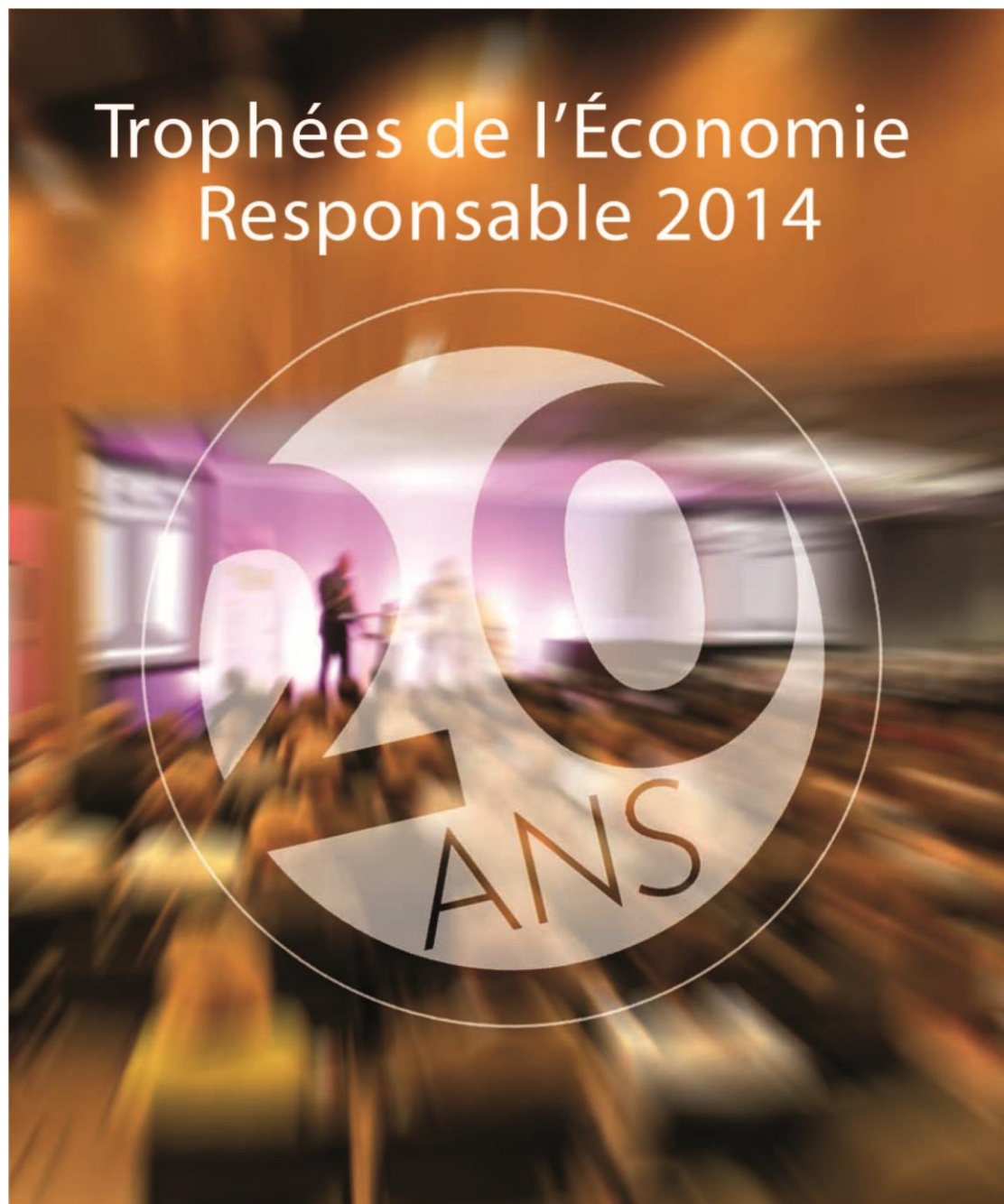


DOSSIER DE PRESSE



www.reseau-alliances.org - www.worldforum-lille.org

CONTACT PRESSE : Stéphanie Riquet
stephanieriquet@icloud.com – Tél 06 78 15 53 88

SOMMAIRE

COMMUNIQUE DE PRESSE :

Réseau Alliances célèbre ses 20 ans lors de la remise des Trophées de l'Economie Responsable

Introduction : la Responsabilité Sociétale des Entreprises dans le Nord Pas-de-Calaispage 5

1/ Réseau Alliances au service des entreprises depuis 20 anspage 6

- les missions de Réseau Alliancespage 6
- les projets emblématiques et ceux à venirpage 7

2/ Les 20^{èmes} Trophées de l'Economie Responsablepage 9

- la soirée des 20 ans.....page 9
- présentation des entreprises lauréates en 2014page 10

3/ les prochains rendez-vous : World Forum Lille 2014, une édition exceptionnellepage 25

5/ les hommes et les femmes de Réseau Alliancespage 26

ECONOMIE RESPONSABLE / NORD PAS-DE-CALAIS

Treize entreprises distinguées lors de la 20^{ème} Remise des Trophées de l'Economie Responsable de Réseau Alliances

Organisés par Réseau Alliances, les Trophées de l'Economie Responsable ont été remis ce jeudi 3 juillet à la Cité des Echanges, à Marcq-en-Barœul. Cette 20^{ème} édition a récompensé treize entreprises pour leurs Bonnes Pratiques en matière de responsabilité sociétale.

Tout au long de l'année, Réseau Alliances repère les entreprises intégrant la Responsabilité Sociétale au cœur de leur stratégie. Parmi les entreprises rencontrées, les plus avancées et les plus innovantes dans leur démarche sont sélectionnées par le Comité d'Agrément - jury composé de personnalités économiques de la région – puis récompensées par le Trophée de l'Economie Responsable.

Les Trophées célèbrent cette année leur 20ème anniversaire, confirmant ainsi l'engagement de longue date qu'ont pris entreprises de la région Nord - Pas de Calais et de l'Euro région pour la responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

Lors de la 20^{ème} édition, 13 entreprises de toutes tailles, de la TPE au grand groupe ont été mises à l'honneur :

Catégorie -25 salariés

BEECITY	(Leers – 59) Installation de ruches en entreprises et biosurveillance
NEOECO RECYCLING	(Haubourdin-59) Société d'ingénierie environnementale
ORIACOOP	(Warlincourt-lès-Pas – 62) Trituration de graines oléagineuses pour la fabrication d'huile et de tourteaux
PIKS DESIGN	(Marcq-en-Barœul – 59) Agence de Design
TEXTIFLOOR	(Marcq-en-Barœul – 59) Location longue durée de revêtements de sols, avec maintenance et recyclage.

