

POCHECO
Performance économique et RSE
moteurs de l'entreprise

IDENTITE DE L'ENTREPRISE

Raison sociale : POCHECO

Statut : SAS

C.A. : 21 000 000 €

Effectifs : 98

Coordonnées : 13, rue des roloirs
59510 Forest sur Marque

Téléphone : 03 20 61 90 90

Site : www.pocheco.com

Création de l'entreprise : 1928

Activité :

Fabrication d'enveloppes mécanisables, pochettes et sacs à soufflets

Personne(s) rencontrée(s) :

Elodie BIA, Responsable QSE et ADV, elodie.bia@pocheco.com

PARTENAIRES

ADEME, AFNOR, Agence de l'eau Artois Picardie, BOWE (fournisseur de machines), CARSAT Nord, CCI Grand Lille, Région Nord Pas-de-Calais, UPM (Fabricant de papier)

LA DEMARCHE EN UN COUP D'ŒIL

I – CONTEXTE

POCHECO, entreprise de 98 salariés créée en 1928 à Forest-sur-Marque (59), produit 2 milliards d'enveloppes, pochettes et sacs à soufflets par an.

Conscient de la fragilité de son métier, POCHECO se remet en cause et choisit de façon volontaire et originale d'amplifier sa démarche RSE.

II - OBJECTIFS

Cette démarche s'applique à tous les investissements réalisés dans l'entreprise et se concrétise par le fait que chaque action **doit** respecter les trois critères suivants :

- Réduire l'impact sur l'environnement
- Améliorer le bien-être au travail
- Accroître la rentabilité de l'entreprise

Si l'un des trois critères n'est pas respecté, POCHECO **se refuse** à investir dans l'opération envisagée.

III - LES ENGAGEMENTS RSE



1) Gouvernance : assurer la transparence du système de décision et de contrôle <ul style="list-style-type: none">- Echelle de salaire de 1 à 4- Tous les bénéfices sont réinvestis ou distribués aux salariés- Ancrer la stratégie dans la RSE	p. 4 et 5
2) Droits de l'homme : Respecter les droits fondamentaux de la personne <ul style="list-style-type: none">- Diversité des origines sociales- Insertion professionnelle : sous-traitance confiée à des détenus en maison d'arrêt	p. 4
3) Relations et conditions de travail : valoriser le capital humain <ul style="list-style-type: none">- Enrichissement mutuel des collaborateurs grâce au travail en binôme	p. 4
4) Bonnes Pratiques d'affaires : agir avec loyauté et responsabilité sur les marchés <ul style="list-style-type: none">- Extension aux fournisseurs des objectifs environnementaux (garantie d'éco-sources : labels PEFC ou FSC)	p. 5
5) Respecter les intérêts des clients et des consommateurs <ul style="list-style-type: none">- Proposition aux clients de méthodes et de produits moins impactants pour l'environnement	p. 5
6) Respecter l'environnement : <ul style="list-style-type: none">- Filtration des eaux usées grâce à une bamboueraie- Végétalisation des toitures- Conception d'éco-produits (enveloppes Oxymore) et d'éco-méthodes (Tornado)	p. 5 et 6
7) Engagement sociétal : conjuguer les intérêts de l'entreprise et l'intérêt général <ul style="list-style-type: none">- Création de 4 nouvelles activités promouvant les Bonnes Pratiques environnementales auprès des industriels et des salariés	p. 7 et 8

IV - CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE ECONOMIQUE DE L'ENTREPRISE

CA 2008/2009 : 20 860 000€
CA 2009/2010 : 20 930 000€
CA 2010/2011 : 21 100 000€

Résultat net d'impôts : 5% depuis 3 ans

Les bénéficiaires sont pour partie réinvestis dans la R&D (20%) et pour partie distribués au personnel (20%).

Quantités produites stables : 1 600 000 000 articles produits par an depuis 3 ans (malgré une baisse du marché du courrier papier de 10% par an)

Les amortissements représentent 1 000 000 € / an depuis 30 ans

Investissements : 5 000 000€ depuis 10 ans et rapportent environ 500 000€ par an. Economies réalisés : à 229 000 € / an hors investissements sur les bâtiments.

POCHECO est coté E3+ à la Banque de France, ce qui est signe d'une bonne santé financière. Cela permet d'entrer dans une boucle vertueuse d'amélioration.

