

DOSSIER DE CANDIDATURE
TROPHÉES DE L'ÉCONOMIE RESPONSABLE 2021
Catégories « Espoirs de la RSE » - Entreprises de moins de 5 ans

TRIPBIKE

Dossier suivi par Lucile Janssoone, Charlotte Coupigny et Sophie Letartre, Réseau Alliances

I/ PRÉSENTATION DE L'ORGANISATION CANDIDATE

1. INFORMATIONS GÉNÉRALES

Raison sociale : SAS TRIPBIKE

Statut : SASU

Date de création : 16/10/2015

Domaine d'activité : Fabrication, formation et commercialisation de mobilité douce. Vente par internet code APE 4791B

Territoire(s) d'action : France, Europe & Asie

Effectif : 3

Adresse complète : 764 Bve Lahure – 59500 Douai

Personne en charge du dossier : *Nom* : SARANTELLIS ; *Prénom* : Carla- Sophie.

Fonction : Fondatrice-Dirigeante

Contact : E-mail : _____ Tél. fixe : _____ Tél. mobile : _____

Autres contact(s) : Nom(s), Prénom(s), Fonction(s), Mail(s)

Monsieur Mathieu Hardy marketing /export tel _____ , mail : _____

Monsieur Langhade DAF , tel _____ , mail : _____

Site Internet : <http://hyboo.bike>

Compte twitter :

- <https://fr.linkedin.com/in/carla-sophie-sarantellis-54284116a>

Prix et nominations :

1. *Metha* en 2019 & 2020 (prix coup de cœur)
2. *Invest innov* en 2019 (lauréate)
3. *Invest in Stories* en 2019 (lauréate)
4. *La Tribune* en 2020 (nominée)
5. *Trophées Sport & Loisirs* en 2020 (nominée)
6. *REV3* (lauréate de l'accélérateur 2019)
7. *World design capital Mondial* en 2020 (lauréate)
8. *Prix innovation IMT Paris-Bercy 2020* (nominée mais pas finalisé en raison du Covid-19)
9. *RMC 2018 & 2019* (nominée)

Certifications :

- @Homologation ES02/21/0295 NF EN 15194
- Brevet d'assemblage de tubes en bambou surmoulé déposé le 4 juillet 2017 n° enregistrement national 17 70709 publications 3 068 632

1. CONTEXTE & ACTIVITE

1) Racontez l'histoire de votre structure

Je m'appelle Carla Sarantellis, je suis impliquée bénévolement depuis 2001 dans de multiples actions humanitaires :

- Fundraising pour opérations à cœur ouvert/ Institut Carpentier (Vietnam)
- Opérations Smiley – opération becs de lièvre sur enfants cambodgiens (Cambodge)
- ONG Vietnam Plus /Mékong Quilts - création de 350 emplois pour des femmes en milieu rural

La start-up Tripbike est aujourd'hui incubée auprès de l'École des Mines de Lille-Douai et dans l'accélérateur REV3 croissance.

C'est une entreprise qui a été créée il y a 5 ans et qui a pour objectif la création d'emplois pour des personnes en situation de handicap.

De cette idée est né le projet HYBOO : un vélo vertueux en bambou de fabrication et utilisation verte, made in France et inclusif.

2) Expliquez l'activité de votre entreprise

Les vélos Hyboo répondent à une demande croissante de mobilité douce dans les villes. (+ 25% de ventes en 2020 soit 2,7 millions de vélos vendus).

Tripbike conçoit une gamme de produits autour de la mobilité douce qui comprend :

- La formation,
- La fabrication,
- L'assemblage de la gamme de nos produits par des personnes en situation de handicap,
- La commercialisation de vélos à assistance électrique de moins de 15 Kg et de des accessoires éco-désignés.

Hyboo est le seul vélo unisexe de moins de 15 kg 4-en-1: **vélo de ville de randonnée de loisirs** et VAE* muni d'une **assistance électrique* amovible**, modèle femme et **homme convenant parfaitement à tous les utilisateurs** : Citadins primo-accédants sportifs femmes et hommes.

Hybride par sa conception industrielle (écoconception du cadre à base de matériaux bio sources) et hybride de par son utilisation 4 en 1.

3) Pourquoi candidatez-vous aux **Trophées de l'Économie Responsable** ?

Je candidate aux Trophées de l'Economie Responsable dans le but de sensibiliser et mettre en lumière nos actions par rapport aux travailleurs en situation de handicap.

