

LES ENCHANTEURS

LILLE (59)

Activité : Agence de Conseil
en Marketing
et Communication

Effectif : 15 personnes

Contacts:

Eric Merlin

Fondateur

em@lesenchanteurs.fr

06 11 60 80 98

Denis Verbeke

Directeur conseil

dv@lesenchanteurs.fr

06 74 73 27 57

www.lesenchanteurs.fr
www.marketbox.fr



Résultats

- ➔ **Réduction de notre empreinte carbone :**
 - énergie verte 100 % renouvelable
 - PDE : 9 salariés sur 10 n'utilisent pas la voiture
- ➔ **Forte motivation et cohésion des équipes :**
depuis 3 ans, turn-over à 0.
- ➔ **Stimulation des clients** pour qu'ils s'investissent eux aussi dans le Développement Durable.
- ➔ **Accompagnement** de jeunes diplômés et de jeunes entrepreneurs.

Nous avons réussi à mettre en place une démarche RSE efficace... et dans une TPE de SERVICES !

Points Clés

→ Les 3 temps de la démarche Green®

1. Recenser en interne l'existant
2. Amplifier nos efforts quotidiens
3. Partager notre engagement

→ Réduction de notre impact environnemental : la charte **green!**

green!
Les Enchanteurs s'engagent

- Tendre vers le 0 papier, minimiser les consommables.
- Sélectionner des prestataires engagés dans le Développement Durable
- Trier les déchets et les valoriser
- Favoriser les transports doux avec un Plan de Déplacement en Entreprise : PDE

→ Recherche d'un nouveau modèle de gouvernance

- Recruter des "jeunes pousses" pour le partage des valeurs
- Révéler et valoriser les talents : l'intelligence collective
- Partager les richesses : intéressement et PEE
- Transparence pour impliquer et fidéliser les collaborateurs

