

Raison sociale : **PIKS DESIGN**

Statut : S.A.R.L

Activité : Agence de design

C.A. :300K€ (2013)

Effectifs :4 personnes dont 3 associés

Coordonnées : 107B Rue Montgolfier
59700 MARCQ-EN-BAROEUL

09 72 96 22 37

<http://Piksdesign.com/>

Date de création de l'entreprise : novembre 2005

Rapport RSE : Non

Chartes et engagements : Non

Certifications reconnues : Non

Bilan carbone : Non

Bilan Gaz à Effet de Serre* : Non

* Obligatoire pour les entreprises > 500 salariés

Prix et nominations :

- Lauréat dès sa création en 2005 de Nord Entreprendre
- Sélectionné par l'Agence pour la promotion de la création industrielle pour participer à l'exposition organisée à la Villette dans le cadre de son prix « les Étoiles de l'observateur du design » - 2010, 2011, 2013
- Finaliste du concours adream 2012 de la région Picardie et Thüringen pour le projet BRIKE
- Lauréat du concours Ur'Bike en octobre 2012, organisé par Lille Design

Personne rencontrée:

Sylvain TAILLARD, Gérant & relation client marketing, 06 80 52 54 71,
staillard@Piksdesign.com

Partenaires :

- Lille design : plateforme de développement et de valorisation du design créée en 2011 avec le soutien de Lille Métropole Communauté Urbaine, de la Région Nord-Pas-de-Calais et de la Ville de Tourcoing.
- 3Pod : programme transfrontalier visant à accompagner les entreprises dans leurs projets design, à soutenir et animer un réseau de designers professionnels.
- Pôle MAUD
- Créativallée

Par projet :

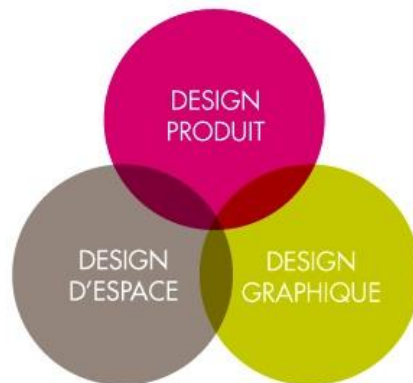
- Octave (Lille Design, SITA, Doublet, Neo-Eco Recycling)
- La Fonction (Lille Design, Up Tex)

DÉMARCHE RSE DE L'ENTREPRISE

I – CONTEXTE ET ACTIVITÉ

Créée en novembre 2005, Piks Design se positionne en agence de design global. Composée de 4 personnes dont les 3 associés fondateurs (Sylvain et Pierrick TAILLARD, Christine CORDELETTE), l'entreprise a réalisé l'aménagement de l'espace enfants de l'aéroport de Lille, l'identité visuelle du V'Lille. Parmi ses autres références, on peut citer, entre autres, Nature & Découvertes, Béaba, Alinéa, Auchan, Kipsta, Picwic, Packard Bell.

Volontairement généraliste pour garder un regard neuf et éclairé, l'agence développe 3 pôles de compétences : design produit, design d'espace (architecture commerciale) et design graphique (identité de marque).



En parallèle de ses activités traditionnelles où l'agence répond au cahier des charges fixé par le client, Piks développe des concepts de design produits innovants et éco-responsables que l'entreprise concrétise par la constitution d'un écosystème d'acteurs : éditeurs, fabricants ou entrepreneurs, ... Plusieurs projets sont issus de cette approche comme Octave, le premier produit d'aménagement urbain réalisé à partir du béton recyclé C'Urban ou 'La Fonction', nouveau système de bureau nomade. L'agence devient donc un déclencheur de projets ayant un impact positif pour la société.

Cette logique de travail en écosystème au service des projets se retrouve aussi dans la communauté de partenaires locaux qu'a créée l'agence pour proposer à ses clients des prestations de design thinking à haute valeur ajoutée.

