

## NORD'IMPRIM naturellement vert

### IDENTITE DE L'ENTREPRISE

Raison sociale : NORD' IMPRIM

Statut : SAS

C.A. : 10 millions euros

Effectif : 46 salariés

Coordonnées : 4 Impasse route de Gode  
59114 STEENVOORDE

Téléphone : 03 28 43 84 00

Site : [www.nordimprim.fr](http://www.nordimprim.fr)

Création de l'entreprise : 1976

Activité : Imprimerie

Personne(s) rencontrée(s) :

Philippe DEBRUYNE, Directeur du site 03 2843 84 07 [debruyne@nordimprim.fr](mailto:debruyne@nordimprim.fr)

Vanessa SENS, Responsable qualité et environnement 03 28 43 84 00

[environnement@nordimprim.fr](mailto:environnement@nordimprim.fr)

Hervé CLAEYMAN, Technico Commercial 03 28 43 84 03 [herve@nordimprim.fr](mailto:herve@nordimprim.fr)

### PARTENAIRES

Arjo Wiggins, Recycleur ARF, Veolia

# LA DEMARCHE EN UN COUP D'ŒIL

## I - CONTEXTE

Située à Steenvoorde (59) au cœur des Flandres, Nord'Imprim est une imprimerie offset de 46 personnes spécialisée dans les petits et moyens tirages.

En 2009, période de crise pour les arts graphiques, la société pouvait baisser les prix pour alimenter les machines et ainsi maintenir l'activité. Elle fait le choix pour se développer de devenir l'une des premières imprimeries vertes au Nord de Paris.

## II - OBJECTIFS

- Créer une dynamique d'entreprise autour de l'environnement
- Impliquer l'ensemble du personnel et augmenter la compétence et la polyvalence des salariés
- Impliquer les fournisseurs et les clients dans la démarche
- Mettre en place une politique d'achat favorisant le Développement Durable



## III - LES ENGAGEMENTS RSE

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1) Gouvernance : assurer la transparence du système de décision et de contrôle</b><br>Transparence et communication avec le personnel : entretien annuel par le directeur du site avec chaque salarié et une réunion mensuelle avec tous les salariés<br>Démarche RSE en cours ISO 26000 | p. 8      |
| <b>2) Droits de l'homme : respecter les droits fondamentaux de la personne</b><br>Insertion favorisée : ateliers protégés, embauche de senior et de chômeur longue durée.   | p. 8      |
| <b>3) Relations et conditions de travail : valoriser le capital humain</b><br>Mise en place d'une démarche GPEC avec formation annuelle de 4%   | p. 8      |
| <b>4) Bonnes Pratiques d'affaires : agir avec loyauté et responsabilité sur les marchés</b><br>Relation gagnant-gagnant avec le fournisseur de papier<br>Approvisionnement de proximité privilégié  | p. 5 et 9 |
| <b>5) Respecter les intérêts des clients et Consommateurs</b><br>Gestion responsable de la relation client : impose un papier plus écologique mais plus cher avec prise en charge du surcoût par Nord' Imprim   | p. 5      |
| <b>6) Respecter l'environnement</b><br>Innovations pour diminuer l'impact environnemental et économiser les ressources au-delà de la réglementation et validées par différentes normes et labels  | p. 5 à 7  |
| <b>7) Engagement sociétal : conjuguer les intérêts de l'entreprise et l'intérêt général</b><br>Un vrai ancrage territorial  | p. 10     |

## IV - CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE ECONOMIQUE DE L'ENTREPRISE

|                         | 2008       | 2009      | 2010       |
|-------------------------|------------|-----------|------------|
| Chiffres d'affaires     | 10 847 672 | 9 053 148 | 10 157 692 |
| Résultat d'exploitation | 1 553 941  | 531 474   | 1 203 461  |

- Malgré la crise, Nord'Imprim sort pour l'année 2010 un bilan largement positif; Cela prouve qu'avec cette nouvelle démarche et l'implication des salariés dans une imprimerie verte, Nord'Imprim a su, malgré le surcout, rebondir en donnant une image de sérieux et de longévité.
- Attribution de nouveaux marchés en 2010 : **25% de nouveaux clients**
- Consommation d'eau divisée par 4.
- Consommation d'électricité baisse de 4%