Catégorie de 25 à 100 salariés

BRASSERIE CASTELAIN	(Bénifontaine – 62) Fabrication de bières de spécialité
LESAGE ET FILS	(Chemy – 59) Commerce en gros de viande

Catégorie de 100 à 500 salariés

PROSPERITE FERMIERE	(Arras – 62) Collecte de lait et fabrication d'ingrédients laitiers fonctionnels et nutritionnels
SALTI	(Marcq-en-Barœul – 59) Location de matériel pour le BTP et l'Industrie
TRANSPORTS DEPAEUW	(Lompret – 59) Transport Routier de Marchandise – Logistique – Organisateur de Transport

Catégorie + 500 salariés :

CASTORAMA	(Templemars – 59) Distribution spécialisée en bricolage et aménagement de la maison
MÄDER	(Lille – 59) Peintures industrielles, peintures décoratives et polymères
NORPAC	(Villeneuve d’Ascq – 59) Bâtiment et Travaux Publics

A propos de Réseau ALLIANCES

Réseau Alliances est le premier réseau régional d’entreprises expert en Responsabilité Sociétale des Entreprises.

Créé en 1993 à Lille par trois chefs d’entreprises, ce réseau pionnier en France rassemble aujourd’hui plus de 205 adhérents et partenaires, entrepreneurs de croissance responsable. Sa mission : convaincre les entreprises de la pertinence de repenser leurs modèles économiques, leurs pratiques de gestion au regard des enjeux du Développement Durable et les accompagner dans leurs démarches de Responsabilité Sociétale.

Réseau Alliances a développé au fil des ans son expertise dans différents domaines de compétences, notamment : Economie de la Fonctionnalité, Achats Responsables, Diversité, Mobilité Durable.

Afin de faire rayonner les Bonnes Pratiques en matière de RSE, Réseau Alliances organise chaque année deux événements majeurs : les Trophées de l’Economie Responsable et le World Forum Lille.

Son président, Philippe Vasseur, Ancien Ministre, est entouré d’une équipe de 21 collaborateurs et de 107 bénévoles.

Pour en savoir plus : www.reseau-alliances.org / www.worldforum-lille.org

CONTACT PRESSE

Stéphanie Riquet

stephanieriquet@icloud.com – Tél 06 78 15 53 88

Introduction

« Il y a 20 ans, il fallait être visionnaire pour vouloir mettre la RSE* au cœur de l'entreprise ».
Philippe Vasseur, Président de Réseau Alliances et du World Forum Lille.

En 1993, Jean-Pierre Guillon, Hervé Serieyx et Bruno Libert, tous trois issus du monde de l'entreprise créent le réseau « Alliances pour la Citoyenneté des Organisations ».

Une initiative visionnaire qui n'a cessé de progresser et de faire école. En vingt ans, Réseau Alliances a multiplié ses interventions pour essaimer les bonnes pratiques en RSE : Trophées de l'Economie Responsable, Organisation du World Forum Lille, sensibilisation et accompagnement des entreprises dans leurs démarches de RSE, engagement pour l'égalité des chances, appui à la mise en œuvre de méthodes novatrices telles que l'économie de la fonctionnalité, etc.

Aujourd'hui, Réseau Alliances réunit 205 adhérents et partenaires, un tiers du poids économique de la région Nord Pas-de-Calais et a gagné une reconnaissance internationale preuve sans doute que la RSE peut-être un facteur clé de la réussite et du développement économique.

**Responsabilité Sociétale des Entreprises*

1/ Réseau Alliances au service des entreprises depuis 20 ans

Depuis sa création en 1993, Réseau Alliances a déployé un ensemble d'actions en direction des entreprises et acteurs économiques afin de les accompagner sur l'ensemble de leur démarche RSE quel qu'en soit le niveau de maturité.

Aujourd'hui, la mission de Réseau Alliances est plurielle : conseil, formateur et initiateur.

- **Mission d'accompagnement** tout d'abord : Réseau Alliances a accompagné 379 entreprises de l'euro-région. Une expertise en RSE qui vaut à Réseau Alliances d'être régulièrement consulté par d'autres organisations régionales, nationales voire internationales. Citons à titre d'exemple les prises de paroles régulières du Président ou des membres de l'équipe à l'étranger : à Bruxelles pour le CSR Europe en avril 2013, à Sao Paulo, au Brésil pour la Conférence Internationale Instituto Ethos en septembre 2013, en Chine en octobre 2013 au WICO Forum à Beijing (organisé par la CFIE, principale fédération industrielle chinoise)...

- **Mission de formateur** : Réseau Alliances est devenu organisme de formation en 2009 et propose tout au long de l'année un programme sur de nombreuses thématiques « rédiger son rapport RSE » « comment mobiliser ses collaborateurs autour d'une démarche DD ? », etc.

- Enfin, **mission d'initiateur**, en impulsant de nouveaux projets qui sont tout ou partie délégués dans leur animation ou leur mise en œuvre.

ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES

Métier historique de Réseau Alliances, l'accompagnement s'étend des actions de sensibilisation par le biais de conférences jusqu'à l'accompagnement collectif (formations, ateliers d'échanges de Bonnes Pratiques) ou individuel (diagnostics, animation de plans RSE). Il est dédié aux entreprises Euro Régionales sélectionnées par Réseau Alliances mais peut -dans le cadre d'événements tels que le World Forum Lille- être mis à disposition d'entreprises et de réseaux partenaires à l'échelle nationale ou internationale.

ANIMATION DE RESEAU ET DE COMMUNAUTES D'ACTEURS

Réseau Alliances co-entreprend de nombreux projets avec des entreprises ou organisations partenaires. Cette démarche de partenariat permet de prolonger de manière concrète les conseils dispensés aux entreprises accompagnées.

