

Raison sociale : **BEECITY**

Statut : SARL

Activité : Installation de ruches en entreprises et biosurveillance

C.A. : 50 000 € (sur 12 mois d'activité)

Effectifs : 2 salariés

Coordonnées : 2, rue du Maréchal Leclerc  
59115 Leers  
06 28 05 12 98  
[www.beecity.fr](http://www.beecity.fr)

Date de création de l'entreprise : 21 Février 2013

Personne rencontrée :

**Sylvain BREUVART**, Dirigeant, 06 28 05 12 98, [sylvain.breuvart@beecity.fr](mailto:sylvain.breuvart@beecity.fr)

Partenaires :

- Apilab (biosurveillance par l'abeille)
- Pocheco Canopée Reforestation
- Association des Paralysés de France
- Association les Cigales
- Groupement de Défense Sanitaire Apicole (GDSA)
- Floritoit

## DÉMARCHE RSE DE L'ENTREPRISE

### I - CONTEXTE ET ACTIVITÉ

Amoureux de la nature, Sylvain Breuvart a toujours voulu s'investir dans des projets qui ont du sens. Diplômé en ingénierie de développement, il commence par travailler dans des ONG de développement rural en Amérique du Sud. Il ouvre sa première ruche en Bolivie en 2004. Il s'oriente ensuite dans le domaine du microcrédit pendant 7 ans, notamment au Mexique et à Madagascar puis en France où il s'engage dans l'association ADIE (Association Droit Initiative Economique) à Strasbourg qui accompagne les personnes qui souhaitent créer leur micro-entreprise. En même temps, il approfondit ses connaissances de l'apiculture et installe des ruches dans des entreprises en Alsace avec un apiculteur de la région.

En 2012, après avoir longtemps encouragé ses amis à implanter des ruches chez eux, il décide d'en faire son activité. Il crée BeeCity à Leers en février 2013. BeeCity est spécialisée dans l'implantation de ruches louées aux entreprises de la Région Nord-Pas de Calais.

Les ruches et les abeilles contribuent à la biodiversité, et leur installation au sein d'une entreprise permet de mobiliser les équipes autour d'un projet fédérateur. BeeCity propose des solutions adéquates pour accompagner les entreprises dans leur démarche de management environnemental.

Outre l'aspect sensibilisation et communication, BeeCity propose en lien avec Apilab ([www.apilab.fr](http://www.apilab.fr)) des indicateurs innovants pour mesurer la qualité environnementale à l'aide des abeilles.

### II - ENJEUX ET OBJECTIFS DE LA RSE DANS L'ENTREPRISE

- **Pour BeeCity :**
  - Sensibiliser les personnes à la biodiversité et à l'environnement ;
  - Intégrer les 3 axes du développement durable au cœur des actions de BeeCity ;
  - Mettre à disposition des entreprises et collectivités des indicateurs environnementaux innovants et fiables.
- **Pour les entreprises clientes :**
  - Mobiliser les collaborateurs sur un projet fédérateur ;
  - Intégrer la nature dans le management de l'entreprise en impliquant les salariés et clients par rapport aux abeilles et à la biodiversité ;
  - Répondre à une quête de sens collectif, à un souci de promouvoir le bien-être au travail ;
  - Produire du miel au nom de l'entreprise ;
  - Valoriser l'image des entreprises.

### III – LES DOMAINES D'ENGAGEMENTS DANS LA RSE

État des lieux de la démarche RSE de l'Entreprise réalisé à partir du Référentiel Bonnes Pratiques RSE Réseau Alliances-World Forum Lille.

#### 1) Gouvernance : Manager son organisation avec transparence

##### 11. Stratégie et organisation

Pour créer BeeCity, Sylvain Breuvart a rassemblé les fonds nécessaires notamment auprès du Club Cigales de Lys-lez-Lannoy et du réseau Initiative Lille Métropole Nord.

Afin d'avoir un point de vue extérieur sur son entreprise, il a mis en place un comité de pilotage avec 2 personnes ressources. Les réunions sont prévues tous les 2 mois, ce qui permet une prise de recul, et d'échanger sur les interrogations rencontrées par BeeCity.

C'est aussi dans cette optique, que BeeCity est accompagnée par le réseau Entreprendre Nord et adhère au Mouves (Mouvement des entrepreneurs sociaux).

BeeCity s'inscrit dans une démarche de Développement Durable et recherche un maximum de cohérence dans la mise en œuvre de ses projets.

En déploiement de cette stratégie, BeeCity vise les entreprises d'au moins 15 personnes. En dessous, l'apport collaboratif à moins de sens.

L'installation de ruches en entreprise est un outil qui permet :

- **la protection de la biodiversité**
- **la cohésion des équipes autour du projet** (ludique, original, convivial et pérenne).

Pour développer son activité, Sylvain Breuvart vient d'embaucher 1 salarié.

Par la suite, il souhaite également développer des projets avec les collectivités et les écoles.

