

# HORIZON ÉCO

## L'ÉCONOMIE DU NORD-PAS DE CALAIS



ENGAGEMENT RSE DES  
ENTREPRISES RÉGIONALES

N° 157 octobre 2013

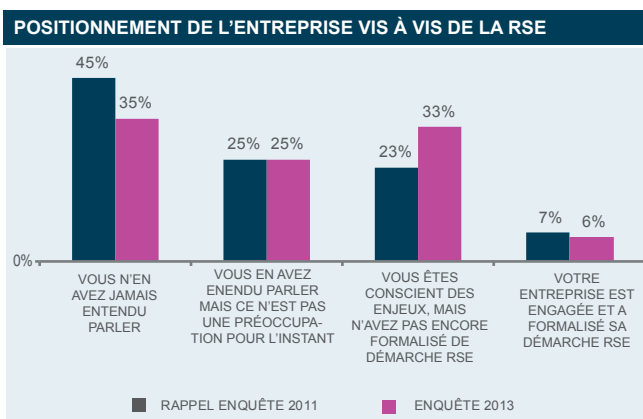
## RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES : UN DÉPLOIEMENT PROGRESSIF.

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) a fait l'objet d'un programme d'actions inscrit dans la loi du 3 août 2009 relative au Grenelle de l'environnement. Selon la définition de la Commission Européenne, la RSE est l'intégration volontaire par les entreprises des préoccupations sociales et environnementales dans leurs activités économiques et leurs relations avec leurs parties prenantes, au-delà de ce que la loi impose. Réseau Alliances et la CCI de région Nord de France s'étaient associés en 2011 dans la mise en place d'un observatoire visant à mesurer l'intégration de la RSE par les entreprises de la région. Deux ans après, l'enquête a été reconduite, à laquelle plus de 500 entreprises ont répondu. L'enquête permet de recenser les moyens, les besoins exprimés et met en avant des actions qu'il est possible à chacun de s'approprier.

### UNE PRISE DE CONSCIENCE ÉTABLIE

Dans le contexte de crise actuelle où le manque de temps et le manque de moyens contraignent les dirigeants d'entreprises, certains ont trouvé, à travers la RSE, une réponse à l'amélioration de leurs performances. Certes les entreprises ayant mis en place une démarche RSE sont encore trop peu nombreuses. Mais la prise de conscience de l'utilité et du bien fondé de ces principes dans l'entreprise s'est fortement développée en quelques années. Les répondants sont en effet plus nombreux à avoir entendu parler de la RSE (ils ne sont plus que 35% en 2013 à déclarer ne pas en avoir entendu parler contre 45% en 2011), tout comme les dirigeants conscients des enjeux (33% contre 23% en 2011).

Les entreprises ont maintenant une meilleure connaissance de la RSE et l'associent aux actions en faveur de l'environnement et/ou pour l'amélioration des conditions de travail.



## UNE PRISE DE CONSCIENCE QUI S'EXPLIQUE PAR DES ENJEUX CLAIREMENT IDENTIFIÉS

Les entreprises prennent conscience de l'importance de la RSE au travers d'actions concrètes qui leur ont permis de répondre à leurs enjeux. Dans un contexte économique complexe, les entreprises sont bien conscientes de l'importance que revêt l'innovation pour se démarquer de leurs concurrents et conquérir de nouveaux marchés.

L'enquête révèle qu'elles ont fait le lien entre RSE et innovation puisque 30% des répondants considèrent en effet que la RSE représente un levier favorable à l'innovation.

L'enquête montre également une prise de conscience collective des parties prenantes de l'entreprise. Pour un dirigeant sur quatre, répondre à une attente forte de la part des clients est primordiale et cela représente 5 points de plus qu'en 2011 (15%).

Les entreprises sont également soucieuses de se conformer à la réglementation : les obligations qui se profilent sont une préoccupation importante pour 1/3 des répondants.

Mais avant tout, la volonté de mettre en place une démarche RSE dans l'entreprise s'appuie sur une conviction personnelle. 73% des dirigeants croient en l'évolution de l'entreprise vers le sociétal et l'environnemental, et 39% y voient un facteur d'attractivité de l'entreprise. La RSE devient une composante importante de l'esprit d'entreprendre !