Plusieurs axes d'expertises de Réseau Alliances ont été complétés par des projets co-entrepris avec des partenaires :

- la Mobilité Durable avec le programme Déclic Mobilités
- l'Economie de la Fonctionnalité avec le Club Noé
- La Diversité et l'Insertion avec le Réseau d'échanges, les Groupes de Dynamique d'Embauche
- les Achats Responsables avec Lille Place Tertiaire et l'AFNOR.

2/ les projets à grande envergure : marque de fabrique de Réseau Alliances

Impulser de nouvelles idées, créer des communautés de partage des Bonnes Pratiques, diffuser le plus largement possible afin d'inviter chacun à être un acteur responsable... Voilà la clé d'entrée des grands projets qui ont permis à Réseau Alliances de se construire au fil du temps une reconnaissance de ses pairs, que ce soit en France ou à l'international.

Citons pour exemple :

BipiZ : un moteur de recherche pour essayer les Bonnes Pratiques



Depuis qu'il accompagne les entreprises, Réseau Alliances a constitué une base de données réunissant l'ensemble des « bonnes pratiques RSE ». Socle de toute sa mission, ces bonnes pratiques -des actions concrètes menées volontairement et durablement au-delà des obligations légales- ont été identifiées dans les entreprises ou échangées lors d'ateliers ou de grandes rencontres internationales avec des réseaux pairs.

En 2013, le moteur de recherche prend le nom de BipiZ. Accessible à tous, à dimension internationale (un nombre significatif de bonnes pratique est disponible en version anglaise), son objectif est de permettre à d'autres entreprises de s'inspirer et de favoriser la mise en œuvre d'une démarche RSE. Il répertorie plus de 800 bonnes pratiques classés sous les 7 questions centrales correspondant à la norme ISO 26000 : gouvernance/droits de l'homme/relations et conditions de travail/environnement/bonnes pratiques d'affaires/ clients et consommateurs / engagement sociétal.

QU'EST-CE QU'UNE BONNE PRATIQUE RSE?

Action menée volontairement et durablement par une entreprise au-delà de ses obligations légales, qui à la fois :

- contribue à la performance économique de l'entreprise,
- génère des bénéfices sociaux, environnementaux et/ou de gouvernance.

Initiateur de la 3^{ème} Révolution Industrielle en Nord Pas-de-Calais



Pour sa 6^{ème} édition, en novembre 2012, le World Forum Lille accueillait Jeremy Rifkin lors de sa séance d'ouverture.

Le Conseil Régional Nord-Pas de Calais et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Région Nord de France ont alors décidé de construire avec lui un «Master Plan». C'est tout naturellement que celui-ci a été présenté le 25 octobre 2013 de nouveau sur la scène du World Forum Lille, après dix mois de travail intenses ayant mobilisé Jeremy Rifkin, ses équipes et tous les acteurs régionaux engagés.

Pour la « Troisième Révolution Industrielle en Nord - Pas de Calais », la clôture du World Forum Lille a marqué à la fois un aboutissement et un commencement.

L'aboutissement est celui du travail engagé pour parvenir à la vision de long terme que donnera le « Master Plan » présenté par Jeremy Rifkin. Le commencement est celui de l'application concrète des préconisations contenues dans le « Master Plan » et des suggestions des groupes de travail régionaux. Des perspectives donc à partager pour la Région Nord-Pas de Calais, à court, moyen et long terme, vers un développement plus durable, créateur d'emplois et de nouvelles activités.

UN AN APRES : LE POINT SUR LA TROISIEME REVOLUTION INDUSTRIELLE (TRI) EN NORD PAS DE CALAIS

La prochaine édition du World Forum Lille les 21,22,23 et 24 octobre prochain dédie une partie de sa programmation aux avancées de la TRI. Visites d'entreprises et témoignages sur tout le territoire.

Parmi les entreprises qui reçoivent le Trophée de l'Economie Responsable 2014, 9 démontrent que la Troisième Révolution Industrielle est en marche !

2/ Les 20^{èmes} Trophées de l'Economie Responsable

197 entreprises de l'euro région lauréates depuis 20 ans

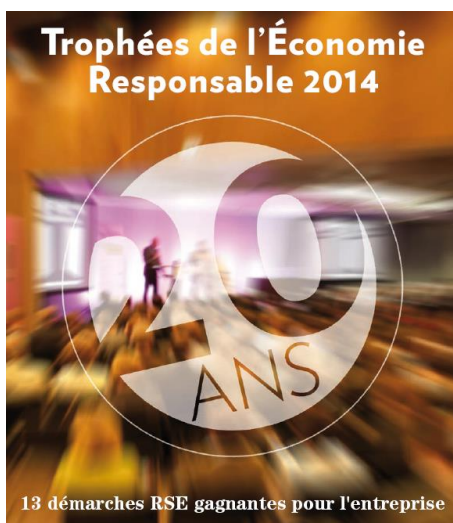
Réseau Alliances repère et rencontre chaque année des entreprises de l'euro région, avec l'appui d'une équipe de Conseillers Bonnes Pratiques bénévoles et d'étudiants.

Pour les entreprises dont la démarche RSE est bien avancée, un dossier complet est rédigé. Une douzaine d'entreprises sont ensuite sélectionnées pour argumenter leur démarche devant le Comité d'Agrément. Ce jury, composé d'une trentaine de personnalités économiques de la région Nord-Pas de Calais, valide l'éligibilité des démarches d'entreprises aux Trophées de l'Économie Responsable. Il délibère, vote à huis clos à l'aide d'une grille d'évaluation selon les 6 critères d'éligibilité.

Pour être éligible aux trophées, la démarche RSE de l'entreprise doit répondre à 6 critères :

- Contribution à la performance économique de l'entreprise à moyen et long terme
- Caractère innovant de la démarche
- Caractère d'exemplarité et effet d'entraînement
- Qualité de gouvernance : relations avec les parties prenantes (les salariés et leurs représentants, les actionnaires, les fournisseurs, les clients, les ONG et l'environnement sociétal - « La Cité »)
- Authenticité : volonté claire de l'entreprise
- Pérennité : la démarche s'inscrit dans la durée

Une édition 2014 qui célèbre les 20 ans de Réseau Alliances.



Cette année à l'occasion de la remise des Trophées de l'Economie Responsable le 3 juillet 2014, Réseau Alliances célèbre ses 20 ans.

