recettes

→ BP 2010 actualisée en 2012 : **BONDUELLE participe à l'amélioration de l'équilibre alimentaire**

<http://www.reseau-alliances.org/bonnes-pratiques/moteur-de-recherche/bonduelle-participe-a-lamelioration-de-lequilibre-alimentaire.html>

IV - Chiffres clefs en 2011/2012

- 1 767 millions d'euro de CA
- 8971 collaborateurs (équivalent temps plein)
- Implanté dans 18 pays
- Présence marque dans 100 pays
- 58 sites industriels
- 115 000 hectares cultivés par 3500 planteurs
- 4 marques : Bonduelle, Cassegrain (France), Arctic Gardens (Canada), Globus

V – ENGAGEMENT ET AWARD

Le groupe Bonduelle a signé dès le lancement de sa démarche de développement durable, en 2003, l'engagement du **GLOBAL COMPACT**.

Le groupe Bonduelle obtient le **niveau d'application « B+ » du référentiel GRI – Global Reporting Initiative** - en octobre 2012, permettant au groupe de rejoindre le niveau des entreprises mondiales les plus performantes en la matière. Cette démarche a permis au groupe de répondre aux attentes des parties prenantes, d'augmenter le nombre d'indicateurs et d'être plus transparent.

VI – INVESTISSEMENTS ET MOYENS MIS EN ŒUVRE POUR DEPLOYER CETTE DEMARCHE

L'analyse de la performance développement durable du groupe fait l'objet d'un **reporting annuel dans le document de référence**, qui vient également compléter le **rapport d'activité et de développement durable**.

Humains :

Le reporting complet a une vocation première d'accompagnement du pilotage de la démarche. Les résultats sont ainsi analysés par le **Comité de Pilotage « développement durable »**

et par le **Comité de Direction du Groupe Bonduelle** afin de déterminer les objectifs à atteindre pour l'exercice suivant.

Le pilotage du reporting est assuré par le Directeur des relations extérieures et du développement durable du groupe, par un membre du comité de direction de chacune des quatre Business Unit, par un contrôleur de gestion, par un responsable de la communication interne, par un responsable de la communication externe ainsi que les responsables des cinq domaines concernés (transport, qualité-nutrition, agriculture, ressources naturelles et Hommes et sécurité). Ensemble, ils assurent l'animation d'un réseau international sur la base d'un référentiel multilingue (sept langues) homogène sur l'ensemble du groupe. Les indicateurs – sélectionnés selon les exigences du GRI (Global Reporting Initiative), les enjeux spécifiques aux activités du Groupe Bonduelle et les demandes exprimées par les parties prenantes – sont collectés chaque année par des coordinateurs établis dans chaque filiale puis déposés, depuis 2011-2012, sur **la plateforme d'échanges Intranet du groupe, « e-space »**. Ces données sont validées par les responsables de domaines.

Matériels :

Exemple d'Investissement pour l'amélioration des équipements de traitement

En 6 ans, le groupe a investi plus de 19 millions d'euros dans les équipements d'épuration de ses effluents sur l'ensemble de ses usines :

- 18 usines sont équipées de station d'épuration autonome → 4 stations construites ou réaménagées en 5 ans ;
- 10 usines utilisent des infrastructures urbaines pour achever le traitement de leurs effluents ;
- 5 usines Bonduelle disposent d'une valorisation agricole de leurs effluents après un traitement physique ou biologique préalable.

Financiers :

A titre d'exemple les dépenses engagées pour prévenir les conséquences de l'activité sur l'environnement sont de :

- Eau et boue de station d'épuration : 2 077 414 €
- Déchets industriels et composés végétaux : 262 650 €
- Air et énergie : 3 572 954 €

VII- FACTEURS CLES DU SUCCES

- Implication des collaborateurs
- Développement des moyens matériels, financiers et humains
- Echange de bonnes pratiques entre les différents sites et avec des partenaires extérieurs
- Dialogue avec les parties prenantes

VIII – PRINCIPAUX BENEFICES POUR LES PARTIES PRENANTES

Partie prenante	Description synthétique du (des) bénéfice(s) obtenu(s)
Actionnaires	Pérennité de l'entreprise
Salariés	Sécurité, santé, bien être
Fournisseurs	Amélioration des techniques culturales
Clients	Sécurité alimentaire, santé, qualité des produits
Environnement	Réduction des émissions de GES, économie d'eau et d'énergie
Cité	Dons alimentaires – Fondation Louis Bonduelle (faire évoluer durablement les comportements alimentaires en plaçant les légumes et

	leurs bienfaits au centre de son action.)
Autres	Implication forte au niveau de l'amont agricole