### VOTRE DÉMARCHÉ RSE N'EST PAS ENCORE FORMALISÉE, MAIS VOUS AVEZ IDENTIFIÉ DES ENJEUX POUR VOTRE ENTREPRISE

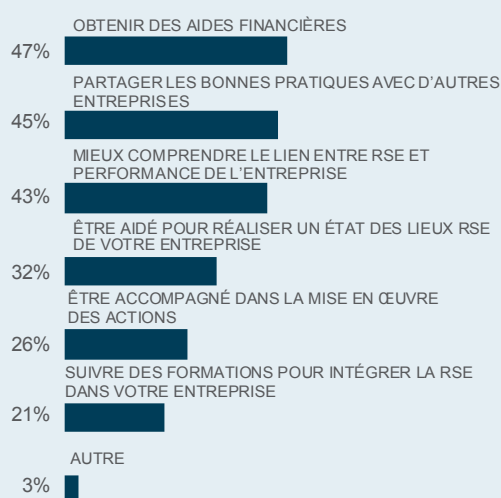


Mais, si ces dirigeants sont conscients des enjeux de la RSE, ils n'ont, à ce jour, pas encore formalisé leur démarche. Les principales raisons évoquées sont avant tout le manque de temps (71%) et de ressources financières (40%), accentué en cette période de crise.

Certaines entreprises estiment également que leur organisation n'est pas adaptée (26%), notamment pour les entreprises composées uniquement d'un dirigeant (36%), ou qu'elles manquent de visibilité sur leur stratégie (15%).

Malgré les freins exprimés, ces entreprises sont prêtes à franchir le pas et ont fait part des appuis dont elles auraient besoin pour passer à l'action.

### POUR PASSER À LA RSE, IL VOUS FAUT :



Pour ces dirigeants, les solutions qui leur permettraient de passer à l'action seraient avant tout des aides financières (47%). Mais au-delà, c'est un désir de partage de bonnes pratiques qui ressort pour 45% des entreprises. Véritable levier vers un passage à l'action, la transmission par l'exemple permet aux entreprises plus expérimentées d'illustrer comment la RSE profite à la performance de l'entreprise.

## L'EXPÉRIENCE DES ENTREPRISES ENGAGÉES

Contrairement aux idées reçues, les entreprises déjà engagées dans une démarche RSE ne se distinguent pas par leur taille. Ainsi, comme le révélait l'enquête réalisée en 2011, la RSE n'est pas l'apanage des grandes entreprises seulement.

De plus, les actions déjà réalisées par ces dirigeants touchent tous les niveaux de l'entreprise : de l'interne à l'externe, car la RSE s'inscrit dans une démarche globale.

## CE QU'ELLES ONT FAIT / VONT FAIRE

Parmi les actions déjà menées, on retrouvera tout ce qui relève de la réduction de l'impact de l'entreprise sur l'environnement (gestion des déchets, de l'eau... ) mais aussi tout ce qui a trait aux conditions de travail et au dialogue social : actions spontanément mises en place par la majeure partie des répondants.

## LES PRINCIPALES ACTIONS DÉJÀ ENGAGÉES CES 3 DERNIÈRES ANNÉES



GUIDE DE LECTURE : LA RÉDUCTION DES IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT EST L'ACTION MISE EN PLACE PAR LA MAJEURE PARTIE DES ENTREPRISES DÉJÀ ENGAGÉES DANS LA RSE. VIENNENT ENSUITE L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE TRAVAIL ET DU DIALOGUE SOCIAL, LA POLITIQUE DE GESTION DES COMPÉTENCES....

Ces entreprises déjà engagées dans la RSE projettent, dans les trois années à venir, des actions de fonds, en relation avec leurs parties prenantes et qui représentent un réel investissement. Entamer une démarche d'achats responsables permet par exemple, de sécuriser ses relations fournisseurs à long terme, de renforcer les partenariats et aussi de faire progresser les entreprises de sa sphère d'influence.

Dans un second temps, les démarches de certification, plus engageantes pour les entreprises, sont mises en place dans un second temps.

## LES PRINCIPAUX PROJETS POUR LES 3 PROCHAINES ANNÉES



## CE QUE LA RSE LEUR A APPORTÉ

Les trois-quarts des entreprises engagées déclarent avoir augmenté la valeur ajoutée dégagée par leur structure.

Les dirigeants constatent une amélioration de l'image de leur entreprise auprès des clients, des jeunes diplômés ou encore du grand public. L'engagement dans une démarche sociétale leur a permis d'accroître la motivation de leurs salariés et d'améliorer la performance de leur entreprise. Les dirigeants ont su développer ainsi l'attractivité de leur entreprise, tout en réduisant les coûts : réduction des coûts dus au turn over, aux déplacements, ou encore aux bâtiments.

Une entreprise sur deux engagée dans cette démarche communique autour de ses actions RSE, notamment par le biais de la presse, de rapports RSE, de rapports d'activité ou encore de la participation à des concours sur la thématique.

Pour aller plus loin, ces entreprises souhaitent, entre autres, réaliser un état des lieux de leur démarche.

## POUR ALLER PLUS LOIN, FAVORISER LE PARTAGE D'EXPÉRIENCES

A ce jour, les entreprises engagées dans une démarche RSE sont encore peu nombreuses. Mais l'idée fait son chemin et de plus en plus de dirigeants sont conscients que cela peut apporter à leur entreprise. Il ne leur manque plus que le petit coup de pouce pour franchir le pas.