C'est l'occasion pour le réseau de revenir sur l'ensemble des projets menés, ceux à venir mais également de porter une attention toute particulière aux entreprises qui ont été primées précédemment pour toutes leurs actions en faveur de la RSE. La soirée des Trophées réunira par conséquent « lauréats de 2014 » et lauréats primés les années précédentes afin qu'ils puissent témoigner de l'évolution de leur démarche. Un événement résolument tourné vers les

participants pour qu'ils aient une vision globale, expérimentée et novatrice de ce que sont les entreprises responsables en Nord Pas-de-Calais

Présentation des entreprises primées en 2014 :

Cette année, treize nouvelles entreprises ont été distinguées par Réseau Alliances pour leur engagement en RSE. Elles recevront chacune dans sa catégorie de taille (-25 salariés, de 25 à 100, de 100 à 500 et +de 500 salariés) le Trophée de l'Economie Responsable.

Parmi les entreprises primées en 2014, neuf démontrent que la Troisième Révolution Industrielle en Nord Pas-de-Calais est en marche, elles sont identifiées ci-après par le pictogramme :



BEECITY

LEERS (59)

Statut: SARL

Activité: Installation de
ruches en entreprises et
biosurveillance

Effectif: 2 salariés

Sylvain BREUVART

Dirigeant

06 28 05 12 98

sylvain.breuvart@beecity.fr

www.beecity.fr



DÉMARCHE RSE : FÉDÉRER LES SALARIÉS AUTOUR DE LA BIODIVERSITÉ

Amoureux de la nature, Sylvain Breuvart est un fervent défenseur de la biodiversité.

Diplômé en ingénierie de développement, il travaille d'abord avec des ONG de développement rural en Amérique du Sud et ouvre sa 1^{ère} ruche en 2004. Après une expérience de 7 ans dans le microcrédit au Mexique, à Madagascar puis en France, à l'ADIE (Association Droit Initiative Économique), il décide de conjuguer création d'entreprise et passion pour les abeilles en créant BeeCity en 2013. Spécialisée dans l'implantation de ruches louées aux entreprises de la région Nord-Pas de Calais, BeeCity intègre les 3 piliers du Développement Durable au cœur de ses actions. L'entreprise est totalement axée sur la biodiversité : son activité consiste en effet à installer des ruches dans les entreprises afin d'intégrer **la nature dans le management de l'entreprise** en sensibilisant les collaborateurs au Développement Durable et en les mobilisant sur un projet fédérateur.

Témoignage de Julien BARCET, Chef de projets DD et innovations chez Rabot Dutilleul Construction :

« La mise en place des ruches fait partie d'une des actions les plus importantes en terme de sensibilisation au Développement Durable et à la biodiversité en interne, comme en externe. Les temps forts d'animation ne font que renforcer cette prise de conscience. »

RÉSULTATS

- 20 entreprises partenaires
- Plus de 2000 personnes sensibilisées
- 60 ruches installées
- 4 millions d'abeilles pollinisatrices
- Des salariés formés à l'apiculture
- Création de lien et bien-être
- Production de miel au nom de l'entreprise
- 4 salariés de l'ESAT* formés à la fabrication des ruches
- 60 arbres replantés dans la région

* Établissement et Service d'Aide par le Travail

NORD-PAS DE CALAIS
LA TROISIÈME
REVOLUTION
INDUSTRIELLE
EST EN MARCHÉ

NEO-ECO RECYCLING
HAUBOURDIN (59)

Statut : S.A.S

Activité : Société d'ingénierie
environnementale

Effectif : 10 salariés

Christophe DEBOFFE

Directeur Général

06 28 07 16 88

cdeboffe@neo-eco.fr

www.neo-eco.fr



DÉMARCHE RSE :

CRÉER DES BOUCLES D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE INNOVANTES, LOCALES ET DURABLES

Créée en 2008 par Christophe Deboffe et Ludovic Verbrugge, Neo-Eco est une PME implantée à Haubourdin. Pleinement consciente de la raréfaction des ressources naturelles, Neo-Eco s'est spécialisée dans la création de boucles d'économie circulaire visant à donner une seconde vie aux déchets. Qu'ils soient verts, d'origine minérale ou industrielle, elle les transforme en matière première secondaire. Dans le but de répondre à ces enjeux, Neo-Eco conçoit des projets de valorisation de déchets dans leur intégralité, depuis la caractérisation du déchet en laboratoire jusqu'à la mise au point d'écoproduits. Et pour cela, Neo-Eco crée un cluster d'entreprise qui fonctionne en réseau.

Témoignage de Christophe DEBOFFE, Directeur Général Neo-Eco Recycling

« On se doit tous de remplacer les matières premières par des matières premières secondaires, c'est là tout le rôle et l'enjeu de l'économie circulaire. »

RÉSULTATS

- Acteur de l'innovation: 25% du CA consacré à la R&D
- Création de 40 emplois en 6 ans et relations privilégiées avec ces entreprises partenaires
- Formulation du béton alternatif C'URBAN: fabriqué à 100% à partir de déchets complexes valorisés
- Réalisation de lignes complètes de traitement de déchets
- 90% des déchets en début de ligne réutilisés en tant que matière première secondaire
- Partenariat avec SITA, Doublet, piKs Design

NORD-PAS DE CALAIS
LA TROISIEME
REVOLUTION
INDUSTRIELLE
EST EN MARCHE

ORIACOOP

WARLINCOURT-LÈS-PAS (62)

Statut : SAS

Activité : Trituration de
graines oléagineuses pour
la fabrication d'huile et de
tourteaux

Effectif : 3 salariés + 71
adhérents coopérateurs

Damien BRICOUT

Président

03 21 23 01 18

oriacoop@orange.fr

www.oriacoop.com



DÉMARCHE RSE : RÉINVENTER UNE FILIÈRE AGRICOLE DURABLE ET LOCALE

Créée en 2006 à Warlincourt-lès-Pas, Oriacoop est une TPE spécialisée dans la trituration de colza. Cette petite structure, forte du soutien de 73 producteurs adhérents, porte une grande ambition: «Réinventer la filière Colza». Les agriculteurs souhaitent être plus autonomes en énergie et alimentation protéinique. Au départ, l'huile extraite à partir du colza était prévue en expérimentation comme agro carburant pour les tracteurs. Suite à la flambée des prix du colza, Oriacoop se tourne plutôt vers la production de tourteaux pour l'alimentation animale. L'objectif est de s'affranchir de la fluctuation des marchés et de développer un circuit court d'approvisionnement pour les agriculteurs.