IX – CONTRIBUTION DE LA RSE A LA PERFORMANCE ECONOMIQUE DE L'ENTREPRISE

○ Indicateurs économiques

	Nature	Montant (en millions d'€)
Chiffre d'affaires HT	2012	1 767
Chiffre d'affaires HT	2011	1 726
Chiffre d'affaires HT	2010	1 560
Résultat net après impôt	2012	48
Résultat net après impôt	2011	31
Résultat net après impôt	2010	58

○ **Satisfaction client** (si l'entreprise procède à des enquêtes clients)

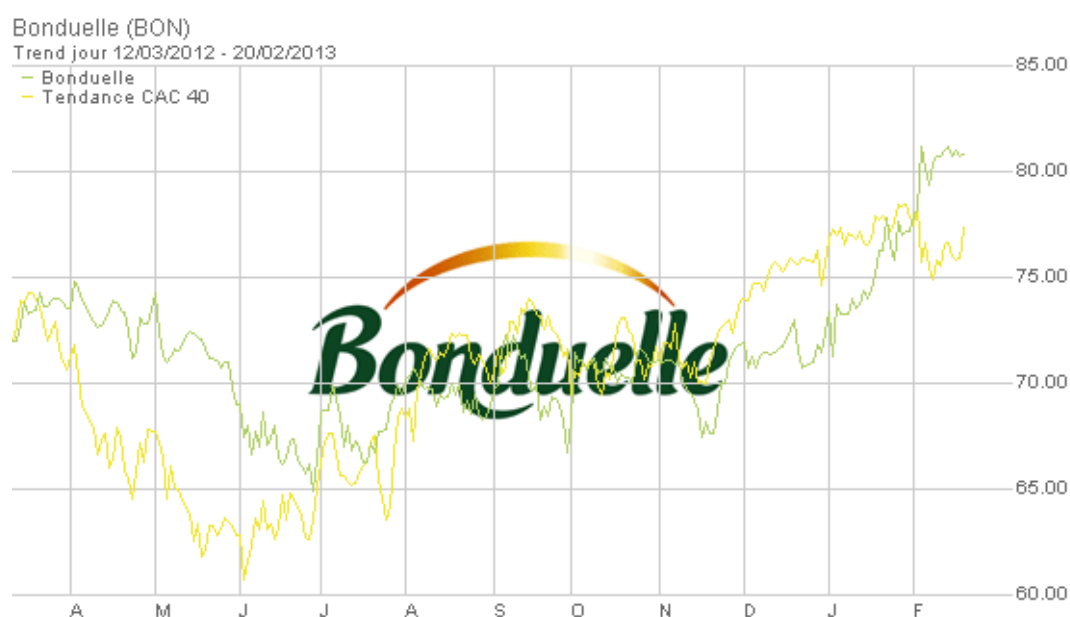
- Avez-vous réalisé une enquête satisfaction auprès de vos clients ? **NON**

○ **Actionnaires :**

- Amélioration de l'image de l'Entreprise ? **OUI**

- Si l'entreprise est cotée, quelle est l'évolution de la valeur de l'action sur une période donnée ?

Evolution de la valeur de l'action entre le 12/03/2012 et 20/02/2013 :



X – INDICATEURS DE PERFORMANCE SOCIALES**→ RESSOURCES HUMAINES (périmètre : Groupe)**○ **REPARTITION FEMME / HOMME***

	Femmes			Hommes			Total		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Effectif salarié au 31 décembre	3711	3014	2661	2528	4234	3788	6239	7248	6449
Dont CDI (ETP°)	-	-	-	-	-	-	6131	7174	6364,36
Dont CDD (ETP° et permanents)	-	-	-	-	-	-	2083	2725	2608,29
Répartition par tranche d'âge :									
- moins de 35 ans	-	-	-	-	-	-	1686**	1710**	1609
- entre 35 et 50 ans	-	-	-	-	-	-	2436**	2852**	2648
- plus de 50 ans	-	-	-	-	-	-	1743**	2275**	2192

* Bilan social obligatoire pour les entreprises > 300 salariés

Accord ou plan d'action égalité Hommes/ Femmes obligatoire pour les entreprises > 50 salariés

°ETP = Equivalent Temps Plein

** données Canada non renseignées

○ **EMPLOI DE TRAVAILLEURS HANDICAPES**

	2010	2011	2012	2012
Taux d'emploi des handicapés*, y compris intérim et ateliers protégés	6,3* en France	6,2* en France	7,79* En France	10,65* Dans le groupe

* Taux légal pour entreprises > 20 salariés : 6% de l'effectif total

○ **EMPLOI DES JEUNES ET DES SENIORS**

	2010	2011	2012
Moyenne d'âge des collaborateurs	42.47	43.40	43.50
Effectif des CDI de moins de 25 ans	205	216	219
Effectif des CDI de plus de 50 ans*	1743	2275	2199