Mais aussi pour donner de la légitimité à cette démarche entrepreneuriale ESS par rapport à nos utilisateurs, les institutions et nos différents partenaires.

Et pour donner de la visibilité afin de faire connaître le projet et notre démarche ESS par rapport aux utilisateurs de Hyboo, nos followers, réseaux sociaux et multimédias.

II/ STRATEGIE

1. MISSION & VALEURS

4) Quelle est la **mission/la raison d'être** de votre entreprise ?

Notre mission est **d'insuffler un art de vivre par une prise de conscience sociale et environnementale** ; en étant acteur moteur de la mobilité douce par la mise à disposition de vélos utilisés comme un second véhicule, ce qui permet de réduire la pollution dans les zones urbaines.

Elle est aussi d'agir sur la **transformation des produits** par le biais de nouveaux designs et de nouvelles méthodes d'industrialisation en **intégrant l'usage des matériaux bio sourcés** ; en accompagnant ce mouvement de **transition vers la mobilité douce** comme le prévoit la loi climat votée par les députés ce vendredi 9 avril 2021, qui vise à favoriser la prime à la conversion qui encourage l'utilisation du vélo électrique. C'est également d'être actif dans la **réinsertion** et participer à **l'élan économique** de la région Hauts-de-France en recentrant & développant une activité industrielle en France.

5) Quelles sont vos **valeurs** ?

- Le **partage** : Proposer des produits éco-désignés, vertueux à des prix raisonnables, accessibles à tous en évitant ainsi l'exclusion de nos clients.
- **L'engagement** : sans faille pour la création d'emplois au sein des ESAT/ANRH, au travers de formations.

- Le **travail** : privilégier la relation gagnant/gagnant avec tous nos partenaires et sous-traitants, la création de nouveaux produits de façon à augmenter la réinsertion par l'emploi des personnes en situation de handicap.

2. ENJEUX & OBJECTIFS

6) Quels sont les enjeux RSE liés à votre activité ?

- Mettre en lumière l'écologie au cœur de l'innovation et réduire la pollution en accompagnant le mouvement de la transition vers la mobilité douce et responsable
- Contribuer concrètement à la réinsertion dans l'emploi pour des travailleurs en situation de handicap qui ont besoin d'exister et d'être reconnus en tant qu'acteurs dans une économie vertueuse, porteuse de valeurs de solidarité, en créant un pôle de formation.

7) En fonction de ces enjeux, quels sont les objectifs de votre entreprise ?

- **Économiques** : création de plusieurs emplois en interne
- **Sociaux** : modéliser et assurer la formation et l'emploi des travailleurs en situation de handicap.
- **Environnementaux** : une réponse aux problèmes d'encombrement et de pollution dans les villes.
- **Sociétaux** : maintenir la relation avec nos différents partenariats historiques tels que les ESAT, la région Hauts-de-France, la BPI, l'ADEME.

III/ DEMARCHE ET ACTIONS

Pour votre entreprise, expliquez :

8) Gouvernance et conditions de travail : organisation, relations et conditions de travail, égalité des chances, lutte contre les discriminations, diversité, formation, bien-être des collaborateurs...

Actuellement, nous mettons tout en œuvre pour que l'ensemble de nos **partenaires** (dont font partie à 90% les travailleurs en situation de handicap) puissent **monter en compétences** et nous faire un retour sur leur expérience dans le traitement des missions qui leurs sont confiées.

Nous avons pour cela fait une **vidéo de mise en situation et un manuel méthodologique** adapté pour la bonne compréhension de chaque utilisateur (personnes en situation de handicap et formateurs encadrants).

Chacune des parties s'exprimant librement au cours de **débriefings pédagogiques** afin de faire évoluer le partenariat engagé depuis 5 ans.

Plusieurs formations filmées ont été dispensées et un manuel adapté aux spécifications de nos produits et aux normes ISO de l'établissement a été rédigé dans ce sens.

Nous avons créé des **produits adaptés à nos partenaires** (travailleurs en situation de handicap au sein de l'ESAT) dont l'assemblage est simplifié au maximum afin d'en faciliter le traitement ; tous nos produits sont

fabriqués comme des kits qu'il faut assembler, chaque partie de produit a été **imaginée et testée** avec du personnel en situation de handicap dans des ateliers spéciaux destinés à ces tests. Nos usagers pourront ainsi changer ou acheter nos produits facilement.