De nouveaux projets à l'étude :

- Développer l'utilisation de biocarburant dans les collectivités locales
- Déshuiler les tourteaux pour faciliter leur utilisation par les éleveurs locaux (projet avec la société Prospérité Fermière/Ingredia, voir ci-après)
- Produire une huile utilisable dans l'industrie alimentaire

RESULTATS

- Doublement de la capacité de production en 2011 (potentiel de 15 000 tonnes de colza trituré par an) – Trituration de 11% du colza produit dans la région
- Usine autonome en énergie et chaudière biomasse
- 4 M€ de CA en 2013
- Certifications*: GMP, 2BSvs, Ecocert, QS,
- Adhérent Saveur en Or
- 2012: lauréat du Trophée de l'Innovation de la FNgeda
- Maîtrise du savoir-faire et création de liens de proximité sur le territoire

* **GMP et QS: filière alimentation animale; 2BSvs : filière biocarburant**

NORD-PAS DE CALAIS
LA TROISIÈME
REVOLUTION
INDUSTRIELLE
EST EN MARCHÉ

PIKS DESIGN

MARCQ-EN-BARCEUL (59)

Statut: S.A.R.L

Activité: Agence de Design

Effectif: 4 personnes
dont 3 associés

Sylvain TAILLARD

**Gérant & relation client
marketing**

06 80 52 54 71

staillard@Piksdesign.com

www.Piksdesign.com



DÉMARCHE RSE : ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT D'INNOVATIONS PAR LE CO-DESIGN

Créée en 2005, piKs Design est une agence de design volontairement généraliste pour garder un regard neuf et éclairé. Son approche basée sur l'amélioration du quotidien et la prise en compte des usages, lui permet de s'investir dans les projets les plus divers, et de développer chaque jour sa créativité. En parallèle de ses activités traditionnelles où elle répond aux cahiers des charges fixés par ses clients, piKs imagine des concepts innovants de design produits qui lui tiennent à cœur en constituant un écosystème d'acteurs qui fait sens autour de ses projets.

RÉSULTATS

- Développement d'une nouvelle brique intégrant de nouveaux usages et favorisant la biodiversité en collaboration avec Neo-Eco, la LPO*, une briqueterie et un constructeur de la région
- Création d'une station de vélo modulable à partir d'un béton écoconçu en partenariat avec Neo-Eco, Sita, Doublet, Lille Design, l'École des Mines de Douai
- Accueil de 2 designers indépendants dans l'agence
- Lancement de la société La Fonction avec une jeune entrepreneure: conception et distribution de produits avec des savoir-faire français

* Ligue Protectrice des Oiseaux



La RSE, terreau de collaborations inter-entreprises

Piks Design et Néo Eco ont travaillé ensemble avec Doublet et Sita sur le projet Octave. Il s'agit d'un dispositif nomade et modulable de stationnement pour vélos composé de plusieurs modules qui s'assemblent pour créer une composition adaptable à tous types d'espaces. Il est composé d'une base en béton recyclé C'Urban (un béton développé par SITA utilisant des sédiments fluviaux et des sables de fonderie), et de tubes d'acier réalisés au sein de l'atelier de mécano-soudure de Doublet.



Crédit Photo : Philippe Houzé

NORD-PAS DE CALAIS
LA TROISIÈME
REVOLUTION
INDUSTRIELLE
EST EN MARCHÉ

TEXTIFLOOR

MARCQ-EN-BAROEUL (59)

Statut : SARL

Activité : Location longue
durée de revêtements de
sols, avec maintenance et
recyclage.

Effectifs : 3 associés

Thomas LETIERS

Gérant

06 33 50 08 51

Thomas.letiers@textifloor.com

www.textifloor.com



DEMARCHE RSE : TISSER LA RÉUSSITE DE L'ENTREPRISE AUTOUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Créée fin 2012 à Marcq-en-Baroeul, Textifloor propose aux entreprises un nouveau service: la location longue durée de revêtements de sols en dalles, incluant changement des dalles abimées et recyclage des produits en fin de vie. Ce concept, inspiré des États-Unis, offre un service complet et intégré basé sur l'économie circulaire. Il se rapproche du modèle de l'économie de la fonctionnalité.

De l'écoconception des produits au recyclage en fin de vie, Textifloor intègre Développement Durable, bien-être et santé au travail.

Le concept

- Conseils et accompagnement pour optimiser l'usage du produit
- Fourniture et pose
- Maintenance, entretien et nettoyage
- Recyclage des produits en fin de vie

Une éthique environnementale tout au long de la vie du produit

- Dalles en fibres 100 % recyclées, fibres bio-sourcées
- Pose aléatoire sans colle et récupération des chutes neuves
- Nettoyage économe en eau et en produit



RÉSULTATS

- Utilisation de 43 % de matières premières bio-sourcées ou recyclées
- Pose sans émission de COV*
- Visuel des espaces de travail optimum, acoustique et qualité de l'air améliorées
- Changement uniquement des dalles abimées
- Pas de surcoût pour le recyclage des produits en fin de vie
- Un budget maîtrisé et une trésorerie préservée pour le client

* Composé Organique Volatile

BRASSERIE CASTELAIN

BÉNIFONTAINE (62)

Statut : SAS

Activité : Fabrication de
bières de spécialité

Effectifs : 29 salariés

Annick CASTELAIN

Dirigeante

03 21 08 68 68

acastelain@chti.com

www.chti.com



Située à Bénifontaine, la Brasserie Castelain est une brasserie traditionnelle 100% familiale, dirigée par Annick Castelain. La marque de fabrique de la brasserie c'est « l'amour du métier, l'art de brasser » en alliant tradition et production innovante. Engagée très tôt dans le Développement Durable, la brasserie est précurseur en créant en 1986 « La Jade », 1ère bière bio française. Elle continue résolument sur cette voie en maintenant son mode de fabrication et son savoir-faire artisanal avec des produits de qualité, tout en modernisant son outil de production pour réduire ses consommations d'énergie et assurer la pérennité de l'entreprise.