#### 2) Droits de l'Homme : Respecter les droits essentiels de la personne

##### 22.04 Favoriser l'emploi des personnes en situation de handicap

BeeCity cherchait un partenaire pour la fabrication de ses ruches. Son choix s'est naturellement tourné vers l'ESAT de Lys-lez-Lannoy qui disposait d'un atelier de menuiserie. Ce dernier ne fabriquait pas de ruche. C'est alors une réelle **Co-construction** qui a été réalisée avec BeeCity.

**BeeCity a ainsi permis à l'ESAT de Lys-lez-Lannoy, la création d'une nouvelle activité et c'est aujourd'hui 4 personnes qui fabriquent les ruches et qui prennent plaisir à travailler à partir de bois brut.**

BeeCity a aussi choisi cet ESAT pour fabriquer ses kakémonos, outils de communication mis à la disposition des entreprises.

#### 4) Environnement : Préserver la Planète

##### 42.02 Éco concevoir ses produits ou services

##### 44.01 Préserver la biodiversité

Le cœur de l'activité de BeeCity contribue à protéger la biodiversité par la création d'un **« maillage de pollinisateurs » dans les zones urbaines, véritables refuges pour les abeilles qui meurent à un rythme de 30% par an.**

Les ruches sont fabriquées à partir de **bois d'origine France**, provenance labellisée **PEFC**. Une lasure écologique est appliquée pour les protéger.

La plaquette de communication est éditée par un imprimeur labellisé Imprim'vert.

**Pour compenser les émissions carbone de son activité**, BeeCity travaille en partenariat avec Pocheo Canopée Reforestation. BeeCity finance l'opération. Pour chaque ruche installée, un

arbre est planté : 33 arbres en 2013 à 10 € l'arbre. Ce sont principalement des Tilleuls, qui apportent pollen et nectar aux insectes pollinisateurs.

D'autres projets sont en cours de développement :

- BeeCity souhaite **développer la biosurveillance** sur les sites de ses clients en proposant l'outil Apidiag qui permet de mesurer les polluants environnementaux (HAP : Hydrocarbures Aromatiques Polycycliques, PCB : PolyChloroBiphényles) grâce à des prélèvements et analyses d'abeilles (partenariats Apilab, INRA et CNRS).

La démarche se décline en 6 étapes :

- Conception d'un protocole spécifique en fonction des besoins du client et des problématiques locales ;
  - Installation du ou des ruchers bio-indicateurs ;
  - Prélèvement des échantillons d'abeilles ;
  - Analyse des échantillons par un laboratoire indépendant accrédité par le COFRAC<sup>1</sup> ;
  - Interprétation et restitution par des experts ;
  - Pour le client : intégration des résultats dans les plan de développement durable et la communication.
- Pour aller plus loin dans sa démarche et proposer aux entreprises d'autres actions de protection de la biodiversité, BeeCity veut créer la possibilité d'**implanter des jachères fleuries, des nichoirs à oiseaux, des hôtels à insectes, la replantation de haies mellifères...**

## 5) Bonnes Pratiques d'affaires : Être acteur loyal et responsable sur les marchés

### 51.01 Privilégier l'approvisionnement de proximité

### 51.02 Intégrer des critères de responsabilité sociétale dans la politique d'achats

BeeCity choisit des fournisseurs locaux notamment :

- des apiculteurs du Nord-Pas de Calais pour ses essaims ;
- l'ESAT de Lys-lez-Lannoy pour les ruches et les kakémonos ;
- un fournisseur belge à Courtrai pour les pots en verre.

## 6) Clients et Consommateurs : Respecter leurs intérêts

### 62.01 Améliorer la santé et le bien-être par ses produits ou services

### 64.01 Sensibiliser les clients et les consommateurs à la RSE

Avant l'installation des ruches, une **étude d'implantation préalable** est réalisée sur le site de l'entreprise (sécurité, localisation, et environnement mellifère) ainsi que la gestion administrative (assurance, déclaration des ruches et suivi sanitaire). BeeCity installe 3 ruches d'abeilles sélectionnées pour leur douceur, en location, par entreprise. Un « **réfèrent apiculture** » est nommé dans l'entreprise pour assurer le lien avec BeeCity. Lors de l'installation, une conférence est organisée pour sensibiliser les salariés aux enjeux des abeilles (pollinisation) et découvrir le modèle d'organisation d'une ruche et les parallèles qu'il a avec l'organisation d'une entreprise.

**10 visites de contrôle** sont réalisées pour l'entretien des ruches et le suivi des colonies. **Les salariés des entreprises sont associés** à chaque visite de ruches et BeeCity anime des ateliers autour du miel et des abeilles. **Plusieurs visites à thèmes sont ainsi proposées aux collaborateurs** du printemps à la mise en hibernation.

Exemples des thèmes abordés : outils de l'apiculteur ; découverte des 3 familles d'abeilles sur cadre et leurs fonctions ; observation des différents stades prénataux de l'abeille ; organisation d'une colonie et organisation d'une entreprise ; abeilles/ floraison/ pollinisation/ biodiversité.