V - BENEFICES SOCIAUX, ENVIRONNEMENTAUX et/ou de GOUVERNANCE

- Bénéfices sociaux :

- effectif stable : 100 salariés depuis 10 ans
- salaires au départ SMIC + 15% (hors primes) jusqu'à 4 x SMIC pour le plus haut salaire.
- Turn-over : 2,3 %
- Budget Formation : 50 000€ / an (2 fois celui de l'obligation légale)

- Bénéfices environnementaux :

A production égale, diminution des consommations sur 3 ans :

- d'électricité - 20%
- gaz - 90%
- papier - 2.5% soit 200 t/an

Baisse des rejets de CO₂ de 9.1%, soit 1100 teq CO₂

- Bénéfices fournisseurs :

Obligations de méthodes pour les inciter à faire des efforts dans les domaines de la sécurité et de l'environnement.

- Bénéfices clients :

POCHECO est force de proposition de produits moins impactants pour l'environnement.

- Bénéfices pour la Cité :

→ Création de 4 nouvelles activités promouvant les Bonnes Pratiques environnementales auprès des industriels et des salariés :

- Reforestation avec **Pocheco Canopee reforestation**
- Partage d'expertise dans le domaine environnemental avec **Pocheco Canopee Conseil**
- Collecter et trier le courrier avec **Pocheco Hybride Mailing**
- Essaimer avec **La Maison de l'Economie**

→ Participation à des conférences, organisation de visites de l'entreprise, large communication presse (journaux et télévision) afin de démontrer qu'économie et préoccupation environnementale, sociale et sociétale sont très compatibles.

VI - LA DEMARCHE DETAILLEE

L'entreprise dirigée par M. DRUON est leader français dans son secteur d'activités. Elle doit relever un double défi : l'évidente concurrence des autres industriels de ce secteur et surtout le développement du courrier électronique.

La volonté de respecter l'environnement tant par conviction que pour se différencier de ses concurrents et la recherche constante du bien-être de ses salariés ont engagé l'entreprise sur le long terme dans une démarche exemplaire. La direction communique sur cette ambition.



1-Ancrer la stratégie dans la RSE

La stratégie de POCHECO est profondément ancrée dans ses engagements sociétaux, environnementaux et sociaux.

Chez POCHECO, la vision d'entreprise volontairement basée à dix ans permet d'envisager l'avenir autrement et ouvre ainsi des perspectives mises en œuvre dans la diversification des activités.

Et comme dans cette entreprise le souci permanent du respect environnemental n'est pas considéré comme un corollaire induit par d'autres décisions mais qu'au contraire il est pris en compte dès le départ de la démarche industrielle, la RSE participe en bonne part au déploiement de nouvelles activités au même titre que les finances ou la formation du personnel.

Ces nouvelles activités ont toujours l'objectif de promouvoir les Bonnes Pratiques environnementales auprès d'industriels ou de citoyens.

2-Valoriser les hommes pour valoriser l'entreprise



- Comme l'entreprise considère que la Diversité est une force qui peut dégager des solutions innovantes, les salariés proviennent de toute origine sociale. De plus, M. Druon aime faire travailler ses collaborateurs en binôme associant volontairement deux personnalités bien différentes l'une de l'autre, créant ainsi de l'émulation.



- L'entreprise considère aussi que pour être performant, il faut savoir communiquer pour lever tous les barrages. Un professeur de français se déplace dans l'entreprise une fois par semaine pour donner des cours de français à toute personne volontaire.
- Toujours pour favoriser la communication, l'entreprise investit dans de nouveaux casques anti-bruits qui permettent aux opérateurs sur machine d'échanger entre eux malgré le bruit ambiant. (C'est le type d'équipement que l'on retrouve dans les matchs de football pour que les arbitres puissent se parler à distance.)



- L'entreprise favorise l'insertion professionnelle en travaillant depuis plus de 30 ans avec les maisons d'arrêts. Depuis 10 ans, 80 à 120 détenus en attente de jugement à la maison d'arrêt de Douai travaillent pour POCHECO à temps plein dans le cadre de l'activité de sacs façonnés main. Deux salariés de POCHECO travaillent aussi à temps plein dans l'atelier de la prison pour expliquer aux détenus le travail à réaliser.
- Tous les salariés de POCHECO s'impliquent dans la démarche RSE de l'entreprise, chacun trouvant de l'intérêt dans l'un ou l'autre des projets proposés.
- Au sein de toutes les équipes techniques, chacun est force de proposition pour trouver les solutions de baisse de consommation énergétique.