DEMARCHE RSE : LE MANAGEMENT PARTICIPATIF DE PROXIMITE

- Accompagnement des Hommes et formation informatique des opérateurs
- Intégration du savoir-faire traditionnel dans des outils de pointe:
- Implantation d'une nouvelle salle à brasser ergonomique
- Co-crédation de nouvelles recettes avec nos clients : l'Experte (Auchan)
- Économie des ressources et recyclage des déchets
- Utilisation de verres et matières consommables recyclées
- Développement d'un circuit de distribution pour lavage et réemploi des bouteilles

RÉSULTATS

- Pérennité de l'entreprise : +6% de CA (2012/2013)
- Transfert de compétences seniors/juniors et amélioration des conditions de travail
- Eau: 35% d'économie entre 2009 et 2014
- Maîtrise du process: régularité, qualité, fiabilité et obtention de médailles Or et Argent
- Développement du potentiel de recettes: 3 bières bio
- Maintien du patrimoine: visite de l'ancienne salle à brasser



NORD-PAS DE CALAIS
LA TROISIEME
REVOLUTION
INDUSTRIELLE
EST EN MARCHÉ

LESAGE & FILS

CHEMY (59)

Statut : SARL

Activité : Commerce en gros
de viande

Effectifs : 77 salariés

François LESAGE

Cogérant

03 20 90 56 33

fralesage3@gmail.com

www.lesage-prestige.com

www.monboucher.fr

Lesage
P R E S T I G E
Des viandes d'exception.

PME fondée dans les années 50, Lesage & Fils est une entreprise familiale de commerce de gros de viande de qualité. En 2011, la direction s'interroge sur la pérennité de son modèle économique. Elle s'engage dans une démarche RSE à travers sa «Charte de Progrès pour le Développement Durable». Lesage & Fils accorde une grande importance au bien-être de ses salariés. Elle favorise le dialogue social, la montée en compétences et le télétravail pour un management de proximité. Enfin, elle mène de nombreuses actions pour réduire son impact environnemental.

DÉMARCHE RSE : CRÉER DES LIGNES DE COVOITURAGE POUR LES SALARIÉS

La localisation de l'entreprise -un site rural sans transport en commun- mais aussi l'augmentation du coût des énergies, la crise économique ou encore les horaires atypiques avaient des effets négatifs sur le développement de l'entreprise : difficulté à attirer les nouveaux talents, diminution du pouvoir d'achat des salariés, impact environnemental dû aux déplacements travail/domicile.

La démarche de Lesage pour mener à bien le projet de co-voiturage a été d'impliquer des délégués syndicaux et les membres du CE, de lancer une étude de géolocalisation des salariés et de cartographier 18 lignes de covoiturage autour de l'entreprise. La mise en place s'est faite grâce à des réunions de sensibilisation et mobilisation et à l'aménagement des horaires de travail.

RÉSULTATS

- 10 % des collaborateurs covoiturent
- Impact positif sur le budget essence du covoitureur conducteur et pour l'environnement. Pour un trajet moyen domicile/travail de 15 km : - 0.12€/km remboursé soit un gain annuel = 750€/an
- Diminution des émissions des gaz à effet de serre : - 6,77 T eq. C
- Diminution du taux d'absentéisme dû aux problèmes de transport



NORD-PAS DE CALAIS
LA TROISIÈME
REVOLUTION
INDUSTRIELLE
EST EN MARCHÉ

PROSPÉRITÉ FERMIÈRE-INGREDIA

ARRAS(62)

Statut : Prospérité

Fermière : Société Coopérative ; Ingredia : Société Anonyme

Activité : Collecte de lait et fabrication d'ingrédients laitiers fonctionnels et nutritionnels

Effectifs :

447 collaborateurs

Gregory ALEXANDRE

Responsable HSE

03 61 08 83 09

g.alexandre@ingredia.com

www.ingredia.fr



DEMARCHE RSE : MOBILISER 1800 ADHÉRENTS POUR RÉDUIRE L'IMPACT CARBONE ET CELUI DES CLIENTS

Groupe coopératif, Prospérité Fermière-Ingredia est porteur par nature du Développement Durable. Il regroupe 1800 agriculteurs-adhérents et 447 collaborateurs du Nord-Pas de Calais et de la Somme autour d'un projet économique et social collectif et original. Ancré sur son territoire, il développe une stratégie économique innovante et performante du local à l'international. Le développement de ses activités s'inscrit dans une démarche RSE : gouvernance, filière laitière, site industriel, politique d'achat, collaborateurs, clients, actions citoyennes constituent les piliers de la charte RSE.

Témoignage de Matthieu ARGUILLERE, Directeur Général

« La RSE est un formidable moyen au service de la stratégie de l'entreprise, de l'adhérent au client final, qui la renforce sur le marché des ingrédients laitiers haut de gamme. »

RÉSULTATS

- Biomasse : -95 kT de gaz/an
- Collecte : 15% des Km parcourus économisés/an
- 85% des emballages de produits chimiques récupérés chez les adhérents
- Exploitations : 6 audits environnementaux réalisés
- Diagnostics environnementaux :
 - 9 collaborateurs formés
 - 200 adhérents sensibilisés aux bonnes pratiques



SALTI

MARCQ-EN-BARCEUL (59)

Statut : SA à Conseil
d'Administration

Activité : Location de
matériel pour le BTP et
l'Industrie

Effectif : 370 collaborateurs

Guillaume TERNYNCK
Responsable RSE et QSE

03 20 89 33 59

06 19 81 91 28

gternynck@salti.fr

www.salti.fr



DÉMARCHE RSE : PRIVILÉGIER L'INTÉGRATION ET LE BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS POUR RÉUSSIR

Créée en 1950, Salti est l'une des premières entreprises à se spécialiser dans la location de matériel à destination des professionnels du BTP et de l'Industrie. Elle compte aujourd'hui 370 collaborateurs répartis dans 30 agences en France. Dès 2007, la 4^{ème} génération impulse la RSE et emmène avec elle l'ensemble des collaborateurs pour construire le projet d'entreprise. La communication omniprésente chez Salti permet de décliner cette stratégie dans toutes les agences et auprès de toutes les parties prenantes. L'accent est donc mis sur l'esprit d'équipe, l'écoute, le professionnalisme, le transfert et le partage de compétences. Salti, c'est avant tout une entreprise d'Hommes où travailler rime avec respect, égalité et convivialité !