## V - BENEFICES SOCIAUX, ENVIRONNEMENTAUX et/ou de GOUVERNANCE

### - Bénéfices sociaux

- Répartition des salariés

|        | 2008 | 2009 | 2010 |
|--------|------|------|------|
| Total  | 45   | 44   | 46   |
| Hommes | 33   | 31   | 33   |
| Femmes | 12   | 12   | 13   |

- Égalité de salaires homme/femme
- Taux d'emplois handicapés : 5%
- Formation : 4% en 2010
- Dépenses 2009 : 27 000€**
- Dépenses 2010 : 48 000€**
- Turn over < 2%
- Motivation et implication des salariés et fierté d'appartenance
- Amélioration des conditions de travail
- Prime de bilan en 2010
- Accueil de 10 à 15 stagiaires par an

### - Bénéfices environnementaux

#### → Economies générées par l'utilisation du Satimat Green

pour une consommation de 2000 tonnes de papier par an :

28 000 000 litres d'eau,

377 tonnes de CO<sub>2</sub>,

2731591 KW d'énergie,

1800 tonnes de bois

#### → Economies réalisées grâce au tri très sélectif des déchets hors papier

Nord'Imprim est passé de 3500 kg par semaine à 150 kg

- **Recyclage et valorisation** du papier (1000 tonnes), des plaques offset aluminium (35 tonnes), des cartons, des plastiques

- Traitement de tous les déchets liquides

#### → Economies réalisées grâce à l'achat des 2 nouvelles machines CPT (Computer To Plate)

Chaque année 12 000 litres d'eau et 14 000 litres de produits chimiques (gain de 30 000€ chimie et 84 € d'eau).

#### → Achat de 20 % d'énergie verte à EDF (maximum proposé par EDF)

### - Bénéfices pour les clients

- cohérence pour tous ceux qui ont une démarche DD,
- Prise de conscience pour les autres

**- Bénéfices pour la Cité**

Ancrage territorial grâce à une implication forte auprès d'associations locales, fournisseurs locaux, établissements scolaires...

## VI - LA DEMARCHE DETAILLEE

L'entreprise Nord'Imprim, petit atelier d'imprimerie créé en 1976 au cœur de Steenvoorde, devient une SA en 1986. Elle déménage et s'installe en 1996 dans les locaux actuels situés en pleine campagne.

L'année 2007 est caractérisée par la mise en place de la certification Imprim'vert<sup>1</sup>.

En 2009, année de crise des arts graphiques, une réflexion est menée sur l'avenir de l'entreprise sous l'impulsion de Mr DEBRUYNE, nouveau directeur.

Après plusieurs réunions avec le personnel, l'entreprise décide de se mettre au vert, et de s'engager dans la démarche de certification : ISO 9001 et ISO 14001. L'objectif est de mesurer et d'améliorer chaque jour cette démarche et d'aller encore au-delà pour être une imprimerie exemplaire.

Nord'Imprim est l'une des premières imprimeries à se lancer dans cette démarche.

### **Toute cette démarche aboutit à une nouvelle culture de l'entreprise :**

#### **« Garantir un futur au présent »**

□ Chaque salarié s'implique et s'engage à ne laisser qu'une empreinte sur le papier et non sur l'environnement.

#### **1. Une empreinte sur le papier et non sur l'environnement**



##### **A) Nouvelle démarche dans la consommation des ressources**

Nord'Imprim choisit de consommer autrement.

En achetant un produit, Nord'Imprim réfléchit au mode de production, à l'origine de ce produit et aux kilomètres qu'il a parcourus.



##### **Imposer à ses clients un papier plus respectueux de la planète**

En juillet 2009, l'imprimerie décide de basculer la totalité du stock papier en couché par du papier qui est à 60% recyclé et 40% FSC<sup>2</sup>: le Satimat Green de Arjo Wiggins. Un choix qui offre une meilleure qualité lors des tirages qu'un papier 100% recyclé de moins bonne qualité.