Nos prestataires ANRH assurent un SAV intelligent au sein de la même structure qui permet de livrer ou de changer une pièce selon la demande.

Afin de transmettre nos valeurs et expériences entrepreneuriales, Tripbike recrute régulièrement des stagiaires à qui nous tâchons de transmettre nos connaissances au travers d'expériences et univers professionnels.

9) Environnement :

- Quelles sont les **ressources nécessaires** à votre activité ?

Les ressources nécessaires à notre activité sont :

- Les ressources **humaines** :
 - o Emplois non-salariés : 3 ;
 - o Partenaires institutionnels : Région & CCI Hauts-de-France, REV3, BPI, ADEME, IMT LILLE DOUAI, INITIATIVES France et OISE OUEST.
 - o Fournisseurs : moules, injection, assemblages, la R&D, les pièces détachées, la commercialisation, ingénierie, financiers, Business Angel.
- Les ressources **matérielles** : à 80 % le bambou sur la partie R&D.
- Les ressources **immatérielles** : brevet : Publication 3068 632 enregistrements 1779709 du 4 juillet 2017, marques déposées : **TRIPBIKE, HYBOO, HELBOO & SHELBOO**, homologation NF EN 15194 10.2017.
- Les ressources **financières** : Avances remboursables pour initiatives France et la BPI et subventions pour la BPI et l'ADEME. Les fonds, bénéfiques, soutiens financiers d'un Business Angel
- Les ressources **technologiques** : 4 pôles de R&D : L'IMT, bureau d'études dans le Nord, et 2 bureaux d'étude situés à Oyonnax.

- Comment prenez-vous en compte l'**impact de votre activité sur l'environnement** et quels moyens mettez-vous en œuvre pour le limiter ? *ACV, bilan GES, réduction et valorisation des déchets, éco-conception, réduction des consommations d'énergie et émissions de CO₂, PDM, bâtiment, utilisation d'énergies vertes, biodiversité...*

De nombreux pays s'interrogent sur les dommages collatéraux liés au réchauffement climatique. Pas un jour ne se passe sans que l'on soit interpellé par des phénomènes bouleversant des régions entières, provenant de l'effet de serre comme les inondations, les cyclones, la fonte de la banquise ... et la pollution créent des maladies chez les plus fragiles (jeunes enfants, personnes vulnérables...). Le vélo est reconnu comme un moyen de locomotion non polluant et se substitue petit à petit aux véhicules thermiques pour réduire les effets de serre et maintenir par sa pratique régulière, la santé et une bonne forme physique.

Le bambou est le matériau le plus **neutre** qui soit, en effet, c'est une graminée et sa coupe n'engendre pas de déforestation, ni de déséquilibre naturel ; il contribue au contraire à favoriser l'écoulement des eaux et ainsi empêche les terrains d'être inondés et les glissements de terrains si fréquents dans les zones émergentes.

Le bambou est constitué de silicium naturel /sable et de fibres naturelles, il est par conséquent totalement **biodégradable et recyclable**.

Il pousse de façon endémique sans qu'il ne soit nécessaire de l'arroser et sa pousse absorbe une partie des gaz carboniques, à effet de serre. Dès que son chaume est coupé, un rhizome sort de terre et permet la repousse du bambou qui se reconstitue en moins de 6 mois pour atteindre une taille adulte.

L'utilisation du bambou a une **empreinte carbone neutre** qui ne peut être comparée à aucun des matériaux issus du pétrole (utilisés pour les cadres en carbone) ou de la métallurgie (pour les cadres en aluminium, acier, titane...)

La sciure de bambou est récupérée pour ensuite être transformée en **briquettes de chauffage**, par conséquent, son utilisation entre dans le zéro déchet et n'engendre pas d'impact sur l'environnement pour éliminer d'éventuels déchets.

10) **Bonnes pratiques d'affaires** : relations avec les fournisseurs, partenaires, concurrents, démarche d'achats...

Nous travaillons avec un bureau d'étude dans les Hauts-de-France, l'assemblage est également réalisé dans les Hauts-de-France par les ANRH (AssociatioN pour l'insertion et la Réinsertion professionnelle et humaine des Handicapés).

Nous travaillons en étroite collaboration avec l'Ecole des Mines Lille Douai dans laquelle nous sommes incubés. Notre crédo est de **favoriser la région** et de **participer en toute humilité à sa résonance nationale écologique et économique**.