RÉSULTATS

- La formation

Budget formation : + 50% en 3 ans

Au moins 50% de l'effectif reçoit une
formation/an

3% de la masse salariale alloués à la formation

- L'intégration

Baisse de 5% du turnover en 3 ans

+10% de l'effectif en 3 ans

- L'intranet au cœur du bien-être et au service du projet :

Synergie et cohésion

1000 actualités postées par les agences en 1 an (X 6 en 2 ans), sans
modérateur

- Bilan de satisfaction :

87% de clients satisfaits

67% de collaborateurs satisfaits



**TRANSPORTS
DEPAEUW**

LOMPRET (59)

Statut : SAS

Activité : Transport Routier
de Marchandise –
Logistique – Organisateur
de Transport

Effectif : 320 personnes

Julien DEPAEUW

Directeur Général

03 20 08 09 10

jdepaeuw@depaeuw.fr

www.depaeuw.fr



DEMARCHES RSE : ÊTRE TOUS «MOTEURS » DE LA RSE !

Entreprise familiale basée sur un territoire régional depuis 1965, Transports Depaeuw a développé son activité autour de 3 sites : Depaeuw à Lompret, Duchatelet à Salomé, et Depaeuw Littoral à Dunkerque. Autour de ses quatre valeurs fondamentales : réactivité, efficacité, disponibilité et confiance, l'entreprise s'organise pour optimiser ses outils de production et sa logistique, améliorer sa performance économique, environnementale, et humaine. La démarche de Depaeuw est caractérisée par le volontarisme et le refus de la facilité.

LES ACTIONS MISES EN PLACE

Formateur interne sécurité : respect des normes, manipulation des marchandises, éco-conduite

- Information thématique mensuelle: distances de sécurité, risques au chargement et déchargement...
- « Challenge Synergie Annuel »: réflexion/partage d'idées avec tous les salariés
- Outil Buscan: mesure individualisée des consommations de carburant
- Intéressement lié à : 25% aux économies de carburant, 25% à la réduction de l'accidentologie
- Trophées pour les chauffeurs sans accident durant 10 ans ou 20 ans

RÉSULTATS

- CA 2011/2013: +18%
- Accidents responsables : 1997: 1/220 000 km et 2013 : 1/485 000 km
- Consommation moyenne de carburant: 2010: 31,94 L /km et 2013: 31.32 L /km
- Adhésion des salariés autour de valeurs partagées: Santé, Sécurité, Environnement
- Émergence d'une trentaine de propositions /an
- Nouvelles organisations de travail et suivis santé
- 16 chauffeurs primés depuis 1988



CASTORAMA
TEMPLEMARS (59)

Statut : SAS

Activité : Distribution
spécialisée en bricolage
et aménagement de
la maison

Effectif : 12 600 salariés

Bruno DE LA CHESNAIS
Responsable
Développement Durable
06 85 30 09 78
bruno.delachesnais@
castorama.fr

www.castorama.fr



DEMARCHE RSE : DEVENIR NET POSITIF, CHEZ CASTORAMA RIEN NE SE PERD, TOUT SE TRANSFORME !

La responsabilité sociétale et environnementale de Castorama s'intègre au sein de la stratégie «Net Positive» du groupe Kingfisher. Pour un impact positif, Castorama se mobilise autour de 4 priorités : développer la filière bois et contribuer à la reforestation; être une entreprise à «Énergie Positive» et permettre aux clients de réaliser des économies dans leur habitat ; innover avec des fournisseurs et partenaires pour développer des produits plus propres, recyclables, démontables et issus de l'économie circulaire; rendre l'amélioration de l'habitat accessible. C'est pourquoi, Castorama met sa passion et son expertise à aider le plus grand nombre à construire, améliorer et personnaliser sa maison comme source de bien-être.

RÉSULTATS

Ecoconception du plan de travail « INFINITE » : 2 500 T de déchets transformés en matières premières avec label PEFC* recyclés à 90%

- Établissement d'un climat de confiance propice à la concertation, la conciliation, la création de valeur et au partage d'expertise avec les partenaires**
- Sensibilisation de + 3000 collaborateurs lors des collections produits 2013

- 120 projets d'éco-circularités en cours

*label environnemental de gestion forestière

**Océplast - Berlioz - Véolia - Sita - CERTECH - FCBA -
SGS - La Fondation Ellen Macarthur - Le PEFC - Neo-Eco
Recycling. Plus d'information sur :
www.ellenmacarthurfoundation.org





MÄDER
LILLE (59)

Statut : SA

Activité : Peintures
industrielles, peintures
décoratives et polymères

Effectif : 844 personnes

Stéphane MELIN
Responsable QSE-Affaires
Règlementaires Groupe
06 07 80 98 14
s.melin@mader-group.com
www.mader-group.com



DÉMARCHE RSE : METTRE NOS DIVERSITÉS ET COMPLÉMENTARITÉS AU SERVICE DE NOTRE DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'aventure Mäder a démarré en 1993 à Maroeuil (62), lorsque sous l'impulsion d'Antonio Molina, l'entreprise Corsain, créée en 1938, est reprise par un collectif de cadres, le maire du village et le premier client Chantemur. Ils souhaitent tous éviter la fermeture de l'unique usine du village. Suite à des acquisitions en Europe et à travers le monde, Mäder est aujourd'hui un groupe international. Précurseur dans l'utilisation de techniques et produits "propres", c'est un acteur clé dans le secteur des peintures et résines à forte valeur ajoutée. Une dimension sociale omniprésente et respectueuse de ses collaborateurs, doublée d'une stratégie tournée résolument vers l'innovation apportent à l'entreprise les clés de sa croissance et de son Développement Durable. Son slogan : Let's progress together.