Nord'Imprim impose ce papier à tous les clients et prend en charge le surcoût. Par exemple, 30 euros pour 2000 brochures de 8 pages en format A4 soit 3%.

##### **Les avantages du papier Satimat Green :**

- La proximité des différents acteurs limite les émissions de CO2 dus aux transports.
- L'usine de fabrication de pâte à papier de Château Thierry collecte les vieux papiers dans un rayon de 200 kms.
- L'usine de fabrication de papier est à Wizernes (62). Celle-ci est à 290 kms de Château Thierry et à 35 Kms de Nord'Imprim à Steenvoorde.

---

<sup>1</sup> Imprim'vert : Label attribué aux imprimeurs qui s'engagent à éliminer tout déchet nuisant à l'environnement, à ne pas utiliser de produits toxiques et à sécuriser les liquides dangereux stockés par l'imprimerie.

<sup>2</sup> FSC: Forest Stewardship Council est un écolabel mondial apposé aux produits, garantissant leur fabrication avec du bois respectant des normes strictes environnementales et sociales



Pour une consommation de 2000 tonnes de papier par an l'utilisation du Satimat Green a contribué à économiser :

- 28 000 000 litres d'eau,
- 377 tonnes de CO<sub>2</sub>,
- 2731591 KW d'énergie,
- 1800 tonnes de bois

Nord'Imprim travaille en réel partenariat avec Arjo Wiggins, fournisseur de Satimat Green. C'est la première et la seule imprimerie à imposer ce type de papier à ses clients, Nord'Imprim sert de vitrine et de modèle pour les papetiers.



### Faire des choix plus écologiques

- L'entreprise a investi dans deux nouvelles machines Offset en 2010 qui consomment 8 fois moins d'eau et de chimie et s'engage à utiliser moins de produits toxiques : encres et vernis sont à base végétale.  
**→ Economies annuelles de 12 000 litres d'eau et de 14 000 litres de produits chimiques (30 000€ chimie et eau).**
- Les produits ménagers utilisés sont éco labellisés.
- Les collaborateurs mènent une réflexion sur la possibilité de développer la biodiversité sur le site de l'entreprise notamment avec la présence d'une mare.
- L'engrais est remplacé par le compost issu de l'herbe coupée sur le terrain de l'entreprise.



### Mesurer son empreinte écologique par un Bilan Carbone

Nord'Imprim a effectué un diagnostic de ses émissions de gaz à effet de serre pour connaître son empreinte carbone et sa vulnérabilité face à la hausse des coûts des produits pétroliers et des matières premières.

Ce Bilan Carbone est réalisé de l'usine de pâte à papier jusqu'à la livraison chez le client final.

Le total des émissions directes et indirectes est évalué à environ **3 980 tonnes équivalent CO<sub>2</sub>** pour l'année 2009. Les incertitudes associées portent sur +/- 820 tonnes équivalent CO<sub>2</sub>.

Un prochain bilan sera réalisé afin de savoir si l'entreprise a pu diminuer ces émissions de CO<sub>2</sub>. Cette étude permet de constater que le poste le plus impactant est le papier. Une optimisation est déjà faite avec le papier Satimat Green.

En revanche, cela a permis de faire des efforts sur des postes moins impactants comme le transport. Un coursier est programmé 2 fois par semaine sur la région parisienne alors qu'auparavant un coursier pouvait être appelé à n'importe quel moment.

80% des clients sont situés au Nord de Paris.

L'entreprise favorise le covoiturage en regroupant sur le même poste de travail les salariés qui habitent à proximité l'un de l'autre.



### **Réaliser un bilan énergétique**

Le Bilan énergétique réalisé courant 2010 a permis de démontrer que Nord 'Imprim a une bonne performance énergétique avec un bâtiment neuf avec double vitrage, un parc machine récent et l'achat de 20 % d'énergie verte à EDF. La mise en place de minuteries et de détecteurs de présence a contribué à une baisse de la consommation électrique pour l'éclairage.