- POCHECO investit dans la formation du personnel pour monter en compétence et pour permettre une grande polyvalence à l'ensemble de l'équipe. Le budget formation est de 50 000 € / an (2 fois l'obligation légale).



- Le dirigeant, unique actionnaire de POCHECO considère que l'argent est un moyen d'entreprendre et non pas une fin. Tous les bénéfices sont réinvestis dans des investissements d'une part et distribués aux salariés d'autre part. En 2010, 20% des bénéfices sont distribués aux salariés et 20% sont investis pour la R&D. De plus, l'échelle des salaires est de 1 à 4 : les salaires commencent au SMIC + 15% (hors primes) jusqu'à 4 x SMIC pour le plus haut salaire.

3- Une première série d'actions dès 1997



- boycott des fabricants de pâte à papier dont la matière première ne provient pas de forêts gérées durablement et certifiées FSC et PEFC
- diminution du grammage du papier
- remplacement du film plastique des fenêtres des enveloppes par un papier cristal
- réduction de 85% des quantités d'encre grâce à l'allègement de l'encrage des fonds d'enveloppe
- utilisation d'encres et de colles à base d'eau et presque sans solvants. Moins de 2% de composés volatiles (norme NF : 5%).



- mise en œuvre en 2003 d'un procédé de production appelé Tornado. Il consiste en une large bobine autour de laquelle viennent se fixer, une fois façonnées, 38 000 enveloppes prêtes à l'expédition. Puis ce mandrin est transporté chez le client. Ce procédé permet d'économiser 1 000 000 de cartons et 29 000 palettes ; et le taux d'enveloppes gâchées n'est plus que de 0,1%, soit 116 millions d'enveloppes récupérées. Tornado concerne désormais 25% de la production de l'entreprise.

Une fois toutes ces actions bien maîtrisées, POCHECO continue d'aller sans cesse plus loin dans sa démarche RSE. La politique de cette entreprise passe en permanence par une vision à dix ans minimum qui l'engage dans des actions quant aux produits, aux process, aux bâtiments et à la diversification de l'activité par le développement de nouveaux métiers.



4- Innover dans les produits

- En 2007 est lancée la production de l'enveloppe appelée « oxymore ». Celle-ci utilise un papier non blanchi fabriqué pour 60% à base de copeaux de bois issus de déchets de scieries et à 40% à base de fibres vierges. L'étude comparée du cycle de vie de cette nouvelle enveloppe par rapport à une enveloppe classique permet de diminuer de 30% l'impact sur l'environnement grâce aux avantages suivants :
 - l'utilisation de copeaux permet de valoriser un déchet
 - l'absence d'opération de blanchiment permet de diminuer la consommation d'eau
 - la meilleure rigidité du papier génère un gain de poids de 6,25% par enveloppe pour la manutention et le transport (10% d'enveloppes en plus par carton d'emballage). Les clients trouvent également leur compte dans cet avantage.

« Oxymore » représente désormais 25% de la production totale d'enveloppes de POCHECO. SFR, un client de l'entreprise, a déjà économisé 60 tonnes de papier en utilisant l'enveloppe « oxymore ».

- Toutes les chutes de papiers sont triées directement sur le site pour ensuite être récupérées par un prestataire et réutilisées par d'autres entreprises (fabrication de carton) dans un rayon de 100km maximum.

5- Innover dans les process

- Les grosses buses utilisées pour le séchage de la colle de fermeture des enveloppes sont remplacées en 2010 par des radiants à l'infrarouge qui dissipent moins de chaleur et qui sont beaucoup moins énergivores. Ce changement permet de réduire les factures d'électricité de 16% et de présenter moins de risque de brûlure pour le personnel.
- Le remplacement de quatre pompes à vide nécessaires à l'acheminement du papier dans les machines par des nouvelles pompes permet :
 - une baisse sensible du bruit pour les salariés et pour les voisins (80 décibels au lieu de 110),
 - un gain d'énergie électrique grâce à des moteurs variables (10% de consommation en moins)
 - et surtout la récupération de la chaleur dégagée afin de chauffer les ateliers, ce qui permet de supprimer deux chaudières à gaz de 750KW chacune (économie de 40 000 euros / an).