La plupart de nos fournisseurs sont localisés en Asie ; cette réalité nous incite à compenser et recentrer nos **fabrications et assemblages** en Hauts-de-France.

Cette mission est **un véritable enjeu** car la plupart des fabricants recherche des pays de fabrication à coût « Low Cost » où la production est moins onéreuse.

Malgré cela et malgré nos investissements de R&D , nous arrivons à être compétitifs en termes de prix.

Nous souhaitons que nos utilisateurs ne soient pas impactés financièrement par de trop nombreux intermédiaires.

Notre **partenariat avec les ESAT** existe depuis plus de 5 ans. Il est modélisé selon un cahier des charges et par toutes les spécifications induites par les normes ISO d'assemblage et de NE NF dont le sous-traitant a connaissance.

Nos produits sont vendus par le biais de notre site e-commerce et par notre distributeur grands comptes.

Les magasins spécialisés par lesquels nous assurons nos livraisons et le SAV, correspondent à l'état d'esprit et l'univers que nous avons créés au travers de nos produits équitables : ces distributeurs sont avant tout des points relais, plateformes de livraison et SAV, avec lesquels nous partageons une relation gagnant/gagnant.

Nous restons en veille avec la **confrérie des vélos en bambou** qui est présente dans les 4 coins de l'hexagone. Chacun ayant son niveau de design et de technologie propre, nous respectons leur engagement à produire des vélos artisanaux et éthiques et essayons à notre niveau d'apporter des débuts de solutions et réponses techniques.

Nous ne nous comparons pas, car nous sommes les seuls à produire un vélo à géométrie ouverte en bambou à assistance électrique homologué et breveté, industrialisable en grande série.

Nous sommes également les seuls à développer d'autres produits connexes en bambou autour de la mobilité mais pas seulement. Car l'utilisation du bambou est infinie, nous avons d'autres projets en développement durable par exemple pour la réhabilitation de mobilier urbain et de développement pour accompagner l'ère de la Smart-City dans un futur que nous espérons proche !

11) Clients : proposition d'une offre responsable, relation clients, accessibilité de l'offre, sensibilisation à la consommation responsable...

Nous cibons particulièrement des utilisateurs ville et campagne, des seniors et utilisateurs avec une conscience écologique qui sont en recherche de produits tendances et utiles. Les consommateurs que nous visons sont ceux qui souhaitent **préserver notre planète**, qui sont sensibles à l'écologie et à la protection de l'environnement.

Nous avons vocation à **privilégier la proximité** avec nos Hyboo Bikers : partager une enquête de satisfaction des utilisateurs fait partie de notre politique, l'avis de nos Bikers comptent, cela nous aide à améliorer nos produits.

Dans la construction de notre relation B to C, cette méthode nous apporte des réponses et un retour immédiat dont nous tenons compte ; cela fait partie des avantages quand la relation est vécue en minimisant le nombre d'intermédiaires.

Cette proximité avec nos utilisateurs nous permet de communiquer et d'expliquer la genèse du produit et son mode de fonctionnement lors de sa vente.

12) Engagement sociétal : création d'emplois, partenariats avec des acteurs de la société civile (associations, écoles, pouvoirs publics etc.), engagement local, insertion, travail avec ESAT, EA...

Grace à notre activité, nous allons occuper 90 d'emplois, en particulier pour les personnes en situation de handicap et en réinsertion professionnelle.

Nous mettons l'accent sur :

- Le fait que tous nos produits soient fabriqués en France,
- La création d'emplois pour les travailleurs en situation de handicap
- La qualité de nos produits.

Seules quelques pièces détachées non disponibles en France proviennent de l'étranger.

Nous participons à la PRADTEAM Catho de Lille et IMT depuis 3 ans, chaque session permettant d'accompagner un groupe d'étudiants jusqu'à la validation de leur diplôme : Les étudiants de l'Université Catholique de Lille en Master 2 droits des affaires présentent un mémoire sur l'activité de la société, ses aspects juridiques, la protection de la marque, les contrats, l'augmentation de capital dans la synergie de transformation de la SASU en SAS... Cette expérience leur permet de valider leur diplôme et aussi d'orienter leur choix professionnel vers leur future spécialité.