En cela, les entreprises peuvent collaborer car, si les dirigeants souhaitant s'engager dans la démarche sont avides de partage d'expériences réussies, ceux plus avancés expriment clairement une volonté de partager leurs pratiques. C'est d'ailleurs le cas d'une entreprise sur quatre déjà engagée.

La mise en place ou le renforcement de lieux d'échanges pourrait être une réponse à ce besoin de partage. La naissance de collaborations inter-entreprises est entre les mains de chacun. Il existe également sur le territoire de nombreux dispositifs d'accompagnement pouvant répondre à ces attentes.

## Geert DEMUIJNCK,

Professeur d'éthique à l'EDHEC,  
co-directeur World Forum Lille  
Institute

### UN CONSTAT GÉNÉRAL, LA RSE PROGRESSE DANS LES ENTREPRISES DE LA RÉGION NORD-PAS DE CALAIS

Les résultats de cette enquête ne surprendront guère ceux qui suivent l'évolution de la RSE, mais, néanmoins sont encourageants. De plus en plus de chefs d'entreprise prennent conscience des attentes des parties prenantes et se rendent compte qu'avoir une image d'entreprise responsable est une nécessité. En outre, de plus en plus de petites et moyennes entreprises envisagent de faire le tour de la question. En même temps, nous constatons aussi que le progrès est, pour l'instant, au niveau de la prise de conscience. La mise en œuvre progresse aussi, mais le chemin est encore long.

### LES PRÉOCCUPATIONS DES DIRIGEANTS : LES COÛTS

En toute logique, nous observons que les entreprises se concentrent en priorité sur leur impact environnemental et sur un meilleur climat social. Deux domaines dans lesquels des pratiques plus responsables se traduisent assez facilement en réduction de coûts (énergie, tensions sociales). Par ailleurs, on observe aussi une focalisation des chefs d'entreprise sur le lien entre RSE et performance de l'entreprise. Indirectement, cela se traduit aussi par cette demande d'aides financières pour aller plus loin dans la mise en œuvre de politique RSE. Il est effectivement important de souligner qu'un comportement responsable en termes de management par exemple n'implique pas systématiquement plus de dépenses, mais crée de la valeur à long terme. L'attractivité de l'entreprise est également profitable à l'entreprise autant sur le plan des ressources humaines que dans le gain de nouveaux clients. L'innovation ressort aussi comme un bénéfice direct. Tous sont facteurs de nouvelles ressources pour l'entreprise.

### LA RSE : AU-DELÀ DE L'INVESTISSEMENT DURABLE

La focalisation sur le lien entre RSE et performance est compréhensible bien que quelque peu paradoxal.

Il est parfaitement légitime et même souhaitable d'avoir un œil braqué sur ce que la RSE peut rapporter ou coûter, mais, au fond, ce qui est évidemment le plus important, c'est la fierté de savoir que l'entreprise, et ceux ou celles qui la dirigent, suscitent le respect des parties prenantes.

Les chefs d'entreprise sont aussi conscients de cela et ils illustrent très bien cette tension en soulignant massivement que la raison pour laquelle la RSE est un enjeu pour l'entreprise est avant tout « une histoire de conviction personnelle ».

Autrement dit, si dans certains rares cas, la responsabilité a un coût et demande un effort, cela n'est jamais une justification pour se comporter de façon irresponsable.

#### MÉTHODOLOGIE :

Enquête administrée conjointement par les CCI de la région Nord de France et Réseau Alliances auprès de 18 000 entreprises du Nord-Pas de Calais, entre le 27 août et le 10 septembre 2013. Plus de 500 entreprises ont répondu à cette enquête. Analyse réalisée par Annabelle GRAVE, et Sophie LETARTRE, en collaboration avec Hubert DELEARDE.

Retrouvez ce document et l'ensemble des documents de la CCI de région Nord de France sur [www.norddefrance.cci.fr](http://www.norddefrance.cci.fr). Retrouvez également ce document sur [www.reseau-alliances.org](http://www.reseau-alliances.org) et lors du World Forum Lille 2013. Pour aller plus loin : [www.strategie-environnement.fr](http://www.strategie-environnement.fr) et [www.initiativesdd.org](http://www.initiativesdd.org)

#### CONTACTS :

**Réseau Alliances :**  
[alliances@reseau-alliances.org](mailto:alliances@reseau-alliances.org) T. 03 20 99 45 17  
**CCI de région Nord de France :**  
[a.grave@norddefrance.cci.fr](mailto:a.grave@norddefrance.cci.fr) T. 03 20 63 79 75



**CCI DE RÉGION NORD DE FRANCE**  
299, bd de Leeds - CS 90028 - LILLE cedex  
[www.norddefrance.cci.fr](http://www.norddefrance.cci.fr)