* Plan sur l'emploi des seniors obligatoire pour les entreprises > 50 salariés

○ **FIDELISATION - TURN OVER – SANTE SECURITE**

	2010	2011	2012
Turn Over* : - en %	12,61%	13,12%	10,75%

- En nombre de salariés	1034	1266	964
Taux de fréquence des accidents du travail	22.16	24,39	18,76
Taux de gravité des accidents du travail	0.95	1.84	1.64

*Tenant compte uniquement des arrivées et des départs en CDI

○ FORMATION - DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES – PROMOTION

	2010	2011	2012
% de la masse salariale consacré au plan de formation (indépendamment de l'alternance et du DIF)*	1.57	1.71	1.76
% de salariés ayant bénéficié d'un entretien d'évolution de carrière et d'évaluation	81.84	80.23	82.02
Nombre moyen d'heures de formation/salarié/ :	12.63	14.26	14,98

* taux légal < 10 salariés : 0.40 % de la masse salariale

* taux légal > 10 salariés : 0.90 % de la masse salariale

○ REMUNERATION

Comment situez-vous la rémunération moyenne de vos salariés par rapport à celle de votre secteur d'activité			
	En-dessous	Egale	Au-dessus
Cadres		X	
Maîtrise		X	
Employés / Ouvriers		X	

○ PARTICIPATION ET INTERESSEMENT

	Oui	Non
Proposez-vous une participation * à vos salariés ?	X	
Proposez-vous des intéressements à vos salariés ? (prime, 13 ^{ème} mois, ..) ?	X	
Proposez-vous un Plan d'Epargne d'Entreprise à vos salariés ?	X	
Proposez-vous un actionnariat salarié ?	x	

* Obligation légale pour les entreprises > 50 salariés

○ CLIMAT SOCIAL

	Oui	Non
Avez-vous des indicateurs ?	X	
Avez-vous réalisé une (des) enquête(s) ?	X (en 2008)	
Si oui, quel est le taux de participation ?	45%*	

* Sur les 45% des collaborateurs ayant répondu, **83%** sont fiers d'appartenir au Groupe Bonduelle/

○ **REPRESENTATION DU PERSONNEL**

	Oui	Non
Avez-vous :		
- des délégués syndicaux ?*	X	
- des délégués du personnel ?**	X	
- un Comité d'Entreprise ?***	X	
- un Comité d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail (CHSCT) ?***	X	

* obligatoire pour entreprise > 50 salariés si présence d'une organisation syndicale

**obligatoire pour entreprise > 11 salariés

***obligatoire pour entreprise > 50 salariés

→ FOURNISSEURS

- Auditez vous vos fournisseurs et si oui à quelle fréquence ? **OUI**

Les fournisseurs sont audités par échantillonnage. A noter : faible turnover des fournisseurs

OBJECTIF 2012/2013 : En cours de réalisation d'un questionnaire RSE fournisseurs

- Avez-vous identifiez des activités à risque ? **NON**

XI – INDICATEURS DE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALES

○ **GESTION DES DECHETS**

		2010		2011		2012	
Nature des déchets	Mesure ? Oui/non	Nb total de tonnes	% recyclé ou valorisé	Nb total de tonnes	% recyclé ou valorisé	Nb total de tonnes	% recyclé ou valorisé
Déchets banals	KgDIB/TPF	38.23	75%	38.1	76%	35.8	73%
Composés végétaux	KgCV/TPF	380	93%	444	77%	448	94%
Déchets spéciaux	KgDIS/TPF	0.18		0.23		0.24	

○ RESSOURCES NATURELLES

	Oui / Non	Mesures* Oui/Non	2010	2011	2012
Consommation d'eau					
Eau potable	oui	m3/TPF (industrie)	13,2	14.3	12.3
Consommation d'énergie					
Electricité	oui	GWhé/an KWhé/TPF	317 368	370 377	337 343
Gaz	oui	GWhPCs/an KWhPCS/TPF	404 506	574 583	561 566
Emissions de Gaz à Effet de Serre	Oui	Ici ce sont les émissions de GES selon le système Européen de Quotas	43473 teqCO ₂	45566 teqCO ₂	47045 teq CO ₂
Principales matières premières consommées, précisez lesquelles :					
Légumes		tonnages	1177	1135	1401

Avez-vous mis en place un Plan de Déplacement d'Entreprise ? **NON**

Propos recueillis par **Jacques FLEURTETTE**, Conseiller
Bonnes pratiques, accompagné de **Charlotte
CALONNE**, **Marie-Madeleine CAPRENTIER** et **Chris
DELEPIERRE**, Pôle Bonnes Pratiques.