6- Rénover les bâtiments

Malgré les surcoûts que cela engendre à court terme, le souci d'économie et de respect de l'environnement passe aussi par la rénovation de vieux bâtiments énergivores. POCHECO veut toujours associer économie et écologie pour faire des « écolonomies ».



- En 2008, les bureaux sont complètement modifiés en open space et bénéficient d'un chauffage par le sol (économie de thermies). L'isolation est assurée par un double vitrage, des huisseries en bois FSC et une toiture végétalisée avec des espèces locales de sedums préconisées par le conservatoire botanique de Bailleul.



- En 2010, 2 000 m² de toiture sont rénovés avec un grand souci écologique. Les trois nouveaux sheds comportent sur la face sud 500 m² de panneaux photovoltaïques et sur la face nord un puits de lumière permet d'asservir la lumière de l'atelier à celle du jour. De plus sur le reste de la surface, la toiture associe une partie végétalisée sur 1 200 m² et un système adiabatique¹ de rafraîchissement naturel : l'eau de pluie récupérée dans la partie végétalisée humecte un filtre dans lequel passe l'air ambiant afin de refroidir l'atelier. L'eau de pluie est également récupérée pour les installations sanitaires.

POCHECO aurait pu remplacer sa toiture par une structure classique (en bac acier par ex.) mais le choix s'est porté sur une couverture plus complexe mais surtout productive. En effet, le fait d'associer toutes ces techniques permet des gains sur les énergies de l'ordre de 200 000 euros par an. Ces 200 000 € comprennent la revente de l'électricité des panneaux solaires à EDF, les gains de chauffage et de refroidissement de l'atelier et les économies d'électricité pour l'éclairage de l'atelier.

- Quatre ruches sont installées sur la toiture. Une formation à l'apiculture est proposée aux salariés qui le souhaitent.



- En avril 2011, le parking visiteurs est remplacé par une bamboueraie pour permettre l'épuration des eaux usées. Celles-ci sont drainées vers les bambous dont les racines les filtrent par phytoremédiation (système d'épuration par les plantes). Les eaux usées sont celles issues du nettoyage des machines, des encriers et des bacs à colles. Même si ces matières premières sont sur une base aqueuse, les eaux sales ne peuvent pas être réinjectées dans le réseau public directement car ces eaux sont trop chargées en matières minérales. Elles risqueraient de perturber la station d'épuration de la ville. Jusqu'à la découverte de ce procédé naturel, POCHECO envoyait ses eaux par camion citerne dans une station d'épuration éloignée de 100km.

¹ une transformation est dite **adiabatique** si elle est effectuée sans qu'aucun [transfert thermique](#) n'intervienne entre le système étudié et le milieu extérieur

- En 2010, la consommation d'eau de POCHECO est de 800 m³/an. Des limiteurs de débit sont installés sur les robinets. Les procédures de nettoyage sont modifiées. La facture d'eau est divisée par 2.
- D'autres phases de rénovation sont à l'étude : réorganisation des quais de réception et d'expédition ; rénovation du reste de la toiture en août 2011 ; requalification d'un bâtiment en une salle polyvalente de réception et d'exposition.

Il faut noter que la moyenne d'amortissement appliquée à la plupart de ces investissements est de 8 ans. Ceci permet de dégager des possibilités de financements pour pouvoir anticiper sur de nouvelles réglementations à venir (par ex. nouvelle taxe de 1 €/m² pour toutes les toitures qui ne permettent pas la récupération des eaux pluviales).

7- Mesurer avec le Bilan carbone et cycle de vie

Menant toujours plus loin sa démarche RSE, pour vérifier l'impact de toutes ces innovations, chaque année depuis 2008, POCHECO réalise un bilan carbone effectué en interne car au sein de l'entreprise une personne est agréée Bilan Carbone® ce qui donne accès à la version logiciel de l'ADEME.

En 2010, afin de cibler les points à travailler sur le produit pour réduire au maximum l'impact sur l'environnement, POCHECO décide d'investir 100 000 euros dans une étude réalisée pendant deux ans avec le CNRS, un bureau d'étude externe et validée par 3 experts. L'acquisition du logiciel Simapro et de sa base de données Ecoinvent permet d'effectuer des Analyses de Cycle de Vie (ACV) pour calculer les impacts environnementaux d'un produit tout au long de son cycle de vie. Contrairement au bilan carbone, l'ACV est une approche multicritère, c'est-à-dire qu'elle ne prend pas seulement en compte les émissions de CO₂ mais aussi les impacts sur l'eau, sur l'air et sur toutes ressources naturelles. Une étude différenciée démontre qu'une facture par internet est six fois plus impactante qu'une facture papier (par ex. pour le seul CO₂, 120 gr. au lieu de 15) si le particulier passe 12min devant son écran pour la consultation.