Références clients :

- Collections : Elpé, ENO, Lampe Berger, Lexon Design, Roche Bobois, Steiner, L'Edito, FELD,...
- Design produit : Beaba, Btwin, Carrefour, Castorama, Grosfillex, Kipsta, L'Atelier d'exercices, Nature & Découvertes, Orange, Carrefour, Surgiris,...
- Design d'espace : Air France, Boulanger, Flunch, Parfumeries Douglas, PicWic, Tel and Com
- Identité visuelle et signalétique : Boulanger, Flunch, Lille Métropole Communauté Urbaine, Transpole (Groupe Kéolis)...

En septembre 2013, l'agence a déménagé dans de nouveaux locaux : une ancienne école reconverte en bureaux ; l'ancien préau fait office d'atelier de maquettage.

II – ENJEUX ET OBJECTIFS DE LA RSE DANS L'ENTREPRISE

Enjeux :

Après presque 10 ans d'existence, l'agence Piks a pu affirmer sa stratégie d'entreprise :

- s'imposer sur la région et gagner des clients hors région ;
- travailler sur des projets de références pour l'image de l'agence (par exemple, le V'Lille) ;
- créer un lieu propice au travail en équipe, proposant des espaces locatifs à d'autres talents créatifs indépendants.

En janvier 2014, l'agence redéfinit sa vision à 5 ans :

- refonte du positionnement, de la communication de l'agence ;
- animation de l'écosystème de partenaires constitué : rencontres entre acteurs, méthodologie de co-crédation des projets, association pour le développement d'une offre globale, mise en avant ;
- faire grandir la marque La Fonction et développer 2/3 entreprises satellites dont Piks Design est à l'initiative (rôle de tremplin) ;
- devenir une des agences références en région mais surtout en France.

Valeurs : Agilité (réponse au besoin) / Engagement (Responsabilité) / Expertise (savoir-faire métier).

Objectifs sociaux :

- Embauche d'une nouvelle personne.
- Assurer une croissance raisonnée pour rester une agence de design à taille humaine.
- Faire vivre une communauté d'acteurs en créant des emplois indirects.
- Mettre en avant le savoir-faire français (made in France).

Objectifs environnementaux :

- Être le déclencheur de concepts produits éco-conçus.

III –LES DOMAINES D'ENGAGEMENTS DANS LA RSE

État des lieux de la démarche RSE de l'Entreprise réalisé à partir du Référentiel Bonnes Pratiques RSE Réseau Alliances-World Forum Lille.

1) Gouvernance : Manager son organisation avec transparence

11.01 Intégrer la RSE dans la stratégie de l'entreprise

11.02 Privilégier le maintien et/ou le développement de l'emploi local

14.01 Coopérer avec ses parties prenantes

Dès la création, mise en place d'un conseil de « sages » constitué de 4 chefs d'entreprise d'expérience, se réunissant 4 fois par an pour dresser un état des lieux de l'entreprise et échanger sur ses difficultés ainsi que les projets à entreprendre. La PME obtient ainsi un regard extérieur sur sa stratégie.

La volonté des dirigeants, inscrite dans la vision de l'entreprise est de véritablement travailler en écosystème de parties prenantes locales au service des projets.

11.05 Mettre en place un management participatif

Réunion tous les lundis matins ; Bilan individuel avec le salarié 2 fois par an ; Transparence sur les résultats et objectifs.

Les dirigeants favorisent le développement professionnel comme personnel (management sans frontière) de leur salarié en encourageant la prise d'initiative, l'ouverture vers l'extérieur et l'implication dans les projets.

11.07 Mettre en place une démarche de management de la mobilité (PDE)

Mise en place d'un garage à vélos « Octave » pour inciter les déplacements verts.

13.01 Avoir une démarche volontaire de partage de la valeur

Une grille d'atteinte des objectifs est établie chaque année permettant de déterminer les primes de fin d'année. Une prime plus informelle est distribuée équitablement à l'ensemble des associés et salarié.

3) Relations/conditions de travail : Valoriser l'Homme

31.02 Mettre en place une politique d'accueil et d'intégration

→ Bonne Pratique

Dans sa stratégie de création de produits design en phase avec leur temps et inspirés d'une vision « pragma-poétique », l'agence a proposé à une stagiaire de profil entrepreneur de créer son entreprise au sein de Piks Design en développant un concept de produit conçu en interne : une station de bureau nomade en cuir appelé « La Fonction n°1 ».