Témoignage de Stéphane MELIN, Responsable QSE - Affaires Règlementaires Groupe

« Notre responsabilité est importante pour aider le monde à faire face aux enjeux environnementaux et sociétaux de demain. nous participons à la transition écologique, à l'économie circulaire, en visant l'efficacité de l'utilisation des ressources. »

RÉSULTATS

- CA multiplié par 20 en 20 ans
(70% hors de France)
- 10% du CA consacré à la R&D notamment au service de l'environnement: peintures hydrodiluable, réticulation UV, agroressources...
- Transition vers une chimie durable : partenariats avec universités, collectivités locales, clients et le pôle MAUD*
- L'Homme au cœur de ses préoccupations:
- Partenariat avec des ESAT**
- Seniors/juniors à des postes clés

* Pôle de compétitivité : Matériaux et Applications pour une Utilisation Durable

** Établissement et Service d'Aide par le Travail



NORPAC

VILLENEUVE D'ASCQ (59)

Statut : SA

Activité : Bâtiment

Effectif : 680 collaborateurs

Thibault GANDON

Directeur des Ressources
Humaines

03 57 63 40 20

thibault.gandon@norpac.fr

www.norpac.fr



DÉMARCHE RSE : PRÉVENIR LA PÉNIBILITÉ POUR PRÉSERVER LA SANTÉ DES COMPAGNONS

Norpac est une entreprise régionale de référence dans le secteur de la construction. Filiale Nord de Bouygues Construction, l'entreprise bénéficie des moyens techniques et humains d'un grand groupe alliés à une forte implantation régionale. L'ensemble des collaboratrices et collaborateurs met chaque jour son savoir-faire au service de ses clients et de son environnement avec une seule ambition: bâtir un cadre de vie durable. Norpac se différencie au travers de 3 domaines : sa politique de sécurité ambitieuse, sa capacité à innover pour répondre au mieux aux attentes de ses clients et son engagement en faveur du Développement Durable, incarné par la démarche «Actitudes » et placé au cœur de la stratégie de l'entreprise.

Actions menées :

Ergotour, une démarche active de réduction de la pénibilité et d'amélioration des conditions de travail
Sensibilisation des collaborateurs sur les situations handicapantes, les outils et méthodes facilitant l'exercice des métiers de chantier et l'adaptation des postes de travail pour les travailleurs handicapés
4 ateliers pédagogiques sur chantier: Échauffement: lutte contre les TMS / Comment survient le handicap au travail / Usage des matériels ergonomiques / Contraintes du métier/ergonomie.

RÉSULTATS

- 100% des restrictions médicales connues et prises en compte
- Prise de conscience générale des compagnons
- 52 compagnons touchés en 2013 contre 70 en 2012: soit -25%
- Diminution du nombre de compagnons de moins de 35 ans touchés par des RM*: 9 en 2012 et 4 en 2013
- Division par 2 du nombre de compagnons ayant moins de 10 ans d'ancienneté touchés par des RM*: 28 en 2012 et 14 en 2013

*Restrictions Médicales

4/ les prochains rendez-vous de Réseau Alliances : World Forum Lille 2014, une édition exceptionnelle à vivre dans toute la région



Les 21, 22, 23 et 24 octobre 2014 : 8^{ème} édition du World Forum Lille

Afin de faire rayonner les bonnes pratiques en matière de RSE, Réseau Alliances organise chaque année le Forum Mondial de l'Economie responsable : le World Forum Lille. Quatre jours durant lesquels ateliers participatifs et conférences favorisent les rencontres entre responsables d'entreprises, experts, ONG et étudiants.

En 2013, face aux bouleversements que vit le monde, le World Forum Lille scandait « YES WE CHANGE » et accueillait Jeremy Rifkin pour la restitution de son "Master Plan" afin de faire du Nord-Pas de Calais un territoire pilote de la Troisième Révolution Industrielle...

Dans la continuité, la 8^{ème} édition du World Forum Lille met l'accent sur les nouveaux défis qui font face entrepreneurs. Qu'ils soient économiques, sociaux, environnementaux ou encore culturels, ces défis conditionnent le futur mais appellent des engagements dès à présent. Des défis auxquels les bonnes pratiques mises en œuvre sur les cinq continents fournissent des éléments de réponse, la voie étant ainsi tracée par ceux qui en portent la responsabilité.

Et parce que le défi doit être grand, le World Forum Lille adopte un format exceptionnel : une journée supplémentaire, le 24 octobre dédiée au Social Business en présence de Muhammad Yunus et de Tony Meloto.

Enfin, Réseau Alliances profite de son 20^{ème} anniversaire pour signifier son engagement sur l'ensemble du territoire Nord Pas-de-Calais : la journée du 22 octobre se déroulera simultanément à Lille, Arras, Dunkerque et Valenciennes.

Programme complet et inscriptions à partir de fin août 2014

www.worldforum-lille.org

5/ les hommes et les femmes du Réseau Alliances

Une équipe mobilisée sur tout le territoire

Plus d'une vingtaine d'hommes et femmes composent l'équipe de Réseau Alliances animée par son Délégué Général, Jean-Pierre Nacry.

Elle est organisée autour de 6 pôles :

- Pôle Accompagnement des Entreprises
- Pôle Trophées, Bonnes Pratiques et Partenariats
- Pôle World Forum Lille
- Pôle Diversité et Insertion
- Pôle Communication
- Pôle Administratif et Financier

Réseau Alliances est présidée depuis 2006 par Philippe Vasseur, Ancien Ministre, également président de la CCI Nord de France.

Des bénévoles

L'association mobilise depuis sa création des bénévoles sur ses différentes actions. Qu'ils soient ou aient été chefs d'entreprises, anciens actifs ou étudiants, ils apportent une diversité de compétences qui confère à Réseau Alliances les ressources nécessaires pour accompagner les entreprises sur l'ensemble du territoire. C'est aussi pour les plus jeunes, une expérience notable dans leur recherche de premier emploi.

107 bénévoles en 2013 et 150 « volunteers » durant 3 jours pour le World Forum Lille 2013

Des partenaires au cœur des actions

Réseau Alliances est un Réseau indépendant dont l'action est financée pour plus de moitié par des partenariats privés.

Le financement des partenaires peut porter sur l'ensemble de l'action de Réseau Alliances ou sur certaines actions spécifiques.

UN ÉVÉNEMENT ORGANISÉ AVEC LE SOUTIEN DE...

GRANDS PARTENAIRES RÉSEAU ALLIANCES



PARTENAIRE TROPHÉES DE L'ÉCONOMIE RESPONSABLE

Cocorette

SPONSORS DE LA SOIRÉE