## **B) Gestion des déchets suivant des filières agréées**



### **Réduire les déchets est l'une des priorités de l'imprimerie**

Nord'Imprim est passé de 3500 kg de déchets hors papier par semaine à 150 kg hors papier grâce au tri (chiffons, rouleaux, plaques offset, encres, solvants, résidus aqueux...). Les déchets sont désormais recyclés, traités, valorisés. Des consignes de tri sont mises en place et un salarié passe chaque jour afin qu'elles soient respectées.



### **Nord'Imprim vérifie le suivi des déchets et s'assure de leur traitement à proximité.**

- Un nouveau prestataire, ARF, situé à Maubeuge traite l'ensemble des déchets liquides (eau de lavage des sols et des machines, le vernis, l'eau de mouillage ...) et solides comme les intissés, les rouleaux, les boîtes d'encre.
- Le carton, les plastiques souples, les plaques offset aluminium (35 tonnes) sont valorisées via des filières spécifiques. Ces plaques, aujourd'hui vendues à des marchands de ferraille, seront demain récupérées par le fournisseur AGFA.
- Pour les 1000 tonnes de déchets papier annuelles, une charte est signée avec VEOLIA qui récupère, trie et achemine ce papier à l'usine de pâte à papier de Château Thierry. Ensuite cette pâte est transformée en papier à l'usine de Wizernes (62).

Nord'Imprim récupère et fait recycler les néons, les piles et les cartouches d'encre.



### **Un nouveau procédé de traitement des eaux**

Afin de poursuivre une démarche dans le traitement des eaux de lavage et de mouillage composées à 95% d'eau, un procédé par évaporation a été mis en place. Il ne reste plus qu'à récupérer le déchet solide traité ensuite par ARF (prestataire des déchets liquides).

## 2. Des salariés associés dans la démarche

Les salariés de l'entreprise sont très attachés à leur région et à l'entreprise, le turn-over est inférieur à 2%.

La politique RH s'appuie sur les compétences des salariés, de nombreux salariés bénéficient d'une promotion interne.



Le directeur de Nord'Imprim propose un entretien annuel avec tous les salariés (quelque soit leur âge) au cours duquel il aborde les objectifs professionnels, les conditions de travail afin d'être à l'écoute de leurs préoccupations<sup>3</sup>.

Une réunion mensuelle avec l'ensemble du personnel permet de faire un point sur l'activité, les nouveautés mises en place, les problèmes rencontrés etc...

Accueil des nouveaux salariés : un livret d'accueil présentant la société, le personnel et les différentes consignes relatives à la vie au sein de la société est remis à tout nouvel arrivant afin de l'aider à s'intégrer dans la société.

Si la parité hommes/femmes n'est pas acquise (l'imprimerie est un métier masculin) en revanche l'égalité de salaires entre hommes et femmes est respectée.



Embauche d'un salarié senior\* : un nouveau chauffeur âgé de 56 ans a intégré l'équipe en Novembre 2008.

Embauche d'une intérimaire venue pour un appui en atelier, en chômage de longue durée. Cette personne avait de belles compétences qui ont été repérées et elle vient d'être embauchée en CDI pour une mission d'assistante commerciale.

L'entreprise est ouverte au handicap :

- Un salarié handicapé est embauché en 1996
- Une politique de partenariat est développée avec des ateliers protégés du secteur pour des travaux de pliage, d'emballage et de mise sous pli ce qui la positionne à un taux de 5 % des effectifs
- Mise en place de la GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences) avec l'intervention d'un consultant extérieur : l'évaluation d'une bonne gestion sociale de l'entreprise permet de mieux définir les postes de travail par l'établissement de définitions de fonction facilitant ainsi l'intégration d'un nouveau chef d'atelier et de bien définir les postes de travail notamment celui de « fabricant » nom donné aux salariés qui font la jonction entre le commercial et la production.

La polycompétence est présente car 100 % des postes sont doublés. Ainsi un salarié absent peut être remplacé immédiatement sans nuire au bon fonctionnement de Nord'Imprim. Un budget de 4% est donc consacré à la formation.

- La société accentue la politique de découverte de l'entreprise. Nord'Imprim accueille entre 10 et 15 stagiaires par an et reçoit régulièrement les écoles et collèges de la région pour des visites guidées.
- La Santé au travail  
Un livret intitulé : « Gestes et Postures », est distribué à l'ensemble des salariés.