8- Diversifier les activités de l'entreprise et s'engager plus fortement dans la Cité

Pourquoi diversifier l'activité ?

Le marché de l'enveloppe est très concurrentiel et le risque d'abandon de l'enveloppe est réel. POCHECO veut donc accompagner le développement de l'entreprise par des activités connexes. En innovant dans de nouvelles activités, M. Druon tient à garantir à long terme un travail à tous ses collaborateurs. De plus en proposant des alternatives et en développant d'autres marchés, ces nouveaux métiers permettent une évolution professionnelle des salariés et une fidélisation des clients actuels.



Apprendre à reconstruire l'environnement avec Pocheco Canopée Reforestation (juin 2009)

Apprendre à protéger et à préserver l'environnement et la biodiversité constitue un enjeu majeur et vital pour notre société. A cause de l'origine de la matière première qu'elle travaille, POCHECO est particulièrement sensible à cette donnée. C'est pourquoi POCHECO décide de créer en 2009 l'association à but non lucratif Pocheco Canopée Reforestation afin de développer la surface boisée du Nord Pas-de-Calais dont le taux de boisement est le plus faible des régions de France (7,3% contre 21,7% en moyenne). Pour ce faire, elle met en place des groupes bénévoles d'actions locales qui rencontrent les mairies et des propriétaires privés (agriculteurs, forestiers). En 2011, les bénévoles de l'association ont planté 1750 arbres sur des terres en friche de cinq communes (Forest-sur-Marque, Comines, Baisieux, Marchiennes et Quesnoy-sur-Deûle). En 2012, ils prévoient d'en planter 3000. Il peut y avoir partenariat d'entretien ou non, les arbres appartenant aux propriétaires des terrains.

La réalisation d'un bilan carbone de l'association permettra de connaître l'impact réel sur les émissions de CO₂ et d'O₂.

Cette association est gérée par un salarié à temps plein et compte 90 adhérents. 10 % des salariés de POCHECO participent à cette opération.



Partager son expertise avec Pocheco Canopée Conseil (2010)

A force de trouver des solutions innovantes, POCHECO veut partager son expertise et compose en 2010 une équipe d'ingénieurs « POCHECO CANOPEE CONSEIL » pour aider les industriels à faire des « **écolonomies** » (écologie + économies).

Dans le cadre de cette nouvelle activité, afin de compléter le savoir-faire de POCHECO, des études ont été menées pendant 6 mois par 4 étudiants stagiaires de l'ENSAM, rémunérés au SMIC par l'entreprise, dans les domaines de l'éolien, de la géothermie, du diagnostic en déperdition thermique et des panneaux photovoltaïques.

Assuré par deux salariés à temps plein + toute l'équipe technique en cas de réflexion sur un projet, POCHECO CANOPEE CONSEIL propose d'aider les entreprises en partant de plusieurs outils :

- bilan carbone
- analyses de cycles de vie
- audits internes
- étude de perception de l'image d'une entreprise vis à vis de ses clients, ses partenaires, ses voisins...
- plan de déplacement

Collecter et trier le courrier avec Pocheco Hybride Mailing (mai 2011)

POCHECO Hybride Mailing, créé en mai 2011, collecte le courrier non affranchi chez plusieurs clients régionaux et procède à un tri mécanique sur le site de Forest sur Marque. Le courrier est ensuite remis à la Poste. Assurés par deux salariés à temps plein, ce service permet aux clients de faire des économies sur le prix du timbre, le prix de la collecte et la location de la machine à affranchir sans compter le gain de temps !

Pour le lancement de leurs activités, ces trois associations (Pocheco Canopée Reforestation, Pocheco Canopée Conseil, Pocheco Hybride Mailing) sont portées financièrement par l'entreprise POCHECO, le but étant qu'elles soient rapidement autonomes.