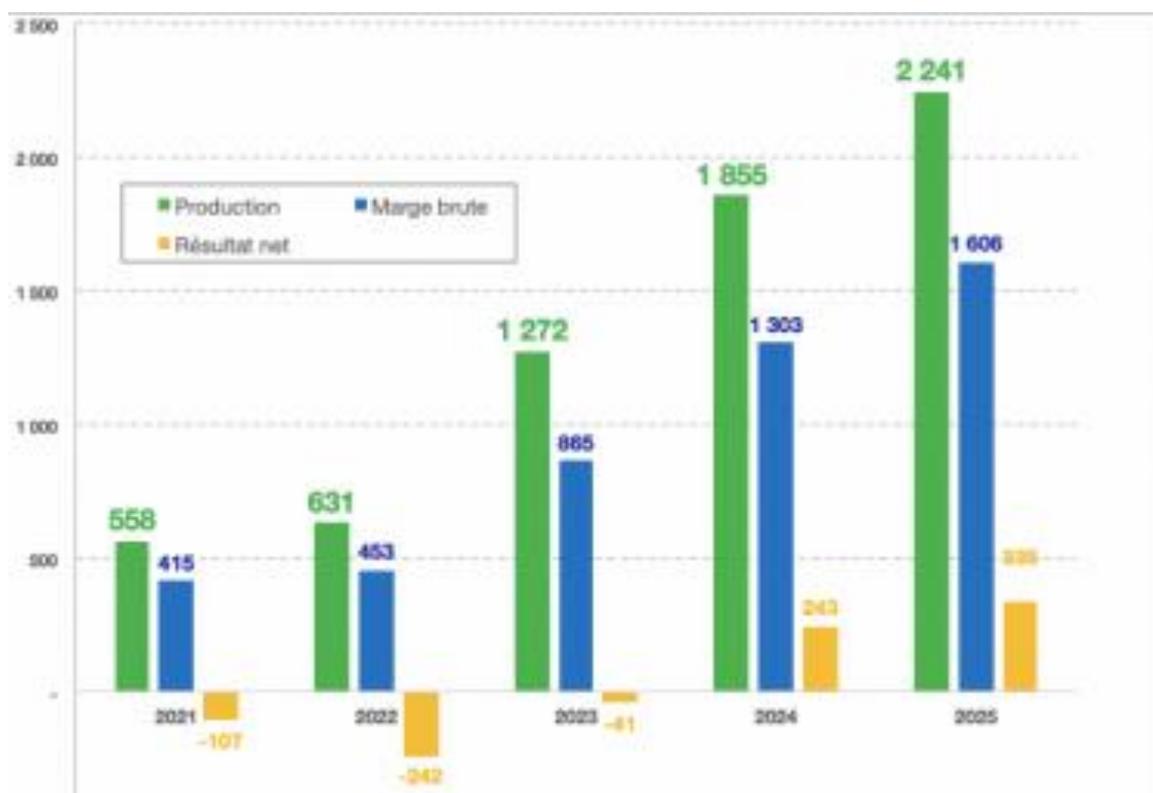
Notre partenariat avec les ESAT depuis le démarrage il y a 5 ans est précurseur du développement HYBOO. Cet ESAT est le berceau du projet et ses chaînes de valeurs correspondent aux nôtres. L'ESAT est situé dans ma

ville de naissance ; fidèle à mes racines et mes engagements vis à vis des plus vulnérables. Le modèle de cet ESAT est un exemple pour dupliquer d'autres lieux de production sur ce modèle, nous le souhaitons dans un futur proche. Nous y travaillons !

IV/ PERSPECTIVES DE DEVELOPPEMENT

Présentez vos **perspectives de développement** : business plan, chiffre d'affaires à 3 ans, création d'emplois...

Entre 20 et 100 emplois externalisés en ESAT : RÉSULTATS PRÉVISIONNELS



COMPTE DE RESULTAT

Revenus	2021	2022	2023	2024	2025
CA revendeurs France	24	55	138	186	223
CA revendeurs export	5	19	42	68	111
CA internet et communauté	354	407	1017	1526	1907
Chiffre d'affaires NET	383	481	1197	1780	2241

ACTE DE CANDIDATURE

X J'accepte les conditions du règlement des Trophées de l'Economie Responsable (*voir règlement sur www.reseau-alliances.org*)

X Je m'engage à être sincère et transparent au travers de la candidature de ma structure

Cachet & signature
Précédés de la mention « lu et approuvé »