---

<sup>3</sup> La loi stipule qu'un entretien annuel est obligatoire pour tout salarié âgé de plus de 45 ans.



L'entreprise travaille en partenariat avec la médecine de travail et un toxicologue afin de détecter les produits qui pourraient être nocifs. Une étude de la concentration de la poussière sera prochainement réalisée dans l'atelier.



### 3. Un réel partenariat avec les fournisseurs et les clients

## Visite de l'usine de Greenfield

le 13 avril 2010



Comme déjà cité, un partenariat fort avec Arjo Wiggins avec le nouveau papier Satimat Green. Nord'Imprim emmène ses clients sur les sites de production des fournisseurs tels que l'usine de pâte à papier Greenfield à Château Thierry afin de leur faire découvrir le procédé de fabrication de la pâte à papier recyclé.

### **L'usine Arjo Wiggins à Wizernes pour découvrir la fabrication du papier.**

Organisation de journées portes ouvertes 2 à 3 fois dans l'année, permettant de faire découvrir le monde de l'imprimerie aux clients et prospects ou confrères mais aussi aux familles des salariés.

L'entreprise, forte de l'obtention des normes ISO 9001 et ISO 14001 en 2009 (alors qu'elle n'est pas soumise à autorisation et à déclaration), a continué à acquérir des prix et certification :

- 2010 AQUAPRIS Prix sur la gestion de l'eau et des bonnes pratiques
- 2010 Trophée de la performance environnementale
- 2011 PSO<sup>4</sup> en obtenant la note de 95 sur 100

Nord'Imprim veut approfondir sa démarche sociétale et vient de s'engager dans l'évaluation RSE ISO 26 000. Une évaluation aura lieu en septembre 2011.

---

<sup>4</sup> PSO : processus industriel de standardisation des procédures pour la production d'un imprimé afin de s'assurer que toutes les étapes de la conception et de la fabrication d'un document imprimé sont aussi efficaces que possible pour que qualité et colorimétrie des documents soient prévisibles et contrôlées.

#### 4. Engagement Sociétal



Nord'Imprim est très engagée sur son territoire :

- Journées portes ouvertes
- Partenariat avec des ateliers protégés
- Formation des scolaires (stages découvertes)
- Achat des produits alimentaires régionaux pour les diverses manifestations
- Participation à de nombreux salons professionnels pour témoigner sur les Bonnes Pratiques (Jadde, Salon du Centre Botanique de Bailleul, Salon des déchets de la CCI, Salon des Maires du Nord de la Somme et Environord 2011)
- Participation au Téléthon en 2010 : don de 4 435 €, l'entreprise participant à hauteur de 5 euros par commande passée
- Participation à la 5<sup>ème</sup> Ronde Européenne des Géants Portés « Les Amis de Fromulus de Steenvoorde », sous forme de mécénat d'entreprise.

#### VII - FACTEURS CLES DU SUCCES

- Implication très forte de la direction
- Motivation de l'ensemble des salariés en grande partie issu du monde rural
- Une démarche constante de progrès. L'envie d'avancer au sein de l'équipe est permanente.
- Collaboration des clients (témoignages) et des fournisseurs

#### VIII - MOYENS MIS EN OEUVRE

##### Humains

- L'ensemble des salariés
- Intervention de 2 consultantes extérieures pour la mise en place des normes

##### Matériels et financiers

- Bacs de rétention
- 2 nouvelles machines qui consomment moins d'eau et de chimie 340 000 euros
- Normes 15 000 euros
- Système évaporation d'eau 15 000 euros
- Des élévateurs électriques pour aider les salariés 8300 euros
- Port des Chaussures de sécurité 1500 euros
- Le papier recyclé Satimat Green coute 8 % plus cher que le papier normal, surtout supporté par l'entreprise.

Propos recueillis auprès de Philippe DEBRUYNE,  
Directeur de Site Nord'Imprim

Par José RIVELON, Conseiller rédacteur  
Accompagné de Marie-Madeleine CARPENTIER,  
Responsable Bonnes Pratiques Réseau Alliances