La récolte du miel se fait directement en entreprise avec le matériel de BeeCity. **Cette récolte « maison » se fait avec la participation des salariés de l'entreprise. Les enfants des salariés sont également invités à cette récolte.**

La maturation du miel, sa mise en pot ainsi que l'étiquetage personnalisé se font à la miellerie de BeeCity.

<sup>1</sup> Instance nationale d'accréditation

Une fois mis en pot, le miel appartient aux entreprises qui peuvent, par exemple, l'offrir à leurs salariés et clients (pot remis avec une plaquette de sensibilisation). Certaines entreprises en font dons aux associations (Resto du cœur...).

Grâce à ces interventions au cœur de l'entreprise, le projet d'installation des ruches sur le lieu de travail est positivement perçu par les chefs d'entreprise et les salariés, même ceux qui au départ, redoutaient la présence des abeilles.

### 7) Engagement sociétal : Allier les intérêts de l'entreprise et ceux de la Communauté

Certains salariés de l'entreprise cliente participent à la gestion des ruches et la plupart sont ensuite sensibles au fait que l'abeille assure la reproduction de plus de 80 % des plantes à fleurs indispensables à la survie des espèces animales.

Quand les salariés sont demandeurs, **BeeCity forme de nouveaux apiculteurs**, futurs ambassadeurs de l'environnement ; ils pourront ainsi installer des ruches chez eux.

BeeCity propose aussi, aux entreprises qui n'ont pas de ruches, des ateliers de sensibilisation lors de la semaine du Développement Durable par exemple.

Au-delà de la sensibilisation dans l'entreprise, **BeeCity sensibilise les jeunes**.

- Par exemple, les enfants d'une crèche (installée dans la zone de l'entreprise Sweetco qui a des ruches) ont pu participer à un atelier animé par BeeCity.
- Atelier de sensibilisation dans les écoles.
- Association avec 35 étudiants de l'ISA pour le développement commercial. Les étudiants sont en retour sensibiliser à la protection de la biodiversité et plus largement à la RSE.

## IV – INVESTISSEMENTS ET MOYENS MIS EN ŒUVRE POUR DÉPLOYER CETTE DÉMARCHE

- Humains : 2 personnes pour installer les ruches et animer le suivi
- Matériels : Ruches, essaims d'abeilles, cire, cadre, extracteurs, kakémono...

## V – FACTEURS CLÉS DU SUCCÈS

- Passion du dirigeant et projet cohérent avec ses valeurs.
- Engagement des chefs d'entreprise dans une démarche innovante et valorisante d'entreprise responsable.
- Prise de conscience grandissante du public par rapport à la protection des abeilles, reconnaissance de l'urgence de protéger les abeilles et, plus largement, la biodiversité.

## **VI – PRINCIPAUX BÉNÉFICES POUR LES PARTIES PRENANTES**

<b>Partie prenante</b>	<b>Description synthétique des bénéfices obtenus</b>
Fournisseurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Montant de commande stable assuré pour l'atelier de l'ESAT.</li> <li>- Fournisseurs locaux = liens de proximité.</li> </ul>
Clients	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Originalité de la démarche : management par l'environnement/renforcement du sentiment d'appartenance à l'entreprise.</li> <li>- Changement comportemental vis-à-vis de l'environnement et des abeilles se répercutant dans la vie quotidienne.</li> <li>- Image de marque de l'entreprise et communication sur ses actions dans sa démarche de certification (ISO14001, 26 000, HQE...).</li> <li>- Apprivoisement de l'univers des abeilles.</li> <li>- Rapprochement avec la nature.</li> </ul>
Environnement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 100 ruches posées (80 000 sujet /ruche)</li> <li>- Préservation de la biodiversité.</li> <li>- Remède provisoire à la hausse de la mortalité des abeilles et au manque de pollinisateurs (l'Europe fait aujourd'hui face à un manque de 40% de pollinisateurs).</li> </ul>
Cité	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Communication sur l'importance des abeilles dans la biodiversité.</li> <li>- Sauvegarde des abeilles et de la biodiversité dans les zones urbaines.</li> <li>- Reconnexion des personnes à la nature et au vivant.</li> </ul>

## **VII – CONTRIBUTION DE LA RSE A LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE DE L'ENTREPRISE**

### o Indicateurs économiques

<b>Nature</b>	<b>Montant</b>
Chiffre d'affaires HT (sur 12 mois d'activité)	50 000 €
Résultat net 2013	0 €

### **Résultats depuis la création:**

18 entreprises clientes

100 ruches installées

150 ruches fabriquées par l'ESAT

5 ateliers de sensibilisation (entreprises qui n'ont pas de ruches)

Propos recueillis auprès de **Sylvain BREUVART**,  
Dirigeant,

Par **Anne-Marie DESTREBECQ**, Conseillère Bonnes  
Pratiques,

Accompagnée de **Charlotte CALONNE** et **Laurie  
CARON**, Pôle Partenariats et Bonnes Pratiques et  
**Julien CANIONCQ**, Étudiant ISEN – Label Humanité.