Le projet a d'abord été prototypé en interne puis a reçu le soutien financier de l'incubateur InnoTex, la plate-forme J'Innove et Lille Design, permettant l'embauche d'une stagiaire Iteem qui a participé à la création de la marque. Le produit, vendu à l'international, est entièrement fabriqué en France et met en avant les savoir-faire français.

La prochaine étape du projet est la création d'une nouvelle entreprise avec pacte d'associés entre les 3 associés de Piks Design et la stagiaire, devenue entrepreneure. Cela décrit le phénomène d'**excubation** où l'entreprise va encourager et financer l'éclosion de startups accolées à elle, plutôt que de chercher à faire la révolution en interne ; on peut aussi parler d'essaimage.

33.02 Favoriser un meilleur équilibre vie privée / professionnelle

33.03 Favoriser le bien-être au travail

L'agence se situe dans une ancienne école ; les enfants des associés et salariés peuvent donc avoir un terrain de jeux dans la cours d'école située à côté des bureaux.

Concours de badminton et pingpong organisé durant les périodes d'été.

Un bloc sanitaire avec douche a été installé en cas de tournoi sportif.

4) Environnement : Préserver la Planète

42.02 Éco concevoir ses produits ou services

L'agence de design est à l'initiative de différents concepts produits novateur que PiksDesign développe ensuite avec d'autres parties prenantes locales :

- **Projet Octave**, porté par Doublet, Sita, les Mines de Douai, la société d'ingénierie environnementale Neo-Eco Recycling et Piks Design, lauréate en octobre 2012 du concours Ur'Bike de Lille Design pour ce projet. Octave est un dispositif nomade et modulable de stationnement pour vélos composé de plusieurs modules qui s'assemblent pour créer une composition adaptable à tous types d'espaces. Il est composé d'une base en béton recyclé C'Urban, développé par SITA, et de tubes d'acier réalisés au sein de l'atelier de mécano-soudure de Doublet. Une première dizaine de prototypes a été réalisée début 2014. Des tests sont actuellement en cours pour confirmer les qualités de C'Urban en situation d'exploitation concrète avant d'envisager le développement à l'échelle industrielle.

Autres projets développés :

- **Concept produit de meubles en bois** (porte-manteau, chaise, niche), certifié PEFC, ne nécessitant ni clous, ni vis à l'assemblage et fabriqué en France.

- Étude sur les usages et domaines d'application de la **micro-algue spiruline** pour le grand public et l'alimentation animale – mise en lien entre partenaires : Roquette, SEB, étudiants de l'ISA et de l'ISD, agence d'open innovation Global Vision.

- **BRIKE**, gamme de briques évoluées pouvant accueillir des insectes, fleurs ou oiseaux – projet finaliste du concours adream 2012 de la région Picardie et Thüringen – rapprochement avec les carrières du Boulonnais.

- **Luminaires urbains** pouvant accueillir des oiseaux amenant de la biodiversité en ville - en développement avec une équipe d'étudiants de l'Ecole Centrale de Lille.

→ Bonne Pratique : **PIKS DESIGN accélère le développement d'innovations par le Co-Design**

<http://www.reseau-alliances.org/bonnes-pratiques/moteur-de-recherche/piks-design-accelere-le-developpement-dinnovations-par-le-co-design.html>

5) Bonnes Pratiques d'affaires : Être acteur loyal et responsable sur les marchés

51.01 Mettre en place une relation durable avec les fournisseurs

51.03 Privilégier l'approvisionnement de proximité

L'agence met en place un **écosystème**, où l'entreprise est au centre d'un réseau de sociétés partenaires, sous et co-traitantes (par opposition au modèle de croissance reposant sur l'intégration verticale).

Les fournisseurs sont considérés comme de véritables partenaires dans la co-construction des projets clients ; les équipes peuvent être à géométrie variable afin de garantir l'agilité des projets.