Essaimer avec La maison de l'économie (en création)

Cette association est le fruit d'un mécénat financier et de compétences. Elle est animée par un salarié à temps plein et un salarié à temps partiel. Elle a pour but de devenir :

- > un lieu d'exemples et d'initiatives locales,
- > une association militante pour une économie plus durable
- en contribuant à faire du Val de Marque un espace riche en biodiversité au centre de la métropole lilloise.
- en impliquant les citoyens, les collectivités et les entreprises dans une action globale pour améliorer les conditions de vies de tous, prôner une alternative « écolonomique », revaloriser le travail et réduire notre empreinte écologique.

La maison de l'économie, construite sur 400 m2 sera passive, productive et durable.

La diversification de l'activité de POCHECO par le biais de la création de quatre nouvelles activités (sous forme de nouvelles entreprises ou d'associations), le fait d'associer l'industrie avec l'environnement, l'art (exposition de photos d'artistes et concerts dans l'usine) et le sport (cours de gym dispensés gratuitement chaque mardi in situ), tout cela donne un sens au travail et permet de s'inscrire dans un projet d'entreprise.

Vers la fin des années 90, la pérennité de l'entreprise était menacée. Le virage pris à l'époque grâce à la volonté du dirigeant d'appliquer systématiquement une démarche RSE pour chacune de ses décisions a permis de redresser la barre. Si dans un des projets manque l'un des trois piliers que sont la rentabilité économique, le bien-être du personnel et le respect de l'environnement, l'action n'est pas engagée. Désormais bénéficiaire depuis plusieurs années, POCHECO réinvestit systématiquement ses profits dans son développement. **POCHECO a bâti sa performance industrielle sur une vision écologique et sociale totale en évitant d'emprunter les chemins de traverse du court termisme.**

VII - FACTEURS CLES DU SUCCES

- volonté, charisme et inventivité du dirigeant habité par le « doute fécond »
- permanence de l'orientation environnementale et sociétale **fermement** maintenue
- implication et mobilisation du personnel grâce à la valorisation des tâches et à une vision à long terme
- réduction des coûts grâce à une recherche permanente de la diminution de matières (cartons, palettes, film plastique), des déchets et de l'énergie
- amélioration de l'image de l'entreprise
- bénéfices intégralement réinvestis
- communication transparente de la stratégie à long terme, des informations, des résultats de l'entreprise vis-à-vis des salariés, des clients et des parties prenantes.
- convention tous les deux ans regroupant l'équipe de cadres, des clients, des partenaires et diverses personnalités.

VIII - MOYENS MIS EN ŒUVRE

Humains : -10% des salariés sont adhérents à l'association de reboisement et participent aux actions de plantation.

- 5 salariés de POCHECO sont chargés de développer les nouvelles activités.
- Accueil en stage pendant 6 mois de 4 étudiants stagiaires de l'ENSAM.

Matériels : - pour permettre les diversifications : acquisition de logiciels (Bilan Carbone®, Simapro), et d'une machine de tri du courrier

- pour permettre de faire des économies : rénovation du parc machine (nouvelles pompes à vide, système Tornado, système de séchage de la colle par infrarouges) et rénovation des bâtiments (nouvelle toiture, isolation des bureaux, etc.)
- pour améliorer ses compétences : une étude avec le CNRS
- pour respecter l'environnement : une bamboueraie

Financiers : Total des investissements les plus récents : 3 181 300 € dont :

- 2,1 M€ (toiture végétalisée et photovoltaïque) au lieu d'1 M€ pour une toiture classique

- 6 000 € (logiciel Simapro)
- 2000 € (logiciel bilan carbone)
- 100 000 € (étude analyse de cycle de vie)
- 150 000 € (bamboueraie)
- 200 000 € (bureaux)
- 140 000 € (pompes à vide)
- 300 000 € (machines de tri Hybride Mailing)
- 150 000 € (radiants infrarouges)
- 3300 € (ruches et limiteurs de débit d'eau)
- 30 000 € (salaires des 4 étudiants-stagiaires (dont 1 foncier))
- intéressement : en plus de la participation légale, une prime exceptionnelle est versée

en fonctions des bénéfices. En 2010, participation légale + prime exceptionnelle = 2 mois de salaire.

Propos recueillis auprès d'Elodie BIA
Responsable Qualité, Sécurité et Administration des
Ventes chez POCHECO

Par Jean-Pierre DUHEM, conseiller rédacteur
Accompagné de Marie-Madeleine CARPENTIER
Responsable Bonnes Pratiques Réseau Alliances