Une dizaine d'entreprises composent cette constellation d'acteurs : maîtres d'œuvre, prototypistes, imprimeurs, agenceurs, designers en freelances bureau d'études.

Ces partenaires sont toutes des entreprises locales avec lesquelles l'agence a développé de vrais liens (dimension plaisir), tissés au fil du temps.

Depuis 3 ans, l'agence accueille dans ses locaux des designers indépendants (freelance). Actuellement, 2 designers indépendants sont hébergés chez Piks Design. Piks favorise la croissance mutuelle et la créativité ; l'entreprise se veut être une pépinière d'idées en créant un écosystème créatif dans ses locaux en s'inspirant des maisons d'artistes et autres espaces de co-working.

L'agence œuvre à la production 'made in France' via « La Fonction ».

→ Bonne Pratique : **PIKS DESIGN accélère le développement d'innovations par le Co-Design**

<http://www.reseau-alliances.org/bonnes-pratiques/moteur-de-recherche/piks-design-accelere-le-developpement-dinnovations-par-le-co-design.html>

53.01 Respecter les règles éthiques avec ses concurrents

53.02 Créer des synergies avec ses concurrents

Les concurrents sont plutôt considérés comme des confrères ; des engagements moraux ont été pris avec un autre cabinet de design régional pour ne pas démarcher ses clients.

Plusieurs synergies ont été développées :

- échange de bonnes pratiques entre designers de la région dans le cadre du club 3Pod ;
- travail collaboratif pour réponse commune à certains appels d'offres.

6) Clients et Consommateurs : Respecter leurs intérêts

61.01 Assurer une gestion responsable de la relation clients et consommateurs

Respect du cahier des charges du client entreprise en apportant un regard le plus frais et novateur possible : différenciation par la créativité et une approche de design thinking, c'est-à-dire l'intégration du design dans la stratégie même de l'entreprise cliente.

Organisation d'atelier collectif et de prospective « Good Idea » sur les problématiques de ses clients fonctionnant en co-design avec une dizaine de personnes issues de différents univers : département qualité, marketing, utilisateur final, designers internes et externes, bureaux d'études permettant de trouver des solutions fonctionnelles, utiles et raisonnables en coûts de production.

64.02 Préconiser des produits ou services responsables

Piks Design préconise autant que possible d'orienter ses clients vers l'éco-design.

L'agence a signé une convention avec le pôle de compétitivité MAUD (Matériaux et Applications pour une Utilisation Durable) pour aiguiller ses clients vers le choix des éco-matériaux.

L'agence tient à garder une éthique dans la catégorie des produits qu'elle est amenée à travailler.

L'entreprise évoque ses projets démonstrateurs et éco-responsables dans ses newsletters bimensuellement pour sensibiliser ses clients.

7) Engagement sociétal : Allier les intérêts de l'entreprise et ceux de la Communauté

73.02 Apporter ses savoirs faire à la communauté

L'agence intervient et partage son expérience à titre gracieux pour Lille Design et 3Pod à la CCI Grand Lille pour sensibiliser les chefs d'entreprises au design.

L'agence fait partie d'un groupe de travail du cluster EuraSanté afin d'inventer une offre globale sur la chambre médicalisée du futur.

Engagement personnel du dirigeant : Mandat dans le club d'entrepreneurs de génération Medef, Ambassadeur de la Créativallée, promotion de l'esprit d'entreprendre en Nord-Pas de Calais.

IV – INVESTISSEMENTS ET MOYENS MIS EN ŒUVRE POUR DÉPLOYER CETTE DÉMARCHE

Humains : Embauche d'une nouvelle personne. Nouveau talent pour nouveau business.

Matériels : Aménagement de l'atelier (outillage/ prototypage).

Financiers : Ligne budgétaire pour prototyper et mettre en avant certains projets.

V-FACTEURS CLÉS DU SUCCÈS

- Le développement de partenariats.
- La diversité des projets.
- Le co-design.

VI – PRINCIPAUX BÉNÉFICES POUR LES PARTIES PRENANTES

Partie prenante	Description synthétique des bénéfices obtenus
Salariés	Bien-être et développement personnel
Fournisseurs	Mise en avant et nouveaux projets
Clients	Mise en réseau
Cité	Image

VII-CONTRIBUTION DE LA RSE A LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE DE L'ENTREPRISE

- o Indicateurs économiques

Nature	Montant
Chiffre d'affaires HT 2013	300K€
Chiffre d'affaires HT 2012	280K€

Chiffre d'affaires HT 2011	390K€
Résultat net 2013	10K€
Résultat net 2012	25K€
Résultat net 2011	139K€

o **Satisfaction client (si l'entreprise procède à des enquêtes clients)**

- Avez-vous réalisé une enquête satisfaction auprès de vos clients ? **Non**

VIII – INDICATEURS DE PERFORMANCES SOCIALES

→ RESSOURCES HUMAINES

o **RÉPARTITION FEMME / HOMME***

	Femmes			Hommes			Total		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Effectif salarié au 31 décembre :									
Dont CDI	-	-	-	1	1	1	1	1	1
Direction	1	1	1	2	2	2	3	3	3
Répartition par tranche d'âge :									
- moins de 35 ans	1	1	1	3	3	3	4	4	4
- entre 35 et 50 ans	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- plus de 50 ans	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* Bilan social obligatoire pour les entreprises > 300 salariés

Accord ou plan d'action égalité Hommes/ Femmes obligatoire pour les entreprises > 50 salariés

o **EMPLOI DES JEUNES ET DES SENIORS**

	2011	2012	2013
Moyenne d'âge des collaborateurs	29	31	32

o **FIDÉLISATION- TURN OVER – SANTÉ SECURITÉ**

	2011	2012	2013
Turn Over*	0	0	0
Taux de fréquence des accidents du travail	0	0	0
Taux de gravité des accidents du travail	0	0	0
Taux d'absentéisme maladie	0	0	0

* Tenant compte uniquement des arrivées et des départs en CDI

o **FORMATION - DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES - PROMOTION**

	2011	2012	2013
% de salariés ayant bénéficié d'une formation dans l'année	50	50	20
% de salariés ayant bénéficié d'un entretien d'évolution de carrière et d'évaluation	100	100	100
% de salariés ayant bénéficié d'une promotion (changement de coefficient ou de catégorie)	0	0	0

o **RÉMUNÉRATION**

Comment situez-vous la rémunération moyenne de vos salariés par rapport à celle de votre secteur d'activité ?			
	En-dessous	Égale	Au-dessus
Cadres		X	
Maîtrise			
Employés / Ouvriers		X	

○ **PARTICIPATION ET INTÉRESSEMENT**

	Oui	Non
Proposez-vous une participation * à vos salariés ?		X
Proposez-vous des intéressements à vos salariés ? prime	X	
Proposez-vous un Plan d'Epargne d'Entreprise à vos salariés ?		X
Proposez-vous un actionnariat salarié ?		X

* Obligation légale pour les entreprises > 50 salariés

○ **CLIMAT SOCIAL**

	Oui	Non
Avez-vous des indicateurs ?		X
Avez-vous réalisé une (des) enquête(s) ?		X

○ **REPRÉSENTATION DU PERSONNEL**

Avez-vous :	Oui	Non
- des délégués syndicaux ?*		X
- des délégués du personnel ?**		X
- un Comité d'Entreprise ?***		X
- un Comité d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail (CHSCT) ?***		X

*obligatoire pour entreprise > 50 salariés si présence d'une organisation syndicale

**obligatoire pour entreprise >11 salariés

***obligatoire pour entreprise > 50 salariés

Propos recueillis auprès de
Sylvain TAILLARD, Gérant & relation client marketing,

Par **Chris DELEPIERRE**, Conseiller Bonnes Pratiques,
Accompagné de **Marie-Madeleine CARPENTIER** et
Charlotte CALONNE, Pôle Partenariats et Bonnes
Pratiques et de **Baptiste CAUCHE**, Etudiant ISEN,
Label Humanité.